

# 經濟部標準檢驗局性別平等工作小組 110 年第 2 次會議

## 書面審查紀錄

### 壹、書面審查說明：

- 一、依據行政院性別平等處（以下簡稱性平處）110 年 6 月 4 日電郵通知略以，考量各機關現以防疫優先，各部會於召開會議前均需蒐整各單位及所屬機關之議案，爰各部會可比照 109 年疫情發生時，延期辦理或採書面審查、視訊或其他形式辦理性別平等工作小組會議，並將會議通知及紀錄副知性平處。為減少與會者群聚風險，本局參據上開性平處建議，將本次會議改以書面審查方式進行。
- 二、請貴委員就書面審查資料逐案審查，並依附表格式填寫審查意見，若經審查後無其他意見亦請於表件中填入無其他意見，並於表末簽名後回傳本局人事室，俾利彙辦。

### 貳、報告事項【本小組前(110 年第 1)次會議紀錄如附件 1】

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
一	報告事項案由二： 有關本局 109 年度性別意識培力辦理成果案。	1. 本案洽悉。 2. 請總局加強高階人員(薦任第 9 職等以上主管及簡任人員)參訓比率，至少達 80% 以上。	本局 人事室	本局高階人員參訓比率已達 93.65%。	解除 列管
二	討論事項案由一： 有關本局及所屬 110 年度性別預算編列及 109 年度性別預算執行情形案。	1. 請依據「性別預算作業原則及注意事項」詳實按性別平等業務類型編列性別預算。 2. 年度預算有增減情形時請加以說明。	本局 主計室	1. 查各單位目前業依「性別預算作業原則及注意事項」規定編列性別預算，本室亦將於提編年度預算時，提醒各單位確依前開規定辦理。 2. 已於會議資料增列年度預算增減之說明。	解除 列管

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
三	<p>討論事項案由二：            本局 109 年「性別平等政策綱領」具體行動措施辦理情形以及 110 年「性別平等政策綱領」具體行動措施規劃重點與預期目標案。</p>	<p>1. 請第五組瞭解各機關性別政策之推動方式，並研議本局業務落實性平意識之可行性。</p>	<p>第五組</p>	<p>1. 經濟部所屬機關中，僅能源局每年編列經費委託台灣綜合研究院協助擬定性平策略與計畫，規劃分年執行目標，並參與相關國際會議及提報性平獎項；餘如智慧局、工業局及國貿局等皆與本局辦理方式類似，均依本部規定之性平政策提出對應之計畫與辦理措施。</p> <p>2. 考量本局業務多元，橫跨標準、檢驗、度量衡、檢測驗證，建議現階段仍以既有作法為主，後續再逐步精進。如可先藉由標竿學習方式，於年度教育訓練或本局辦理之性平專案演講，邀請性別創新獎獲獎單位（如能源局與台灣綜合研究院）分享案例與作法，再由各單位參考標竿單位作法進行評估各業務落實性平意識之可行措施。</p>	<p>解除列管</p>

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
		2. 有關身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動業務，請第六組辦理性別影響評估。	第六組	推廣國內輔具產品、通用設計原則與產品安全規範，建立標準、檢測及驗證體系，各項草案制定及競賽評選皆納入各性別委員的意見，今年已產生 10 項草案(110 年年中前完成)及 1 項競賽決選及 1 項評選(110 年 9 月 27 日辦理)，初步結果對業界生產商品的性別友善影響雖無法量化，但應確定朝正面方向發展。	賡續列管
		3. 各單位、分局辦理各項活動、委辦計畫，除辦理性別之統計，請同時進行差異分析。	各單位及分局	1. 本局及所屬分局辦理情形詳如附件 2。 2. 另本年度因疫情嚴峻，預計辦理之活動多數取消，爰部分單位尚無辦理統計分析。	賡續列管

決議：本案洽悉。

### 參、審查事項：

**第一案：**有關經濟部性別平等推動計畫(108 年至 111 年)院層級及部會層級議題，本局 110 年 1 至 10 月辦理情形，敬請貴委員提供審查意見。(提案單位：本局人事室)

### 說明：

一、經濟部為籌開本部性別平等推動小組本年第 3 次會議，請各機關填報「經濟部性別平等推動計畫(108 至 111 年)辦理情形填報表」1 至 10 月辦理情形，本局須填報部分及分工如下：

#### (一)院層級議題：

1. 性別議題 3-強化高齡社會之公共支持：本局第六組。
2. 性別議題 4-促進公司部門決策參與之性別平等：本

局第三、四組及人事室。

(二)部會層級議題：

1. 性別議題 3-持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能：本局人事室及各分局。
2. 性別議題 3-提高廠商性平意識與知能：本局各單位及各分局。

二、本案業以本局 110 年 11 月 1 日經標人字第 1108001016 號函請本局各單位、各分局依上開分工提報執行成果。各單位、分局提報情形茲摘略如下(詳如附件 3)：

(一)院層級議題：

1. 性別議題 3-強化高齡社會之公共支持：辦理輔具標準草案先期審查會議，並持續辦理通用設計競賽及市售友善輔具商品評選等 2 項活動，於 110 年 9 月 27 日決審。
2. 性別議題 4-促進公司部門決策參與之性別平等：
  - (1)本局委員會截至 10 月底前，均已達成任一性別不少於三分之一，且持續向上提升至任一性別比例達 40%。
  - (2)台灣商品檢測驗證中心：董事之任一性別比例提升至 40%；監事之任一性別比例不少於三分之一。
  - (3)全國認證基金會：董事之任一性別比例不少於三分之一。

(二)部會層級議題：

1. 性別議題 3-持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能：本機關及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達 2 小時以上比例：均達 90% 以上。
2. 性別議題 3-提高廠商性平意識與知能：
  - (1)於各項說明會、專題演講或活動，發送性別平等文宣資料及數位化文宣。
  - (2)將文宣電子檔置於本局及各分局對外網站。
  - (3)於辦公大廳之電子公布欄輪播宣導性別平等文宣(基隆分局)。

- (4)於電子報刊載相關文宣資料並發送(基隆分局)。
- (5)利用客運車內 LED 電子顯示屏，顯示「性別平等友善環境」之文字(高雄分局)。
- (6)於客運公車內手拉環上廣告框放置「性平尊重友善包容」圖卡，並置入 QR Code 連結行政院性別平等會「職業不分性別(20 秒國語版)」宣導短片(高雄分局)。

**委員意見及本局回應：**

委員意見一：有關 110 年迄 10 月止，委員會已達成目標數 5 個，不過，附件 3 第 2 頁似乎只看到 3 個委員會的委員性別比率，提醒是否誤植或須再補充？

本局回應：本局配合性別平等推動計畫所列管之任務編組為性別平等工作小組、性騷擾申訴評議委員會、甄審委員會、考績委員會及進修甄審委員會等 5 個委員會，其中甄審委員會、考績委員會及進修甄審委員會組成人員相同，爰整合填寫，嗣後將分開填寫。

委員意見二：序號 25-29【標準檢驗局】一、委員會：本局委員會截至 10 月底前，均已達成任一性別不少於三分之一，且持續向上提升至任一性別比例達 40%。達成情形，建議撰寫格式：(一)性別平等工作小組：男性 10 人(43.5%)、女性 13 人(56.5%)，共計 23 人。

本局回應：依委員意見修正。

**本局參採情形：**本案予以備查，並依委員意見修正。

**第二案：**「本局及所屬 111 年度性別預算編列及 110 年度性別預算執行情形」一案，敬請貴委員提供審查意見。(提案單位：本局主計室)

**說明：**

- 一、本局及所屬 111 年度性別預算編列新臺幣(以下同) 31,205 千元。

二、本局及所屬 110 年度性別預算編列 32,074 千元，截至 10 月底執行率 48.08 %。

三、執行情形詳如附件 4。

#### 委員意見及本局回應：

委員意見一：兒童用品之強制檢驗，執行率僅 7.92%，是否過低，以致影響全局執行率，是否可增加相關說明？

本局回應：本項目涉及 110 年度「委託代施進口及內銷兒童用品檢驗業務」，工作項目包括進口及內銷應施檢驗兒童用品、市售兒童用品購樣檢驗計畫及監視計畫等。執行情形說明如下：

- 一、進口及內銷應施檢驗兒童用品部分，因受疫情影響，業者報驗數量較往年少，且原定於今年新增列檢之兒童沐浴椅、椅上架高座等 9 項兒童用品，亦因疫情衝擊業者等因素，延後至明年實施列檢，致影響預算執行率。
- 二、另有關市售兒童用品購樣檢驗計畫及監視計畫部分，本局於 110 年 3 月起陸續委託代施單位辦理斜躺搖籃、嬰兒用浴盆等商品市場購樣之檢測工作；於 110 年 8 月起執行「兒童相關用品之化學物質含量監視計畫」，將於年底前完成，所需經費約為 484 萬元。
- 三、綜上，預估全年執行率應可達到。

