



經濟部標準檢驗局 103 年度
研究發展專題

以加強宣導方式減少網路賣家檢舉案件之可行性研究

標準檢驗局臺中分局 編印
中華民國 103 年 12 月 31 日

標準檢驗局 103 年度研究報告提要表			填表人：張木水、彭凱柔、劉健暉、吳柏昇 填表日期：103.12.31
研究報告 名稱	以加強宣導方式減少網路賣家檢舉案件之可行性研究		
研究單位 及研究人員	臺中分局(第五課) 張木水、彭凱柔、劉健暉、 吳柏昇	研究 期程	自 103 年 01 月 01 日 至 103 年 12 月 31 日
報 告 內 容 提 要			
一、研究緣起與目的 近年來，網路購物快速發展成長，各式各樣購物及拍賣網站已成為消費者日常生活不可或缺的生活幫手，消費者在網路上進行詢問、比價的動作，只要坐在家中輕鬆的使用電腦，大至家電，小至日用品，都可以迅速有效的送至消費者的手上，相關行業的發展可說是日益蓬勃。根據經濟部商業司的資料，我國 B2C 電子商務在 2003 年使用者在線上購物之總金額約為新台幣 220.9 億元，展望 2015 年，資策會預估台灣網購市場產值可到 1 兆 34 億元，突破兆元產值，年成長 14.1%。其中台灣 B2C 網購市場規模可到 4521 億元，較去年 3825 億元成長 18.2%；今年 C2C 網購市場規模可達 3124 億元，較去年 2780 億元成長 12.3%。今年台灣網購市場產值可到 7645 億元，較去年成長 15.7%。傳統零售業開始加入電子商務經營，網路購物消費人口與金額穩定上升，政策支持與電子商務環境也逐漸完備。台灣網購平均消費金額亦呈現逐年成長，到 2011 年，網購平均消費金額達到 1 萬 1326 元，預估今年網購平均消費金額可到 1 萬 2000 元到 1 萬 3000 元左右。 面對便利多變的網路購物，消費者對於此一新型態的交易方式，往往			

更需要政府機關的監督管理，使網路購物的商品安全性更加提升。為此，站在商品安全主管機關之立場，本局針對網購商品之商品安全性持續關切，同時投入相當多的人力及行政資源，以完備網路購物商品之監督與管理。由於商品安全為本局重要的業務職掌，同時與社會大眾的生活息息相關，一般民眾消費者對網購商品安全性也愈來愈關心，以近年來本局受理之民眾反映案件為例，網路購物反映案件之件數及比例，不但是逐年攀升，更有呈現明顯增加的趨勢。

實務上，網路購物在市場監督的執行難度上，相較於傳統實體商店可說是有過之而無不及，而各種調查處理過程中所遭遇之困難亦層出不窮，而日益增多的民眾反映案件，也形成了調查上沉重的人力負擔，被檢舉的網路賣家往往自身的商業考量，又產生持續反映販售相同商品的網路同業，進而引發了一連串的連鎖效應，因此，面對此一新興消費型態所衍生之挑戰，本研究希望能找出一種有效的管理方法，來減少目前在管理網路販售應施檢驗商品的困難，同時增加未來網路購物市場監督管理的有效性。

二、研究方法與過程

有鑑於此，臺中分局今年特別提出「以加強宣導方式減少網路賣家檢舉案件之可行性研究」的研究計畫，期望能夠透過全面性的加強宣導方式，可減少絕大部分廠商因不知情或心存僥倖而造成違規的情況，同時，若能藉由辦理宣導的方式，有效降低網路賣家違規的情況，將可有效地減少原本耗費於違規調查的許多人力，並提升本局網路購物商品安全監督管理之成效。

本研究主要分為三大步驟進行，概述如下：

(一)建構加強宣導模式

為保障消費者使用 3C 產品之安全，本局自今年 5 月 1 日起已將「3C 二次鋰行動電源」列為強制檢驗之商品，有鑑於列檢初期業者可能心存僥倖逃避檢驗，或因不熟悉規定而無辜受罰，為避免此一現象發生，本

課擬對轄區網拍賣家建構加強宣導及管理之方式，使合法經營之業者得以遵循法規，並配合加強檢查之方式，使心存僥倖之業者無從規避，從而達到減少民眾反映案件，並保障行動電源使用安全之目的。

(二) 實施加強宣導

本研究加強宣導之重點，係將國內兩大網購平台「奇摩拍賣」、「露天拍賣」於中彰投地區販售行動電源之網拍業者做為宣導對象，透過兩階段之宣導方式，使業者遵循本局對行動電源之安全規範，第一階段宣導請網路平台業者針對本課建置之中彰投地區行動電源網拍賣家名單轉達行動電源列檢之資訊，使業者能夠充分得知列檢之資訊，以免因不知情而受罰，第二階段則是由本課人員依據前述名單逐筆確認改善之狀況，並建置個別廠商聯絡資訊，對未改善之廠商則再次以電話或 email 方式告知行動電源列檢之資訊，以記錄宣導記錄及確認宣導之成效。

(三) 評估加強宣導實施後成效

經本研究以加強宣導方式進行網路賣家管理後，即可評估此一加強宣導模式是否確實能達到減少減少民眾反映案件，並保障行動電源使用安全之目的。

三、研究發現與建議

透過本次的研究，可以發現透過全面性的宣導，將可有效地降低網路賣家販售未經檢驗合格商品的比率，雖然光透過宣導的方式，並無法達到 100%促使網路買家完全配合進行改善之狀態，但如將進行調查所花費的人力物力，和進行宣導所花費的人力物力進行比較，就可以清楚的發現到，進行大量密集的宣導，明顯地是相較於進行調查而言，具有執行的效益，且由於宣導是屬於柔性勸導之性質，相較於進入調查階段後，以處罰的方式使網路賣家的行為符合法律規範，前者幾乎不會造成網路賣家的任何反彈，但處罰的方式則會使網路賣家心生不滿，認為其他販售相同產品之賣家並未受到處罰，因此製造反映的連鎖效應，因而增加

更多的反映案件。透過本研究分析，可以提出以下兩點建議作為未來市場監督方向之參考：一、加強宣導及調查兩種方式，應做有效的配合利用，若缺少其中一種，將使網路商品市場監督之工作事倍功半，二、新列檢之商品，應給予一段較長之緩衝期，或強制要求公告前商品須配合標示製造進口日期才可在市場上販售，如此將可減少公告前商品在市面上流通稽查時的困難，讓市場上既有商品得以逐步建立秩序。

誌 謝

首先感謝分局各位長官的支持與指導，使本研究計畫能夠順利進行，由於本文倉促付梓，疏漏難免，尚祈前輩及先進們不吝指正。

目 錄

	頁次
研究報告提要表 -----	2
誌 謝 -----	6
目 錄 -----	7
表目錄 -----	8
第一章 緒論 -----	9
第一節 研究動機 -----	9
第二節 研究目標 -----	9
第三節 研究內容 -----	10
第二章 網路購物加強宣導 -----	12
第一節 民眾反映案件之現況 -----	12
第二節 加強宣導之實施方式 -----	17
第三章 評估加強宣導實施後成效 -----	19
第一節 宣導對象之選定方式 -----	19
第二節 第一階段宣導之成效分析 -----	22
第三節 第二階段宣導之成效分析 -----	23
第四章 結論與建議 -----	27
附錄一 網路銷售應施檢驗商品宣導資料 -----	28
附錄二 露天奇摩行動電源販售業者名單及宣導結果 -----	34

表目錄

	頁次
表 1	16
表 2	21
表 3	22
表 4	24
表 5	25
表 6	26

第一章 緒論

第一節 研究動機

本局長期以來不斷在商品安全的宣導上，持續的投注了大量的人力以及物力，以應映現代生活中不斷日新月異的各種科技變化。隨著經濟環境的成長，一般民眾使用網路購物的情況也日益普遍，相對的政府也比需增加在網路購物商品安全管理上執行的力道。特別是近年來兩岸商品交流頻繁，許許多多的大陸製商品透過網路購物的方式銷售來台，一般民眾對於大陸製商品，普遍存在有商品品質上可靠性的疑慮，為了保障國內民眾的消費權利，同時提升消費商品的安全性，身為商品安全的主管機關，更是要刻不容緩的加強網路購物商品監督與安全宣導的力道，以落實對於消費者使用各類商品時的保護，同時減少不必要的生命財產上損失。

