

經濟部標準檢驗局113年度性別平等推動計畫成果

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題1：促進公司部門決策參與

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準 與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目 標值)	績效指標達成情 形及年度成果 【請填報】
一、促進公 部門決 策參與 性別平 等 (一) 行政 院各部 會所屬 委員會 委員任 一性別 比率達 40% (二) 政府 捐助財 團法人 及國營 事業董 監事任 一性別 比例達 三分之一 二、提升 私部門 (全國 性社會 團體、 農、	機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75% 【人事處彙整】 達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100%	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	一、查本部所屬委員會共71個，目前已達成委員任一性別不少於三分之一者計有67個，其中已達成任一性別比例達40%者計有58個，占委員會總數81.69%。 二、為促進公部門決策參與性別平等，本部各委員會(任務編組)於其委員任期屆滿簽辦改聘(兼)時，應增加未達40%性別之委員人選，並應隨案檢附「經濟部及所屬機關任務編組性別比例檢核表」，就任一性別比例未達目標者說明原因、改	本部所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率 113年：達成目標數59個，達成度83.10%	【標準檢驗局】 本局委員會計5個，任一性別比率均已達40%，說明如下： 一、性別平等工作小組：共計21人，女性9人(42.86%)，男性12人(57.14%)。 二、性騷擾申訴評議委員會：共計7人，女性4人(57.1%)，男性3人(42.86%)。 三、進修甄審、甄審、考績等3個委員會：共計23人，女性10人(43.48%)，男性13人(56.52%)。

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準 與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目 標值)	績效指標達成情 形及年度成果 【請填報】
漁、工 會及上 市櫃公 司)女性 參與決 策	<p>政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100%</p> <p>【人事處彙整】</p> <p>董事達成率=(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%</p> <p>監察人(監事)達成率=(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%</p>	<p>一、研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。</p> <p>二、運用考核評鑑、獎勵措施及補助機制，引導不同性別參與決策位置，尤其是不利處境者。</p>	<p>善期程、計畫或具體做法。</p> <p>一、查本部22個政府捐助財團法人，目前董事已達成任一性別比例不少於三分之一者計有15個，占財團法人總數68.18%；另監事已達成任一性別比例不少於三分之一者計有18個，占財團法人總數81.82%。</p> <p>二、為促進公部門決策參與性別平等，各業管單位及財團法人利用女性董事、監察人資料庫，於其簽辦改聘(兼)時增加所提供女性董事、監察人人選，並應隨案檢附「經濟部主管公設財團法人董監事單一性別達三分之一自我檢查表」，就任一性別比例未達目標者說明原因、改善期</p>	<p>【董事】</p> <p>本部業管政府捐助財團法人董事任一性別比例達1/3之達成率</p> <p>113年：達成目標數20個，達成度90.91%</p> <p>【監察人】</p> <p>本部業管政府捐助財團法人監察人任一性別比例達1/3之達成率</p> <p>113年：達成目標數22個，達成度100%</p>	<p>【標準檢驗局】</p> <p>本局業管之財團法人計有「臺灣商品檢測驗證中心」及「全國認證基金會」，董、監事任一性別比例均達成1/3，說明如下：</p> <p>一、臺灣商品檢測驗證中心：</p> <p>(一)董事：合計14人，男性9人(64.29%)，女性5人(35.71%)。</p> <p>(二)監事：合計3人，男性2人(66.7%)，女性1人(33.3%)。</p> <p>二、全國認證基金會：</p> <p>(一)董事：合計15人，男性10人(66.7%)，女性5人(33.3%)。</p> <p>(二)監事：合計3人，男性2人(66.7%)，女性1人(33.3%)。</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準 與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目 標值)	績效指標達成情 形及年度成果 【請填報】
			<p>程、計畫或具體做法。</p> <p>三、辦理本部主管之經濟事務財團法人董事及監察人（監事）任一性別比例不低於三分之一之敘獎作業。</p> <p>四、將董事、監察人性別比例達成情形，納入年度經濟事務財團法人績效評估作業及業務實地查核之評估指標。</p>		