委員意見二：有多個單位的性別主流化專題演講經費均為 0，可能是透過數位方式辦理，建議增加說明，執行率為 0% 的理由，以免造成誤解。

本局回應：

#### 一、總局人事室：

本局性別主流化專題演講截至 10 月底前，因疫情嚴峻暫緩辦理，爰執行經費為 0，現因疫情趨緩，業於本年 11 月 23 日及 12 月 16 日辦理實體課程。

#### 二、基隆分局：

本分局性別主流化實體課程業於12月13日辦理完竣，其預算執行率與預算編列相符。

三、高雄分局：

原預訂邀請高雄市政府約聘社工督導王君儀講授實體課程，受疫情影響，改為數位方式辦理。

四、花蓮分局：

原預計於6月份辦理1場次實體訓練，惟受疫情影響改請同仁於居家辦公期間以數位學習方式完成訓練。疫情趨緩後於11月23日及12月16日以遠距方式共同參與總局舉辦之2場次實體訓練，毋需經費，致本年度訓練經費未執行。

委員意見三：有關110年度性別預算執行率落後情形顯著之項目，建議說明落後原因，並敘明111年度該項目之執行率是否得予改善。

本局回應：

一、第二組：如委員意見一之說明。

二、第四組：

法定度量衡單位校園宣導活動因疫情影響，無赴偏遠地區辦理活動，爰稍微落後。111年度若無疫情影響，執行率可改善。

三、秘書室：

因疫情關係，報驗大樓3樓廁所整修工程採購案延宕，於110年10月12日以98萬元決標，履約期限至111年1月16日止，111年度無須編列該項工程經費。

四、人事室：

(一)依據本局性別平等推動計畫規定，每年召開2次性別平等工作小組會議，110年度第2次會議為因應疫情，延至12月改以書面審查方式辦理，爰截至10月底「召開性別平等工作小組會議」性別預算執行率低落，111年亦會於年底前完成2次會議。

(二)性別主流化專題演講預算執行率說明如委員意

見二；另 111 年度若無疫情影響，執行率可改善。  
五、基隆、高雄、花蓮分局：  
性別主流化專題演講預算執行率說明如委員意見二。

**本局參採情形：**有關本局各單位、分局年度性別預算執行率，日後如有顯著過低情形，請依委員所提意見，補充說明原因及敘明是否得予改善，並積極執行。

**第三案：**110 年 1-10 月「性別平等政策綱領」具體行動措施辦理情形，敬請貴委員提供審查意見。（提案單位：本局秘書室）

**說明：**本局性別平等政策綱領「一、權利、決策與影響力篇」、「二、就業、經濟與福利篇」與「七、環境、能源與科技篇」等 3 篇具體行動措施 110 年 1-10 月執行情形詳如附件 5。

**委員意見及本局回應：**

委員意見一：辦理相當多宣導與實地查訪活動，未來建請補充統計參與人次？

本局回應：依委員意見辦理。

委員意見二：到府宣導易受疫情影響，有無因應方案？或許未來可思考因應方案，並透過因應方案，增加宣導場次。

本局回應：因應網路及行動裝置之普及便利，未來可評估運用電話、電子郵件、電子報及網路宣導等方式，以數位或視訊方式代替實體宣導活動。

委員意見三：就業經濟福利篇-建構友善的就業與創業環境：「，…各項商品檢驗、驗證等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。」，可以補充性別的友善性與可近性。

本局回應：

一、基隆分局：

(一)報驗申請案件不論性別，皆可利用網路單一窗口

進行報驗完成商品檢驗法定程序，亦可臨櫃享受單一窗口全功能服務，一處收件多元服務；申報流程體現性別平等，並彌平一切性別歧視。

(二)為因應(COVID-19)疫情，採行各項安心措施，於業務申辦窗口辦公桌設置壓克力隔板防止飛沫，以維護民眾安全，並採購感應式消毒用酒精機供民眾使用，哺集乳室及公共區域定期消毒，以達成性別環境友善性。

(三)為維護婦幼安全，建立友善性別環境，全面更新分局監視系統，以杜絕環境死角，確保辦公環境安全。

## 二、新竹分局：

未來將持續執行應施檢驗紡織品(女性內衣商品)檢驗業務，促使市售女性內衣商品符合國家標準，避免不符合規定之產品進入國內市場，以達保護消費者權益及促進經濟正常發展之雙贏目的。

## 三、臺中分局：

(一)建置「職場互助教保服務中心」，提供優質、友善及可近性的托育服務，使家庭照顧者得以兼顧就業與育兒。

(二)導入響應式網頁支援各種設備(桌機螢幕顯示器、筆電、平板及行動電話…等)，可自適應各種解析度，調整至適當版面，提供性別友善與可近的網路查詢管道。

## 四、高雄分局：

推廣網路申辦全程免臨櫃服務，提供洽公民眾申辦商品檢驗、驗證業務時，免於舟車勞頓，節省往返時間，提升申請程序之友善性與可近性。具體作法：

(一)配合推動線上申辦及電子化繳費，朝全程免臨櫃服務目標作業。使女性獨立創業工作者(如自營商店、網路賣家)可內外兼顧工作及家庭。

(二)到府協助業者解決電腦軟、硬體設定問題，或採電話1對1教學，完成線上申辦作業，有利於女性從業者能有更多時間投入其它工作表現。

#### 五、花蓮分局：

於報驗發證大廳展示牌有關「檢定檢驗申請作業流程」、及各項檢驗相關說明等，增進民眾洽辦各申請程序的友善性。大廳前、後方各設有開飲機、性別友善廁所、哺集乳室等設施，提供各種性別、親職角色之可近性。

#### 本局參採情形：

- 一、有關宣導與實地查訪活動，請統計參與人次及性別。
- 二、因應後疫情時代，請各單位、分局辦理各項業務、活動除持續關注性別議題，應適時研擬相關替代方案。

#### 綜合意見：

委員意見一：有關身心障礙者及高齡者所需之輔具部分。是當下性平政策的重點，對於增進友善性別環境十分重要，建議再加入亞健康之概念，讓輔具之研發與應用的範圍更廣，則更符合友善性別政策要求之核心概念。

本局回應：有關身心障礙與高齡者照護輔具的推動，著重對於身心退化機能的協助，鑒於對亞健康的探討亦日漸受到重視，對身心退化機能的回復、加強及緩解，甚至是矯正等產品開發方向，確實可列入相關輔具計畫在辦理的工作項目中(如設計競賽)的參考要項。

委員意見二：本局為協助衛生福利部社家署共同維護兒童遊戲安全，降低使用者受傷時對身體的危害，110年完成3種標準之修訂及1場次說明會，建議可納入本年度性平推動成果。

#### 本局回應：

- 一、本案配合委員意見辦理。

二、本局 110 年已完成 CNS12642「公共兒童遊戲場設備」、CNS 12643-1「遊戲場設備使用範圍內鋪面材料衝擊衰減性能試驗法—第 1 部：實驗室試驗法」、CNS 12643-2「遊戲場設備使用範圍內鋪面材料衝擊衰減性能試驗法—第 2 部：現場試驗法」等 3 種兒童遊戲場相關標準，並於 110 年 7 月 12 日辦理「兒童遊戲場設備國家標準說明會」，以利各界瞭解兒童遊戲場設備相關國家標準內容及實務運用。

**本局參採情形：**有關委員所提意見，請本局第一、六組參採，於後續年度(111 年起)積極辦理，並視疫情變化妥適落實性別主流化之推動。

## 經濟部標準檢驗局性別平等工作小組 110 年第 1 次會議紀錄

時間：110 年 5 月 6 日（星期四）上午 10 時

地點：本局第一會議室

主席：陳召集人玲慧

紀錄：張穎容

### 壹、報告事項：

案由一：有關本局性別平等工作小組上次(109 年第 2 次)會議決議事項辦理情形一案，報請公鑒。

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
一	報告事項案由二： 有關本局全球資訊網-性別平等專區案建置並更新案。	1. 本案洽悉。 2. 請總局及基隆分局於性別平等專區新增性騷擾防治與申訴項目。	本局 人事室	本局及基隆分局性別平等專區已新增性騷擾防治與申訴項目。	解除 列管
二	報告事項案由三： 有關本局填報 109 年 1 至 6 月「經濟部性別平等推動計畫(108 年至 111 年)院層級及部會層級議題辦理情形表」案。	1. 本案洽悉。 2. 請花蓮分局於 109 年底前盡速達成「參加性別平等相關訓練課程達 2 小時以上比例為 83%」之目標。	本局 人事室	本局花蓮分局 109 年參加性別平等相關訓練課程達 2 小時以上比例，於年底前已達 100%。	解除 列管

