

經濟部標準檢驗局 107 年度期末執行報告

「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」  
委辦計畫(修訂版)

全 程 計 畫：自 107 年 03 月至 110 年 11 月止

本 年 度 計 畫：自 107 年 03 月至 107 年 11 月止

中 華 民 國 107 年 12 月



## 目 錄

壹、基本摘要	5
貳、工作執行情形	19
參、經費運用情形	66
肆、全年度成果統計	68
伍、107 年度「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」期末報告審查意見	74
附件一、出國報告	91
附件二、各分項諮詢案件	106
附件三、工作推動會議紀錄	118
附件四、2018 年兩岸標準、計量、檢驗、驗證認證合作工作組-國內工作組推動會議會議紀錄	121
附件五、2018 年兩岸低頻加速規比對報告	136
附件六、推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告	156
附件七、「推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫」諮詢案件分析報告	187



## 壹、基本摘要

### 一、摘要表

#### 【期末報告摘要資料】

計畫名稱	推動兩岸標準計量檢驗認證合作委辦計畫	計畫編號	1C121070105-6
主管機關	經濟部標準檢驗局	本期期間	107.3.23~107.11.30
執行單位	中華民國全國工業總會		
計畫經費	566 萬		
工作執行進度	預定進度%	實際進度%	比率%
	100%	100%	100%
經費支用	預定支用經費 (仟元)	實際支用經費 (仟元)	支用比率%
	5,660	5,615.802	99.2%
目標達成狀況	<p>本計畫於 99 年至 106 年間已完成兩階段計畫，兩岸已建立了良好之溝通架構，與中國大陸分別就產業面及消費者安全問題獲得許多實質效益，兩岸除了應就重要產品之標準及產品檢測認證，繼續交流與合作外，若能在產業標準的研究制定及檢測認證上建立適當的交流合作機制，建立兩岸共通標準，簡化檢測認證的程序，減少時間和金錢的耗費，必能有助於臺灣及中國大陸產品交易與創造貿易利益，因此，本(107)年度持續向下深化雙方之合作與默契。</p> <p>持續第一、第二階段之成果，第三階段計畫將分作兩個方向進行，第一，持續兩岸合作交流，推動兩岸民間檢測交流合作，為未來互認作好基礎工作；第二，綠能及智慧製造產業極有可能成為全球主要經濟成長動力來源，因此，就目前世界之趨勢，以臺灣綠能或智慧製造產品為重點產業，挑選</p>		

屬於製造業端之產品項目，並對應近 3 年內出口貿易額為成長之產品，進行標準、計量、檢驗、驗證認證跨分項領域工作。

本(107)年計畫預計達成以下目標：

1. 規劃兩岸可於「標準」、「計量」、「檢驗」及「驗證認證」等領域共同商定之具體實施計畫，進而陸續推動擴大合作成效。
2. 推動綠能產業合作，由環境商品協定(EGA)、APEC 環境商品清單(EGS)群組項目及中國大陸 CCC 強制性產品檢驗目錄中，挑選近 3 年內出口中國大陸貿易額為成長之產品，研析相關法規蒐集，提供廠商出口中國大陸之相關資訊，持續協助國內業者排除輸陸的障礙。
3. 提供諮詢服務、協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場，所面臨之產品「標準」、「計量」及「檢驗」等諮詢服務案件。
4. 延續第一階段（99 年至 102 年）及第二階段（103 至 106 年）之交流成果，尋求優先推動合作之項目，期能在未來產出具體合作個案作為運作典範。

本(107)年工作達成狀況簡述如下：

#### 1. 兩岸之洽商與實質合作

- 持續推動兩岸智慧製造領域重點合作項目與共通標準的制定，由華聚產業共同標準推動基金會、中國大陸工業和資訊化部與中國電子技術標準化研究院(工信部電子四院)共同辦理兩岸智慧製造召集人暨專家委員會會議，彙整臺灣廠商、業界等相關意見，於會議中討論，將其臺灣優勢納入兩岸共通標準草案。(107.01)
- 工業技術研究院量測中心於 4 月 24 日至 28 日假臺大醫院國際會議中心舉辦 CIE 2018 國際智慧照明研討會(主題：智慧城市照明)，有 200 多位來自世界各國之

國家標準組織負責人及技術代表與會，參加國家包括中國大陸、美國、日本、韓國、泰國、馬來西亞等，本研討會凝聚全球照明領域產官學研之技術能量與共識，提升臺灣在國際舞台能見度。(107.04)

- 工業技術研究院量測中心與中國計量科學研究院(NIM)共同主辦，針對辦理兩岸綠能與智慧製造產業計量參數—低頻加速規計量標準參數的比對；利用兩岸低頻加速規計量標準的比對成果，期作為未來兩岸綠能與智慧製造產業合作之重要基礎。(107.04-107.11)
- 拜訪中國大陸地區檢驗檢疫局及指定檢驗機構討論中國大陸機電產品安全檢驗檢測技術及通關問題，中國大陸檢驗檢疫局及指定檢驗機構皆熱心地回復我方相關問題，使本計畫可服務輸銷中國大陸之國內業者順利取得 CCC 強制性產品認證(驗證)。(107.06)
- 全國認證基金會 8 月參與中國大陸舉辦「世界機器人論壇-機器人標準化體系」，進一步建立兩岸交流管道及平台，並蒐集目前全球最新機器人技術與標準發展資訊。(107.08.15-08.16)
- 本(107)年 5 月與中國大陸工業和資訊化部協商，雙方達成共識，於 9 月舉辦「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」，並於本次論壇上發布智慧製造領域「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」2 項行業共通標準文本，將以標準為前導，讓臺灣廠商有其依循，加速產品製作與技術研發。(107.09.27-09.28)
- 完成兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，兩岸實驗室共計 15 家參與，我國參與實驗室計 4 家，提升兩岸太陽光電產品品質與安全，並完成總結報告 1 份（機密文件）。(107.11)
- 與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，係已獲得亞太計量組織 (APMP) 同意之比對計畫

(APMP. AUV. V-K3.1)且為跨區域的比對計畫，共有 6 個國家度量衡標準實驗室參與比對，主辦單位為工研院量測中心及中國計量科學研究院，後續比對報告尚需兩岸實驗室共同完成；該比對結果未來如經國際聲學、超音波及振動諮議委員會(CCAUV)審核通過後，將可登錄於國際度量衡局關鍵比對資料庫(BIPM KCDB)之附錄 C(校正與量測能力)，使我國出具的校正報告與國際等同。此作法係屬可行且可達到國際關鍵比對的目的，互蒙其利，可作為未來發展合作關係的參考。(107.11)

## 2. 國內廠商服務

- 舉辦中國大陸機電產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會各 1 場(「變壓器」和「靜電式變流器」)，並於說明會中請臺商張老師解說現場與會人員之提問。(107.7)
- 維護「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」，本網站並與各相關單位進行聯結，包括所有工作執行分項單位的網站、各相關公會網站等，本網站除持續提供兩岸標準、計量、檢驗、驗證認證以及消費品安全等最新資訊，並透過每週發行 1,500 份之電子報持續進行推廣，並且在各大研討會推動此網站，並且將於各大說明會持續推動此網站，該網站於 107 年 11 月底止，已達 348,533 人次瀏覽，去(106)年 11 月底共 314,063 人次瀏覽，總計增加 34,470 人次。
- 上傳兩岸符合性評鑑詞彙對照表更新資訊至「中國大陸 CCC 產品驗證查詢系統網站」，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等 21 項相關詞彙。(107.03-107.06)(前述資料已於 107 年 9 月併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」)
- 更新「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」中之 CCC 強制性產品驗證法規及公告最新資訊計 23

	<p>項，提供國內輸陸產業查詢，便利業者瞭解中國大陸商品檢驗規定。(107.03-107.11) (前述資料已於 107 年 9 月併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中，提供我國使用者單一服務資訊平台與友善網頁界面的使用環境。(107.09)</li> <li>• 完成輸銷中國大陸「變壓器」和「靜電式變流器」之檢驗指南各 1 份，提請標準檢驗局審查，確認後上傳「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」供國內廠商做為產品輸銷中國大陸之檢測及通關參考。(107.10)</li> <li>• 針對中國大陸綠能產品「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準進行資料蒐集與彙整分析，提出報告 1 份，提請標準檢驗局審查後，將出版並提供廠商參考。(107.10)</li> <li>• 提供諮詢服務，完成國內廠商專業諮詢服務共 25 件，請詳見附件二。</li> </ul>
<p>主要執行 成果</p>	<p>一、 促進兩岸合作制定標準 (華聚產業共同標準推動基金會)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 延續「第十四屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」智慧製造 5 項共識結論，與工信部、中國電子工業標準化技術協會、中國電子技術標準化研究院等持續推動兩岸智慧製造標準研製工作，透過辦理兩岸智慧製造召集人暨專家委員會會議，將臺灣業者所提出之標準建議及產業優勢納入其中，加強各項標準議題交流合作之強度與深度。(107.01)</li> <li>• 出席上海舉辦的「2018 機器人及智慧自動化產業發展論壇」，本論壇簽署 2 項兩岸機器人協會共通標準文</li> </ul>

本—「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」，作為兩岸認證(驗證)標章互認依據。(107.07)

- 「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」中持續推進標準研究，就智慧製造領域共達成 4 點共識，並完成 2 項共通行業標準制定，開展協作機器人、視覺在線檢測標準研究；並持續更新兩岸名詞術語比對表。(107.09)
- 針對「跨設備製造通訊標準—工具機對工具機的溝通介面」和「跨設備製造通訊標準—工具機對雲的通訊架構與資料模型」兩項標準名稱調整為《工具機（機床）信息模型》和《數控裝備（數值控制設備）互聯互通—通用技術要求》；並同步在國際標準 IEEE 推進機器視覺在線檢測標準的研製。(107.09)
- 辦理「國內標準工作組會議」1 場次，討論標準合作工作概況，並就 7 個專業組（「紡織」、「風力發電機」、「氫能及其應用技術」、「電動摩托車」、「智慧電網」、「機械製造」及「燃料電池」）進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來專業組目標推動之方向。(107.10)
- 提供諮詢服務，協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場所面臨之標準問題計 5 件，請詳見附件二。(107.01-107.11)

## 二、促進兩岸法定計量及量測標準交流(工業技術研究院量測中心)

- 兩岸進行兩岸間綠能與智慧製造產業計量參數—低頻加速規計量標準參數的比對交流，利用兩岸低頻加速規計量標準的比對成果，做為兩岸檢測報告相互等同之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作，本次兩岸比對之量測結果一致，可做為日後雙方檢測能力一致的參考，並產出報告 1 份，請詳見附件五。

(107.04-107.11)

- 工業技術研究院量測中心舉辦 CIE 2018 國際智慧照明研討會(主題: 智慧城市照明), 各國之國家標準組織負責人及技術代表總計 200 餘位與會, 參加國家包括中國大陸、美國、日本、韓國、泰國、馬來西亞等, 本研討會凝聚全球照明領域產官學研之技術能量與共識, 提升臺灣在國際舞台能見度。(107.04)
- 赴中國計量院進行振動聲學領域技術交流(107.06)
- 辦理「國內計量工作組會議」1 場次, 進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告, 規劃未來兩岸合作推動之方向。(107.08)
- 赴中國大陸鐵道科學研究院, 討論兩岸軌道計量標準與檢測技術交流。(107.10)
- 與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對, 係已獲得亞太計量組織 (APMP) 同意之比對計畫 (APMP. AUV. V-K3.1) 且為跨區域之比對計畫, 共有 6 個國家度量衡標準實驗室參與比對, 主辦單位為工研院量測中心及中國計量科學研究院, 後續比對報告尚需兩岸實驗室共同完成; 該比對結果未來如經國際聲學、超音波及振動諮議委員會 (CCAUV) 審核通過後, 將可登錄於國際度量衡局關鍵比對資料庫 (BIPM KCDB) 之附錄 C (校正與量測能力), 使我國出具的校正報告與國際等同。此作法係屬可行且可達到國際關鍵比對的目的, 互蒙其利, 可作為未來發展合作關係的參考。(107.11)
- 提供諮詢服務, 協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題計 5 件, 請詳見附件二。(107.01-107.11)

### 三、 建立兩岸檢驗交流合作(臺灣電子檢驗中心)

- 拜會中國大陸指定檢驗機構, 包括中國賽寶實驗室

(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC),各機構對於我方提出的檢驗、申請、通關等有關問題均熱心的提出說明,我方也針對臺灣地區的檢驗要求提供說明,以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的,並彙整本次訪談QA上傳至「兩岸標準計量檢驗證認證暨消費品安全資訊網」,以服務產品輸銷中國大陸之國內業者可加速取得CCC強制性產品驗證。(107.06)