第二節 研究目標

為了達成保護引領產業發展保護及消費權益的政策目標，本研究特別針對既有的網路購物商品安全管理模式，提出新的作法並進行評估，相較於目前的網購商品管理方式，藉由本局主動的對特定高風險的商品，辦理商品安全加強宣導活動。本研究試圖透過對特定種類的商品進行大規模全面性的宣導，使從事此一商品販售之網路賣家都可以清楚地得知商品列檢的訊息，以減少因不知情而受罰之情況，同時建構本局專業把關與為民服務之良好形象，以提升民眾對於本局以及政府施政的信賴感。

第三節 研究內容

有鑑於此，臺中分局今年特別提出「以加強宣導方式減少網路賣家檢舉案件之可行性研究」的研究計畫，期望能夠透過全面性宣導的方式，可減少大部分廠商之違規情況，同時，在辦理宣導所花費之時間，遠低於進行違規調查所耗費的程序及時間，希望藉由此一方式的推廣，能夠有效地減少網路賣家違規的情況，同時大幅節省本局進行網路

本研究主要分為三大步驟進行，概述如下：

(一)建構加強宣導模式

為保障消費者使用 3C 產品之安全，本局自今年 5 月 1 日起已將「3C 二次鋰行動電源」列為強制檢驗之商品，有鑑於列檢初期業者可能心存僥倖逃避檢驗，或因不熟悉規定而無辜受罰，為避免此一現象發生，本課擬對轄區網拍賣家建構加強宣導及管理之方式，使合法經營之業者得以遵循法規，並配合加強檢查之方式，使心存僥倖之業者無從規避，從而達到減少民眾反映案件，並保障行動電源使用安全之目的。

(二)實施加強宣導

本研究加強宣導之重點，係將國內兩大網購平台「奇摩拍賣」、「露天拍賣」於中彰投地區販售行動電源之網拍業者做為宣導對象，透過兩階段之宣導方式，使業者遵循本局對行動電源之安全規範，第一階段宣導請網路平台業者針對本課建置之中彰投地區行動電源網拍賣家名單轉達行動電源列檢之資訊，使業者能夠充分得知列檢之資訊，以免因不知情而受罰，第二階段則是由本課人員依據前述名單逐筆確認改善之狀況，並建置個別廠商聯絡資訊，對未改善之廠商則再次以電話或 email 方式告知行動電源列檢之資訊，並於填具網拍賣家基本資料及宣導紀

錄表，以作成宣導記錄及確認宣導之成效。針對少數宣導後未改善之廠商，則發動專案市場檢查，以確認是否有違規販售逃檢商品之情況。目前本研究已完成中彰投地區行動電源網拍賣家名單之建置，現正著手進行第一階段之宣導作為，已確實完成預定之進度。

(三)評估加強宣導實施後成效

經本研究以加強宣導方式進行網路賣家管理後，可就同一時期內六組及他分局行動電源網路賣家被檢舉案件進行比較，以及行動電源佔本分局檢舉案件之比例，即可評估此一加強宣導模式是否確實能達到減少減少民眾反映案件，並保障行動電源使用安全之目的。

第二章 網路購物加強宣導

第一節 民眾反映案件之現況

目前受理民眾反映案件，是依地理區域進行劃分，從北到南分別是基隆分局、新竹分局、臺中分局、臺南分局、高雄分局及花蓮分局。而其中檢舉案的受理件數，則呈現由南到北大幅成長的趨勢，其中以總局的受理案件最多。全局的反映案總件數由 99 年的 189 件，到 100 年時已經成長到 748 件，成長率近 400%，到 101 年時再度成長到 1622 件成長率超過 200%。成長的比例是非常的快速，在民眾反映案件這一部分，無論是總局或各分局都必須投入大量的人力來處理這種民眾反映案件。在政府員額日益精簡的情況下，民眾反映案件的數量卻是有增無減，若是目前的案件成長速度來看，本局的人力光是應付大量的檢舉案件，勢必會達到無法負荷的狀態。為避免民眾反映案件的數量逐年攀升，但本局人力物力有限無法負荷的狀態，必須要提出一種有效可以減少反映案件數量的方式，以避免將來案件過多耗費大量的行政資源，並排擠正常業務的執行。

目前民眾意見信箱的主要反映對象，已由以往的實體店面，轉而大舉反映網路商品賣家，其中反應的管道相當多元，除了透過電話或親自至本局檢舉的方式外，更多的案件則是透過電子郵件的方式，利用局長的民眾意見信箱、或是經濟部長的民眾意見信箱、行政院院長的民眾意見信箱及總統府信箱，來進行投訴。以往的民眾反映案件往往會告知某某店面或地點販售的商品未經檢驗，再由本局會派員到進行訪查。但目前的民眾反映案件大多是以網路賣家為檢舉對象，反映人會將有問題的網址複製後貼在反映的 e-mail 信箱中進行反映。由於反映的方式相當簡單且容易執行，因此都會有往往反映人在單次的

檢舉中就反映了數十件甚至於上百件的違規案件，而本局在進行調查時，由於部分賣家會蓄意以逃避的方式拒絕本局之調查，所以在調查過程中，往往都要再配合平台業者提供的電話個資調閱電信業者資料，或是配合戶政單位調閱賣家的戶籍資料，再以發文方式送達，這樣的調查程序非常的費時費力，同時由於常有賣家刻意規避接受調查，因此造成調查時間冗長，且無法有效處理大量之檢舉案件

近年來跨國的網路購物方式相當的方便，賣家自行透過快遞方式將貨品寄到台灣，已經非常尋常的交易管道，由於以快遞方式或以空運方式進口的商品，往往關務人員並無法有效的針對是否為列檢商品進行管控，所以常常會有個人賣家自行在不知情的情況下，自行由網路下單並從大陸進口 3C 產品後上網進行轉售，在這種情況下，賣家本身有時並非是刻意販售逃檢之商品，實在是由於本身專業知識不足，而不知商品須通過檢驗才可在國內市場進行販售，因此不小心觸犯了商品檢驗法相關的規定。而一旦某一個賣家違反了商品檢驗法規定被本局裁罰後，由於網路上相同商品很多，賣家會則會大量的檢舉其他類似的商品，使更多違規的賣家受到處罰，如此的循環將會持續到網路上同類檢驗商品絕大部分的賣家，都知道他們所賣的商品必須經過檢驗合格後才能販售，才會使檢舉案件的數量較為降低，但由於網路賣家的組成具有流動性，不斷的都會有退出和新進入市場的賣家，所以相關的檢舉案件，也就會層出不窮。

為了避免此一現象持續的發生，同時落實本局保障消費者使用商品之安全，本研究試圖評估以全面性的宣導代替進行調查做法的可行性，觀察某一種類的商品在進行大量宣導活動之前後，是否有效的降低了賣家不清楚商品列的狀況，或是可有

效的嚇阻有意販售未經檢驗商品的網路賣家，透過針對某一特定強制檢驗商品全面性且持續性的進行宣導，本研究希望能夠以此一加強宣導之作為，減少網路賣家因不知商品須通過檢驗而受罰之情況，進而減少可能受罰及違規之對象，達到減少民眾反映案件及涉違規案件調查之情況，由於進行調查案件必須多次調閱網路賣家資料以及連絡賣家接受訪問，若能以宣導方式達到相同規勸之效果，即可將本局有限之人力物力集中於真正極少數不願配合法令規定之賣家進行調查，由於同一件案件若可以用宣導之方式達成規範之效果，所需之時間及人力成本相較於進行調查可說是非常的少，同時賣家接受宣導後即進行改善，也不會引發後續的檢舉連鎖效應，因此本研究就是希望藉定特定商品種類及特定區域，來觀察宣導後網路賣家改善之狀況，藉此評估是否能夠有效的減少違規案件發生之情況。