決 定：本案洽悉。

案由二：有關本局 109 年度性別意識培力辦理成果，報請公鑒。  
(提案單位：本局人事室)

說 明：為強化本局性別主流化工具之運用，有關性別意識培力部分，109 年度辦理成果如下：

一、參加性別主流化相關訓練課程情形：

(一)一般公務人員(參訓時數達 2 小時以上)參訓比率達 94.62%，詳如下表：

機關	機關人數	參訓人數	參訓時數達 2 小時以上比例
總局	434	394	90.78%
基隆分局	69	68	98.55%
新竹分局	91	89	97.8%
台中分局	97	97	100%
臺南分局	84	84	100%
高雄分局	104	98	94.23%
花蓮分局	31	31	100%
總計	910	861	94.62%

(二)辦理性別平等業務相關人員參訓比率達 100%，詳如下表：

機關	辦理性別平等業務人數	參訓人數	參訓時數達 2 小時以上比例
總局	1	1	100%
基隆分局	1	1	100%
新竹分局	1	1	100%
台中分局	1	1	100%
臺南分局	1	1	100%
高雄分局	1	1	100%
花蓮分局	1	1	100%
總計	7	7	100%

二、高階主管人員參加性別主流化相關訓練及課程(薦任第 9 職等以上正副主管人員)參訓比率達 92.11%，詳如下表：

機關	高階主管人數	參訓人數	參訓比例
總局	64	58	90.63%
基隆分局	2	2	100%
新竹分局	2	2	100%
台中分局	2	2	100%
臺南分局	2	2	100%

高雄分局	2	2	100%
花蓮分局	2	2	100%
總計	76	70	92.11%

### 三、109 年 CEDAW 教育訓練辦理情形：

(一)一般公務人員參訓比率達 79.34%，詳如下表：

機關	機關人數	CEDAW 課程 參訓人數	參訓比例
總局	434	324	74.65%
基隆分局	69	36	52.17%
新竹分局	91	73	80.2%
台中分局	97	87	89.7%
臺南分局	84	83	98.81%
高雄分局	104	89	85.58%
花蓮分局	31	30	96.77%
總計	910	722	79.34%

(二)高階人員(薦任第 9 職等以上主管及簡任人員)參訓比率達 67.02%，詳如下表：

機關	高階人員人數	參訓人數	參訓比例
總局	82	52	63.41%
基隆分局	2	2	100%
新竹分局	2	2	100%
台中分局	2	2	100%
臺南分局	2	1	50%
高雄分局	2	2	100%
花蓮分局	2	2	100%
總計	94	63	67.02%

四、有關性別意識培力實體課程之辦理品質，本局於 109 年 10 月 15 日邀請中華民國書香關懷協會創會會長黃瑞汝

專題演講「希望的花朵-CEDAW 施行法」，參訓人數達 77 人，並依規定進行前測及後測，前測平均分數 64.69，後測平均分數 93.67，成效良好。

決 定：

- 一、109 年 CEDAW 教育訓練之一般公務人員參訓比率，基隆分局填報參訓比例 52.17%為誤繕(僅為參加實體課程之比例)，含數位學習之參訓人數比例則達 100%。
- 二、請總局加強高階人員(薦任第 9 職等以上主管及簡任人員)參訓比率，至少達 80%以上。

案由三：有關本局 109 年中長程個案計畫性別影響評估之辦理情形，報請公鑒。(提案單位：本局第五組)

說 明：

- 一、依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」第 5 點第 2 項規定「中長程個案計畫內容應進行性別影響評估…」，查本局 109 年經行政院核定「建置度量衡檢測基盤環境計畫」(第七組主政之社會發展計畫)、「國家綠能標準檢測驗證計畫」(第六組主政之前瞻基礎建設計畫)及「整合智慧讀表平台發展計畫」(第七組主政之前瞻基礎建設計畫)等 3 項中長程個案計畫，該等計畫內容均於依規定進行性別影響評估。
- 二、上開各計畫性別影響評估檢視表，已上傳本局性別平等專區，供外界瀏覽。

決 定：本案洽悉。

案由四：有關「110 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」及考核指標，提請討論。(提案單位：本局人事室)

說 明：

- 一、行政院(性別平等處)預計於本年 7 月中旬至 9 月間至本部辦理性別平等業務書面及實地考核作業，經濟部於本年 4 月 12 日經人字第 11003661710 號函請各單位、

所屬機關依「110 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」及考核指標填報執行情形（資料填報範圍自 108 年 1 月至 109 年 12 月）。本局辦理情形摘要如下：

(一)各機關辦理對外性別平等宣導(含網頁平台)

1. 摺頁、宣導單、簡報、海報:本局 108 年至 109 年以「打破性別刻板印象」及「打造性別友善職場」為主題，設計 14 款對外宣導單，並將電子檔送本局各單位、分局，於廠商接觸之各項活動中，自行製成紙本宣導單、簡報及海報，彈性運用。
2. 本局高雄分局於 109 年委託客運路線廣告看板播放影片。
3. 有獎徵答活動:本局臺南分局於「小安心」臉書粉絲專頁舉辦【性別「齊視」不「歧視」性別友善職場抽獎活動】1 場。

(二)本局性別平等工作小組運作情形：

1. 108 年度：

- (1)第一次會議日期：108 年 5 月 23 日。
- (2)第二次會議日期：108 年 10 月 18 日。

2. 109 年度：

- (1)第一次會議日期：109 年 3 月 23 日。
- (2)第二次會議日期：109 年 11 月 12 日。

(三)優良哺育乳室認證：本局設置之哺（集）乳室榮獲臺北市政府衛生局 104 年度及 107 年度優良哺（集）乳室認證，有效期限至 110 年止。

(四)經檢視違反 CEDAW 施行法第 8 條應修正法規及行政措施尚未完成修正：

1. 查本局辦事細則第 22 條有關輪值規定，依據 102 年第 11 次 CEDAW 法規檢視專案審查小組會議決議授權行政院性別平等處逕行認定，不符合 CEDAW 第 1 條、第 5 條 a 款及第 11 條第 1 項 a 款、f 款等規定。
2. 本局自 103 年 7 月 1 日起，值日勤務已改為委外辦

理，目前並無職員辦理值日勤務，未來將俟行政院組織改造時一併配合修法。另本局於每月5日前函報行政院性別平等委員會「不符合CEDAW之法規及行政措施修正進度表」。

二、有關「110年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核指標填報表」（如附件1，會議資料第14頁至第22頁），本局業於110年4月27日函復經濟部。

決 定：本案洽悉。

案由五：有關「112年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」，請就辦理情形，戮力執行，提請公鑒。  
（提案單位：本局人事室）

說 明：

一、經濟部110年3月4日經人字第11000532750號函轉行政院（性別平等處）「112年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」，請本局各單位、分局依據前開計畫及考核指標，就業管相關事項預為規劃及辦理，茲將考核重點摘要如下（資料填報範圍自110年1月至111年12月）：

（一）辦理「對外」性別平等宣導（含網頁平台）。

（二）督導所屬機關或民間私部門推動性別平等。

（三）各機關辦理國際交流情形、性別平等相關研究。

（四）性別平等推動計畫及性別平等政策綱領。

（五）性別統計、分析辦理情形、性別預算編列情形。

（六）性別影響評估辦理情形。

（七）性別意識培力辦理情形。

（八）委員會、政府捐助基金累計超過50%之財團法人及國營事業董監事任一性別比例達成情形。

（九）晉用三級機關常務女性正副首長及幕僚長、主管人員與簡任非主管情形及女性中高階主管培訓情形。

二、本案業以本局110年3月11日經標人字第11000564920號函轉請本局各單位、分局就職掌事項依據「112年行

政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫評審項目衡量標準表」分工情形(如附件 2，會議資料第 23 頁至第 56 頁)規劃及辦理在案。

決 定：本案洽悉。

## 貳、討論事項：

案由一：「本局及所屬 110 年度性別預算編列及 109 年度性別預算執行情形」一案，提請討論。(提案單位：本局主計室)

說 明：

一、本局及所屬 110 年度性別預算編列新臺幣(以下同) 32,074 千元。

二、本局及所屬 109 年度性別預算編列 26,160 千元，執行率 103%。

三、執行情形詳如下表：

單位：千元

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
本局及所屬		26,160	26,977	103%	32,074		
總局		24,567	25,416	103%	31,180		
第二組	1. 玩具商品之強制檢驗	23,020	23,020	100%	22,177	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，有效遏阻國外廉價玩具商品之傾銷，滾動檢討相關高風險商品列為應施檢驗品目，將輸入或運出廠場之玩具商品執行檢驗，110 年度預估將受理檢驗 19,000 批。	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，109 年執行輸入或運出廠場之應施檢驗玩具商品檢驗，計 19,710 批，並辦理 70 件玩具商品市場購樣檢測。
	2. 兒童用品之強制檢驗	-	871	-	6,260	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，110 年將相關高風險兒童用品商品列為應施檢驗品目，將輸入或運	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，109 年執行輸入或運出廠場之應施檢驗兒童用品(兒童自行車、兒童雨