- 假臺北市進出口公會舉辦中國大陸機電產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會各1場次(「變壓器」和「靜電式變流器」),邀請到長期派駐在中國大陸協助臺商解決通關及檢驗問題之講師,講解通關程式等相關說明,並於現場回答及解決說明會參加人員所提問題。(107.07.24、107.07.26)
- 辦理「國內檢驗工作組會議」1場次,進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告,規劃未來兩岸合作推動之方向。(107.09)
- 針對中國大陸綠能產品「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準進行蒐集與彙整分析,並提出報告1份呈請標準檢驗局審查後,出版提供國內廠商參考。(107.10)
- 完成輸銷中國大陸「變壓器」和「靜電式變流器」之檢驗指南各1份,提請標準檢驗局審查確認後,上傳「兩岸標準計量檢驗證認證暨消費品安全資訊網」供國內廠商做為產品輸銷中國大陸之檢測及通關參考。(107.10)
- 提供諮詢服務,協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場所面臨之檢驗問題計15件,請詳見附件二。(107.01-107.11)

- 完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1份，探討兩岸民間檢測實驗室交流合作之可能性、需求性及如有交流需求時之可能的領域與議題，以研究兩岸檢測產業互動可能之模式與障礙。(107.11)

#### 四、 加強兩岸驗證認證交流合作(全國認證基金會)

- 上傳兩岸符合性評鑑詞彙對照表更新資訊至「中國大陸 CCC 產品驗證查詢系統網站」，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等 21 項相關詞彙。(107.03-107.06)(前述資料已於 107 年 9 月併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」)
- 參與中國大陸舉辦「世界機器人論壇-機器人標準化體系」，進一步建立兩岸交流管道及平台，並蒐集目前全球最新機器人技術與標準發展資訊。(107.08.15-08.16)
- 「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中，提供我國使用者單一服務資訊平台與友善網頁界面的使用環境。(107.04-107.09)
- 辦理「國內認證(驗證)工作組會議」1 場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。(107.09)
- 完成兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，兩岸實驗室共計 15 家參與，我國參與實驗室計 4 家，提升兩岸太陽光電產品品質與安全，並完成總結報告 1 份(機密文件)。(107.11)
- 更新「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」中之 CCC 強制性產品驗證法規及公告最新資訊計 23 項，提供國內輸陸產業查詢，便利業者瞭解中國大陸商品檢驗規定。(107.03-107.11)(前述資料已於 107 年 9 月併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」)

## 五、綜合業務推動(全國工業總會)

- 持續由專人每週維護及更新共通資訊及技術平台與兩岸之資料平台之新聞與活動，提供兩岸標準檢驗等最新資訊與活動，並於每週發行 1,500 份電子報，並且將於各大說明會持續推動此網站，該網站於 107 年 11 月底止，已達 348,533 人次瀏覽。(107.03-107.11)
- 隨臺灣電子檢驗中心一同拜會中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)，由於臺灣變壓器和靜電式變流器廠商面臨檢驗及通關之問題，因此於行前請工業總會之會員公會，協助整理臺灣相關廠商產品輸銷中國大陸檢測通關之疑問，並協請參訪之各機構提出說明以及解決辦法。(107.06)
- 舉辦 2 次與各分項單位之工作推動會議，檢討各分項之工作進度，協助各分項解決及協調工作，使計畫順利進行。(107.06.26、107.11.7)
- 提出「兩岸標準計量檢驗認證合作計畫諮詢案件態樣分析報告」1 份，彙整 99 年至 106 年諮詢案件態樣，將依照年度、產品類型、障礙型態及解決方式等方向進行交叉分析，並說明本計畫對於廠商遭遇中國大陸技術性貿易障礙之因應方式，請詳見附件六。(107.11)
- 由專人進行跨分項事務之推動與協調，掌握各分項的工作時程與跨分項的成果，同時兼顧縱向與橫向的計畫管理，並且持續配合委辦單位的需求，持續擔任兩岸事務溝通管道與平台。(107.03-107.11)
- 完成 4 場國內工作組會議，除檢討工作之進度外，並討論兩岸未來重要產業之展望。(107.08-107.10)
- 配合標準檢驗局內業務，持續協助舉辦兩岸合作事務，並擔任兩岸交流活動之協調視窗。

計畫 變更 說明	
經費未達 標原因	原計畫為臺灣電子檢驗中心 107 年額外增加之「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」項目，除進行國內調查外，原規劃赴中國大陸拜訪檢測驗證及協會等機構 2 人次國外出差費用，囿於政府政策兩岸關係凍結，無實驗室願意提供此一議題訪問，故無法成行，但仍透過多方管道取得相關資訊，彙整完成此報告。
檢討與 建議	無。

## 二、計畫緣起

我國與中國大陸在分別透過財團法人海峽交流基金會以及海峽兩岸關係協會，於 98 年 12 月 22 日第 4 次江陳會簽署了「海峽兩岸標準計量檢驗驗證認證合作協議」，包括標準、計量、檢驗、驗證認證及消費品安全等 5 大項目相關制度規範的資訊交換及交流合作，本計畫的定位是標準檢驗局推動「兩岸標準檢測驗證認證合作方案」的規劃與交流平台，協助標準檢驗局兩岸標準檢測認證合作事務會議，辦理兩岸交流業務之綜合管理、規劃、研擬及執行檢討。

隨著當時兩岸經貿往來逐漸深入發展，輸陸產品的障礙以及臺灣自中國大陸進口的產品日益增加，透過驗證認證機制建立兩岸的交流及互信關係，除了應該就兩岸認為重要的產品標準及產品檢測認證，繼續加深交流與合作外，若能在產業標準的研究制定及檢測驗證認證上建立適當的交流合作機制，簡化檢測驗證認證的程序，減少時間和金錢的耗費，將十分有利於臺灣和中國大陸彼此的產品貿易互通。

於此基礎上，兩岸展開了品質管理系統及相關措施的合作，這一個協議為兩岸非關稅貿易措施重要的合作案，以便利海峽兩岸經貿往來，促進兩岸產業合作，創造良好投資環境，提升兩岸貿易產品品質及安全，保護消費者權益。

### 三、107 年度計畫目標

本計畫於 99 年至 106 年間，兩岸已建立了良好之溝通架構，與中國大陸分別就產業面及消費者安全問題獲得許多實質效益，因此，應持續向下深化雙方之合作與默契。

惟自 105 年 5 月 20 日新政府上臺後，兩岸關係的內外形勢發生了劇烈變化，兩岸制度化協商溝通機制停滯，進行中 ECFA 貨品貿易協議談判嘎然中止，兩岸已洽簽之 23 項協議的工作組會議也幾近停擺，兩岸官方正式交流中斷，進入「兩岸關係風險控管期」。

但值得注意的是，106 年，臺灣對中國大陸出口總值為 1,302 億美元，進口為 515 億美元，臺灣享有 787 億美元的順差。105 年，中國大陸的出口總值為 2.1 兆美元，其中中國大陸出口中至少有一成到一成五是由臺商創造的出口，因此兩岸的關係不但不應該減少，反而應該要更積極的利用中國大陸的市場，使兩岸能持續「互利雙贏」，目前中國大陸正推動「十三五規劃」、「一帶一路建設」、「中國製造 2025」戰略，加上中國大陸消費內需市場的重要發展動向，這些重要經貿發展，都將牽動兩岸產業交流。

雖然政治情勢改變，但目前民間之交流較無受到阻礙，因此兩岸經貿仍應設法透過民間平台持續進行，協助產業在本計畫執行多年的基礎上，調和雙方重要產品之標準、計量、檢測、驗證認證相關制度與實務，持續協助國內業者排除輸陸的障礙；今(107)年度本計畫以民間團體為主導，持續與中國大陸相關單位交流，並將善用兩岸已經建立之溝通架構，維持雙方之合作與默契，仍能維持固有的聯繫窗口與交流平台，並達成以下目標：

- 規劃兩岸可於「標準」、「計量」、「檢驗」及「驗證認證」等領域共同商定之具體實施計畫，進而陸續推動擴大合作成效。
- 推動綠能產業合作，由環境商品協定(EGA)、APEC 環境商品清單(EGS)

群組項目及中國大陸 CCC 強制性產品檢驗目錄中，挑選近 3 年內出口中國大陸貿易額為成長之產品，研析相關法規蒐集，提供廠商出口中國大陸之相關資訊，持續協助國內業者排除輸陸的障礙。

- 提供諮詢服務、協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場，所面臨之產品「標準」、「計量」及「檢驗」等諮詢服務案件。
- 延續第一階段（99 年至 102 年）及第二階段（103 至 106 年）之交流成果，尋求優先推動合作之項目，期能在未來產出具體合作個案作為運作典範。

## 貳、工作執行情形

### 一、計畫執行摘要說明

#### 分項一、促進兩岸合作制定共通標準(華聚產業共同標準推動基金會)

##### 計畫內容：

##### 1-1 積極探索和推動重點領域共通標準的制定

- 配合政府推動智慧機械政策，舉辦第十五屆「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」及智慧製造分論壇，因應 106 年已通過之 4 項共通標準制定及 4 項共識，持續召開智慧製造專家技術委員會並展開標準合作。
- 綠能、車聯網、物聯網、5G 及雲端運算等產業為兩岸產業發展的重要趨勢，對進一步擴大兩岸相關產業市場規模進行分析並提出建議。
- 持續向業界說明運用「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」及就兩岸標準議題提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之標準問題。
- 完成 5 件廠商諮詢服務案件並作成正式紀錄，以呈現諮詢服務案之效益。

##### 1-2 開展標準資訊交換，並推動兩岸標準資訊平台建設

- 辦理國內標準工作組會議 1 場次，於會中追蹤各議題執行進度並擬訂未來合作事項。

##### 執行情形：

##### 1-1 積極探索和推動重點領域共通標準的制定

- 針對兩岸智慧製造領域，已於今年 1 月 11 日、1 月 29 日與中國電子工業標準化技術協會共同召開兩岸智慧製造專家會議，持續推動兩岸智慧製造領域重點合作項目與共通標準的制定，由華聚基金會、工業和信息化部與中國電子技術標準化研究院(工信部電子四院)於 1 月 11 日、1 月 29 日於北京共同辦理兩岸智慧製造召集人暨專家委員會會議，臺方出席單位有華聚基金會、工研院機械所、工研院智慧機械科技中心、臺灣智動協會、上銀科技、精密機械中心，陸方出席單位有中國大陸工業和信息化部、中國通信標準化協會、中國電子工業標準化技術協會、中國電子技術標準化研究院、中國機器人產業聯盟、重慶德新機器檢測中心、浙江甌達科技有限公司、國機集團科技技術研究院有限公司、國家機床品質監督檢驗中心、智慧雲科資訊科技有限公司、中國信息通信研究院，就兩岸共通標準進展情況、預研共通標準情況及中國大陸智慧製造總體情況等議題進行會議，以瞭解目前雙方在智慧製造標準制定之進度，並就現階段兩岸產業標準優勢互補的

領域(機器人、傳感器、控制系統、設備及系統等)為切入點，在具體合作上共同來推動，加強各項標準議題交流合作之強度與深度。

- 華聚產業共同標準推動基金會於7月5日出席上海舉辦的「2018 機器人及智慧自動化產業發展論壇」，本論壇簽署2項兩岸機器人協會共通標準文本—「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」，作為兩岸驗證標章互認依據。
- 「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」中持續推進標準研究，就智慧製造領域共達成4點共識，並完成2項共行業通標準制定，開展協作機器人、視覺在線檢測標準研究；並持續更新兩岸名詞術語比對表。
- 針對「跨設備製造通訊標準—工具機對工具機的溝通介面」和「跨設備製造通訊標準—工具機對雲的通訊架構與資料模型」兩項標準名稱調整為《工具機(機床)信息模型》和《數控裝備(數值控制設備)互聯互通—通用技術要求》；並同步在國際標準IEEE推進機器視覺在線檢測標準的研製。
- 提供諮詢服務、協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之陸方產品標準問題計5件，請詳見附件二。

#### 1-2 開展標準資訊交換，並推動兩岸標準資訊平台建設

- 10月24日召開國內標準工作組會議，討論標準合作工作概況，並就7個專業組(「紡織」、「風力發電機」、「氫能及其應用技術」、「電動摩托車」、「智慧電網」、「機械製造」及「燃料電池」)之工作進度及兩岸產業重要訊息進行報告，規劃未來專業組目標推動之方向。

#### 成果效益：

- 兩岸廠商目前在機器人與智慧設備等硬體領域發展成熟，在國際市場競爭力較大之優勢，藉此展開兩岸標準合作，形成互利雙贏之分工模式，因此，在兩岸共同推展智慧製造的框架下，延續臺灣「智慧機械產業推動方案」與中國大陸「兩階段智慧製造發展戰略」，進行兩岸智慧製造跨域跨業合作結盟，除了將臺灣機器人與智慧機械相關設備與檢測認證(驗證)經驗向中國大陸輸出，強化臺灣廠商在該領域駐足中國大陸市場的話語權，透過「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」平台的鏈結，更深化兩岸智慧製造相關領域廠商人脈關係，進而尋求更多異業結盟的夥伴，共同拓展國際市場與中國大陸內需市場。
- 以標準合作運作機制為基礎，共同探索開展兩岸智能(智慧)製造試點示範合作。透過兩岸試點合作，不僅可擴大臺灣廠商智慧製造系統整合之相