為了達到前述以加強宣導方式減少網路賣家檢舉案件之可行性研究，在特定商品種類的選擇上，我們希望能夠以新列檢之商品做為研究之對象，因為參照往年受理案件商品種類分析之結果，電子 3C 類商品往往是民眾反映案件的大宗，其實此一現象亦與其獨特商品特性有所相關，由於電子 3C 類商品的生命週期非常短，一個新出現的商品，往往過了兩三年後就已經在市面上漸漸被淘汰了，在消費者永遠是喜新厭舊的情況下，網路賣家由於銷售的經濟規模無法在這麼短的生命週期內將檢驗之成本回收，因此常會為了搶市場，即使在知道特定商品需要檢驗的情況下，也會嘗試進口未經檢驗之商品在國內進行販售。再者，網路賣家清楚產品的售價會明顯的影響消費者購買的意願，由於利用網路進行比價是很容易的事情，即使是些許的價差，也有助於其產品在網路上的銷售，因此網路賣家會為了降低進貨的成本並增加產品價格的競爭力，同時考量前述產

品輸入的時效性，有時會忽略產品需應符合國內檢驗規定才可在國內市場，而逕自由國外進口所要販賣的商品。

為了避免此一現象的產生，本研究選擇 103 年 5 月 1 日起列為強制檢驗之商品「3C 二次鋰行動電源」作為研究之對象，考量由於行動電源屬於新列檢之商品，列檢初期可能有部分網路賣家因心存僥倖逃避檢驗，或是不熟悉規定而無辜受罰，期望能夠透過加強宣導的方式，針對轄區內所有行動電源之網路賣家進行全面性的宣導，以避免此一現象的發生，並使合法經營之業者得以遵循法規，且使心存僥倖之業者無從規避，從而達到減少民眾反映案件，並保障行動電源使用安全之目的。

	99 年	100 年	101 年
總局	非屬應施 22.35% 其他 23.53% 3C 產品 20.00% 播放器 14.12% 玩具 9.41%	平板電腦 24.52% 播放器 21.61% 行車紀錄器 10.3% 其他 10% 玩具 7.1%	平板電腦 30.7% 播放器 15.5% 安全帽 10.2%
基隆分局	MP3/MP4 25% 平板電腦 16.7% 壓力鍋 16.7%	平板電腦 40% MP3/MP4 16% 玩具 12%	平板電腦 37% 鍵盤 22.2% MP3/MP4 11.1%
新竹分局	播放器 81.3% 捕蚊燈 10.2%	播放器 29.4% 行車紀錄器 11.7% 平板電腦 8%	平板電腦 28.8% 離子夾 14.9% 行車紀錄器 12.9%
臺中分局	嬰兒手推車 23.8% 插座 14.2% 電源線 14.2%	播放器 39.9% 行車紀錄器 15.5% 平板電腦 7.4%	平板電腦 27.3% 播放器 15.9% USB 充電器 12.9%
臺南分局	播放器 87.5% 煮麵機 12.5%	平板電腦 50% 播放器 17.5% 行車紀錄器 7.5%	平板電腦 22.6% 播放器 13.5% USB 充電器 12.8%
高雄分局	捕蚊燈 25% 電子琴 25% 果汁機 25% 電源線 25%	平板電腦 25% 播放器 25% 行車紀錄器 20%	平板電腦 33% 音箱 19.2% 播放器 9.2%

表 1 各年度受理民眾反映案件商品種類分析

第二節 加強宣導之實施方式

在前一節中有提到，本研究的主要目的，是希望能夠對特定區域的特定商品進行全面性的宣導，網路宣導業務在本局已行之有年，且執行宣導的賣家數量也相當龐大，但本研究所要強調的重點在於，在既有的網路宣導業務中，不論是商品種類或是宣導網路賣家對象，均是採取隨機抽樣的方式進行宣導，如此一來，由於網路上商品種類琳琅滿目，雖然本局持續性地進行網路宣導，但實際上特定之商品類別可能被宣導到的賣家數是極其有限的，造成既有的宣導模式並未能觀察到很顯著的成效。同時，既有宣導模式的另一個問題是，宣導後並未就賣家的改善狀況再次進行確認，造成宣導後未能實際了解宣導之效果，無法就其效果重新評估下次宣導之對象以及商品種類。在本研究中，為了解決前述的兩項問題，本研究除了將進行宣導的商品種類限制為 103 年 5 月 1 日起列為強制檢驗之商品「3C 二次鋰行動電源」作為研究之對象，並加上宣導平台以及宣導地區的兩項限制，透過這兩項限制，使得宣導之對象可以限縮至可被觀察的數量，並藉由被宣導對象的實際改善狀況，來了解加強宣導之方式是否確實可以達到預期的成效，以作為日後宣導方式改善評估之依據。

為了能夠提升本研究的可靠度，本研究選擇的宣導平台以涵蓋本局超過八成民眾反映案之國內兩大網購平台「奇摩拍賣」、「露天拍賣」作為加強宣導之宣導平台，同時為了達到限定平台及限定商品類別內之全數賣家均進行宣導之要求，必須將受宣導賣家之數量限制在一定數量內以進行觀察，因此本研究將受宣導之網路賣家對象限定為在臺中、彰化、南投地區販售行動電源之網拍業者，並規劃兩階段之加強宣導方式，第一階段宣導是由網路平台業者針對本研究中所建置之中彰投地區行動電源

網拍賣家名單轉達行動電源列檢之資訊，以確保名單上的網路賣家能夠充分地得知行動電源已於 103 年 5 月 1 日列入本局強制檢驗商品之訊息，以免有心遵守法規之網路賣家，因疏忽或不知情而販售未經檢驗之行動電源而受罰，第二階段則是由本研究之人員依據前述名單逐筆確認各個網路賣家在第一階段改善之狀況，並記錄個別廠商的聯絡資訊，對於第一階段未改善完成之廠商，則再次以電話或 email 方式，確定其已被告知行動電源列檢之資訊，並製作相關紀錄以確認宣導之成效。

第三章 評估加強宣導實施後成效

第一節 宣導對象之選定方式

在宣導對象的選定方式上，如同本研究的研究目標所述，希望能夠在研究對象的範圍內，達到很高的涵蓋率，由於單一網路賣家所販售之網路商品涵蓋種類非常的多，有些賣家是專門以販售 3C 產品為主要業務，除了在網站上販售之外，同時也具有實體店面，有些網路賣家則是主要販售其他產品，其中夾雜著一部分的行動電源，另外還有一部分網路賣家則是屬於二手商品販售，並非以販售行動電源為常業，因此在宣導對象的選定上，雖然隨著網路賣家的型態不同，而可能造成賣家對宣導之反映有所差異，但由於本研究希望能盡可能地涵蓋在選定範圍內所有販售行動電源之賣家，因此在選擇宣導對象時，並未特別區分賣家之身分別，而是盡可能的以涵蓋最多數賣家之選擇方式作為宣導對象選定之方法。

另外，本研究亦考量到，若要使選定之對象與民眾反映案之反映人反映對象相近，就必須考量到反映人在進行類似商品反映時，是利用何種方式進行違規商品的檢索，如此一來，方可得到與反映人近似的查詢結果，以奇摩拍賣為例，反映人可用商品關鍵字、商店名稱及拍賣代號進行可能違規商品的檢索，依實際處理反映案件的經驗來看，大多數的反映人，除非是少數針對某特定網路賣家重複反映的情況，否則多半是以特定的商品種類作為其篩選反映對象的條件。因此，本研究所設定的宣導對象，是以商品關鍵字進行潛在宣導對象的選定，也就是利用奇摩拍賣及露天拍賣網站中，商品關鍵字的搜尋，來找尋於網路販售行動電源的網路賣家，在初步的檢索過程中，本研究