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
						出廠場之兒童用品商品執行檢驗,110年度預估將受理檢驗2,000批。	衣、兒童用高腳椅、嬰兒學步車附屬玩具)檢驗,計253批,並辦理65件兒童用品市場購樣檢測。
第四組	法定度量衡單位校園教學活動	120	117	98%	120	本活動透過趣味方式推廣度量衡觀念,鼓勵更多女童能有平等的機會參與自然科學,並促進女童在科學領域的平等發展,110年預計辦理28場次,約1,000人次參加,且預期女童參加比例達50%。	109年完成辦理28場次校園教學活動,約1,200人次參加,女童參加比例達50%。
第六組	1.身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動	1,200	1,200	100%	1,200	本項為配合強化高齡社會之公共支持,建立完善之身心障礙與高齡者智慧輔具產業標準、檢測與驗證體系,帶動檢測驗證單位從事身心障礙與高齡者輔具測試技術之研發,協助輔具產品之安全檢測及推廣,另推動產品通用設計,引導生活、環境等無障礙產品之設計及開發,協助完備無障礙生活環境。110年預定完成3項市售輔具產品安全性研究、1場輔具通用設計競賽及1場市售友善商品評選,另辦理競賽之評審委員遴選,將確保不同性別之委員人數佔比至少達1/3以上。	109年已完成3項市售輔具產品安全性研究、1場輔具通用設計競賽及1場市售友善商品評選,另辦理競賽之評審委員遴選,不同性別之委員人數佔比達1/3以上。
	2.辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	200	192	96%	200	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測,110年預定購買樣品10批	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測,109年購買樣品10批次。

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
						次。	
	3. 報驗發證大樓 3 樓改建男、女廁所	-	-	-	1,200	報驗發證大樓 3 樓廁所因建築物及塑膠管線老舊，經常性發生漏水及故障，再加上考量男女先天生理上之差異，擬予改建整修男、女廁所並增加女廁內面積與隔間，以合理配置及塑造舒適的廁所環境，落實並友善不同性別使用之便利性。	
人事室	1. 召開性別平等工作小組會議	15	10	67%	15	110 年預定召開本局性別平等工作小組會議 2 次，每次至少 1 位以上外聘委員參加，以提供性別觀點之專業諮詢意見。另全部委員預計 23 人，其中女性委員 11 人、男性委員 12 人。	1.109 年度召開本局性別平等工作小組會議 2 次，每次 2 位外聘委員參加，以提供性別觀點之專業諮詢意見。另局裡委員計 23 人，其中女性委員 12 人、男性委員 11 人。 2. 執行率未達 80%原因：出席會議之外聘委員人數較預期少，致出席費之執行數較低。
	2. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	12	6	50%	8	辦理性別主流化專題演講 2 場，預計本局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 90%。	1.109 年度共辦理性別主流化專題演講 6 場次，其中實體課程辦理 1 場次，數位課程辦理 5 場次，參訓率 90.78 %。 2. 執行率未達 80%原因：受疫情影響，減少實體課程辦理場次。
基隆分局		337	297	88%	227		
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	6	6	100%	6	辦理性別主流化專題演講及訓練，以提升同仁性別平等的觀念，110 年預定辦理 1 場相關課程，預期參訓率達	為提升同仁性別平等的觀念，109 年辦理 1 場性別主流化專題演講訓練課程，參訓率達 83%。

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
						84%。	
	2. 嬰、幼兒及女性商品之檢驗及購樣	331	291	88%	221	紡織品為消費大眾每日必需接觸之用品，為保障消費者身體健康和人身安全，針對嬰、幼兒及女性等經常使用之服飾與紡織用品等，購買樣品(女性內衣、成衣、織襪及毛毯等)及實驗用藥品以檢驗是否含有有害成分之相關經費。110 年度預計購買嬰幼兒及女性使用之服飾等計 10 批次。	為保障消費者身體健康和人身安全，109 年度購買並執行嬰幼兒及女性使用之服飾等檢測計 10 批次。
<b>新竹分局</b>		<b>106</b>	<b>113</b>	<b>107%</b>	<b>106</b>		
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	6	6	100%	6	辦理性別主流化專題演講，110 年預定辦理 1 場相關課程，預期參訓率達 80%。	為提升同仁性別平等的觀念，109 年度辦理 1 場性別主流化專題演講訓練課程，參訓率達 81.67%。
	2. 嬰、幼兒及女性商品之檢驗及購樣	100	107	107%	100	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，將輸入或運出廠場之玩具、嬰兒車及紡織品等執行檢驗相關經費。110 年度預計購買嬰幼兒及女性使用之服飾及嬰兒手推車及學步車等計 10 批次。	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，109 年度購買並執行嬰幼兒、女性使用之服飾、嬰兒手推車及學步車等檢測計 10 批次。
<b>臺中分局</b>		<b>212</b>	<b>200</b>	<b>94%</b>	<b>206</b>		
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	12	0	0%	6	辦理兩性平等議題演講，110 年預定辦理 1 場專題演講，預期參訓率達 80%。	1. 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，為避免群聚已於 109 年 3 月簽准改採數位學習方式，完成性別平等相關訓練課程 2 小時以上比例達 100%。 2. 執行率未達 80%原因：受疫情影響，109 年度未辦理實體課

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
							程。
	2. 嬰、幼兒及女性商品之檢驗	200	200	100%	200	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，執行輸入或運出廠場之女性及嬰幼兒服飾產品檢驗業務。110 年度預計執行嬰、幼兒及女性商品檢驗計 200 批次。	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，109 年度執行嬰、幼兒及女性商品檢驗計 200 批次。
<b>臺南分局</b>		<b>603</b>	<b>612</b>	<b>101%</b>	<b>100</b>		
	1. 嬰、幼兒及女性商品之檢驗及購樣	60	69	115%	100	紡織品為消費大眾每日必需接觸之用品，為保障消費者身體健康和人身安全，針對嬰、幼兒及女性等經常使用之服飾與紡織用品等，購買樣品(女性內衣、成衣、織襪及毛毯等)及實驗用藥品以檢驗是否含有有害成分之相關經費。110 年度預計購買嬰幼兒及女性使用之服飾等計 10 批次。	為檢驗紡織品是否含有有害成分，109 年度購買並執行嬰、幼兒及女性使用之服飾等商品購樣檢測計 12 批次。
	2. 一樓男、女廁所及無障礙廁所改建	543	543	100%	-	本項目已於 109 年度辦理完竣，110 年度不再編列預算。	109 年辦理一樓男、女廁所及無障礙廁所改建工程，達成率 100%。
<b>高雄分局</b>		<b>124</b>	<b>141</b>	<b>114%</b>	<b>94</b>		
	1. 辦理性別主流化專題演講相關經費	4	0	0%	4	辦理性別主流化專題演講或性別主流化影片宣導，以期推廣同仁性別平等概念。110 年預定辦理 1 場相關課程，預期參訓率 85%。	1. 為強化同仁性別平等概念，建立和諧、尊重的職場環境，109 年辦理 1 場性別主流化數位學習課程。 2. 執行率未達 80%原因：受疫情影響，未辦理實體課程，以數位學習課程取代。
	2. 嬰、幼兒及女性商品之	120	122	102%	90	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，執行輸入或運	為保障兒童及婦女關切商品之品質安全，109 年完成婦幼

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
	檢驗及購樣					出廠場之女性及嬰幼兒產品之購樣及實驗用藥品以檢驗是否含有有害成分之相關經費。110 年度預定完成婦幼相關商品購樣及檢測計 10 批次。	相關商品購樣及檢測計 10 批次。
	3. 男、女廁所維修	-	19	-	-	本項目已於 109 年度辦理完竣，110 年度不再編列預算。	為塑造安全及方便舒適的廁所環境，落實兩性平等友善使用權益，109 年辦理澎湖辦事處等男、女廁所修繕。
<b>花蓮分局</b>		<b>211</b>	<b>198</b>	<b>94%</b>	<b>161</b>		
	1. 辦理性別主流化專題演講相關經費	6	6	100%	4	辦理性別主流化專題演講，110 年預定辦理 1 場相關課程，預期參訓率 95%。	為推廣同仁性別平等概念，109 年度辦理性別主流化教育訓練 1 場次，參訓率 66%，因疫情影響，實體課程單場次受訓容額減少。
	2. 嬰、幼兒及女性商品之檢驗及購樣等	201	192	96%	157	1. 紡織品為消費大眾每日必需接觸之用品，為保障消費者身體健康和人身安全，針對嬰、幼兒及女性等經常使用之服飾與紡織用品，購買樣品(女性內衣及嬰幼兒衣服等)及實驗用藥品以檢驗是否含有有害成分之相關經費。110 年度預計購買嬰幼兒及女性使用之服飾等計 10 批次。 2. 為保障家庭廚房商品之品質安全，辦理輸入或運出廠場之壓力鍋商品購樣 5 件及檢驗計 40 批次。	1. 為保障消費者身體健康和人身安全，109 年度辦理婦幼相關商品購樣及檢測計 10 批次。 2. 為保障家庭廚房商品之品質安全，109 年度辦理輸入或運出廠場之壓力鍋檢驗計 40 批次。