關實績，亦可使兩岸廠商相互了解彼此市場需求與特色，從中累積經驗，以強化兩岸廠商進軍國際市場所需在地化能力。

- 已透過華聚產業共同標準推動基金會協助解決我國電子電機類業者產品輸銷中國大陸市場，所面臨之產品標準問題，總計 5 件，請詳見附件二。

#### **政策建議：**

- 建議標準檢驗局除了盡速破除因政治隔閡而弱化的兩岸關係，恢復過往兩岸熱絡的樣態，在技術標準制定之策略上，期望藉由經濟部標準檢驗局政策平台，依據行政院與經濟部兩岸政策調整相關策略，使得兩岸標準合作平台有機會通過標準合作，實現兩岸跨產業、跨領域合作。

- 未來可優先進行交流制定兩岸共通標準之產品：

全球雲計算、移動通訊、大數據技術已趨於成熟，使得「物聯網」應用瞬間受到矚目，舉凡自動汽車、工業製造、通訊傳輸，物聯網商機可說是水漲船高，市場潛力無窮，因此，未來兩岸共通標準，建議將優先以 5G、智慧製造、車聯網等為首的物聯網相關應用與技術之標準，推動兩岸標準交流與制定。

- 挑選以上產品之原因：

在萬物互聯的趨勢下，物聯網市場規模勢必相當龐大，隨著世界各國內部相關標準的完善、技術不斷進步、國家政策扶持，仍缺乏國際間的互通標準，中國大陸市場龐大，終端設備製造具有規模優勢，且國際標準制定具有舉足輕重的地位，兩岸可延續現有的發展力道，建立兩岸在物聯網的相關應用標準，在標準的互通下，有助提升並穩固兩岸產業推進市場的重要動力。

- 執行步驟

#### **【短期】議題交流探尋，納入可行評估：**

具物聯網相關性之組別(移動通訊、車聯網、智慧製造)為主，結合當前與製造、運輸交通、民生、資訊安全等趨勢議題，於兩岸交流活動中進行分享，就目前執行狀況、面臨困境以及未來發展規劃雙方各自說明，並於會後列入追蹤，作為雙方後續標準是否研製之評估依據。

#### **【中期】產業標準試行，蒐整相關意見：**

以現有行業/產業標準框架下，綜整各產業之意見，抑或聚焦物聯網特定或

迫切性之項目，邀集產官學研等單位代表參與標準討論工作，擬定標準大綱與標準內容，先行發布成為行業/產業標準，於產業試行期間，蒐整相關改善建議。

### 【長期】完善標準內容，制定兩岸標準：

針對行業/產業標準應用情形，產業相關建議事項，納入修正參考，完善標準內容，符合目前產業效益與未來趨勢，並將修正後之標準版本，提交兩岸專家技術委員會議平台，開展雙方合作，於會議中討論並交換意見，逐步實現兩岸共通標準研製作業。

#### • 優勢

中國大陸的物聯網規劃策略，從感測層、網路層、平台層、應用層皆已發展成形，外資與本土業者也都參與其中，再者，中國大陸具有 3GPP 的主導優勢，勢必帶動更多元與廣泛的物聯網應用，臺灣業者藉此可透過兩岸標準的建立，取得技術交流的機會，同時共同探討政策市場與商業應用模式，結合雙方的知識經驗提出彼此合適的解決方案，共創雙贏。

### 分項二、促進兩岸法定計量及量測標準交流(工業技術研究院量測中心)

#### 計畫內容：

#### 2-1 擴展量測比對項目建立兩岸重要參數品質計量追溯體系

- 與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，研析中國大陸該領域產品量測項目之參數比對，並完成相關比對報告 1 份，比對成果可應用於綠能產業（如風機噪音量測）、智慧機械相關參數之量測，並可做為兩岸檢測報告相互承認之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作。

#### 2-2 促進兩岸法定計量合作、計量技術和計量管理資訊

- 持續向業界說明運用「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」及就兩岸計量議題提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題。
- 至少完成 5 件廠商諮詢服務案件並作成正式紀錄，以呈現諮詢服務案之效益。
- 提供國內相關產業與專家兩岸計量合作訊息及溝通平台，持續進行兩岸計量相關資訊交流。

#### 2-3 開展兩岸計量檢測技術合作

- 開展兩岸計量標準技術交流與合作。

- 辦理國內計量工作組會議 1 場次，於會中追蹤各議題執行進度並擬訂未來合作事項。

### 執行情形：

#### 2-1 擴展量測比對項目建立兩岸重要參數品質計量追溯體系

- 107 年規劃辦理兩岸「聲音與振動」量測領域的比對，可應用於兩岸綠能及智慧製造產業共通標準制定之比對參數。兩岸於 3 月份完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準參數的比對規劃書一份；5 月量測中心完成比對用低頻加速規校正標準件的長期穩定性監測與評估；7 月中國計量院比對件穩定性測試與量測；9 月中國計量院完成比對標準件的量測工作；11 月量測中心完成兩岸比對報告，兩岸比對結果成一緻性，請詳見附件五。

#### 2-2 促進兩岸法定計量合作、計量技術和計量管理資訊

- 提供諮詢服務、協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之陸方產品計量問題計 5 件，請詳見附件二。

#### 2-3 開展兩岸計量檢測技術合作

- 6 月 6 日至 9 日量測中心赴中國計量院進行振動與聲學領域之技術交流。
- 10 月 16 日至 18 日量測中心赴北京中國鐵道科學研究院，就雙方軌道工程計量參數與檢測技術進行交流。
- 8 月 24 日舉辦「國內計量合作工作組會議」1 場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。

### 成果效益：

- 綠能與智慧製造產業是臺灣目前發展的重要產業，因此今年度完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準參數的比對工作，本次比對規劃兩岸分別準備自有的標準件進行雙方交流，以建立兩岸量測標準之一緻性，提供兩岸在綠能與智慧製造產業於標準、檢驗、驗證認證等洽談之互信基礎。
- 與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，係已獲得亞太計量組織 (APMP) 同意之比對計畫 (APMP. AUV. V-K3.1) 且為跨區域的比對計畫，共有 6 個國家度量衡標準實驗室參與比對，主辦單位為工研院量測中心及中國計量科學研究院，後續比對報告尚需兩岸實驗室共同完成；該比對結果未來如經國際聲學、超音波及振動諮議委員會 (CCAUV) 審核通過後，將可登錄於國際度量衡局關鍵比對資料庫 (BIPM KCDB) 之附錄 C (校正與量測能

力)，使我國出具的校正報告與國際等同。此作法係屬可行且可達到國際關鍵比對的目的，互蒙其利，可作為未來發展合作關係的參考。

#### 政策建議：

- 未來可優先進行交流制定兩岸計量比對之產品：

1. 聲學領域—麥克風標準計量參數
2. 電學(儲能)領域
3. 溫度領域。

- 挑選以上產品之原因：

因應全球 AI 與手機的市場，類似亞馬遜語音助理會更普及運用在許多終端裝置，因此將衍生聲音通訊感測器的需求，預料 MEMS 麥克風市場會加速成長。

- 執行步驟

【短期】：維持兩岸計量人員互訪與資訊交流。

【中期】：規劃兩岸雙方有意願之項目進行量測比對，。

【長期】：建立兩岸重要參數品質計量追溯體系之互信與量測一致性，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題。

- 優勢

比對成果可應用於 5G、電競相關產品計量參數之量測，並可做為兩岸檢測報告相互等同之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作。

#### 分項三、建立兩岸檢驗交流合作(臺灣電子檢驗中心)

##### 計畫內容：

##### 3-1 溝通兩岸檢驗標準和程序

- 針對中國大陸綠能或智慧製造產品（「靜電式變流器」）之法規發展趨勢與標準進行蒐集彙整，並提出分析報告 1 份。

##### 3-2 建立兩岸貿易中商品檢驗合作與磋商機制

- 完成輸銷中國大陸綠能或智慧製造產品（「變壓器」及「靜電式變流器」）通關指南各 1 份，共 2 份。
- 舉辦中國大陸綠能或智慧製造產品（「變壓器」及「靜電式變流器」）通關程序之國內產業說明會各 1 場次，共 2 場次。
- 拜訪中國大陸地區檢驗檢疫局及指定檢驗機構討論中國大陸綠能或智慧製造產品（「變壓器」及「靜電式變流器」）安全檢驗檢測技術合作，以服

務輸銷中國大陸之國內業者取得產品驗證。

- 完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1份。

### 3-3 開展商品安全檢驗檢測技術合作

- 持續向業界說明運用「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」及就兩岸檢驗議題提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之檢驗問題。
- 至少完成10件廠商諮詢服務案件並作成正式紀錄，以呈現諮詢服務案之效益。
- 辦理國內檢驗工作組會議1場次，於會中追蹤各議題執行進度並擬訂未來合作事項。

### 執行情形：

#### 3-1 溝通兩岸檢驗標準和程式

- 中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準進行蒐集彙整，並提出分析報告1份，提請標準檢驗局審查後，出版提供廠商參考，有助於臺灣廠商產品順利通關、節省成本以及提升產品競爭力。

#### 3-2 建立兩岸貿易中商品檢驗合作與磋商機制

- 拜會中國大陸指定檢驗機構及驗證機構，包括中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)，各機構對於我方提出的檢驗/申請/通關等有關問題均熱心的提出說明，我方也針對臺灣地區的檢驗要求提供說明，以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的，並彙整本次訪談QA上傳至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」，以服務產品輸銷中國大陸之國內業者可加速取得CCC強制性產品驗證。
- 於7月24日及26日假臺北市進出口同業公會舉辦中國大陸機電產品「變壓器」和「靜電式變流器」通關程序和檢驗標準之國內產業說明會各1場次，邀請到長期派駐在中國大陸協助臺商解決通關及檢驗問題之講師，講解通關程式等相關說明，並於現場回答及解決說明會參加人員所提問題。
- 完成輸銷中國大陸「變壓器」和「靜電式變流器」之檢驗指南各1份，提請標準檢驗局審查，確認後將上傳「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」供國內廠商做為產品輸銷中國大陸之檢測及通關參考。
- 完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1份，探討兩岸民間檢

測實驗室交流合作之可能性、需求性及如有交流需求時之可能的領域與議題，以研究兩岸檢測產業互動可能之模式與障礙。。

### 3-3 開展商品安全檢驗檢測技術合作

- 提供諮詢服務、協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之陸方產品檢驗問題計 15 件，請詳見附件二。
- 9 月 28 日召開「國內檢驗合作工作組會議」1 場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。

#### 成果效益：

- 持續與中國大陸檢測驗證持續交流，期能於目前兩岸交流政策不明的現況下，仍能持續維持彼此檢測驗證之技術與經驗交流，以協助國內產業減少輸陸之檢驗問題。
- 除諮詢服務外，今年至 10 月底透過臺灣電子檢驗中心協助順利取得中國大陸 CCC 強制性產品認證(驗證)/CQC 自願性產品認證(驗證)總計 17 件。

#### 政策建議：

- 未來可優先進行兩岸檢驗交流之產品：
  1. 綠電產業之風機與太陽能產品。
  2. 物聯網相關產品別，例如在智慧型設備、健康照護、遠距醫療、農業方面之應用等。

- 挑選以上產品之原因：

綠電是政府前瞻計畫推展的重點項目，綠能也是國際對於發電產業發展的趨式，並且國內也有完整的太陽能產業鏈。標準檢驗局近年來為配合政府綠能前瞻政策，大力投入資源建立國內檢測標準及驗證能量。可針對原規畫項目風機與太陽能產品，持續做為雙方交流合作之重點。

基於政府前瞻基礎建設計畫之數位建設「服務建設」項目，物聯網產業預期將成為最受矚目的新興產業，並且物聯網產業是國際發展的趨勢，未來的需求將是爆發性的成長。而中國大陸為我國出口最主要市場，對國內產業界影響巨大。

- 執行步驟：

**【短期】**我方實驗室及檢測機構依原建立之交流管道，持續兩岸檢測驗證交流：

由我方實驗室及檢測機構依原有已建立之交流管道，持續進行彼此檢測驗證的實質交流合作。各檢驗機構可藉由保持與大陸接觸，持續獲得中國大

陸在檢測驗證方面的各項訊息。政府可出面邀集各家檢驗機構定期或不定期進行交流，將這些訊息與情報蒐集整理，以做為將來進一步發展的基礎。

**【中期】國內公協會協助與陸方機構以國際場合之平台維持交流：**

由國內的民間團體如公協會出面，帶領各家檢測機構，與陸方對等之機構以國際場合之平台維持交流，例如舉辦論壇或特定主題的國際研討會等。除了可持續了解陸方產業檢測驗證之最新訊息之外，更能整合各家檢測機構的資源，以更全面、更完整的方式與大陸方面進行交流，對國內廠商、實驗室及檢測業者來說都將實際受惠。