以”行動電源”作為關鍵字，並利用其進階搜尋的功能，將商品所在地限縮為臺中縣市、彰化縣市及南投縣市，在第1次的搜尋中，奇摩拍賣網站中共搜尋出2,945筆的行動電源商品，而露天拍賣網站上則搜尋出6,617筆的行動電源商品，筆數可說是非常之多，但由於行動電源的商品數並無法呈現實際在網路上進行行動電源販售之賣家數，因此，在搜尋到前述的商品數量後，本研究又進一步的針對近萬筆的行動電源商品資訊，逐步刪除重複之資料，並依網路拍賣平台類別及地區別，將所有在前述平台上販售行動電源的網路賣家歸納出共六大分類，分別是臺中地區奇摩拍賣行動電源賣家、彰化地區奇摩拍賣行動電源賣家、南投地區奇摩拍賣行動電源賣家、臺中地區露天拍賣行動電源賣家、彰化地區露天拍賣賣家及南投地區露天拍賣行動電源賣家、其中臺中地區奇摩賣家共計有36家、露天賣家共計有103家，彰化地區奇摩賣家共計有29家、露天賣家共計有65家，南投地區奇摩賣家共計有6家、露天賣家共計有28家，透過此一歸類的動作，即可將中彰投地區販售行動電源的賣家家數及分布情況清楚的掌握，同時可以發現到兩個趨勢，就是以地區別來說，臺中地區的賣家數最多，彰化地區的賣家數次之，南投地區的賣家數最少，此一趨勢與實際的反映案件數量分布來看，可說是十分的接近，大部分的反映案件所反映的都是中彰地區的賣家，而南投地區則幾乎沒有反映之案件，可能是由於中彰地區的賣家在行動電源的販售是較具有經濟規模，對新商品引進及面對市場變化反應的速度較快，另外一個可以觀察到的趨勢，則是露天行動電源賣家的數量，明顯均多於奇摩行動電源賣家的數量，此一現象相當的有趣，因為以反映案件的數量來觀之，確實是露天拍賣被反映的案件數會高於

奇摩拍賣被反映的案件數，但這並不代表奇摩拍賣行動電源交易量相較於露天拍賣來得遜色，由露天拍賣在商品數量及賣家數量上均高於奇摩拍賣來看，推測可能原因有幾個，第一是奇摩拍賣對於賣家管理的要求較高，且收取較高的交易費用，因此使小型賣家較不願意選擇奇摩拍賣作為交易平台，而偏好使用露天拍賣作為其交易的平台，第二個原因則可能是奇摩拍賣本身尚有超級商城另一性質近似的平台，因此可能分散了奇摩拍賣的使用者，第三個原因則在實際觀察賣家及商品屬性時可以清楚的看到，在露天拍賣中，商品重複刊登的比例相當高，而露天拍賣並未對此一動作進行規範，顯示露天拍賣對於網路賣家而言，管制上是相對較寬鬆的，綜合以上個點及實際點入賣家網頁觀察的情況，可以初步推論，以平台屬性來說，如具有實體店面或一定程度出貨規模之賣家，偏好於奇摩拍賣及露天拍賣同時進行經營，而銷售數量規模較小之賣家，則似乎偏好使用露天拍賣作為其交易之平台。

平台名稱	奇摩拍賣		
地區	臺中市	彰化縣市	南投縣市
家數	36	29	6
平台名稱	露天拍賣		
地區	臺中市	彰化縣市	南投縣市
家數	103	65	28

表 2 奇摩及露天拍賣行動電源賣家數量

第二節 第一階段宣導之成效分析

依據本研究所擇定之宣導方式，在依前一節所述方式選定宣導對象後，第一階段則是透過電子郵件的方式，將本局所制定的行動電源宣導資料，逐一通知到所有的行動電源網路賣家，為了提升宣導的效率並配合網路拍賣平台業者的運作模式，在本研究的第一階段宣導作為中，是將前述的待宣導對象名單轉達給奇摩拍賣及露天拍賣，由網路拍賣平台代為轉達宣導資料給名單中的賣家，在宣導資料確實傳達給網拍賣家後，再逐一檢視賣家的改善狀況。

改善的狀況則可分為：(1)經宣導後標示商品檢驗標識、(2)經宣導後標示商品為公告前進口產製、(3)經宣導後自行下架、(4)宣導後未改善，其中第(1)、(2)、(3)款的狀態屬於賣家收到宣導訊息後已配合進行改善，針對第(4)款宣導後未改善的狀況，則是將該賣家列入第二階段的宣導名單中。

平台名稱	奇摩拍賣			露天拍賣		
地區	臺中	彰化	南投	臺中	彰化	南投
家數	36	29	6	103	65	28
宣導後標示檢驗標識	1	2	0	11	1	2
宣導後標示為公告前進口製造	6	0	0	4	0	1
宣導後已下架	8	14	3	22	19	5
改善率	41.7%	55.2%	50.0%	34.9%	30.8%	28.6%

表 3 第一階段宣導後改善結果

表 3 為經過第一階段宣導後，網路賣家改善情況的成果，以經

宣導後標示商品檢驗標識、經宣導後標示商品為公告前進口產製及經宣導後自行下架三種狀況之總和作為分子，並以各區域賣家之總數作為分母，其中臺中地區奇摩拍賣行動電源賣家經過第一階段宣導後，改善率為 41.7%，彰化地區奇摩拍賣行動電源賣家改善率為 55.2%，南投地區奇摩拍賣行動電源賣家改善率為 50.0%、臺中地區露天拍賣行動電源賣家改善率為 34.9%、彰化地區露天拍賣賣家改善率為 30.8%，南投地區露天拍賣行動電源賣家改善率為 28.6%，由改善率的分布來觀察，似乎區域間的改善率並沒有太大的差異，但不同平台間的改善率確實有所差異，但整體來說，在進行宣導的前後，可以明顯地觀察到網路賣家進行改善的比例最少達到三成以上。

再以改善的方式來觀察，其中最多比例的賣家是以下架的方式進行改善，其次是宣導後標示商品為公告前進口產製，最後則是僅有少部分賣家是選擇宣導後標示檢驗標識，這是由於第一階段宣導的實施約在 103 年 7 月間，有可能是因為市面上大部分的商品是屬於公告前製造進口，市面上還沒有足夠的通過商品檢驗之商品可供網路賣家選擇，因此有許多的賣家選擇暫時停止行動電源之販售，隨著列檢時間增長後，預計宣導後標示檢驗標識的比例將會逐步攀升，而標示商品為公告前進口產製的比例將會逐步下降。

第三節 第二階段宣導之成效分析

在進行第二階段宣導時，為了達到確保所有名單上的網路賣家均可以收到宣導的訊息，因此在第二階段宣導中，則使用電話通知及拍賣帳號問與答留言的方式，以達到逐筆通知的效果。

第二階段宣導實施的期間約在 103 年 10 月間，宣導的對象則是針對在第一階段宣導中，並未配合做出任何改善動作之賣家，經過宣導後，網路賣家改善情況的成果如同表 4 所示。

平台名稱	奇摩拍賣			露天拍賣		
地區	臺中	彰化	南投	臺中	彰化	南投
家數	36	29	6	103	65	28
宣導後標示檢驗標識	7	4	0	17	4	3
宣導後標示為公告前進口製造	8	1	0	11	21	8
宣導後已下架	9	22	6	28	39	16
改善率	66.7%	93.1%	100.0%	52.8%	98.5%	96.4%

表 4 第二階段宣導後改善結果

其中臺中地區奇摩拍賣行動電源賣家經過第二階段宣導後，改善率達到 66.7%，彰化地區奇摩拍賣行動電源賣家改善率為 93.1%，南投地區奇摩拍賣行動電源賣家改善率為 100.0%、臺中地區露天拍賣行動電源賣家改善率為 52.8%、彰化地區露天拍賣賣家改善率大幅提升為 98.5%，南投地區露天拍賣行動電源賣家改善率為 96.4%，由改善率的分布來觀察，相較於第一階段宣導時平台間出現改善率的差異，經過第二階段的宣導後，在彰化南投地區的賣家改善率均超過 90%，其中主要改善原因推測是由於彰化南投地區的網路賣家較偏向於小規模販售，因傾向於直接將商品下架以免造成違規，另外可以注意到的是，改善率隨著宣導的次數增加，均會呈現顯著的提升，可見透過宣導之方式降低商品的違規率，是有效且省時的做法。