單位名稱	項目	109 年度			110 年度	110 年度說明	109 年度執行情形說明及執行率偏低(80%)之原因
		預算數	決算數	執行率	預算數		
	3. 召開性別平等工作小組會議	4	0	0%	-	考量總局性別平等工作小組已包含各分局成員，爰取消設置分局性別平等工作小組，110 年度不再編列相關預算。	1. 109 年度未召開會議。因考量總局性別平等工作小組已包含各分局成員，爰取消設置分局性別平等工作小組。 2. 執行率未達 80% 原因同上。

**決 議：**

- 一、請依據「性別預算作業原則及注意事項」(如附件)詳實按性別平等業務類型編列性別預算。
- 二、年度預算有增減情形時請加以說明。

案由二：本局 109 年「性別平等政策綱領」具體行動措施辦理情形以及 110 年「性別平等政策綱領」具體行動措施規劃重點與預期目標，提請討論。(提案單位：本局秘書室)

說 明：本局 109 年性別平等政策綱領「一、權利、決策與影響力篇」、「二、就業、經濟與福利篇」與「七、環境、能源與科技篇」等 3 篇具體行動措施辦理情形以及 110 年「性別平等政策綱領」具體行動措施規劃重點與預期目標。(如附件 3，會議資料第 57 頁至第 64 頁)。

**決 議：**

- 一、請第五組瞭解各機關性別政策之推動方式，並研議本局業務落實性平意識之可行性。
- 二、有關身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動業務，請第六組辦理性別影響評估。
- 三、各單位、分局辦理各項活動、委辦計畫，除辦理性別之統計，請同時進行差異分析。

**參、臨時動議：無**

**肆、散會：11 時 30 分**

## 本局及所屬各分局 各項活動辦理性別統計分析執行情形表

單位	辦理情形																		
第二組	<p>一、本組辦理活動主要以檢驗制度業務說明會為主，因業務性質，說明會參與性別理論上以男性居多，自 110 年 1 月統計至 110 年 10 月底，說明會場次為 6 場，參與男性人數 105 人，女性 44 人。</p> <p>二、前揭說明會，因係由業者決定參與人，故無法進行差異分析。</p>																		
第三組	<p>一、本組辦理各項機電類說明會主要目的係透過說明會方式與業者進行雙向溝通，介紹本局新推動之商品檢驗規定，請業者依規定配合實施。</p> <p>二、因業務屬性特質，參與會議者均以男性居多，自 110 年 1 月統計至 110 年 10 月底，說明會場次為 8 場，參與男性人數 297 人(比率 62%)，女性 185 人(比率 38%)。</p> <p>三、本組辦理前揭說明會，因業者為自願派員參與，故無法進行差異分析。</p>																		
第四組	<p>一、本組 110 年辦理「法定度量衡單位校園教學活動」，透過趣味方式推廣度量衡觀念，鼓勵更多女童能有平等的機會參與自然科學，並促進女童在科學領域的平等發展。</p> <p>二、本年度辦理場次共 28 場次，參加學童約 1,000 人次，女童參加比例達 50%，男女參與比例達到平衡，已無性別差異。</p>																		
資料中心	<p>一、本局資料中心係標準資料專業圖書館，供應我國國家標準及外國標準予業界及民眾並提供諮詢服務。</p> <p>(一)電話諮詢方面：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">男性</th> <th style="text-align: center;">女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">108 年</td> <td style="text-align: center;">4123 人次</td> <td style="text-align: center;">716 人次</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">109 年</td> <td style="text-align: center;">4120 人次</td> <td style="text-align: center;">5079 人次</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">110 年 (1 至 10 月)</td> <td style="text-align: center;">2499 人次</td> <td style="text-align: center;">2998 人次</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二)書面方式(傳真、電子郵件等)諮詢：本(110)年因 COVID-19 疫情嚴峻，對相關經濟活動造成影響以致 1 至 10 月男性，但女性仍亦高於男性。</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">男性</th> <th style="text-align: center;">女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">108 年</td> <td style="text-align: center;">308 人次</td> <td style="text-align: center;">805 人次</td> </tr> </tbody> </table>		男性	女性	108 年	4123 人次	716 人次	109 年	4120 人次	5079 人次	110 年 (1 至 10 月)	2499 人次	2998 人次		男性	女性	108 年	308 人次	805 人次
	男性	女性																	
108 年	4123 人次	716 人次																	
109 年	4120 人次	5079 人次																	
110 年 (1 至 10 月)	2499 人次	2998 人次																	
	男性	女性																	
108 年	308 人次	805 人次																	

單位	辦理情形		
	109 年	473 人次	926 人次
	110 年 (1 至 10 月)	255 人次	507 人次
	<p>二、由以上數據顯示，女性業界及民眾對國家標準及國際標準之關注度顯著提升，藉由諮詢後申購所需之標準，可增進對國際標準及國家標準之瞭解，培養其對該等標準所規範之產品品質意識，有助於對產業發展作出貢獻。</p>		
新竹分局	<p>一、本年 4 月初舉辦之性別平等實體教育訓練參訓人數為 61 人(男 34 人;女 27 人)，以在職人數觀之，男性、女性參訓比例分別為 61%、69%，女性參訓率略高於男性。</p> <p>二、分析原因為應業務需求，是日恰逢男性職員出差者較多，不便參加實體教育訓練，爰業提供線上相關教育訓練資源供同仁自行於公餘時間上網研習，以增強整體性平意識。</p>		
台中分局	<p>一、本分局為增進商品檢驗資訊及商品安全知識的有效性及可近性，於年貨大街、賣場、中小學校等場所辦理商品安全宣導，110 年 1 月至 10 月止共辦理 75 場次。</p> <p>二、僅就以下項目進行差異分析</p> <p>(一) 宣導對象：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中小學校：宣導對象為中小學生，男童參加比率約為 55%，女童參加比率約為 45%。</li> <li>2. 年貨大街、賣場：宣導對象為往來商家、賣場之不特定消費者，男女性別統計比率約為 1:1。</li> </ol> <p>(二) 成果效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於年貨大街、賣場直接向消費者進行商品安全宣導，能現場以實際商品進行說明，達到最立即有效成果。</li> <li>2. 於學校向中小學生宣導商品安全知識，可透過簡報、有獎徵答活動等寓教於樂方式，達到深耕教育目的。</li> </ol>		

單位	辦理情形
<p>台南分局</p>	<p>一、本分局辦理商品安全等宣導活動，110年1月至10月計辦理共72場次計有5144人(男:2700、女:2444)參與；男女比率為52.49：47.51。</p> <p>二、臺南分局設有小安心臉書粉絲專頁，並辦理粉絲團活動，以推廣本局業務並增加與粉絲之互動，110年1-10月已辦5場，因透過feversocial平台舉辦之臉書活動無法辨別參與者之性別，故從得獎者進行統計，110年共78位得獎者中，男性38位，女性40位，男女比率為48.7：51.2。</p> <p>三、綜上，從男女性別參與本分局活動之比例相當接近，並無顯著差異。</p>
<p>高雄分局</p>	<p>一、本分局為提升民眾對於日常使用商品的安全性及強化民眾對於居家與商品安全知識，以實地查訪老人福利機構及養護中心，並於年貨大街、賣場、中小學校等場所辦理電器商品使用情況檢查、消防宣導、商品安全宣導，計81場次。</p> <p>二、因前揭活動參加人員均屬不特定對象，本分局未限制參加對象的性別，故男女性別統計比例大約1：1。</p> <p>三、僅就以下項目進行差異分析</p> <p>(一)宣導對象： 除中小學生外，其餘均為往來商家、賣場、社服機構等之不特定消費者或民眾。</p> <p>(二)成果效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於老人福利機構及養護中心直接檢視商品安全及推廣相關知識，可維護居住安全。</li> <li>2. 於年貨大街、賣場直接向消費者進行商品安全宣導，可維護消費者權益。</li> <li>3. 於學校向中小學生宣導商品安全知識，可透過簡報、有獎徵答活動等寓教於樂方式，可達到深耕商品安全教育目的。</li> </ol>