(二) 性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
<p>一、消除性別刻板印象、偏見與歧視</p> <p>二、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭、新移民、單身、隔代教養)之認識與接受度。</p>	<p>一、民眾之性別平等觀念提高4%。</p> <p>二、有偶(含同居)女性之配偶(含同居人)之平均每日無酬照顧時間由1.48小時提升至1.83小時。</p> <p>三、高等教育中女性畢業於科學、技術、工程及數學領域比例提升至29.33%。</p> <p>四、民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度提高4%。</p>	<p>鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。</p>	<p>為落實本部辦理相關業務之宣傳品具性別平等觀點之內容，定期向本部各單位宣導，參考通傳會「廣電媒體製播性別議題內容原則」辦理自製宣導媒材，以避免落入性別刻板印象、偏見與歧視。</p> <p>【產發署、貿易署、智慧局、標準局、中企署、園管局、能源局】</p>	<p>結合業務推動自製具性別平等觀點之內容，包含臉書貼文、拍攝影片(含平面)則數。 113年：18則</p>	<p>每年度自製具性別平等觀點之海報4則，供各組室、分局對外宣導，並置於本局對外網站性別平等專區，宣傳性別平等意識，各單位相關宣導活動如下：</p> <p>【總局】</p> <p>1. 113年5月23日、5月28日、5月30日辦理「正字標記產品採購線上說明會」等3場次，參加對象為各機關單位、公司行號或廠商欲瞭解如何辦理正字標產品採購之相關人員。於簡報資料中</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>結合營造友善職場相關性別平等文宣資料進行宣導，推廣性平思維，促使性別平等落實融入生活，奠定和諧社會基礎，計有總宣傳418人次報名參加(男性145人次、女性273人次)。</p> <p>2. 113年3月19至22日於台北南港展覽館舉辦之智慧城市展 - 展示「智慧讀表整合」及「智慧讀表實流實驗室」，展示期間協助發放性平文宣共計500份，男性約250人次、女性約250人次，男女性別比例約為1:1。</p> <p>3. 113年7-9月期間分別於北、</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>中、南、東及離島(澎湖)辦理兒童用品及玩具安全知性活動，向兒童及家長等相關人士說明如何辨識合格兒童用品與玩具及其正確使用觀念，避免兒童遭受新興高風險玩具危害，加強消費者辨識符合應施之兒童用品。並於活動期間結合營造友善職場相關性別平等文宣資料進行宣導，推廣性平思維，促使性別平等落實融入生活，奠定和諧社會基礎，約計宣傳1264人次(男性619人次、女性645人次)。 【基隆分局】</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>1. 於113年6月18日及12月24日辦理2場次員工慶生會，於活動會場中設置易拉展宣導性別平等資訊，總計宣導人數110人次，男性76人次(69%)、女性34人次(31%)。</p> <p>2. 於113年5月22日舉辦113年「關懷退休人員」活動1場次，參加人員為退休人員及部分現職同仁，於活動會場中設置易拉展宣導性別平等資訊，總計宣導人數26人，男性17人(65%)、女性9人(35%)。</p> <p>3. 113年5月20日舉辦111-112年新進同仁座談會，共計14人參加，其</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>中女性4人(29%)、男性10人(71%)。</p> <p>4. 自113年1月1日起於1樓報驗發證大廳電子看板投放性別平等宣導海報，供現場人員及同仁觀看。</p> <p>5. 於每月中旬發行「雞籠洄瀾給我報報」電子報，提供訂閱人員檢驗局相關業務資訊，於電子報中放置性平文宣宣導性別平等資訊，113年度共計發行20,011份。</p> <p>【新竹分局】</p> <p>1. 113年4月23日辦理「充電樁檢定及檢查規定業者宣導說明會」活動，參加對象為工會及公司行號欲瞭解既設充</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>電樁檢定範圍，於簡報資料中結合營造友善職場相關性別平等文宣資料進行宣導，促進落實職場性別、薪資待遇平等，計有23人次報名參加(男性19人次、女性4人次)。</p> <p>2. 桃園市政府邀請參與113年9月13日辦理「113年聰明消費親子嘉年華」活動，參加對象為民眾，透過宣導文宣及親子互動遊戲，型塑多元文化中性別平等圖像，廣播性別平等教育種子，計宣導80人次報名參加(男性55人次、女性25人次)。</p> <p>3. 新竹市政府邀請參</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>與113年10月12日辦理「新竹市啤酒派對」活動，參加對象為民眾，透過宣導文宣，推廣性平意識，促進性別平權，計宣導326人次報名參加(男性196人次、女性130人次)。</p> <p>【臺中分局】</p> <p>1. 113年5月18日利用「520世界計量日—計量與健康『同』步走」活動，透過宣導活動向民眾發放自製性別平等文宣，建立民眾性別平等觀念。總宣導人數300人，男150人(50%)，女150人(50%)。</p> <p>2. 113年9月27日參加</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>臺中市度量衡商業同業公會第五屆第一次會員大會活動，現場均屬公司管理階層人員或計量技術人員，利用主題活動，近距離方式辦理多面向性別平等宣導，引導雇主注重職場性別平等觀念。總宣導人數70人，男50人(71.4%)，女20人(28.6%)。</p> <p>【臺南分局】</p> <p>1. 113年9月20日至10月20日以自製文宣於官方臉書「小安心」辦理「市場商品要安全 職場性別要平等」網路有獎徵答活動1場次。活動參加人數498人、貼文觸及人數2115</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>人，互動(包含按讚、留言及分享)次數達711人。</p> <p>2. 每月商品安全宣導、業者來訪或至業者廠辦執行驗證登錄監督查核、正字標記查檢、廠場訪問等作業時，以自製文宣進行推廣，年度內計辦理51場次，宣導人數3554人，其中男性2119人(60%)、女性1435人(40%)。</p> <p>【高雄分局】</p> <p>1. 於113年5月14日辦理1場次-充電樁檢定規定業者說明會，參加人員除充電樁業者外，另開放本分局業務單位同仁參與，以張貼海報方</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>式宣導性別平等資訊，總計宣導人數38人，男性31人(81.6%)、女性7人(18.4%)。</p> <p>2. 於113年5月27日、6月12日及9月30日辦理3場次-外銷水產品衛生安全管理實務演練訓練，參加人員除本局加工廠食品安全管制員小組成員外，另開放本分局執行水產品檢驗業務同仁參與，以張貼海報方式宣導性別平等資訊，總計宣導人數66人，男性27人(40.1%)、女性39人(59.1%)。</p> <p>3. 於113年5月28日辦理1場次-修正應施檢驗汽車用輪胎商標品檢驗規定說明會，參加人員除</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>胎業者外，另開放本分局業務單位同仁參與，以張貼海報方式宣導性別平等資訊，總計宣導人數29人，男性21人(72.4%)、女性8人(27.6%)。</p> <p>4. 於113年6月7日辦理1場次-外銷水產品業者法規教育訓練，參加人員除外銷水產品業者外，另開放本分局及動植物防疫檢疫署執行水產品檢驗業務同仁參與，以張貼海報方式宣導性別平等資訊，總計宣導人數27人，男性16人(59.3%)、女性11人(40.7%)。</p> <p>5. 於113年9月10日辦理1場次-外銷水產品業者專業教育訓</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>練，參加人員除水產業者外，另開放本分局執行水產品檢驗業務同仁參與，以張貼海報方式宣導性別平等資訊，總計宣導人數59人，男性17人(28.8%)、女性42人(71.2%)。</p> <p>【花蓮分局】</p> <p>配合落實性別平等業務推動，113年3月27日簽核定請市場監督科及石資中心協助，於適當主題活動時加入行政院性平會「gender在這裡-性別視聽分享站」網頁內容之導讀推廣，另於機關網頁建立該網頁連結，並於電子公布</p>