表 5 為奇摩拍賣經過二階段宣導後，各類型改善原因成長數量

比較，由比較之結果，可以明顯的觀察到，隨時公告列檢的時間拉長後，賣家販售具有商品檢驗標識之行動電源比例，已逐步地升高，這應該是由於市面上經檢驗合格的行動電源來源數量逐漸增加，網路賣家為了避免販售未經檢驗的行動電源而涉及違規，因此慢慢傾向於在網頁上標示商品檢驗標識，或是將既有之庫存品販售完畢後就不再進貨，但值得注意的是，在銷售數量較大的台中地區，仍有近三成的網路賣家並未在其網頁上標示商品之製造進口日期或商品檢驗標識，亦未將商品進行下架，由於在本研究進行的時間點，行動電源之列檢時間尚未滿一年，因此可以合理的推測，這些未配合改善的賣家，並非全數販售的都是公告列檢後未經檢驗之商品，而是有大部分都是在公告列檢前即已進口或出廠之商品，但賣家可能認為標示製造進口日期會造成商品銷售困難，因此即使接到宣導通知後，仍傾向於觀望本局之作法，雖然由實際檢舉案件之處理經驗來看，通常這些公告前製造進口之商品，由於不是消費者喜愛的新款商品，因此受到民眾反映未經檢驗的機會也相對較低，但基於市場公平性之考量，仍有必要進一步勸導這些賣家，應配合販售經商品檢驗之行動電源或標示製造日期。

奇摩拍賣	第一次宣導			第二次宣導		
地區	臺中	彰化	南投	臺中	彰化	南投
家數	36	29	6	36	29	6
宣導後標示檢驗標識	1	2	0	7	4	0
宣導後標示為公告前進口製造	6	0	0	8	1	0
宣導後已下架	8	14	3	9	22	6
改善率	41.7%	55.2%	50.0%	66.7%	93.1%	100.0%

表 5 奇摩拍賣二階段宣導後改善率之比較

表 6 為露天拍賣經過二階段宣導後，各類型改善原因成長數量比較，由比較之結果可以看到，臺中地區露天行動電源網路賣家改善率為 52.8%，為本研究所呈現之最低改善率，為了進一步了解改善率低的原因，經實地觀察賣家之販售網頁後，發現這些賣家所販售的商品，是同時夾雜著通過檢驗之商品及公告前之商品，因此可以合理的推測這些行動電源的網路賣家是希望能將手上公告前進貨之行動電源商品銷售至一定程度後，才開始販售通過商品檢驗之商品。

露天拍賣	第一次宣導			第二次宣導		
地區	臺中	彰化	南投	臺中	彰化	南投
家數	103	65	28	103	65	28
宣導後標示檢驗標識	11	1	2	17	4	3
宣導後標示為公告前進口製造	4	0	1	11	21	8
宣導後已下架	22	19	5	28	39	16
改善率	34.9%	30.8%	28.6%	52.8%	98.5%	96.4%

表 6 露天拍賣二階段宣導後改善率之比較

第四章 結論與建議

透過本次的研究，可以發現透過全面性的宣導，將可有效地降低網路賣家販售未經檢驗合格商品的比率，雖然光透過宣導的方式，並無法達到 100%促使網路買家完全配合進行改善之狀態，但如將進行調查所花費的人力物力，和進行宣導所花費的人力物力進行比較，就可以清楚的發現到，進行大量密集的宣導，明顯地是相較於進行調查而言，具有執行的效益，且由於宣導是屬於柔性勸導之性質，相較於進入調查階段後，以處罰的方式使網路賣家的行為符合法律規範，前者幾乎不會造成網路賣家的任何反彈，但處罰的方式則會使網路賣家心生不滿，認為其他販售相同產品之賣家並未受到處罰，因此製造反映的連鎖效應，因而增加更多的反映案件。

但利用宣導代替處罰的方式並非全然沒有缺點，宣導之執行困難點在於，由於網路賣家的族群相當龐大且不斷的有人加入或退出，如何盡可能的使宣導對象的涵蓋面更廣，將是宣導動作執行成敗的重點，再者，宣導本身並不具有強制力，若賣家不願配合執行時，最後仍須以調查手段介入，以收節制之效。

透過本研究的分析，可以提出以下兩點建議作為未來市場監督方向之參考：一、加強宣導及調查兩種方式，應做有效的配合利用，若缺少其中一種，將使網路商品市場監督之工作事倍功半，二、新列檢之商品，應給予一段較長之緩衝期，或強制要求公告前商品須配合標示製造進口日期才可在市場上販售，如此將可減少公告前商品在市面上流通稽查時的困難，讓市場上既有商品得以逐步建立秩序。

附錄一

網路銷售應施檢驗商品宣導資料

親愛的會員您好：

- 一、應施檢驗商品法規提醒：「**行動電源**」已自**103年5月1日起**列屬經濟部標準檢驗局公告之應施檢驗商品（相關資訊如<http://www.bsmi.gov.tw/wSite/ct?xItem=51922&ctNode=1510&mp=1>）。**103年5月1日以後進口或運出廠場之行動電源，應依規定完成檢驗程序並標示「商品檢驗標識」，始可進入國內市場陳列銷售。**
- 二、請確認您所刊登銷售商品是否屬應施檢驗商品範圍：您可先至本局「應施檢驗商品檢索網」專區（<http://www.bsmi.gov.tw/wSite/mp?mp=82>）查詢商品種類是否為本局應施檢驗範圍，如果您無法判斷所刊登銷售商品是否屬應施檢驗商品，建議可至標準檢驗局網站（<http://www.bsmi.gov.tw>）/商品檢驗/商品檢驗知識網/商品檢驗及標識專區/[應施檢驗商品簡易分類表](#)查閱，或填妥「[品目查詢單](#)」，依品目查詢單所列傳真號碼傳真至該局查詢或電洽該局業務諮詢專線 0800-007-123。
- 三、應施檢驗商品報驗義務人及銷售者應配合辦理事項：依商品檢驗法第8條規定，對應施檢驗商品應負擔申辦檢驗義務之報驗義務人，為商品之產製者或輸入者；也就是說網路賣家如為自行產製或自行由國外進口應施檢驗商品，均應先向標準檢驗局申辦檢驗，符合檢驗規定後才能運出廠場或進口陳列銷售。如果網路賣家係向上游業者進貨，則屬於銷售者；依商品檢驗法第6條第4項規定，銷售者不得陳列或銷售未符合檢驗規定之應施檢驗商品，因此，銷售者進貨時應要求上游業者提供之商品已符合商品檢驗規定，以避免觸法。
- 四、請您於刊登網頁明確標示商品資訊：如您刊登銷售之商品屬標準檢驗局公告之應施檢驗商品，為維護消費者權益，並避免您不小心違反商品檢驗法規定，請您於3天內在刊登網頁內容中明顯標示該商品之廠牌、型號及商品檢驗標識或識別號碼，使消費者能取得商品之充分資訊，作為選購商品之參考，**如您刊登之行動電源為 103年5月1日前進口或運出廠場者，亦請於刊登網頁中載明**；對於未符合檢驗規定之商品，則請您立即結束銷售及移除刊登網頁。爾後您在網頁刊登銷售應施檢驗商品時，並請您先自行檢視商品是否符合商品檢驗規定。
- 五、商品檢驗法相關罰則資訊提供您參考：

- (一) 運出廠場或輸入未經檢驗合格之應施檢驗商品者，依商品檢驗法第 60 條第 1 項規定，可處新臺幣 20 萬元以上 200 萬元以下罰鍰。
- (二) 銷售未經檢驗合格之應施檢驗商品者，依同法第 60 條之 2 規定，經通知限期改正，屆期不改正者，可處新臺幣 1 萬元以上 10 萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰。
- (三) 應施檢驗商品未符合檢驗規定或非應施檢驗商品，如意圖欺騙他人而印有、貼附或註明標準檢驗局商品檢驗標識，將觸犯刑法第 255 條虛偽標記及販賣該商品罪，可處一年以下有期徒刑、拘役或 1000 元以下罰金。

六、 經濟部標準檢驗局承辦人員：吳先生，聯絡電話：04-22612161#653

備註：商品檢驗標識如圖



應施檢驗商品簡易分類表

本表僅供參考用，商品是否列為應施檢驗品目仍以標準檢驗局公告

如對欲販售商品無法判斷是否為應施檢驗商品時，請以下列方式向標準檢驗局查詢

1. 至標準檢驗局相關網頁查詢（http://civil.bsmi.gov.tw/bsmi_pqn/index.jsp）。
2. 填妥「品目查詢單」傳真至標準檢驗局（亦可電話逕洽）。