單位	辦理情形
花蓮分局	<p>一、本分局自 107 年起均按季進行業務性別統計並公告於本分局網站性別平等專區/性別統計及性別分析供各界查詢運用。</p> <p>二、查本(110)年第一季至第三季對外活動類項目(含綠能與計量教育展區參訪及商品安全及檢驗業務宣導)參加人數共計 1705 人次(男性 744 人次 44%、女性 961 人次 56%)，各季男性及女性參加人次及百分比如下:第一季男性 338 人次(49%)、女性 348 人次(51%)；第二季男性 395 人次(40%)、女性 595 人次(60%)；第三季男性 11 人次(38%)、女性 18 人次(62%)，第三季雖因疫情暫停參訪(宣導)人數較少，惟整體而言女性比例逐季增加。</p>

## 經濟部性別平等推動計畫（108 至 111 年）辦理情形填報表

序號	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	110 年 1 至 6 月辦理成果	110 年 1 至 10 月辦理成果	預估 110 年度達成情形
<b>院層級議題：三、強化高齡社會之公共支持/開發亞健康族群日常生活輔具及推廣使用</b>					
24	<p>推廣國內輔具產品、通用設計原則與產品安全規範，建立標準、檢測及驗證體系，滿足高齡者行動無礙、生活無礙、安全及舒適需求，促進輔具產業發展。</p> <p><b>【標準檢驗局】</b></p>	<p>辦理國內輔具產品、通用設計原則與產品安全規範之推廣活動：</p> <p><b>110 年：2 案</b></p>	<p>截至 6 月，標準檢驗局已辦理輔具標準草案先期審查會議，並持續辦理通用設計競賽及市售友善輔具商品評選等 2 項活動。自 3 月起開始辦理輔具產品通用設計競賽推廣說明會，並開始接受參賽報名，預定於 9 月 1 日截止報名。標準檢驗局遴選任一性別之評選委員人數均不低於 1/3，以確保不同性別之參與者的意見皆可被考慮及採用。</p>	<p><b>【標準檢驗局】</b></p> <p>一、110 年 9 月 10 日辦理「身心障礙與高齡者輔具產品通用設計競賽」及「身心障礙與高齡者友善市售輔具評選」初審，男女初審委員各 3 位。</p> <p>二、110 年 9 月 27 日辦理「身心障礙與高齡者輔具產品通用設計競賽」及「身心障礙與高齡者友善市售輔具評選」決審，男女決審委員比例為 3:2。</p> <p>三、上述活動皆符合性別平衡原則且採納各委員之意見。另活動辦法如附件 1、2。</p>	<p><b>【標準檢驗局】</b></p> <p>■將於本年 12 月達成目標值。</p>

序號	關鍵績效指標	績效指標 (含期程及目標值)	110年10月達成情形
<b>院層級議題：四、促進公私部門決策參與之性別平等</b> 依據 110年4月29日行政院核定版本辦理。			
25 26	<b>提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率</b>	<b>【委員會】</b> 110年：達成目標數7個，達成度82.35%。 <b>【財團法人】</b> <b>一、董事</b> 110年：達成目標數0個，達成度57.14%。 <b>二、監事：</b> 110年：達成目標數0個，達成度85.71%。	<b>【標準檢驗局】</b> <b>一、委員會：</b> 本局委員會截至10月底前，均已達成任一性別不少於三分之一，且持續向上提升至任一性別比例 <b>達40%</b> 。達成情形如下： <b>(一)性別平等工作小組：</b> 男性10人、女性13人，共計23人。 <b>(二)性騷擾申訴評議委員會：</b> 男性3人、女性4人，共計7人。 <b>(三)進修甄審、甄審、考績委員會：</b> 男性12人、女性11人，共計23人。
28  29	<b>已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例</b>	<b>【委員會】</b> 110年：達成目標數5個，累計向上提升比率25% <b>【財團法人】董事</b> 110年：達成目標數2個，累計向上提升比率33.33%	<b>二、財團法人</b> <b>(一)台灣商品檢測驗證中心：</b> 1. 董事：總人數15人，女性人數6人，女性比例40.0%。 2. 監事：總人數3人，女性人數1人，女性比例33%。 <b>(二)全國認證基金會：</b> 董事共15位，其中男性人數10人、女性人數5人，女性比例33.33%。

序號	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	110年1至6月辦理成果	110年1至10月辦理成果	預估110年度達成情形																
<b>部會層級議題：三、促進公私部門加強性別意識之宣導及推廣／策略1:持續加強所屬公務人員提升性平意識與知能</b>																					
44	依課程目標及實際需要，辦理業務相關性別平等基礎課程及進階課程，並邀請學者專家指導業務融入性平觀點，提升同仁性平意識及業務與性平的連結。 <b>【本部人事處(彙整)/所屬各機關】</b>	逐年提升本機關及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上比例。 110年：90%	截至6月，本部及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上之比例為47%。	<b>【標準檢驗局】</b> 本局及所屬各分局依「各機關公務員性別主流化訓練計畫」，辦理110年性別主流化教育訓練。本局及所屬各分局本年度參加性別平等相關訓練課程達2小時以上比例均達90%以上： <table border="1" data-bbox="1317 753 1706 1184"> <thead> <tr> <th></th> <th>參訓率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本局</td> <td>92.4%</td> </tr> <tr> <td>基隆分局</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>新竹分局</td> <td>96.7%</td> </tr> <tr> <td>臺中分局</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>臺南分局</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>高雄分局</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>花蓮分局</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>		參訓率	本局	92.4%	基隆分局	100%	新竹分局	96.7%	臺中分局	100%	臺南分局	100%	高雄分局	100%	花蓮分局	100%	<b>【標準檢驗局】</b> ■本項預估達成數90%，將超過原訂目標(高度達成)。
	參訓率																				
本局	92.4%																				
基隆分局	100%																				
新竹分局	96.7%																				
臺中分局	100%																				
臺南分局	100%																				
高雄分局	100%																				
花蓮分局	100%																				
<b>部會層級議題：三、促進公私部門加強性別意識之宣導及推廣／策略2：提高廠商性平意識與知能</b>																					
46	藉由與廠商接觸的多元管道(如各項說明會、專題演講	於各項說明會、專題演講或活動，發送性別平等文宣資料及數位化文宣(如	辦理情形說明如下： (一)工業局計發送8,543份。 (二)貿易局計發送(含網頁點擊)性別平等文宣資料5478份/	<b>【標準檢驗局】</b> 一、自製性別平等電子宣導單(107年至110年共製作15款)，以多元彈性	<b>【標準檢驗局】</b> ■將於本年12月達成目標值。																

序號	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	110年1至6月辦理成果	110年1至10月辦理成果	預估110年度達成情形
	或活動等)，進行性平意識宣導(如發送文宣資料、張貼海報等)。【工業局、國際貿易局、智慧財產局、標準檢驗局、中小企業處、加工出口區管理處】	官方網站、臉書粉絲專頁或電子報等，形式不拘)瀏覽或下載次數。 110年：100,000份/次	<p>次，說明如下：</p> <p>1、發送實體宣傳單部分，上半年因防疫考量停辦多數大型活動，貿易局相關單位於辦理對廠商之說明會中，均以簡報及展示立牌宣導性別平等資料，另隨講義對廠商及與會者發送計2,882份性別平等單張文宣資料(含高雄辦事處)。</p> <p>2、實體宣傳部分，以張貼宣傳資訊於各展館及辦事處之公佈欄，及置放宣傳單於各展場及活動會場接待處，期能將性平宣導資訊廣為觸及更多民眾，惟此項無法計算宣傳人次。</p> <p>3、另電子化宣傳部分，貿易局將性平宣導資訊登載各電子通路供大眾瀏覽，如置頂於各展場及辦事處之官網首頁，上傳相關臉書粉絲團、網頁跑馬燈等數位方式，大幅增加宣傳廣度及發送次數，可計算之點擊次數計2,596次。</p> <p>(三)智慧局於辦理「商標法令說明會」、「政府機關辦理業務所涉著作權」說明會、「校園智慧學堂特派員培訓</p>	<p>之方式宣導：</p> <p>(一)於辦理對廠商之各項說明會及教育訓練等活動中，以簡報投影方式宣導性別平等資料，瀏覽人次共計<b>5428人次(如附表)</b>。</p> <p>(二)本局及各所屬分局皆於全球資訊網-「性別平等專區」放置宣導文宣，點閱/瀏覽人次共計<b>6454人次</b>。</p> <p>(三)本局基隆分局於辦公大廳之電子公布欄輪播宣導性別平等文宣，期能將性平宣導資訊廣為觸及更多洽公廠商或民眾，惟此項<b>無法計算宣傳人次</b>。</p> <p>(四)本局基隆分局以發送電子報(共計<b>16,531份</b>)之方式進行性別工作平等措施之宣導。</p> <p>二、本局高雄分局於屏東客運公車內LED電子顯示屏，顯示「性別平等友善環境」文字，共計<b>委託152輛</b>，路線範圍北到高雄-南到墾丁，屏東客運年載客量約500-</p>	