**【長期】持續推動兩岸「標準計量檢驗認證合作協議」合作：**

在「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」的基礎上繼續推動兩岸「標準計量檢驗認證合作協議」合作，將已建立之標準、計量、檢驗、驗證認證和消費品安全等五大領域的合作機制延續下去。對於國內廠商最關切的測試報告互認問題，藉由繼續推動此合作協議，先由相互認可對方測試實驗室開始，逐步建立互信，最終達成簽訂相互承認協議(MRA)之目標。

• 優勢

兩岸檢驗交流若能進展到簽訂相互承認協議(MRA)的階段，對國內廠商縮短出口前產品認驗證時間的幫助極大，產品能夠更快速的輸銷至中國大陸，贏得商機。

**分項四、加強兩岸驗證認證交流合作(全國認證基金會)**

**計畫內容：**

4-1 溝通兩岸驗證認證標準和程序

- 更新兩岸符合性評鑑詞彙對照表內容。
- 維護及更新「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」供外界查詢。
- 協助推動兩岸檢測機構相關交流。

4-2 共同推動兩岸新領域驗證認證制度的建立和實施

- 透過相關交流會議、CCC 網站及拜訪活動，促使更多產業運用「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」。
- 尋求兩岸綠能產品或智慧製造產品（「機器人」）驗證認證及符合性評鑑合作機會，維持推動臺方全國認證基金會與陸方相關單位驗證認證專業人員之交流。
- 辦理國內驗證認證工作組會議 1 場次，於會中追蹤各議題執行進度並擬訂未來合作事項。

**執行情形：**

4-1 溝通兩岸驗證認證標準和程式

- 107年9月「中國大陸CCC強制性產品驗證查詢系統網站」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中，提供我國使用者單一服務資訊平台與友善網頁界面的使用環境。
- 上傳兩岸符合性評鑑詞彙對照表更新資訊至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之「中國大陸CCC強制性產品驗證」單元中，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等21項相關詞彙。
- 持續維持及更新「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之「中國大陸CCC強制性產品驗證」單元中之CCC強制性產品驗證法規及公告最新資訊計23項，提供國內輸陸產業查詢，便利廠商瞭解中國大陸商品檢驗規定。
- 完成兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，兩岸實驗室共計15家參與，我國參與實驗室計4家，提升兩岸太陽光電產品品質與安全，並完成總結報告1份。

#### 4-2 共同推動兩岸新領域驗證認證制度的建立和實施

- 參與中國大陸於8月舉辦之「世界機器人論壇-機器人標準化體系」，以進一步建立兩岸交流管道及平台，並蒐集最新機器人技術與標準發展資訊。
- 9月3日召開「國內認證(驗證)合作工作組會議」1場次，於會議中，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。

#### 成果效益：

- 藉由持續更新「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之「中國大陸CCC強制性產品驗證」單元中資訊、兩岸符合性評鑑詞彙對照表，以及整併兩岸標準計量檢驗驗證認證等網站資訊平台，提供更完善的資訊平台，協助國內廠商產品輸銷中國大陸與解決其面臨有關符合性評鑑與認證(驗證)專有名詞認知的問題。
- 與陸方共同規劃及參與「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，藉由能力試驗結果之比對，提升兩岸實驗室能力，並可進一步達成測試能力與結果一致性之成果，作為兩岸產品貿易互認，並減少重覆符合性評鑑之協商基礎。
- 持續與中國符合性評鑑單位進行交流溝通，期能於目前兩岸交流政策不明的現況下，仍能持續維持彼此符合性評鑑及認證(驗證)之技術與經驗交流平台，以作為兩岸符合性評鑑結果互認之基石，促進兩岸經貿。

## 政策建議：

- 未來可優先進行兩岸驗證認證交流之產品：
  1. 再生能源系統與設備
  2. 智慧機械零組件與成品
- 挑選以上產品之原因：
  1. 再生能源系統與設備
    - (1) 發展再生能源為各國對於氣候變遷之因應，亦為近年國家能源策略之發展重點。
    - (2) 我國係以發展本土化之再生能源系統、設備為策略，陸方於再生能源市場的發展潛力大，將可助我國再生能源系統、設備輸銷中國。
  2. 智慧機械零組件與成品
    - (1) 我國「5+2」政策與中國「中國製造 2025」政策皆以推動智慧機械、智慧製造為重點策略。
    - (2) 物聯網的發展亦帶動兩岸產業皆積極研發智慧機械，推動兩岸智慧機械交流將順勢幫助我國產業發展。基於政府前瞻基礎建設計畫之數位建設「服務建設」項目，物聯網產業預期將成為最受矚目的新興產業，並且物聯網產業是國際發展的趨勢，未來的需求將是爆發性的成長。而中國大陸為我國出口最主要市場，對國內產業界影響巨大。
- 執行步驟
  1. 再生能源

**【短期】**：彙整與比對(技術與術語)兩岸目前已應用與即將發展之符合性評鑑標準與認證(驗證)規範(以測試→檢驗→驗證(產品與管理系統)→認證(驗證)之順序發展)，並以太陽能(構造、電壓、太陽能電池)與離岸風力(性能量測、機械負載)之系統與產品為優先。

**【中期】**：兩岸對於標準間之技術與術語差異達成共識，進而探討最適評鑑流程(包含認證(驗證)評鑑)，同時規劃能力試驗以檢視符合性評鑑機構能力水平。

**【長期】**：透過標準、流程之共識及能力試驗比對結果發展兩岸符合性評鑑與認證(驗證)結果互認提案。

## 2. 智慧機械

**【短期】**：彙整與比對(技術與術語)兩岸目前已應用與即將發展之符合性評鑑標準與認證(驗證)規範(以測試→→驗證(成品)→認證(驗證)之順序發展)，並以工具機之控制器、感測器(溫度、位移等)、馬達效能等零組件為優先。

**【中期】**：兩岸對於標準間之技術與術語差異達成共識，進而探討最適評鑑流程(包含認證(驗證)評鑑)，同時規劃能力試驗以檢視符合性評鑑機構能力水平。

**【長期】**：透過標準、流程之共識及能力試驗比對結果發展兩岸符合性評鑑與認證(驗證)結果互認提案。

### • 優勢

1. 可幫助產業建立兩岸一致能力水平，擴大我本土化製造商市場版圖。
2. 陸方於再生能源與智慧機械等議題發展迅速，相關標準發展亦較成熟，可為我國產業學習，以提升我產品差異性與競爭力。
3. 若可達成兩岸相互承認，將助產業銷往中國大陸可避免重複評鑑，進而加速兩岸市場銷售。

## 分項五、綜合業務推動(全國工業總會)

### 計畫內容：

#### 5-1 協助推動兩岸合作事務及擔任兩岸交流活動聯繫窗口

- 協助推動兩岸合作事務及擔任兩岸交流活動聯繫窗口，包含各項行政事務及互惠事務等。
- 推動兩岸檢測機構相關交流。

#### 5-2 共通資訊及技術平台與兩岸之資料平台建置

- 持續更新充實有關「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」及「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」之內容，並據以推動業界運用，協助業者了解中國大陸相關標準、計量及檢驗等最新資訊。
- 諮詢案件作分類後提出態樣分析 1 份，並依態樣分析結果提出解決方案建議。

#### 5-3 計畫管理、協調與執行。跨工作分組事務之推動與協調

- 協助整合各分項工作及效益之呈現。
- 舉辦跨本計畫分項工作推動與協調會議。
- 協助辦理國內工作組會議 4 場次。

## 執行情形：

### 5-1 協助推動兩岸合作事務及擔任兩岸交流活動聯繫視窗

- 參訪中國大陸檢測實驗室及認證(驗證)中心—中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)，由於臺灣變壓器及靜電式變流器廠商曾遭遇檢驗及通關問題，因此於行前向工業總會之會員公會蒐集並整理出臺灣變壓器及靜電式變流器產品輸銷中國大陸檢驗通關之疑問，並協請參訪之各機構提出說明以及解決辦法。

### 5-2 共通資訊及技術平台與兩岸之資料平台建置

- 持續維護共通資訊及技術平台與兩岸資料平台。
  - 維護「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」，網站並與各相關單位進行聯結，包括所有分項執行單位的網站、各相關公會網站等，本網站除持續提供兩岸標準檢驗等最新資訊，並透過每週發行 1,500 份之電子報持續進行曝光，並且將於各大說明會持續推動此網站，該網站於 107 年 11 月底止，已達 348,533 人次瀏覽，去(106)年 11 月底共 314,063 人次瀏覽，總計增加 34,470 人次。
  - 4 月 24 日至標準檢驗局進行「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之資訊安全報告說明，並配合標準檢驗局資安查核檢討，於 9 月完成弱點掃描及導入 SPSS 以增加網站資安之強度，並於 107 年 9 月將「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」一併管理，提供我國使用者單一服務資訊平台。
- 本計畫於 99 年至 106 年已產出 277 件諮詢案件，工總進行諮詢案件之彙整，並產出「第一、第二階段諮詢案件分析報告」1 份，依照年度、產品類型、障礙型態及解決方式等方向進行交叉分析，將諮詢案件更有系統的了解各年度哪些產品遭遇較多之檢驗通關障礙，俾利主管機關做為參考，請詳見附件六。

### 5-3 計畫管理、協調與執行，跨工作分組事務之推動與協調

- 於 6 月 26 日、11 月 7 日總計召開 2 次工作推動會議，討論各分項之工作進度，並了解於工作進度中是否有遭遇困難，各分項本年度工作皆順利進行，兩次會議紀錄皆已函送標準局與各單位，會議紀錄請詳見附件三。

- 由專人進行跨分項事務之推動與協調，掌握各分項的工作時程與跨分項的成果，同時兼顧縱向與橫向的計畫管理，並且持續配合委辦單位的需求，持續擔任兩岸事務溝通管道與平台。

本(107)年度 8 月 24 日、9 月 3 日、9 月 28 日、10 月 24 日完成 4 場國內工作組會議，除檢討工作之進度外，並報告兩岸產業重要訊息之報告，以規劃若未來兩岸回溫後產業之合作方向。

#### 成果效益：

- 拜會中國大陸檢驗檢疫機構及指定實驗室，就臺灣業者產品輸銷中國大陸之檢驗通關提出相關障礙問題，我方許多業者仍對中國大陸 CCC 強制性產品驗證及自願性產品驗證判定多有不確定處，以至產品出口至中國大陸時，不知道產品之範圍且是否需取得認證(驗證)，或在海關遭遇卡關的問題，本次就產品劃分及卡關問題進行提問，陸方檢測實驗室及檢驗檢疫局之人員皆熱心解答相關問題，部分檢測實驗室仍對我方新能源相關測試技術十分推崇，並積極表示希望兩岸應多進行交流。
- 透過秘書處召開各分項工作推動會議，除了可了解並解決工作執行進度與遭遇的困難外，各分項也可充份進行交流，提昇本計畫之綜整效應，目前各分項工作進度與陸方交流之情形皆暫無遭遇較大困難。
- 雖目前兩岸官方暫停交流，各工作組仍持續召開國內工作組會議，確認目前兩岸工作進度與交流是否受阻，並在會議中討論兩岸產業發展之重要趨勢，以及就此議題討論未來兩岸若回溫後，雙方可溝通之要點，以備未來可與陸方產業快速銜接。

#### 政策建議：

##### 1. 持續營造兩岸雙方交流合作之契機

- (1) 本計畫於 99 年至今年已與陸方持續交流 9 年，兩岸已建立深厚的合作關係，除了兩岸已產出多項共通標準文本及能力試驗，並於計畫本平台下邀請陸方專家來台召開研討會，及舉辦多次 CCC 強制性產品驗證及通關程序說明會，使業者能更清楚中國大陸目前檢測及通關資訊，減少產品輸銷中國大陸的時程延誤等實際協助我方業者之工作，雖目前兩岸官方交流暫時中斷，但仍建議民間單位需持續與陸方進行相關業務聯繫，若未來與陸方恢復交流時，能將兩岸標準、計量、檢驗、驗證認證、消費品安全之相關工作迅速對接。
- (2) 中國大陸的法規、標準實施時有變化，例如：本(107)年 4 月，質檢總局已納入中國大陸國家市場監督管理總局，但因目前兩岸官方交流中斷，相關訊息陸方不願多透漏，對未來若廠商出口中國大陸恐有遭受更