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果 【請填報】
					<p>欄公告全體同仁周知。</p> <p>1. 執行中小學(幼稚園)、參加活動設攤、社區及部落、機關及團體、網路及媒體商品安全宣導，113年計辦理59場次13001人次(男6411;女6590)。</p> <p>2. 與石資中心公私協力合作，建置成立「計量與綠能探索館」，提供導覽以共融推廣計量與淨零綠生活，113年計辦理78場次1805人次(男961;女844)。</p>

二、部會層級議題

(一) 性別議題1：增進女性培力突破職場性別隔離

目標	績效指標 (含期程與目標 值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果 【請填報】
<p>加強落實性別平等教育訓練，重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度。</p>	<p>本機關及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上比例。</p> <p>【各機關／人事處彙整】 113年：90%</p>	<p>持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能。</p>	<p>依課程目標及實際需要，辦理性別平等相關課程，並邀請學者專家指導業務融入性平觀點，提升同仁性平意識及業務與性平的連結。</p>	<p>【標準檢驗局】 本局暨所屬分局113年參加性別平等相關訓練課程達2小時以上之比例分別為總局99.01%、基隆分局100%、新竹分局91.58%、臺中分局100%、臺南分局99%、高雄分局100%、花蓮分局97%，辦理情形及相關性別統計如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 113年5月24日「性別平等教育訓練-法律與性別：性騷擾防治攻略」專題演講，計有45人次參加，其中男19人(44.19%)、女24人(55.81%)。 2. 本(113)年6月26日辦理「人際互動敏感度之提升訓練：以職場性騷擾及霸凌案例及處理為例」專題演講，計22人參加，其中男3人(13.64%)，女19人(86.36%)。 3. 基隆分局113年1月24日辦理「CEDAW性別平權實務案例研討」專題演講，共計78人參訓，其中男53人(68%)、女25人(32%)。