序號	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	110年1至6月辦理成果	110年1至10月辦理成果	預估110年度達成情形
			<p>營」及「提升專利能量及價值說明會」之場合，以說明資料夾頁、簡報或滿意度問卷提供性平宣導文宣 QRcode 供與會者瀏覽或下載等方式，計發送性平文宣單張共 641 份/次。</p> <p>(四)標準局持續利用自製性別平等宣導單(107年至110年共製作15款)，將自製文宣電子檔逕送各單位及各分局，自行挑選使用款式，並以多元彈性之方式宣導，截至6月，已有9,177人次瀏覽。另標準局高雄分局於屏東客運車內LED電子顯示屏，顯示「性別平等友善環境」等文字，共計委託152輛，路線範圍北到高雄-南到墾丁，屏東客運年載客量約500-600萬人。</p> <p>(五)中企處</p> <p>1、辦理中小企業法規宣導講座，並印製性別平等文宣，向中小企業進行性別平等意識宣導，共227家中小企業與會。</p> <p>2、於中小企業法律諮詢服務網設置性別平等專區 (<a href="https://">https://</a></p>	<p>600萬人。</p> <p>三、本局高雄分局於統聯客運公車內手拉環上廣告框，放置「性平尊重友善包容」圖卡，並置入QR Code連結行政院性別平等會「職業不分性別(20秒國語版)」宣導短片，共計委託45輛，每輛車車廂手拉環計放置5張圖卡，總計225張宣導圖卡。</p>	

序號	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	110年1至6月辦理成果	110年1至10月辦理成果	預估110年度達成情形
			<p>law.moeasmea.gov.tw/ailt/modules/article/gender.php) 進行宣導，包含推廣性別平等政策綱領、性別平等宣導影音及平面文宣，以及性別平等相關研究辦理情形，累計 651 瀏覽人次。</p> <p>3、於中小企業法律新訊粉絲團發布性別平等意識宣導新聞、資訊等，共 795 次觸及數。</p> <p>(六)加工處發送電子報(6期，共計發送 6,000 份)、科技產業園區期刊(計 11,000 份發送廠商)等方式進行性別工作平等措施之宣導。</p>		

經濟部標準檢驗局及所屬分局  
111 年度性別預算編列及 110 年度性別預算執行情形

單位:千元

單位名稱	項目	110 年度			111 年度	111 年度較 110 年度增減數	說明
		預算數	截至 10 月底之執行數	執行率	預算數		
<b>本局及所屬</b>		<b>32,074</b>	<b>15,551</b>	<b>48.48%</b>	<b>31,205</b>	<b>-869</b>	
<b>總局</b>		<b>31,180</b>	<b>14,781</b>	<b>47.41%</b>	<b>30,387</b>	<b>-793</b>	
第二組	玩具商品之強制檢驗	22,177	12,812	57.77%	22,177	0	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，有效遏阻國外廉價玩具商品之傾銷，滾動檢討相關高風險商品列為應施檢驗品目，將輸入或運出廠場之玩具商品執行檢驗，111 年度預估將受理檢驗 20,000 批。
	兒童用品之強制檢驗	6,260	496	7.92%	6,747	487	為保障兒童及婦女消費者權益及使用安全，110 年將相關高風險兒童用品商品列為應施檢驗品目，將輸入或運出廠場之兒童用品商品執行檢驗，111 年度預估將受理檢驗 2,000 批。 預算增加原因： 因本局依據立法院要求，於 110 年遽增多項應施檢驗兒童用品(如嬰幼兒浴盆、床邊嬰兒床、家用嬰兒搖床予搖籃、家用遊戲圍欄、安全護欄等)，其多為 110 年下半年或年底實施，故預估下年度(111 年)報驗量將較 110 年為多。
第四組	法定度量衡單位校園教學活	120	78	65.00%	120	0	本活動透過趣味方式推廣度量衡觀念，鼓勵更多女童能有平等的機會參與自然科

單位名稱	項目	110 年度			111 年 度	111 年度 較 110 年 度增減 數	說明
		預算數	截至 10 月底之執 行數	執行率	預算數		
	動						學，並促進女童在科學領域的平等發展，111 年預計辦理 28 場次，約 1,000 人次參加，且預期女童參加比例達 50%。
第六組	1. 身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動	1,200	1,200	100.00%	1,200	0	本項為配合強化高齡社會之公共支持，建立完善之身心障礙與高齡者智慧輔具產業標準、檢測與驗證體系，帶動檢測驗證單位從事身心障礙與高齡者輔具測試技術之研發，協助輔具產品之安全檢測及推廣，另推動產品通用設計，引導生活、環境等無障礙產品之設計及開發，協助完備無障礙生活環境。111 年預定完成 3 項市售輔具產品安全性研究、1 場輔具通用設計競賽及 1 場市售友善商品評選，另辦理競賽之評審委員遴選，將確保不同性別之委員人數佔比至少達 1/3 以上。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	200	190	95.00%	120	-80	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 10 批次。 預算減少原因： 1. 市場購樣隨時查驗部分中有 2 成購樣樣品，由網路購樣，相對降低了本年度購樣成本。 2. 嬰幼兒及女性商品進口批數略減，減少年度紡織品檢

單位名稱	項目	110 年度			111 年度	111 年度較 110 年度增減數	說明
		預算數	截至 10 月底之執行數	執行率	預算數		
							驗經費消耗。 3. 又因年度紡織品取樣檢驗抽批比率亦逐年降低，亦減少年度檢驗經費執行。
秘書室	3. 報驗發證大樓 3 樓改建男、女廁所	1,200	0	0.00%	0	-1,200	本項已於 110 年 10 月 12 日決標，預計於年底前完成，爰 111 年不編列此項預算。
人事室	1. 召開性別平等工作小組會議	15	5	33.33%	15	0	111 年預定召開本局性別平等工作小組會議 2 次，每次至少 1 位以上外聘委員參加，以提供性別觀點之專業諮詢意見。
	2. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	8	0	0.00%	8	0	辦理性別主流化專題演講 2 場，預計本局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 85%。
基隆分局		227	216	95.15%	186	-41	
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	6	0	0.00%	6	0	辦理性別主流化專題演講 1 場，預計本分局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 85%。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	221	216	97.74%	180	-41	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 10 批次。 預算減少原因： 1. 市場購樣隨時查驗部分中有 2 成購樣樣品，由網路購樣，相對降低了本年度購樣成本。

單位名稱	項目	110 年度			111 年 度	111 年度 較 110 年 度增減 數	說明
		預算數	截至 10 月底之執 行數	執行率	預算數		
							2. 嬰幼兒及女性商品進口批數略減，減少年度紡織品檢驗經費消耗。 3. 又因年度紡織品取樣檢驗抽批比率亦逐年降低，亦減少年度檢驗經費執行。
新竹分局		106	85	80.19%	106	0	
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	6	6	100.00%	6	0	辦理性別主流化專題演講 1 場，預計本分局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 80%。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	100	79	79.00%	100	0	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 10 批次。
臺中分局		206	150	72.82%	206	0	
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	6	6	100.00%	6	0	辦理性別主流化專題演講 1 場，預計本分局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 80%。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	200	144	72.00%	200	0	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 200 批次。
臺南分局		100	77	76.94%	100	0	
	辦理兒	100	77	76.94%	100	0	針對嬰幼兒及兒童用品安全

單位名稱	項目	110 年度			111 年度	111 年度較 110 年度增減數	說明
		預算數	截至 10 月底之執行數	執行率	預算數		
	童、女性常用物品之專案檢測						性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 10 批次。
<b>高雄分局</b>		<b>94</b>	<b>90</b>	<b>95.74%</b>	<b>90</b>	<b>-4</b>	
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	4	0	0.00%	0	-4	為使全體同仁參與學習，改採數位學習方式，增加辦理場次，以利同仁分梯參加，達到參訓率 100%。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	90	90	100.00%	90	0	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 10 批次。
<b>花蓮分局</b>		<b>161</b>	<b>152</b>	<b>94.41%</b>	<b>130</b>	<b>-31</b>	
	1. 辦理性別主流化專題演講等相關經費	4	0	0.00%	4	0	辦理性別主流化專題演講 1 場，預計本分局同仁參加性別主流化相關訓練課程之參訓率 95%。
	2. 辦理兒童、女性常用物品之專案檢測	157	152	96.82%	126	-31	針對嬰幼兒及兒童用品安全性、兒童及嬰幼兒與女性紡織品等有害成分專案檢測，111 年預定購買樣品 50 批次。 預算減少原因： 為兼顧弱勢族群權益，提高產品單價較平價之商品購樣比例，致購樣預算較低。