多貿易障礙之風險，全國工業總會 106 年「國內產業輸陸障礙態樣及因應策略分析報告」中，廠商曾建議兩岸檢驗規章單位應多做交流，交換及更新資訊，以利產品流通。

## 2. 持續推動在地檢測，有效節省廠商檢驗成本及時間

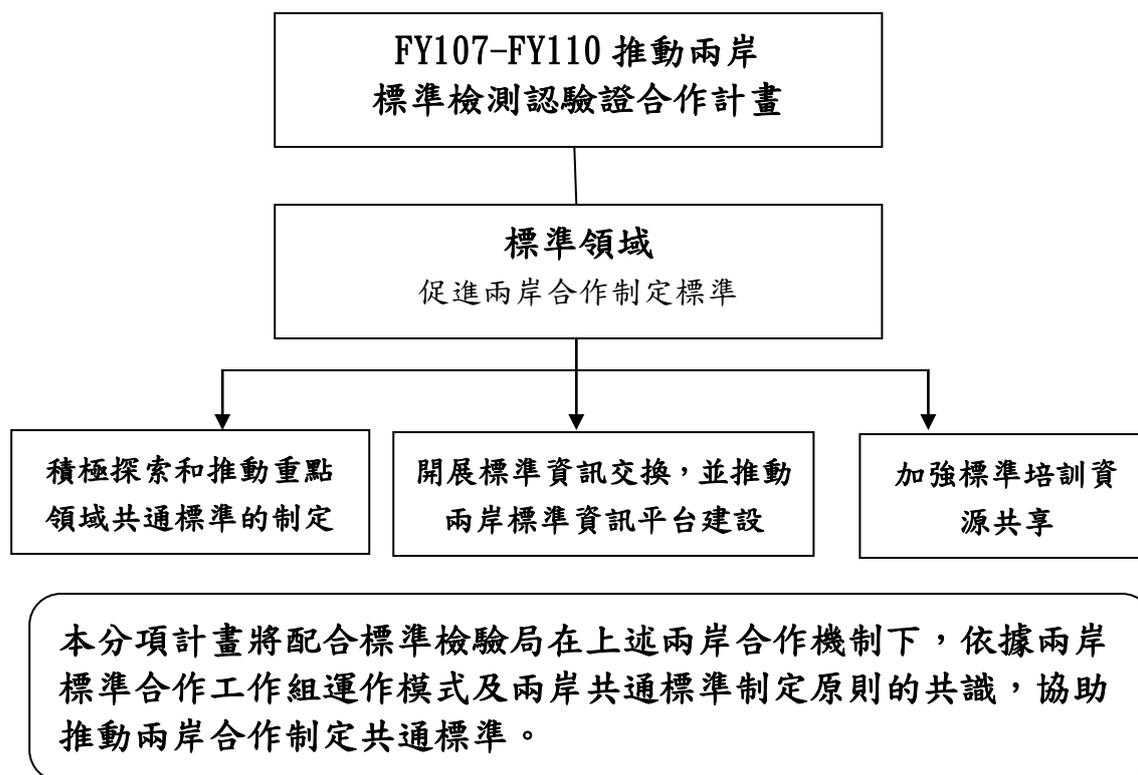
近年來，陸續有廠商反映「臺灣無實驗室可做檢測」、「中國大陸不承認臺灣檢測報告」等問題，廠商表示將產品送至中國大陸做檢測，不但提高檢驗成本，同時也浪費了檢驗時程，因此廠商除了花費更多金錢，也拖延了產品上市的最佳時間，有鑑於此，臺方金屬工業研究發展中心、工業技術研究院、臺灣大電力研究試驗中心及臺灣電子檢驗中心與陸方中國質量認證中心(CQC)於 102 年完成簽署「自願性產品驗證檢測契約書」、「補充契約」及「公正性與保密契約」等契約，中國大陸官方直接認可臺灣檢測服務廠商出示的檢測報告，此舉可望縮短檢測工作至少 1 個月，有助於加速我國產品通關，省下時間成本，但初期實施成效不佳，究其原因乃在本合約服務範圍僅限「生產廠在臺灣生產之產品」，而臺灣廠商大多在中國大陸設廠量產，故經討論後，建議將合約服務範圍修訂為「生產廠在臺灣或中國大陸之產品」，無奈，此一建議在 105 年新政府上任後，兩岸官方交流合作急凍後，驟然喊停，因此兩岸交流若能待春暖花開重新啟動聯繫機制，持續推動在地檢測，應為廠商最大企盼。

## 3. 對遭受到障礙之廠商緊密追蹤其進展

協助廠商透過不同的管道，反映相關的需求，建立預警機制，協助企業盡快了解和掌握市場進入的技術要求和品質標準，為國內企業提供全方位的資訊管道。

## 二、各分項執行成效與建議

### (一) 分項一計畫執行狀況(華聚產業共同標準推動基金會)



#### (1) 計畫任務

- 配合政府推動智慧機械政策，舉辦第十五屆「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」及智慧製造分論壇，因應 106 年已通過之 4 項共通標準制定及 4 項共識，持續召開智慧製造專家技術委員會並展開標準合作。
- 綠能、車聯網、物聯網、5G 及雲端運算等產業為兩岸產業發展的重要趨勢，對進一步擴大兩岸相關產業市場規模進行分析並提出建議。
- 至少完成 5 件廠商諮詢服務案件並作成正式紀錄，以呈現諮詢服務案之效益。

#### (2) 兩岸合作進展

- 持續推動兩岸智慧製造領域重點合作項目與共通標準的制定，由華聚基金會、工業和信息化部與中國電子技術標準化研究院(工信部電子四院)於 1 月 11 日、1 月 29 日於北京共同辦理兩岸智慧製造召集人暨專家委員會會議，臺方出席單位有

華聚基金會、工研院機械所、工研院智慧機械科技中心、臺灣智動協會、上銀科技、精密機械中心，陸方出席單位有中國大陸工業和信息化部、中國通信標準化協會、中國電子工業標準化技術協會、中國電子技術標準化研究院、中國機器人產業聯盟、重慶德新機器檢測中心、浙江甌達科技有限公司、國機集團科技技術研究院有限公司、國家機床品質監督檢驗中心、智慧雲科資訊科技有限公司、中國信息通信研究院，就兩岸共通標準進展情況、預研共通標準情況及中國大陸智慧製造總體情況等議題進行會議，以瞭解目前雙方在智慧製造標準制定之進度，彼此交換意見，加強各項標準議題交流合作之強度與深度，期能以標準合作運作機制為基礎，協助兩岸智慧製造相關領域關鍵人脈之建立，進一步共同探索開展兩岸智慧製造試點示範合作。

- 參加上海舉辦「2018 機器人及智慧自動化產業發展論壇」，本論壇簽署 2 項兩岸機器人協會共通標準文本—「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」，作為兩岸認證(驗證)標章互認依據。
- 「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」中持續推進標準研究，就智慧製造領域共達成 4 點共識，並完成「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」2 項行業共通標準制定，開展協作機器人、視覺在線檢測標準研究；並持續更新兩岸名詞術語比對表。
- 針對「跨設備製造通訊標準—工具機對工具機的溝通介面」和「跨設備製造通訊標準—工具機對雲的通訊架構與資料模型」兩項標準名稱調整為《工具機（機床）信息模型》和《數控裝備（數值控制設備）互聯互通—通用技術要求》；並同步在國際標準 IEEE 推進機器視覺在線檢測標準的研製。

### (3) 目標達成情形及績效

編號	查核點	執行成果/績效	預定完成時間	結果
A1	持續召開智慧製造專家技術委員會並展開標準合作。	1月11日、1月29日於北京舉辦兩岸智慧製造專家會議，針對預計產出之二項共通標準文本，交換意見，並研擬進度。	107.06.30	達成目標
A2	產業市場規模分析建議1份。	已完成針對車聯網、智慧製造、物聯網、綠能等領域之分析報告。	107.11.30	達成目標
A3	協辦國內標準工作組會議1場次。	於10月24日辦理國內標準工作組會議，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。	107.11.30	達成目標
A4	就兩岸標準議題提供諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少5件。	提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之標準問題計5件，請詳見附件二。	107.11.30	達成目標

### (4) 量化產出

- 完成兩岸智慧製造專家會議1場次。
- 完成產業(車聯網、智慧製造、物聯網、綠能)市場規模分析建議報告1份。
- 辦理國內標準工作組會議1場次。
- 協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場，所面臨陸方之標準問題共5件，請詳見附件二。

## (5) 困難與因應方式

困難	因應方式
1. 智慧製造技術強調跨域整合，涉及層面廣泛，因此複雜度較高，在標準化之溝通技術與介面是重要關鍵。	兩岸產業標準論壇平台的建立，除了在兩岸智慧製造標準制度化合作外，產業結盟與跨域整合亦是執行重點，藉由雙方資料採集環境建置，進行資訊交換，經由分析與驗證，提高系統正確率和技術高度穩定性。
2. 製造業流程複雜、不易整合，各區域製造業型態也有所差異，導入智慧製造技術需制定因地制宜、在地化之標準協定。	將開展兩岸智慧製造試點示範合作交流納入兩岸標準合作論壇共識，並透過實地考察讓兩岸廠商相互瞭解彼此市場需求與特色，從中累積經驗，以強化兩岸廠商進軍國際市場所需在地化能力。

## (6) 檢討：後續執行建議或政策建議

- 建議標準檢驗局除了盡速破除因政治隔閡而弱化的兩岸關係，恢復過往兩岸熱絡的樣態，在技術標準制定之策略上，期望藉由經濟部標準檢驗局政策平台，依據行政院與經濟部兩岸政策調整相關策略，使得兩岸標準合作平台有機會通過標準合作，實現兩岸跨產業、跨領域合作。
- 未來可優先進行交流制定兩岸共通標準之產品：  
全球雲計算、移動通訊、大數據技術已趨於成熟，使得「物聯網」應用瞬間受到矚目，舉凡自動汽車、工業製造、通訊傳輸，物聯網商機可說是水漲船高，市場潛力無窮，因此，未來兩岸共通標準，建議將優先以 5G、智慧製造、車聯網等為首的物聯網相關應用與技術之標準，推動兩岸標準交流與制定。
- 挑選以上產品之原因：  
在萬物互聯的趨勢下，物聯網市場規模勢必相當龐大，隨著

世界各國內部相關標準的完善、技術不斷進步、國家政策扶持，仍缺乏國際間的互通標準，中國大陸市場龐大，終端設備製造具有規模優勢，且國際標準制定具有舉足輕重的地位，兩岸可延續現有的發展力道，建立兩岸在物聯網的相關應用標準，在標準的互通下，有助提升並穩固兩岸產業推進市場的重要動力。

- 執行步驟

**【短期】議題交流探尋，納入可行評估**

具物聯網相關性之組別(移動通訊、車聯網、智慧製造)為主，結合當前與製造、運輸交通、民生、資訊安全等趨勢議題，於兩岸交流活動中進行分享，就目前執行狀況、面臨困境以及未來發展規劃雙方各自說明，並於會後列入追蹤，作為雙方後續標準是否研製之評估依據。

**【中期】產業標準試行，蒐整相關意見**

以現有行業/產業標準框架下，綜整各產業之意見，抑或聚焦物聯網特定或迫切性之項目，邀集產官學研等單位代表參與標準討論工作，擬定標準大綱與標準內容，先行發布成為行業/產業標準，於產業試行期間，蒐整相關改善建議。

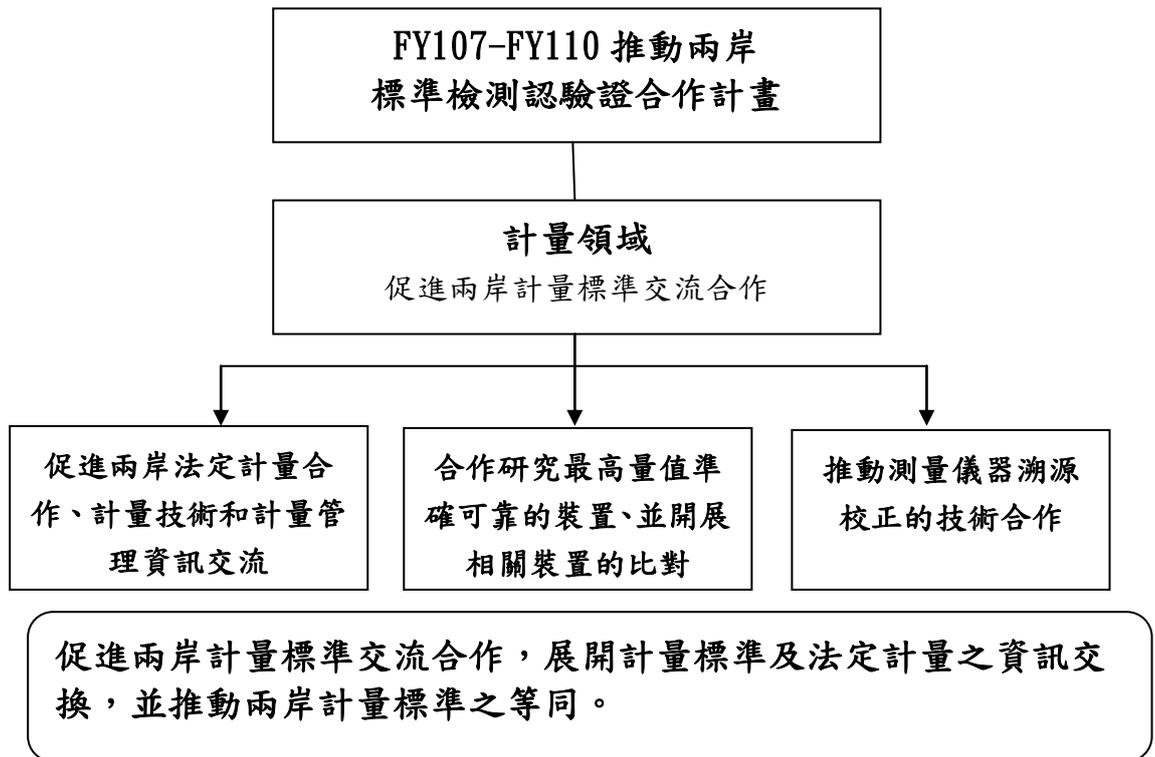
**【長期】完善標準內容，制定兩岸標準**

針對行業/產業標準應用情形，產業相關建議事項，納入修正參考，完善標準內容，符合目前產業效益與未來趨勢，並將修正後之標準版本，提交兩岸專家技術委員會議平台，開展雙方合作，於會議中討論並交換意見，逐步實現兩岸共通標準研製作業。