目標	績效指標 (含期程與目標 值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果 【請填報】
				<p>4. 基隆分局113年5月24日日本分局參加總局「法律與性別：性騷擾防治攻略」專題演講直播視訊，共計33人參訓，其中男17人(52%)、女16人(48%)。</p> <p>5. 新竹分局113年5月24日「性別平等教育訓練-法律與性別：性騷擾防治攻略」專題演講，計有45人次參加，其中男19人(44.19%)、女24人(55.81%)。</p> <p>6. 新竹分局113年1至12月同仁至E等公務園學習性別平等相關課程，計有179人次參加其中，男98人(54.75%)、女81人(45.25%)。</p> <p>7. 臺中分局113年4月30日辦理「性別與我(含性騷擾防治)」實體專題演講共3小時，參與課程者共81人，其中男50人(61.7%)、女31人(38.3%)。</p> <p>8. 臺中分局113年5月24日由總局辦理性平講座，本分局以視訊課程方式參與：「法律與性別：性騷擾防治攻略」，參與課程者</p>

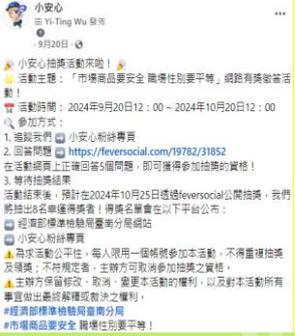
目標	績效指標 (含期程與目標 值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果 【請填報】
				<p>共13人，其中男3人(23.1%)、女10人(76.9%)。</p> <p>9. 台南分局以視訊連線總局113年5月24日辦理之性平講座「法律與性別：性騷擾防治攻略」專題演講，參訓人數共8人，其中男3人(37.5%)、女5人(62.5%)。</p> <p>10. 台南分局於113年6月14日前完成「性別主流化與 CEDAW 如何協助公務」數位課程，完成人數共84人，其中男58人(69%)、女26人(31%)。</p> <p>11. 高雄分局113年1月24日辦理「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)業務應用及案例研討」，計105人參加，其中男60人(57.14%)，女45人(42.86%)。</p> <p>12. 高雄分局113年2月27日辦理「性平意識解析、性騷擾迷思解構及因應作為」，計78人參加，其中男38人(48.72%)，女40人(51.28%)。</p> <p>13. 高雄分局113年5月9日辦理「性騷擾防治宣</p>

目標	績效指標 (含期程與目標 值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果 【請填報】
				<p>導訓練」，計44人參加，其中男22人(50%)，女22人(50%)。</p> <p>14. 花蓮分局113年4月30日辦理性別平等教育訓練-性別與我專題演講，共計23人次參加，其中男性11人次(48%)和女性12人次(52%)。</p> <p>15. 花蓮分局113年5月24日辦理法律與性別專題演講，共計20人次參加，其中男性10人次(50%)和女性10人次(50%)。</p> <p>16. 花蓮分局113年6月17日辦理113性騷擾防治宣導說明會，共計33人次參加，其中男性12人次(36%)和女性21人次(64%)。</p>