視聽音響	電視機(映像管、液晶、電漿)	手提式錄放音機	收音機
	數位錄音筆	CD 隨身聽	喇叭音箱(內含擴大機)
	數位無線電視機上盒	隨身聽、MP3、MP4、MP5	音響擴大機
	汽車音響	行車紀錄器	數位攝影機
	顯示器(液晶、電漿)	數位相機	電腦卡拉 OK(電腦點唱機)
	車用 DVD、VCD	多媒體播放機(網路多媒體播放器)	數位相框
	數位式錄放影機(DVD、VCD、LCD、LD)		網路收音機
嬰幼兒用品	奶瓶消毒鍋(器)	調乳器	手推嬰幼兒車
	嬰兒學步車	車用兒童保護裝置	
玩具	人形玩具	非人形玩具	騎乘玩具
	樂器玩具	益智玩具	遙控玩具
	吹氣玩具	填充玩具	食品玩具
	仿真運動球類玩具	兒童用黏土	螢光棒
	兒童沐浴書/布書	卡通造型瓶蓋	手提燈籠
	兒童用貼紙	掌上型遊樂器	節慶/裝扮玩具
	飛盤	兒童遊戲帳棚	塑膠存錢筒
	固齒器	建構玩具	整人玩具
	塑膠有圖案或數文字彩色地墊		玩具自行車(車座高度 435mm 以下)
	非固定式鞦韆、溜滑梯及遊戲屋等組裝玩具		
	其他玩具(圖案印章、毽子、跳繩、彈珠、陀螺、紙笛、吹笛等)		
文具用品	塑膠擦（橡膠擦）【100.10.1 列檢】		
兒童用品	兒童自行車（車座高度為 435mm-635mm）【100.10.1 列檢】		
一般家電	電鍋	電子鍋	電火鍋
	電燉鍋	電壺（電茶壺）	電煎藥壺（養生壺）
	電熱水瓶	果汁機	電動榨汁機
	食物調理機	磨咖啡豆機	電咖啡機
	電濾煮器（電咖啡壺）	電爐	電磁爐
	微波爐	電烤箱	保溫盤
	烤麵包機（烤土司機）	電熱烤盤	電動刨冰機
	電氣蒸籠（電蒸爐）	電熱便當箱	電動攪拌器
	鬆餅機（蛋捲機）	電冰箱	洗碗機
	烘碗機	開飲機	飲水供應機

	貯備型電開水器	即熱式電熱水器	儲存式電熱水器
	排油煙機	吸塵器(不含充電式)	地板打蠟機
	洗衣機	脫水機	乾衣機
	被服烘乾機	電(蒸汽)熨斗	冷氣機
	電扇（水涼扇）	除溼機	電暖器
	電梳(電美髮組)	吹風機	電芳香器
	茗茶機(泡茶機)	烘手機(自動乾手機)	泡腳機
	電蚊香器	電捕蚊燈（捕蚊器、吸蚊器）	電動按摩器
	電刮鬍刀(不含充電式)	電動削鉛筆機(不含充電式)	電動擦鞋機(不含充電式)
	魚缸加溫器(石英加溫器)	電剪髮器(不含充電式)	電暖墊
	電毯（電暖被）	電暖腳套	電湯匙
	電暖靠枕	電暖抱枕	電暖(水)袋
	保暖電懷爐（電暖蛋）	空氣清淨機(臭氧產生器)	
	冷藏保溫箱（車用冷藏箱、紅酒櫃、冷藏展示櫃）		
	燙(整)髮器（電捲髮棒、電直髮器、電離子夾、電玉米鬚夾、護髮機等）		
	資訊產品	掃描器	滑鼠
液晶顯示器(電腦用)		筆記型電腦	印表機
PDA(個人資料處理機)		影印機	自動櫃員機
光碟機(電腦用)		顯示卡(電腦用內插卡)	隨身碟
音效卡(電腦用內插卡)		網路卡(電腦用內插卡)	電腦主機板
計算機		電子辭典	電動碎紙機
交換式電源供應器		UPS 不斷電系統	收銀機
刷卡機		電動打字機	GPS 衛星導航機
平板電腦		讀卡機	接觸式讀卡機
路由器、橋接器、交換器、集線器		行動電源(限附加交流轉直流之電源轉接器者)	軟碟機、硬碟機(電腦用含內接式、外接式)
照明燈具	神明桌用神明燈	水族箱用燈具	聖誕燈串
	直(環)式螢(日)光燈管	螢(日)光燈用安定器	緊密型螢光燈管
	省電燈泡(安定器內藏式螢光燈泡)		
	燈具(一般室內照明用之小夜燈、桌燈、嵌燈、壁燈、吸頂燈、檯燈、立燈、吊燈)		
建材及配電器材	建築用防火門	建築用鋼筋	鋼纜(索)
	荷重用鈎環	荷重用吊鈎	耐燃壁紙
	水泥	防火塗料	層積材(角材)
	合板	粒片板	中密度纖維板
	木質地板	集成材	電源轉接器
	電源插接器	電源線組	漏電斷路器
	橡膠絕緣電線（纜）	插頭、插座	壁開關、壁插座
	閘刀開關、配線用開關	無熔絲開關、配電用熔絲開關	
	耐燃建材(石膏板、岩綿裝飾吸音板、矽酸鈣板、纖維水泥板等)		
	低壓電表用塑膠箱體及固定板		塑膠絕緣電線(PVC、PE 電線（纜）)
瓦斯器材	卡式爐	登山爐	休閒爐(含露營及野外用爐)
	瓦斯熱水器	瓦斯爐	瓦斯烤箱
	瓦斯調整器	瓦斯附錶控制調整器	瓦斯用橡膠軟管

	瓦斯鋼瓶用開關	拋棄式及簡易型打火機	
	瓦斯罐(卡式爐用、休閒爐用、登山爐用、噴燈用、填充打火機用)		
電動 手工具	電鑽(限檢驗交流電用)	電剪(限檢驗交流電用)	電鋸(限檢驗交流電用)
	手提電動圓盤鋸		手提式研磨機
	手提電刻磨機(限檢驗交流電用)		電動套筒扳手(限檢驗交流電用)
	手提打蠟機(限檢驗交流電用)		沖、鎚擊電鑽(限檢驗交流電用)
	手提式圓盤型磨機		其他電動手工具(限檢驗其他具有木材加工功能之手提式電動圓盤鋸、具研磨功能之手提式動力工具、交流電用之電動手工具)
休閒、防 護用具 及其他	汽車輪胎	車用千斤頂	溜冰鞋(含直排輪鞋)
	汽車用座椅安全帶	滑溜板	壁掛式陶瓷臉盆
	交流馬達	電鈴	PVC 塑膠管
	護目鏡	安全鞋	安全帶(作業用)
	高壓鋼瓶閥	乙炔鋼瓶閥	高壓鋼瓶
	安全手套	衛生套(保險套)	動力衝剪機械
	太陽眼鏡	家庭用壓力快鍋	
	輕合金盤型輪圈(汽車用 18 吋以下)		
	防護頭盔(機車安全帽、騎乘自行車等運動用頭盔、工地、電工用安全帽)		
紡織品	嬰幼兒穿著之服裝及服飾附屬品(供 24 個月以下或身高 86cm 以下使用者)(嬰兒鞋除外)		
	成衣、毛衣、泳衣、襪襪紡織品(毋須貼附商品檢驗標識) 毛巾、寢具、內衣紡織品(須貼附商品檢驗標識)		

品 目 查 詢 單

本公司 ☐進口 商品： 型號：
☐產製

檢附 ☐樣品 ☐產品型錄 各二份，查詢是否屬於應施檢驗品目或範圍，惠復。

此致

經濟部標準檢驗局

申請者(公司名稱)：

地 址：

電 話：

連 絡 人：

回文方式：☐郵寄 ☐自取

中 華 民 國 年 月 日

	電話	傳真	電子信箱
電機類商品	02-23431782	02-33433991	Chun.Wang@bsmi.gov.tw
電子類商品	02-33432273	02-33433991	Cj.Wang@bsmi.gov.tw
機械類商品	02-23431778	02-33433991	chin.liu@bsmi.gov.tw
化工類商品	02-23431772	02-23922402	ch.cheng@bsmi.gov.tw
玩具類商品	02-23431769	02-23922402	b022p1@bsmi.gov.tw