- 優勢

中國大陸的物聯網規劃策略，從感測層、網路層、平台層、應用層皆已發展成形，外資與本土業者也都參與其中，再者，中國大陸具有 3GPP 的主導優勢，勢必帶動更多元與廣泛的物聯網應用，臺灣業者藉此可透過兩岸標準的建立，取得技術交流的機會，同時共同探討政策市場與商業應用模式，結合雙方的知識經驗提出彼此合適的解決方案，共創雙贏。

## (二) 分項二計畫執行狀況(工業技術研究院量測中心)



### (1) 計畫任務

- 綠能及智慧製造領域，是我國未來的技術發展政策，在綠能發電機與智慧製造的振動量測一直是產業重視的檢測參數，低頻加速規之應用層面包括：1. 綠能產業－風力發電機低頻振動量測，2. 智慧製造產業－機器手臂之低頻振動量測及橋樑及廠房結構物安全量測，低頻加速規應用層面非常寬廣，也代表它在工業計量應用的重要性，本(107)年規劃與中國科學計量研究院(NIM)進行綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準的比對，兩岸共同制定「低頻加速規計量標準」的比對規劃書，並進行兩岸進行低頻加速規計量標準的比對，利用兩岸低頻加速規計量標準相關計量標準的比對成果，做為兩岸檢測報告相互等同之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作，並產出報告1份。
- 持續推動兩岸計量交流平台進行議題協商、邀請兩岸重要計量人士互相參訪，藉由研討會溝通雙方推動重點及合作模式，擴大交流範圍及增加交流互信。

- 持續維護國內計量領域之網頁資料，提供我國廠商計量技術之諮詢服務，以促進兩岸法定計量合作。

## (2) 兩岸合作進展

- 本計畫於第一階段（99 年至 102 年）進行 LED 照明燈具能力相關比對，第二階段（103 年至 106 年）則開始進行規畫工具機量測相關比對，107 年進行綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準參數的比對規劃，利用兩岸低頻加速規計量標準參數的比對成果，做為兩岸檢測報告相互承認之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作。
- 與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，係已獲得亞太計量組織(APMP)同意之比對計畫(APMP.AUV.V-K3.1)且為跨區域的比對計畫，共有 6 個國家度量衡標準實驗室參與比對，主辦單位為工研院量測中心及中國計量科學研究院，後續比對報告尚需兩岸實驗室共同完成；該比對結果未來如經國際聲學、超音波及振動諮議委員會(CCAUV)審核通過後，將可登錄於國際度量衡局關鍵比對資料庫(BIPM KCDB)之附錄C(校正與量測能力)，使我國出具的校正報告與國際等同。此作法係屬可行且可達到國際關鍵比對的目的，互蒙其利，可作為未來發展合作關係的參考。
- 舉辦 CIE 2018 國際智慧照明研討會(主題: 智慧城市照明)，各國之國家標準組織負責人及技術代表總計 200 餘位與會，參加國家包括中國大陸、美國、日本、韓國、泰國、馬來西亞等，本研討會凝聚全球照明領域產官學研之技術能量與共識。
- 赴中國計量院進行兩岸振動聲學領域技術交流。
- 赴中國大陸鐵道科學研究院，討論兩岸軌道計量標準與檢測技術交流。

(3) 目標達成情形及績效

編號	查核點	執行成果/績效	預定完成時間	結果
B1	完成「低頻加速規」計量標準的比對規劃書1份。	完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數—低頻加速規計量標準的比對規劃書1份，請詳見附件五。	107.6.30	達成目標
B2	辦理兩岸計量專家互訪。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主辦CIE 2018國際研討會1場次，參加國家包括中國大陸、美國、日本等。</li> <li>2. 與中國計量院進行振動聲學領域技術交流1場次。</li> <li>3. 與中國鐵道科學研究院進行軌道領域計量技術交流1場次。</li> </ol>	107.10.31	達成目標
B3	協辦國內計量工作組會議1場次。	於8月24日辦理國內計量工作組會議1場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。	107.9.30	達成目標
B4	就兩岸計量議題提供諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少5件。	提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題	107.11.30	達成目標

編號	查核點	執行成果/績效	預定完成時間	結果
		計 5 件，請詳見附件二。		

#### (4) 量化產出

- 完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數—低頻加速規計量標準的比對報告 1 份，請詳見附件五。
- 完成辦理國內計量工作組會議 1 場次。
- 協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場，所面臨陸方之計量問題共 5 件，請詳見附件二。

#### (5) 困難與因應方式

執行困難點	解決方案
兩岸計量技術交流的雙方定位是最高計量機構，因中國計量科學研究院為中央級單位，中國計量院表明原則上不主動派員到臺灣方面交流，但國際型會議(如 APMP)則不在此限制。	積極參與國際會議，並持續與中國計量科學研究院的研究人員保持良好互動。

#### (6) 檢討：後續執行建議或政策建議

- 未來可優先進行交流制定兩岸計量比對之產品：
  1. 聲學領域—麥克風標準計量參數
  2. 電學(儲能)領域
  3. 溫度領域。
- 挑選以上產品之原因：

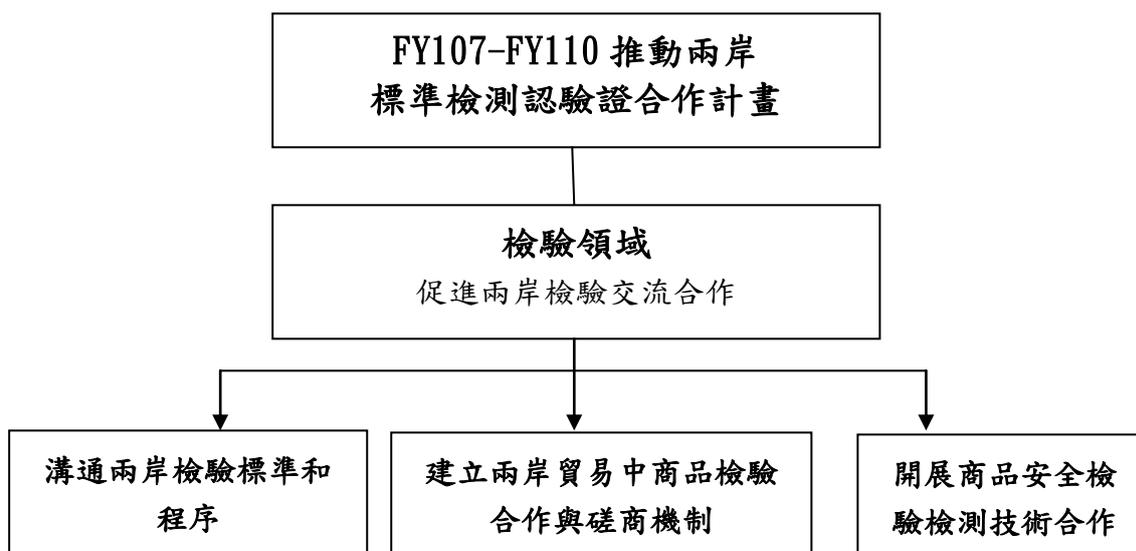
因應全球 AI 與手機的市場，類似亞馬遜語音助理會更普及運用在許多終端裝置，因此將衍生聲音通訊感測器的需求，預料 MEMS 麥克風市場會加速成長。
- 執行步驟
  - 【短期】：維持兩岸計量人員互訪與資訊交流。
  - 【中期】：規劃兩岸雙方有意願之項目進行量測比對，。

【長期】：建立兩岸重要參數品質計量追溯體系之互信與量測一致性，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題。

- 優勢

比對成果可應用於5G、電競相關產品計量參數之量測，並可做為兩岸檢測報告相互等同之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作。

### (三) 分項三計畫執行狀況(臺灣電子檢驗中心)



增進雙方檢驗制度之相互瞭解，縮小兩岸產品檢驗程序等之差異性，減少廠商重複檢驗資源的耗費，增進國內相關商品輸往中國大陸之商機。

- 完成中國大陸綠能或智慧製造產品（「靜電式變流器」）之法規發展趨勢與標準進行蒐集彙整，並提出分析報告1份。
- 持續拜訪中國大陸地區檢驗檢疫局及指定檢驗機構討論中國大陸機電及化工產品(變壓器及靜電式變流器)檢驗檢測技術合作，建立諮詢管道，協助解決我國廠商輸銷中國大陸之商品檢驗問題。
- 舉辦中國大陸機電化工產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會各1場次(變壓器及靜電式變流器)。
- 完成輸銷中國大陸變壓器及靜電式變流器檢驗指南各1份。
- 協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場，所面臨陸方之檢驗問題。

## (2) 兩岸合作進展

- 拜會中國大陸指定檢驗機構，包括中國賽寶實驗室 (CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)，於行前與相關業者及各公會蒐集檢驗及通關遭遇障礙之問題，並提請中國大陸檢驗機構回復，各機構對於我方提出的檢驗/申請/通關等有關問題均樂意的提出說明，我方也針對臺灣地區的檢驗要求提供說明，以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的，並且協助臺灣廠商取得中國大陸 CCC 強制性產品認證(驗證)，並彙整本次訪談 QA 上傳至「兩岸標準計量檢驗證認證暨消費品安全資訊網」，以服務產品輸銷中國大陸之國內業者可加速取得 CCC 強制性產品驗證。

## (3) 目標達成情形及績效

編號	查核點	執行成效及績效	預定完成時間	結果
C1	完成中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 1 份。	於 11 月完成中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 1 份。	107.11.30	達成目標
C2	舉辦中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」通關程序國內產業說明會各 1 場。	於 7 月 24 日、7 月 26 日假臺北進出口商業同業公會場地完成辦理輸銷中國大陸機電產品通關程序和檢驗標準(「變壓器」及「靜電式變流器」)之國內產業說明會各 1 場。	107.09.30	達成目標

編號	查核點	執行成效及績效	預定完成時間	結果
C3	完成輸銷中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」之檢驗指南各1份	於10月完成輸銷中國大陸進口機電類產品(「變壓器」及「靜電式變流器」)檢驗指南各1份。	107.10.31	達成目標
C4	協辦國內檢驗工作組會議1場次。	9月28日召開國內檢驗工作組會議1場次,進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告,規劃未來兩岸合作推動之方向。	107.11.30	達成目標
C5	完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1份。	於11月完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1份。	107.11.30	達成目標
C6	持續拜訪中國大陸地區檢驗檢疫局或其指定檢驗機構,討論機電及化工產品安全檢驗檢測技術交流合作。	6月11日至6月15日拜會中國大陸指定檢驗機構,包括中國賽寶實驗室、威凱檢測技術有限公司、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心,各機構對於我方提出的檢驗/申請/通關等有關問題均樂意的提出說明,我方也針對臺灣地區的檢驗要求提供說明,以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的。	107.06.30	達成目標

編號	查核點	執行成效及績效	預定完成時間	結果
C7	就兩岸檢驗議題提供諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少 10 件。	提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之檢驗問題計 15 件，請詳見附件二。	107.11.30	達成目標

#### (4) 量化產出

- 完成中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 1 份。
- 完成推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告 1 份。
- 完成輸銷中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」之檢驗指南各 1 份。
- 舉辦中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」通關程序和檢驗標準之國內產業說明會各 1 場。
- 完成與中國大陸 5 家指定試驗室/驗證機構之交流訪問。
- 辦理國內檢驗工作組會議 1 場次。
- 協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場，所面臨陸方之檢驗問題共 15 件，請詳見附件二。

#### (5) 困難與因應方式

執行困難點	解決方案
詢問案件的產品功能愈趨複合性，有些產品雖不在中國大陸 CCC 強制性產品目錄內，但廠商仍有輸銷中國大陸的需求，須個別針對需求進行了解，造成問題回覆時間加長。加上中國大陸國家政策，影響與陸方相關實驗室之溝通順暢性。	與中國大陸多個相關指定實驗室和驗證機構詢問，以確保有更多的資訊來源，同時日後有機會可實質交流並列入議題。