貳、其他年度重要成果

一、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	標準檢驗局 基隆分局	在宜蘭科學園區駐點辦理計程車計費表檢定擴大服務，共計完成53車次	<ol style="list-style-type: none"> 於113年5月29日在宜蘭科學園區駐點辦理計程車計費表檢定擴大服務，設立「消除歧視性別平等」易拉展向現場參與人員宣導，參與人數62人，男生57人(91.9%)、女生5人(8.1%)。 透過業務單位之對外活動，向現場參與人員宣導，普及各年齡層計程業者，將拒絕性別歧視等觀念擴散至社會大眾。 	
2	標準檢驗局 基隆分局	辦理「商品安全業務推廣」活動。	<ol style="list-style-type: none"> 於113年6月4日至德育護理健康學院辦理「商品安全業務推廣」活動，發放「職場多元性別平等」文宣，向現場參與學生宣導，總計宣導人數約60人，男生18人(30.0%)、女生42人(70.0%)。 透過業務單位校園宣導活動，向學生族群宣導拒絕性別歧視等觀念，將性別意識向下紮根。 	
3	標準檢驗局 基隆分局	113年度義務監視員職前訓練暨年終檢討會	<ol style="list-style-type: none"> 於113年11月13日本分局辦理113年度義務監視員職前訓練暨年終檢討會，設立「消除歧視性別平等」易拉展向現場參與人員宣導，參與人數20人，男生11人(55.0%)、女生9人(45.0%)。 透過業務單位之對外活動，向現場參與人員宣導，普及各年齡層及各行各業社會人士等不同族群，將拒絕性別歧視等觀念擴散至社會大眾。 	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
4	標準檢驗局 臺南分局	官方臉書「小安心」 性平宣導貼文及有獎 徵答活動	<p>運用自製性平文宣，自113年9月20日至10月20日辦理「市場商品要安全、職場性別要平等」網路有獎徵答活動1場次。</p> <p>本次活動貼文觸及人數2115人，互動（包含按讚、留言及分享）次數達711人，活動參加人數498人。</p>	 
5	標準檢驗局 臺南分局	結合商品安全宣導辦 理性平宣導	<p>運用自製性平文宣，結合113年辦理之商品安全宣導活動，以海報張貼、拼圖遊戲等方式進行性平宣導。本分局採多元活動管道，除自行於賣場辦理外，尚結合中央及各縣市政府舉辦之活動(如租稅宣導、農產推廣、學校運動園遊會、法拍會、觀光、…等)，能接觸不同年齡層、性別、族群之民眾，年度內計辦理38場次，宣導人數3493人，其中男性2085人(60%)、女性1408人(40%)。</p>	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
6	標準檢驗局 臺南分局	結合業者來訪或至業者廠辦執行職務時進行性平推廣	<p>運用自製性平文宣，結合業者來訪或至業者廠辦執行驗證登錄監督查核、正字標記查檢、廠場訪問等作業時進行性平宣導，年度內計辦理13場次，宣導人數61人，其中男性34人(56%)、女性27人(44%)。</p> <p>上述宣導執行日期:113年5月10、17、27、29日、6月11、14日、8月7日、9月4、6日、11月12、27日、12月6日。</p>	
7	標準檢驗局 臺中分局	赴廠宣導	<p>藉由走動式服務、驗證登錄工廠查核及正字標記業務推廣時機，派員赴商品製造業者或度量衡器管理業者廠場，向現場管理者及工作人員分發自製性別平等文宣，說明與宣導性別平等觀念，引導業者注重職場性別平等。113年共宣導330家廠商，總宣導人數544人，男283人(52%)，女261人(48%)。</p>	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
8	標準檢驗局 臺中分局	校園宣導活動	113年3月4日~3月26日及5月8日、5月9日，派員赴轄區9所國民小學，運用簡報及有獎徵答活動方式，向學童宣導商品安全及性別平等觀念，引導學童打破性別刻板印象，總宣導人數864人，男431人(49.9%)，女433人(50.1%)。	
9	標準檢驗局 臺中分局	充電樁檢定及檢查規定業者宣導說明會	113年4月29日辦理「充電樁檢定及檢查規定業者宣導說明會」，於說明會開始前播放《我就只是個男孩》紀實短片，向參加業者宣導尊重多元性別之觀念；總宣導人數15人，男13人(86.7%)，女2人(13.3%)。	
10	標準檢驗局 臺中分局	113年度商品標示業務講習會	113年9月12日利用召開「113年度商品標示業務講習會」時，於入口處張貼「性別平等、職得尊重」海報，可近距離吸引與會者目光，並引導現場人員注重職場性平觀念，以達宣導標的，有利於提升性別平等觀念，總宣導人數46人，男20人(43.5%)，女26人(56.5%)。	
11	標準檢驗局 臺中分局	113年度年終業者座談會	113年11月27日舉辦「113年度年終業者座談會」，會場張貼文宣海報，並於說明會開始前向轄區廠商播放「性別平等 幸福共享」影片，以宣導消除性別刻板印象、偏見與歧視並促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭、新移民、單身、隔代教養)之認識與接受度。總宣導人數18人，男10人(55.6%)，女8人(44.4%)。	

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
12	標準檢驗局 臺中分局	彰化縣度量衡商業同業公會第15屆第三次會員大會	113年10月3日參加「彰化縣度量衡商業同業公會第15屆第三次會員大會」活動，現場均屬度量衡器製造業管理階層人員或計量技術人員，利用主題活動，近距離方式辦理多面向性別平等宣導，引導雇主注重職場性別平等觀念。總宣導人數32人，男17人(53.1%)，女15人(46.9%)。	