附錄二

露天拍賣行動電源廠商名冊(南投縣市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣導 後 標示 製造 日期	宣導 後 標示 檢驗 標識	宣導 後 已下 架	未改 善	宣導 後 標示 製造 日期	宣導後 標示檢 驗標識	宣導後 已下架	未改善
1	weasly2的賣場	weasly2				1			1	
2	電池中心	battery885				1			1	
3	{{阿部生活館}}	aa7527592				1	1			
4	禾笙科技有限公司	hosheng		1				1		
5	fuji4129的賣場	fuji4129			1				1	
6	大雄的賣場	bluebigbear				1	1			
7	廣博通訊行	iou2693			1				1	
8	泰興電器	leader540			1				1	
9	CAR DVR 行車記錄器專賣館	car_dvr				1		1		
10	rosemarygood的賣場	rosemarygood				1			1	
11	j1984619的賣場	j1984619				1			1	
12	zero-44的賣場	zero-44	1				1			
13	ivy188118的賣場	sheep6862				1	1			
14	yo0711的賣場	yo0711				1			1	
15	wen0424的賣場	wen0424				1			1	
16	【Q仔的窩窩】	m8201097575		1				1		
17	42ab42ab的賣場	42ab42ab				1			1	
18	熊貓的小賣場	panda0976129506				1			1	
19	喬瑗的賣場	bb13912				1	1			
20	埔里人(justinwu-tw)的賣場	justinwu-tw				1			1	
21	a970205041的賣場	a970205041				1				1
22	小涵部屋	minggoo568				1	1			
23	tina105911的賣場	tina105911			1				1	
24	subaruggg的賣場	subaruggg			1				1	
25	BeiBei日韓服飾	lovemiui630				1			1	
26	CARINA's Family	minimini-carina				1			1	
27	哈哈雜貨舖	fly1218rr				1	1			
28	gogocat123的賣場	gogocat123				1	1			
			1	2	5	20	8	3	16	1
			3.6%	7.1%	17.9%	71.4%	28.6%	10.7%	57.1%	3.6%

露天拍賣行動電源廠商名冊(彰化縣市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣導 後 標示 製造 日期	宣導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善	宣 導 後 標 示 製 造 日 期	宣 導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善
1	☆Woo Shop☆	ya770828				1	1			
2	韓國流行最前哨	qw0983125267				1			1	
3	admit000的賣場	admit000			1				1	
4	免睡攝影	duckskin71				1	1			
5	恩典電腦	jenyuan				1		1		
6	dsc_f939的賣場	dsc_f939			1				1	
7	海口小舖	jen_yuan0515				1		1		
8	doane58的賣場	doane58				1			1	
9	toycatsales的賣場	toycatsales			1				1	
10	sweet360的賣場	sweet360				1			1	
11	hilicshih的賣場	hilicshih			1				1	
12	安卓3C網路購物平台	m0918tw01				1			1	
13	ployshow的賣場	ployshow				1			1	
14	彰化手機館	tts0909				1			1	
15	省錢小館	ojinaaao			1				1	
16	riddle的賣場	riddle			1		1			
17	3C錄音專家	inja1046				1	1			
18	jhihsyu8558的賣場	jhihsyu8558				1				1
19	☆謙媽的跳蚤市場☆	lenkyqq				1	1			
20	eric_liao543的賣場	eric_liao543				1	1			
21	boy5942030的賣場	boy5942030				1			1	
22	toolman的賣場	toolman			1				1	
23	全動力電池聯盟	ming19830109			1				1	
24	tts0909的賣場	tts0909				1	1			
25	就是要便宜你	bard			1				1	
26	筱筱的百貨小賣舖	yuki98				1	1			
27	richier0919的賣場	richier0919				1		1		
28	和記的賣場	a966599				1			1	
29	寶諾通訊	paipa10728				1	1			
30	ingred的賣場	ingred				1			1	
31	rafaelwang的賣場	rafaelwang				1	1			
32	p0910589117的賣場	p0910589117				1	1			
33	神農生物科技	48528889				1	1			
34	妞妞通訊(聯強)	tts5523				1	1			
35	仔的便宜賣場	xd94440222				1	1			
36	TU3C電腦大賣場	tu3c				1	1			
37	pz4919g的賣場	pz4919g			1				1	
38	{{阿部生活館}}	aa7527592				1	1			
39	oflowero_o的賣場	oflowero_o				1	1			
40	freepostage的賣場	freepostage			1				1	
41	rabbit28271的賣場	rabbit28271			1				1	
42	et02101728的賣場	et02101728				1			1	
43	jobydesign的賣場	jobydesign			1				1	
44	soxo1205的賣場	soxo1205				1			1	
45	melody599的賣場	melody599				1			1	
46	disk9220的賣場	disk9220				1			1	
47	0978922223的賣場	978922223				1			1	
48	銳楓雜貨店	wine30218			1				1	
49	jojo幸運星★禮品★雜貨★	jojo0985			1				1	
50	mb78io的賣場	mb78io			1				1	
51	a970205041的賣場	a970205041				1		1		
52	acerd25782的賣場	acerd25782			1				1	
53	寶貝屋Baby House	a6603200				1			1	
54	suchen1218的賣場	suchen1218				1			1	
55	may53020的賣場	may53020			1				1	
56	禾筆科技有限公司	hosheng		1			1			
57	chengshaun2004的賣場	chengshaun2004				1	1			
58	aa720926tw的賣場	aa720926tw				1			1	
59	一億顆星星	junsxp				1			1	
60	m06031108的賣場	m06031108			1				1	
61	nani9205的賣場	nani9205				1	1			
62	穩達3C	christine0956				1			1	
63	azukicyanhan的賣場	azukicyanhan				1			1	
64	modoko0603的賣場	modoko0603				1			1	
65	翔晟電池專賣店	lkm741229				1	1			
			0	1	19	45	21	4	39	1
			0.0%	1.5%	29.2%	69.2%	32.3%	6.2%	60.0%	1.5%

露天拍賣行動電源廠商名冊(臺中市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣導 後 標示 製造 日期	宣導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣導 後 已 下 架	未 改 善	宣導 後 標 示 製 造 日期	宣導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣導 後 已 下 架	未 改 善
1	便宜手機批發廣場	vivan7749				1				1
2	even shop	even3310	1							1
3	瘋狂上市的賣場	img1204			1			1		
4	維修網	l121670664			1				1	
5	震均通訊	bear626521				1		1		
6	白長壽電腦玩家長精品	anch4477				1	1			
7	*V&C潮流*	vince-lin				1				1
8	★☆ 128庫坊 ☆★	bear562176		1				1		
9	沛紘小舖&易視達3C電業	mimi197550				1			1	
10	NewSTYLE 新風尚潮流	vawa31		1				1		
11	baoxiang_tw的賣場	baoxiang_tw				1	1			
12	地瓜球@超頻小窩	tekkentea			1				1	
13	野豬3C	lsb1102				1				1
14	james192825的賣場	james192825			1				1	
15	恐龍電玩	a073809316				1			1	
16	~俗俗賣~ 家電大賣場	ez555818				1				1
17	烏鵬@@電腦】	alexccp358				1				1
18	WOW3C	wow3c				1		1		
19	小紀的店	l121728049				1			1	
20	【JC網購】	shd572			1				1	
21	京育小舖	kenny77815	1				1			
22	協明網路商店	teng0170	1				1			
23	YoYo 3C 平價小舖	goodvision64				1	1			
24	wu01的賣場	wu01		1					1	
25	天空小舖	c883c240kimo			1				1	
26	全國數位3C量販店	sitoo7				1		1		
27	【攝癮。遊樂園】	photo_in9420			1				1	
28	台中3C GO	0422080567				1				1
29	威力家*3C電池	fish_52000				1	1			
30	飛龍哥原廠通訊	wangyaohsien				1				1
31	『亂賣館』	861toh			1				1	
32	聯合小熊	dybaby				1				1
33	☆撿便宜☆	sunnie971124				1				1
34	☆BOSS數位☆	too0530			1				1	
35	鼎立資訊	han1021	1				1			
36	ES數位	gandachi				1				1
37	言成商貿	ansonbuy				1				1
38	省錢博士購物網	111box				1			1	
39	老虎科技	twm007			1					1
40	balasun的賣場	balasun			1			1		
41	瑞爾鼎3C館	realteam3c				1			1	
42	limn1000的賣場	limn1000				1				1
43	配件王	amy19800702				1			1	
44	手機批發網	ashenwbm062				1				1
45	全民3C	powerup				1	1			
46	網客3 C 生活館	a24712275				1				1
47	逢甲-歡樂通信	star050708				1	1			
48	晴璇本舖	osoal500		1			1			
49	ricky212nature的賣場	ricky212nature				1				1
50	tw0980642886	tw0980642886			1				1	
51	滋林電腦3C聯盟	sunofwww				1				1
52	【阿甘柑仔店】	kc1769662001				1		1		
53	★麻吉電腦★	ycusd				1				1
54	數配樂相機配件館	peggy20010917						1		
55	☆台中3C館☆	love777369				1				1
56	加碼小舖	gamastore				1				1
57	jimm的賣場	jimm				1				1
58	覓藏3C	payling7475		1				1		
59	Take Bar 拿吧	takebar			1					1
60	zj0214g的賣場	zj0214g				1				1