## (6) 檢討：後續執行建議或政策建議

- 未來可優先進行交流制定兩岸檢驗之產品：
  1. 綠電產業之風機與太陽能產品。
  2. 物聯網相關產品別，例如在智慧型設備、健康照護、遠距醫療、農業方面之應用等。
- 挑選以上產品之原因：

綠電是政府前瞻計畫推展的重點項目，綠能也是國際對於發電產業發展的趨式，並且國內也有完整的太陽能產業鏈。標準檢驗局近年來為配合政府綠能前瞻政策，大力投入資源建立國內檢測標準及驗證能量。可針對原規畫項目風機與太陽能產品，持續做為雙方交流合作之重點。

基於政府前瞻基礎建設計畫之數位建設「服務建設」項目，物聯網產業預期將成為最受矚目的新興產業，並且物聯網產業是國際發展的趨勢，未來的需求將是爆發性的成長。而中國大陸為我國出口最主要市場，對國內產業界影響巨大。

- 執行步驟：

**【短期】我方實驗室及檢測機構依原建立之交流管道，持續兩岸檢測驗證交流：**

由我方實驗室及檢測機構依原有已建立之交流管道，持續進行彼此檢測驗證的實質交流合作。各檢驗機構可藉由保持與大陸接觸，持續獲得中國大陸在檢測驗證方面的各項訊息。政府可出面邀集各家檢驗機構定期或不定期進行交流，將這些訊息與情報蒐集整理，以做為將來進一步發展的基礎。

**【中期】國內公協會協助與陸方機構以國際場合之平台維持交流：**

由國內的民間團體如公協會出面，帶領各家檢測機構，與陸方對等之機構以國際場合之平台維持交流，例如舉辦論壇或特定主題的國際研討會等。除了可持續了解陸方產業檢測驗證之最新訊息之外，更能整合各家檢測機構的資源，以更全

面、更完整的方式與大陸方面進行交流，對國內廠商、實驗室及檢測業者來說都將實際受惠。

**【長期】持續推動兩岸「標準計量檢驗認證合作協議」合作：**

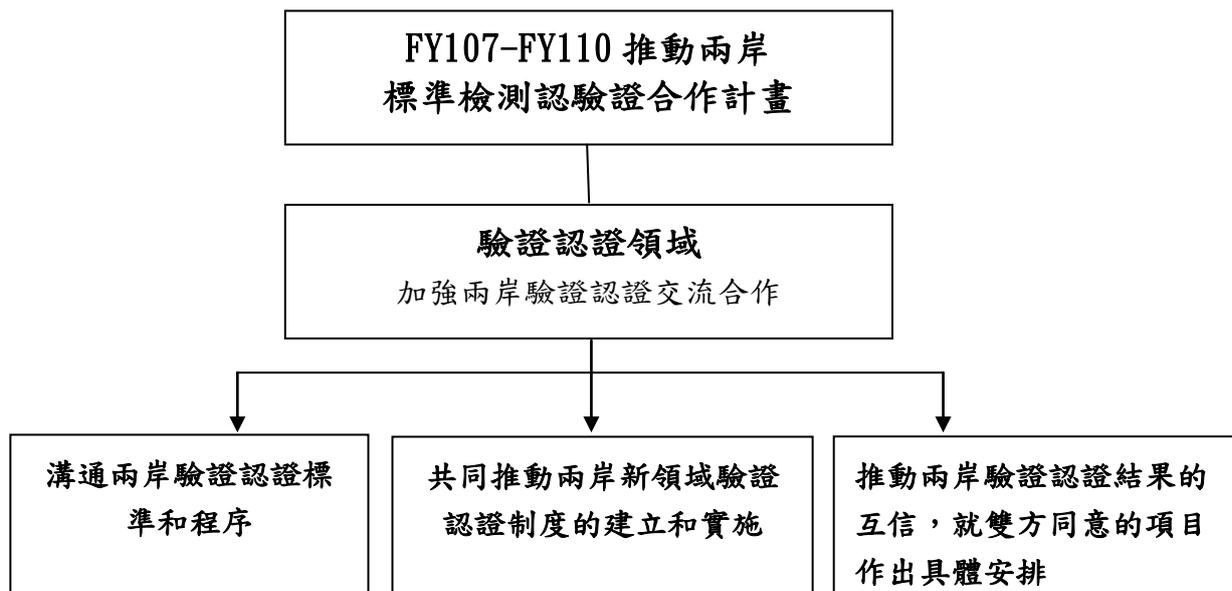
在「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」的基礎上繼續推動兩岸「標準計量檢驗認證合作協議」合作，將已建立之標準、計量、檢驗、驗證認證和消費品安全等五大領域的合作機制延續下去。對於國內廠商最關切的測試報告互認問題，藉由繼續推動此合作協議，先由相互認可對方測試實驗室開始，逐步建立互信，最終達成簽訂相互承認協議(MRA)之目標。

- 優勢

兩岸檢驗交流若能進展到簽訂相互承認協議(MRA)的階段，對國內廠商縮短出口前產品認驗證時間的幫助極大，產品能夠更快速的輸銷至中國大陸，贏得商機。長期一兩岸政府政策支持：

長期而言還是有賴於政府政策方針的支持，以經濟發展為目標，對於兩岸間各種技術性事務採取務實的作法，以滿足國內業者與廣大臺商的實際需要。

#### (四) 分項四計畫執行狀況(全國認證基金會)



溝通兩岸驗證認證標準和程序；共同推動兩岸新領域驗證認證制度的建立和實施；推動兩岸驗證認證結果的互信，就雙方同意的項目作出具體安排。

##### (1) 計畫任務

- 持續更新資訊至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之「中國大陸 CCC 強制性產品驗證」單元中，提供更完善的資訊平台，協助國內廠商產品輸銷中國大陸與解決其面臨有關符合性評鑑與認證(驗證)專有名詞認知的問題。
- 與中國大陸認證(驗證)與符合性評鑑機構進行交流溝通，持續維持兩岸技術與經驗交流平台，以作為兩岸符合性評鑑結果互認之基石，促進兩岸經貿。

##### (2) 兩岸合作進展

- 完成兩岸太陽光電領域-「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗交流活動，兩岸實驗室共計 15 家參與，我國參與實驗室計 4 家，提升兩岸太陽光電產品品質與安全，並完成總結報告 1 份。
- 參加中國大陸於今(107)年 8 月舉辦之「世界機器人論壇-機器人標準化體系」，以進一步建立兩岸交流管道及平台，並

蒐集最新機器人技術與標準發展資訊。

(3) 目標達成情形及績效

編號	查核點	執行成果/績效	預定完成時間	結果
D1	更新兩岸符合性評鑑詞彙對照表內容。	完成兩岸符合性評鑑詞彙對照表更新資訊至「中國大陸CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等 21 項相關詞彙。	107.06.30	達成目標
D2	協助辦理國內驗證認證工作組會議 1 場次。	於 9 月 3 日完成辦理國內驗證認證工作組會議 1 場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。	107.09.30	達成目標

編號	查核點	執行成果/績效	預定完成時間	結果
D3	維持及更新「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」供外界查詢。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更新計 23 項有關中國大陸 CCC 強制性產品驗證新公告法規資訊。</li> <li>2. 「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中，提供我國使用者單一服務資訊平台與友善網頁界面的使用環境。</li> </ol>	107. 11. 30	達成目標
D4	推動兩岸機器人或再生能源領域之符合性評鑑及認證(驗證)合作機會與人員交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 8 月至中國大陸出席「世界機器人大會」，掌握與蒐集機器人技術與標準發展現況。</li> <li>2. 於 6 月至 10 月期間完成執行兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗交流，並於 10 月召開總結會議，於 11 月完成總結報告(機密文件)。</li> </ol>	107. 11. 30	達成目標

#### (4) 量化產出

- 於「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」更新兩岸符合性評鑑詞彙對照表，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等 21 項相關詞彙。

風力(2018 新增-待陸方確認)			
英文	臺灣	中國大陸	對應國際標準及條款號
apparent sound power level	視在聲功率位準	視在聲功率級	IEC 61400-11 3.1
audibility criterion	可聽度準則	可聽度判定標準	IEC 61400-11 3.3
A-weighted sound pressure levels	A 加權音壓位準	A 計權聲壓級	IEC 61400-11 3.4.1
C-weighted sound pressure levels	C 加權音壓位準	C 計權聲壓級	IEC 61400-11 3.4.2
inclination angle	傾角	掠射角	IEC 61400-11 3.6
reference distance	基準距離	基準距離	IEC 61400-11 3.15
reference roughness length	基準粗糙長度	基準粗糙長度	IEC 61400-11 3.16
sound pressure level	音壓位準	聲壓級	IEC 61400-11 3.17
tonal audibility	聲調可聽度	音調可聽度	IEC 61400-11 3.18
tonality	聲值	音值	IEC 61400-11 3.19
太陽能(2018 新增-待陸方確認)			
current-voltage	電壓	電壓	IEC 60904-1 1
photovoltaic device	光電伏打元件	晶體硅光伏器件	IEC 60904-1 1
single photovoltaic solar cell	單一太陽電池	單體太陽電池	IEC 60904-1 1
PV sub-assembly	太陽電池副組件	太陽電池組合	IEC 60904-1 1
PV module	太陽電池平板模組	太陽電池平板式組件	IEC 60904-1 1
irradiance measurement	自然陽光下之量測	自然太陽光下測量	IEC 60904-1 3
open-circuit voltage	開路電壓	開路電壓	IEC 60904-1 3d)
short-circuit current	短路電流	短路電流	IEC 60904-1 3d)
pyranometer	總照射光	總輻射度	IEC 60904-1 5.5
steady-state simulated sunlight	穩態模擬陽光	穩態模擬太陽光	IEC 60904-1 6
pulsed simulated sunlight	脈動之模擬陽光	脈衝模擬太陽光	IEC 60904-1 7

- 於「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」之中國大陸 CCC 產品驗證單元中，更新中國大陸 CCC 強制性產品驗證法規與公告 23 項資訊。
- 執行兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，兩岸參與實驗室計 15 家 (陸方 11 家；我方 4 家)，完成 1 份總結報告。

### (5) 困難與因應方式

執行困難點	解決方案
與陸方認證(驗證)機構之溝通交流上可明顯感受阻礙，即使交流議題僅為技術或共通議題仍不易運作與達成共識。	與陸方認證(驗證)機構維持溝通橋樑，於現行兩岸局勢情況下，建議暫以雙方技術人員或非高階管理人員之會議交流方式進行規劃，以避免陸方拒絕我方技術交流提案。

### (6) 檢討：後續執行建議或政策建議

- 未來可優先進行交流制定兩岸驗證認證(驗證)之產品：
  1. 再生能源系統與設備
  2. 智慧機械零組件與成品
- 挑選以上產品之原因：
  1. 再生能源系統與設備
    - (1) 發展再生能源為各國對於氣候變遷之因應，亦為近年國家能源策略之發展重點。
    - (2) 我國係以發展本土化之再生能源系統、設備為策略，陸方於再生能源市場的發展潛力大，將可助我國再生能源系統、設備輸銷中國。
  2. 智慧機械零組件與成品
    - (1) 我國「5+2」政策與中國「中國製造 2025」政策皆以推動智慧機械、智慧製造為重點策略。
    - (2) 物聯網的發展亦帶動兩岸產業皆積極研發智慧機械，推動兩岸智慧機械交流將順勢幫助我國產業發展。基於政府前瞻基礎建設計畫之數位建設「服務建設」項目，物聯網產業預期將成為最受矚目的新興產業，並且物聯網產業是國際發展的趨勢，未來的需求將是爆發性的成長。而中國大陸為我國出口最主要市場，對國內產業界影響巨大。

- 執行步驟

1. 再生能源

**【短期】**：彙整與比對(技術與術語)兩岸目前已應用與即將發展之符合性評鑑標準與認證(驗證)規範(以測試→檢驗→驗證(產品與管理系統)→認證(驗證)之順序發展)，並以太陽能(構造、電壓、太陽能電池)與離岸風力(性能量測、機械負載)之系統與產品為優先。