## 110 年「性別平等政策綱領」規劃重點及預期目標

## 一、權力、決策與影響力篇

目標	具體行動措施	本部 相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
培力女性，活化婦女組織	加強對於農會、漁會、 <u>農田水利會</u> 、 <u>工會</u> 、 <u>人民團體</u> 之會員及幹部，以及民間 <u>企業管理階層</u> 進行性別意識培力及能力建構，增加女性 <u>參與及進入決策階層</u> 之機會。	技術處、工業局、中企處、加工處、標檢局、中辦、商業司	<b>規劃重點：</b> 辦理「輔具通用設計競賽及市售友善輔具商品評選」。 <b>預期目標：</b> 評審委員之遴選，將確保不同性別之委員人數佔比至少達三分之一以上。	辦理「輔具通用設計競賽及市售友善輔具商品評選」，於 9 月 10 日辦理初審(男女初審委員各 3 位)，9 月 27 日辦理決賽(男女決賽委員比例為 3:2)，不同性別之委員人數佔比至少達三分之一以上。

## 二、就業、經濟與福利篇

目標	具體行動措施	本部 相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)

目標	具體行動措施	本部 相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
建構友善的就業與創業環境	重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	商業司、智慧局、標檢局	<p><b>規劃重點：</b> 持續推廣資訊運用，提供各界查詢、申辦等服務。</p> <p><b>預期目標：</b> (一)採用流程整合，ICT 資通訊服務導入，建立商品檢驗、驗證等機制，提供友善洽公環境服務。 (二)「商品安全資訊網」持續提供商品訊息、作業規定等資訊，依產品安全資訊分類查詢，有利於女性對民生消費品中較有感之紡織品或兒童用品等商品安全資訊直接作進一步瞭解。 (三)性別平等專區持續提</p>	<p>(一)便民服務申請作業部分： 1. 設置功能櫃臺，提供整合服務： (1) 總局因應商品檢驗、度量衡管理及標準資料業務性質、服務對象及所需設備之差異，設有申辦服務窗口，採取隨到隨辦服務或預約服務。 (2) 各分局均設有全功能單一窗口，受理民眾申辦各類服務案件；櫃台並設置雙向螢幕，除便利民眾確認資料輸入內容，提升作業透明度，並可逐步指導民眾線上申辦作業，有利業者充分瞭解與利用。 2. 簡化申辦流程，縮短案件處理時間：於資訊網設有申辦與下載專區，提供網路申辦、繳費、列印電子收據、電子證書等提供網路申辦全程免臨櫃服務，使申請人免於舟車勞頓，節省交通往返時間，建構網路一體電子化政府。 3. 設置「安全帽/傘具吊掛處」、「哺乳室」、「身障人士服務室」，同仁主動引導貼心服務。 4. 與聯合信用卡處理中心合作，於櫃臺設置行動支付(信用卡)刷卡機，民眾不需攜帶現金，使用行動支付或信用卡也可輕鬆繳費。</p>

目標	具體行動措施	本部相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
			供相關之法令、統計資訊及性平專屬網站供各界查詢運用。	<p>(二)相關資訊宣導與查詢部分:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續導入 ICT 資通訊服務, 建立商品檢驗、驗證等機制, 提供線上申請報驗及查詢相關資訊。</li> <li>2. 於「商品安全資訊網」持續揭露商品召回訊息、國外商品瑕疵訊息、市售商品抽測結果、違規商品及不合格進口產品等資訊, 共揭露 1,190 則, 提供全方位的民生消費品安全資訊。</li> <li>3. 於本局及各分局網頁建置影音專區放置數位影片, 例如: 自製「汽車安全座椅選購及安裝介紹」、「選購安全玩具」及「居家商品安全宣導短片」...等, 有效建立女性對民生消費商品安全知識。</li> </ol> <p>(三)全球資訊網設置性別平等專區, 均持續提供相關之法令、統計資訊及性平專屬網站供各界查詢運用。</p>

### 七、環境、能源與科技篇

目標	具體行動措施	本部相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
結合民間力量, 提	落實環境資訊的公開透明機制, 對各種汙	貿易局、智慧局、標檢局、能源	<b>規劃重點:</b> 建構友善辦公及洽公環境。	本局與各分局為建構友善辦公環境, 辦理情形如下: (一)建構友善辦公環境, 提供同仁及洽公民眾各項友善服務包括:

目標	具體行動措施	本部相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
高治理效能	染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近 <u>不同性別</u> 或城鄉居民不同的使用習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。	局、國營會、加工處、台糖、台電公司、中油公司、台水公司	<p>預期目標：</p> <p>(一) 持續維護辦公大樓消防設備、避難路線圖及各項無障礙設施正常運作，建構友善辦公環境以提供身障同仁及民眾參與本局舉辦之各項活動(含說明會、宣導會等)。</p> <p>(二) 為維護民眾居家安全，提升民眾對於日常使用商品的安全性，以實地訪查方式進行商品安全檢視及相關知識推廣。</p> <p>(三) 透過辦理商品安全等宣導活動，強化民眾對於商品安全知識，運用設計教案進行相關推</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期維護及檢查所屬辦公大樓消防設備暨避難路線圖及各項無障礙設備之運作，持續提供身障同仁及民眾適宜之洽公環境。</li> <li>2. 設置無障礙電梯、身障專用停車位、愛心服務鈴、樓梯間鋪設安全防護網、無障礙坡道、樓層間設置止滑帶及梯緣防護緣等，並定期維護，提供友善辦公環境。</li> <li>3. 辦公室之重要通道及出入口裝設監視錄影設施及感應燈，並改善數位監視系統增加其監視區塊，以強化工作環境安全。</li> <li>4. 因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情，報驗發證及服務櫃台，設置洽公工作桌以與本局人員保持社交距離，並放置透明壓克力隔板以隔離可能之飛沫，提供讓民眾安心之洽公環境。</li> <li>5. 持續維護本局及各分局設置之會客室，提供民眾意見表達場所，建立友善之溝通平台。</li> <li>6. 提供民眾互動平台包括設置人民陳情意見信箱、電話、傳真等管道，俾利民眾表達意見，參與公共政策。</li> </ol> <p>(二)為維護民眾居家安全，提升民眾對於日常使用商品的安全性，辦理情形如下：</p>

目標	具體行動措施	本部 相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
			<p>廣活動，加深民眾對於商品安全的概念。</p> <p>(四)建置貼近民眾溝通管道(如小安心及Line群組)，即時傳遞公開資訊及蒐集民眾意見。</p>	<p>1. 於基隆、宜蘭及馬祖地區辦理實地訪查進行商品安全檢視及相關知識推廣計 654 場次。</p> <p>2. 於高雄地區持續辦理商品安全到府宣導，計辦理商品安全推廣活動計 70 場次。</p> <p>(三)透過辦理商品安全等宣導活動，強化民眾對於商品安全知識，辦理情形如下：</p> <p>1. 為維護民眾安全，本局(含分局)於大賣場、中小學校與縣市政府大型節慶攤位等辦理商品安全宣導計 478 場次，教導民眾認識應施檢驗商品及「商品檢驗標識」，採購檢驗合格商品。</p> <p>2. 於基隆、連江縣及馬祖地區辦理商品安全等宣導活動，強化民眾對商品安全知識計 10 場次。</p> <p>3. 於新竹地區之賣場、休憩場所、其他公務機關及校園辦理商品安全宣導業務計 29 場次。</p> <p>4. 於臺中地區之年貨大街、賣場、中小學校及轄區縣市政府公益活動等場所辦理商品安全宣導計 75 場次。</p> <p>5. 於臺南地區之國小校園、大賣場等場所辦理商品安全宣導活動計 72 場次。</p> <p>6. 於花蓮地區之校園及樂齡、新住民、遠鄉原民等多族</p>

目標	具體行動措施	本部 相關單位	110 規劃重點及預期目標	110 年 1-10 月具體行動措施辦理情形(彙整)
				<p>群辦理商品安全宣導活動計 26 場次。</p> <p>(四)建置貼近民眾溝通管道，即時傳遞公開資訊及蒐集民眾意見如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基隆分局 facebook 建置「安全小站」與 youtube 建立專區以貼近民眾，並即時傳遞公開資訊及蒐集民眾意見。</li> <li>2. 新竹分局運用電子郵件及義務監視員 LINE 群組推播方式共 11 則，即時通知商品安全訊息。</li> <li>3. 臺中分局每月發行「檢驗與度政搶鮮報」電子報，即時傳遞各項商品安全、度量衡管理及服務措施等資訊。</li> <li>4. 臺南分局設有小安心臉書粉絲專頁，並辦理粉絲團活動 5 場次，於舉辦說明會或座談會時同步臉書直播 3 場次，讓無法到場的民眾或業者可重複上網觀看，同時直播時也即時與網友互動，讓外界瞭解本局相關業務，統計總觀看人次 3,115 人。</li> <li>5. 高雄分局建置 Line@安心圈群組，提供民眾有關商品安全資訊，目前群組好友人數為 15,917 人，計發布 7 則訊息。</li> </ol>