61	米路網路商店	miru_ko				1				1
62	電池超人	simonfax2012				1				1
63	powerseller11的賣場	powerseller11				1	1			
64	小熊數位	sasa0981				1				1
65	ZITA嚴選	boss0013				1			1	
66	DearBrother網購	dearbrother			1				1	
67	fofoyoyo的賣場	fofoyoyo				1				1
68	☆杰杰王3C小舖☆	h61103123				1				1
69	Sunny Buy	sorrowsun				1				1
70	bmw747的賣場	bmw747				1				1
71	iPhone台中現場維修中心	lihao73				1		1		
72	省錢博士	love993388				1			1	
73	台中數位王	rocky_super				1				1
74	ku0935的賣場	ku0935			1				1	
75	cyberknight的賣場	cyberknight			1				1	
76	歡迎代理 批發 團購12345~	crystal2010				1				1
77	a0985919885的賣場	a0985919885		1				1		
78	CLOUD SHOP 雲舖	cloud555101		1				1		
79	亞泰批發	26527869				1				1
80	ku0935的賣場	ku0935			1				1	
81	ONGOOD的賣場	ongood			1				1	
82	金山3C配件館	howa123			1				1	
83	hdtop的賣場	hdtop			1				1	
84	◆日本會社◆日貨EZ	japaneasy				1				1
85	*安安寶貝家*	dijokujok99				1				1
86	S03 的賣場	jhu_di		1				1		
87	farm1111的賣場	farm1111				1				1
88	{{阿部生活館}}	aa7527592				1				1
89	P&J 數位專賣	wiping33				1				1
90	南屯手機王	l0932528878		1				1		
91	夏夜星空	s8846178				1				1
92	光速科技館	a3501397			1				1	
93	☆ 甘仔店3C配件 ☆	csc2366		1				1		
94	★屌人硬體	casv0531				1			1	
95	☆~雲淡風輕~☆	chhtson				1				1
96	二部良屋	sunofgod				1				1
97	a22258961 的賣場	a22258961				1				1
98	摩比優【手機通訊生活館】	w207799		1				1		
99	意念數位科技	idea104				1				1
100	3C叔叔賣	emma00075				1				1
101	創意草間~	jta_182			1				1	
102	禾笙科技	hosheng				1				1
103	小咪的賣場	mew99				1				1
			4	11	22	66	11	17	28	47
			3.8%	10.4%	20.8%	62.3%	10.4%	16.0%	26.4%	44.3%

奇摩拍賣行動電源廠商名冊(臺中市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣 導 後 標 示 製 造 日 期	宣 導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善	宣 導 後 標 示 製 造 日 期	宣 導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善
1	雲蒸小屋	Y8297522431	1				1			
2	台中網樂購	Y7608727101				1			1	
3	YE's 3C	Y2083552591				1	1			
4	柚柚的店	Y1328009161	1				1			
5	泓林電腦	Y0861067999				1				1
6	氣動達人	Y1168847822			1				1	
7	野豬大賣場	Y3365775987				1				1
8	台中帝寶電池批發	Y4662826729		1				1		
9	愛拉風手機生活館	Y1845788509				1		1		
10	興雲網購2店	Y4259070320	1				1			
11	來來相機	Y9126228651				1				1
12	【生活3C】	Y6572625736			1				1	
13	【TS-shop】	Y9777296199			1				1	
14	興雲網購3店	Y8661106269	1				1			
15	YoYo 3C	Y9896902605				1		1		
16	SO生活百貨	Y2014480114				1				1
17	Oman3c	Y6660853672				1				1
18	鼎立3C	Y5923081399				1		1		
19	興雲網購	Y8763065409	1				1			
20	米路網路商店	Y2735902928				1				1
21	奇盟電池購物網	Y3927689832	1				1			
22	小強模型3C	Y0089882201				1				1
23	鳥鵬電腦	Y7826389129				1				1
24	全世界手機生活館	Y9866575192				1				1
25	太平通訊	Y7567216643			1				1	
26	丫蒸網購	Y9857801556			1				1	
27	嚴嚴小舖	Y4341902320				1	1			
28	美眉配件舖	Y2983809697				1		1		
29	小胖電競電腦館	Y5701396203				1				1
30	【網客3C】	Y6487246100				1				1
31	大卜兄專賣店	Y2527340941				1				1
32	ES數位	Y8166027652				1		1		
33	鄉民電力公司	Y2566507731			1				1	
34	台中手機館	Y9229839056				1		1		
35	馬雅數位通訊	Y6615909211			1				1	
36	爵浩通訊	Y0688719016			1				1	
			6	1	8	21	8	7	9	12
			16.7%	2.8%	22.2%	58.3%	22.2%	19.4%	25.0%	33.3%

奇摩拍賣行動電源廠商名冊(彰化縣市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣導 後標 示製 造日 期	宣 導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善	宣 導 後 標 示 製 造 日 期	宣 導 後 標 示 檢 驗 標 識	宣 導 後 已 下 架	未 改 善
1	888網路通訊	Y9871639658		1				1		
2	彰化手機館	Y8259150918				1				1
3	Y6949121803	Y6949121803				1			1	
4	各個朋友的雜貨店	Y0381906601				1		1		
5	蓓蓓小舖	Y1606969583				1			1	
6	韓國流行趨勢最前線	Y2951175289				1			1	
7	禾笙科技有限公司	Y7126759402		1				1		
8	【頂樂電訊】	Y0703934768				1			1	
9	3-LEAVES	Y6178022265				1			1	
10	城市獵人	Y1583506171			1				1	
11	昇廣數位	Y860726097			1				1	
12	凱文3C	Y8176489948				1			1	
13	輕鬆一下	Y3664606514				1			1	
14	Y6656517061	Y6656517061			1				1	
15	行車紀錄器專賣館	Y7806423032				1		1		
16	【玩具貓窩】	Y7047030419			1				1	
17	Y0089165930	Y0089165930			1				1	
18	小米官網公司貨專賣	Y1289019721			1				1	
19	MUSCLE+時尚流行趣味	Y0327527331			1				1	
20	Y7745392483	Y7745392483			1				1	
21	Y1264500204	Y1264500204			1				1	
22	Y3085383966	Y3085383966			1				1	
23	遊戲市舵司	Y6678604602			1				1	
24	Y0606229382	Y0606229382			1				1	
25	帕美逗★3C	Y7098522280				1				1
26	Y8657797619	Y8657797619				1			1	
27	{{阿部生活館}}	Y2030764574				1	1			
28	休閒小站娃娃屋	Y7939320561			1				1	
29	藤井小舖	Y9126483052			1				1	
			0	2	14	13	1	4	22	2
			0.0%	6.9%	48.3%	44.8%	3.4%	13.8%	75.9%	6.9%

奇摩拍賣行動電源廠商名冊(南投縣市)			第一次宣導				第二次宣導			
編號	店名	網拍帳號	宣導 後標 示製 造日 期	宣導 後標 示檢 驗標 識	宣導 後已 下架	未改 善	宣導 後標 示製 造日 期	宣導 後標 示檢 驗標 識	宣導後 已下架	未改 善
1	貞shop	Y3489447461				1			1	
2	Dorian 朵莉安	Y5979514952				1			1	
3	Y9344121429	Y9344121429			1				1	
4	Y4104947361	Y4104947361				1			1	
5	Y5278440482	Y5278440482			1				1	
6	【電細胞】	Y9158211862			1				1	
			0	0	3	3	0	0	6	0
			0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%