**【中期】**：兩岸對於標準間之技術與術語差異達成共識，進而探討最適評鑑流程(包含認證(驗證)評鑑)，同時規劃能力試驗以檢視符合性評鑑機構能力水平。

**【長期】**：透過標準、流程之共識及能力試驗比對結果發展兩岸符合性評鑑與認證(驗證)結果互認提案。

2. 智慧機械

**【短期】**：彙整與比對(技術與術語)兩岸目前已應用與即將發展之符合性評鑑標準與認證(驗證)規範(以測試→→驗證(成品)→認證(驗證)之順序發展)，並以工具機之控制器、感測器(溫度、位移等)、馬達效能等零組件為優先。

**【中期】**：兩岸對於標準間之技術與術語差異達成共識，進而探討最適評鑑流程(包含認證(驗證)評鑑)，同時規劃能力試驗以檢視符合性評鑑機構能力水平。

**【長期】**：透過標準、流程之共識及能力試驗比對結果發展兩岸符合性評鑑與認證(驗證)結果互認提案。

- 優勢

1. 幫助產業建立兩岸一致能力水平，擴大我本土化製造商市場版圖。
2. 陸方於再生能源與智慧機械等議題發展迅速，相關標準發展亦較成熟，可為我國產業學習，以提升我產品差異性與競爭力。
3. 若可達成兩岸相互承認，將助產業銷往中國大陸可避免重複評鑑，進而加速兩岸市場銷售。

### 三、計畫總查核點與說明

編號	完成時間	查核點說明	執行情形及成效
A1	107.06.30	持續召開智慧製造專家技術委員會並展開標準合作。	1月11日於北京舉辦兩岸智慧製造專家會議，針對預計產出之二項共通標準文本，交換意見，並研擬進度。
A2	107.11.30	產業市場規模分析建議1份。	已完成針對車聯網、智慧製造、物聯網、綠能等領域之分析報告。
A3	107.11.30	協辦國內標準工作組會議1場次。	於10月24日辦理國內標準工作組會議，就工作進度及兩岸產業重要訊息進行報告，俾利未來若兩岸恢復交流後，可盡速與陸方接軌。
A4	107.11.30	就兩岸標準議題提供諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少5件。	提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之標準問題計5件，請詳見附件二。
B1	107.06.30	完成「低頻加速規」計量標準的比對規劃書1份。	完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數—低頻加速規計量標準的比對規劃書1份，請詳見附件五。
B2	107.10.31	辦理兩岸計量專家互訪。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主辦CIE 2018國際研討會1場次，參加國家包括中國大陸、美國、日本等。</li> <li>2. 與中國計量院進行振動聲學領域技術交流1場次。</li> <li>3. 與中國鐵道科學研究院進行軌道領域計量技術交流1場次。</li> </ol>
B3	107.09.30	協辦國內計量工作組會議1場次。	於8月24日辦理國內計量工作組會議1場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。
B4	107.11.30	就兩岸計量議題提供	提供諮詢服務，協助解決我國

編號	完成時間	查核點說明	執行情形及成效
		諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少 5 件。	廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題計 5 件，請詳見附件二。
C1	107. 11. 30	完成中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 1 份。	於 11 月完成中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 1 份。
C2	107. 09. 30	舉辦中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」通關程序國內產業說明會各 1 場。	於 7 月 24 日、7 月 26 日假臺北進出口商業同業公會場地完成辦理輸銷中國大陸機電產品通關程序和檢驗標準（「變壓器」及「靜電式變流器」）之國內產業說明會各 1 場。
C3	107. 10. 31	完成輸銷中國大陸「變壓器」及「靜電式變流器」之檢驗指南各 1 份	於 10 月完成輸銷中國大陸進口機電類產品（「變壓器」及「靜電式變流器」）檢驗指南各 1 份。
C4	107. 11. 30	協辦國內檢驗工作組會議 1 場次。	9 月 28 日召開國內檢驗工作組會議 1 場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。
C5	107. 11. 30	完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1 份。	於 11 月完成「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1 份。
C6	107. 06. 30	持續拜訪中國大陸地區檢驗檢疫局或其指定檢驗機構，討論機電及化工產品安全檢驗檢測技術交流合作。	6 月 11 日至 6 月 15 日拜會中國大陸指定檢驗機構，包括中國賽寶實驗室、威凱檢測技術有限公司、深圳市中檢集團南方電子產品測試（深圳）股份有限公司、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心，各機構對於我方提出的檢驗/申請/通關等有關問題均樂意的提出說明，我方也針對臺灣地區的檢驗要求提

編號	完成時間	查核點說明	執行情形及成效
			供說明，以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的。
C7	107.11.30	就兩岸檢驗議題提供諮詢服務，完成廠商諮詢服務案件至少10件。	提供諮詢服務，協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之檢驗問題計15件，請詳見附件二。
D1	107.06.30	更新兩岸符合性評鑑詞彙對照表內容。	完成兩岸符合性評鑑詞彙對照表更新資訊至「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」，新增內容包含「風力機」(噪音量測技術)及「太陽能光伏」(電流-電壓特性量測)符合性評鑑等21項相關詞彙。
D2	107.09.30	協助辦理國內驗證認證工作組會議1場次。	於9月3日完成辦理國內驗證認證工作組會議1場次，進行工作進度及兩岸產業重要訊息之報告，規劃未來兩岸合作推動之方向。
D3	107.11.30	維持及更新「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」供外界查詢。	1. 更新計23項有關中國大陸 CCC 強制性產品驗證新公告法規資訊。 2. 「中國大陸 CCC 強制性產品驗證查詢系統網站」合併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中，提供我國使用者單一服務資訊平台與友善網頁界面的使用環境。
D4	107.11.30	推動兩岸機器人或再生能源領域之符合性評鑑及認證(驗證)合作機會與人員交流。	1. 於8月15、16日至中國大陸出席「世界機器人大會」，掌握與蒐集機器人技術與標準發展現況。 2. 於6月至10月期間完成執行兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗

編號	完成時間	查核點說明	執行情形及成效
			交流，並於 10 月召開總結會議，於 11 月完成總結報告(機密文件)。
E1	107.06.30 107.10.31	召開工作推動會議，擔任計畫綜整，跨工作分組事務之推動與協調。	6 月 26 日召開第一次工作推動會議，11 月 7 日召開第二次工作推動會議，於會議中檢討工作進度並協助各分項完成工作。
E2	107.10.31	協辦國內工作組會議 4 場次。	8 月 24 日、9 月 3 日、9 月 28 日、10 月 24 日與各分項完成 4 場工作組會議，並於會議中檢討工作進度與說明兩岸目前產業重要訊息，並討論未來兩岸可進行合作之方向。
E3	107.06.30 107.11.30	完成期中、期末報告，計畫管理、協調與執行。	已完成第一至第三季報告，並於 11 月 30 日提交期末報告。
E4	107.06.30	推動兩岸檢測機構相關交流。	已於 6 月隨電檢中心拜訪中國賽寶實驗室、威凱檢測技術有限公司、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心等五家機構，並就日期前臺灣廠商檢驗認證所遭遇的問題進行討論。
E5	107.11.30	維持及更新「兩岸標準計量檢驗認證及消費品安全資訊網」之內容，協助業者了解中國大陸相關標準、計量、檢驗及驗證認證之資訊。	由專人隨時更新網站新聞及活動，該網站於並且將於各大說明會持續推動此網站，該網站於 107 年 11 月底止，已達 348,533 人次瀏覽，並於 9 月完成網站弱點掃描及導入 SPSS 等網站資訊安全維護。

編號	完成時間	查核點說明	執行情形及成效
E6	107.11.30	諮詢案件態樣分析報告1份。	進行99年至106年之諮詢案件彙整，並於11月提交分析報告1份，並提出建議提供主管機關參考，請詳見附件六。

#### 四、重要活動及論壇說明

##### (一)建立兩岸標準交流合作(華聚基金會)

- 舉辦兩岸智慧製造標準合作會議 1 場次。

持續推動兩岸智慧製造領域重點合作項目與共通標準的制定，由華聚基金會、中國大陸工業與信息化部與中國電子技術標準化研究院(工信部電子四院)於 1 月 11 日、1 月 29 日共同辦理兩岸智慧製造召集人暨專家委員會會議，彙整臺灣廠商、業界等相關意見，於會議中討論，將其臺灣優勢納入兩岸共通標準草案。

- 參加「2018 兩岸機器人及智慧自動化產業發展論壇」

於 7 月 5 日於上海召開「2018 兩岸機器人及智慧自動化產業發展論壇」，本次論壇最重要之任務為兩岸共同簽署並發布「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」之協會共通標準文本，並於 9 月「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」中以協會標準為前導，將此兩項標準正式簽署為行業標準，讓臺灣廠商有其依循，加速產品製作與技術研發。

- 舉辦「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」

107 年 6 月與國大陸工業與信息化部協商，雙方達成共識，並於 9 月 27 日及 28 日舉辦「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」，本次大會上發布智慧製造領域「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」兩項行業共通標準文本，使臺灣廠商可就此共通標準生產智慧機器人並輸銷中國大陸，以縮短檢測驗證之時程，並減少檢測驗證之費用。

##### (二)建立兩岸計量交流合作(工業技術研究院量測中心)

- 主辦 CIE 2018 國際智慧照明技術研討會

今(107)年 4 月 24 日至 28 日，臺灣照明委員會(CIE-Taiwan)接受國際照明委員會(CIE)委託，由工研院量測中心辦理 CIE 2018 國際研討會(主題：智慧城市照明)，這是一場照明領域的國際盛事，有 200 多位來自世界各國之國家標準組織負責人及技術代表與會，參加國家包括中國大陸、美國、日本、韓國、泰國、馬來西亞等；此外，會議多元結合「健

康照明」訓練課程，及戶外智慧城市照明場域展示等多樣內容，展現臺灣在先進照明研發、製造與應用實力。

本次研討會於臺灣舉辦，無疑是希望藉由國際會議凝聚全球照明領域產官學研之技術能量與共識，提升臺灣在國際舞台能見度。

### **(三) 建立兩岸檢驗交流合作(臺灣電子檢驗中心)**

- **拜會中國大陸指定檢驗機構及驗證機構**

本(107)年6月拜會中國大陸指定檢驗機構，包括中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)，各機構對於我方及廠商提出的檢驗有關問題均樂意的提出說明，我方也針對臺灣地區的檢驗要求提供說明，以達到兩岸進行檢測及人員交流合作之目的，使國內廠商可以更迅速取得CCC強制性產品驗證。

### **(四) 加強兩岸驗證認證交流合作(全國認證基金會)**

- **兩岸太陽光電能力試驗**

兩岸太陽光電領域-「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動已於今(107)年5月展開，於6月至8月期間先由中國大陸參與之實驗室進行樣品傳遞，我國實驗室將於9月期間開始接受樣品試驗，本項能力試驗活動於10月召開總結會議。

- **兩岸機器人認證(驗證)與符合性評鑑技術交流**

規劃於今(107)年8月期間至中國北京參加「世界機器人論壇」，此論壇將匯聚來自全球300多位業界頂尖專家和企業家，圍繞「國際合作與機遇」、「基礎技術與創新」、「前瞻趨勢與探索」、「人工智慧與融合」、「新興應用與實踐」、「市場前景與投資」等六大方面展開高峰對話；並參加「機器人質量提升及標準化專題論壇」，於會場期間與中國大陸之認證(驗證)與符合性評鑑機構進行相關技術及經驗交流。

## (五) 綜合業務推動(全國工業總會)

### 1. 兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網

本項工作除了持續由專人維護、持續提供兩岸標準檢驗等最新資訊外，並且每週與各分項執行單位連繫，由各分項單位協助提供各項領域最新的產業資訊，並透過每週發行 1,500 份之電子報持續進行，並且於各大說明會推動此網站，並且將於各大說明會持續推動此網站，本網站於 107 年 11 月底止，已達 348,533 人次瀏覽，去(106)年 11 月底共 314,063 人次瀏覽，總計增加 34,470 人次。

兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網

標準資訊 計量資訊 檢驗資訊 認證資訊 消費品安全資訊 中國大陸CCC產品驗證

資訊網簡介 公佈欄

促進兩岸產品流通 維護兩岸消費安全

中國大陸進口不安全商品資訊

輸陸產品標準檢驗諮詢服務

經濟部標準檢驗局

中國大陸CCC強制性產品驗證查詢系統

國家質量監督檢驗檢疫總局

TEEMA B2B 台灣電機電子製造商完整的資訊平台

最新活動 Events

「AI與機器人應用 x 產業AI化系列...」  
2018/10/22  
伴隨資訊科技進步，透過物聯網結合人工智慧的創新運用引領各種終端載具不斷推陳出新，無人機(載)具的開發應...

2018 第十五屆 海峽兩岸信息產業... [2018/8/23]

2018 自動化技術人才聯合活動-企業 [2018/5/21]

工業數據協助產線數位轉型研討會 [2018/8/13]

8月30日 10:00-12:00 智... [2018/8/13]

輸銷大陸通關程序和檢驗標準說明會—變... [2018/7/2]

物聯網與穿戴式電子應用實務 [2018/4/23]

兩岸新聞 News

兩岸企業家峰會 下月廈門登場  
2018/11/26  
兩岸三大交流平台之一的兩岸企業家峰會，今年度將於12月4、5日於廈門舉行，不過不再以「金、廈」兩門對開的...

中國大陸長江經濟帶城市協同發展能力仍... [2018/11/26]

陸對跨境電商放送大利多 [2018/11/26]

11大型央企進駐上海臨港產業區 [2018/11/26]

5G產業聯盟成軍 江蘇打造製造業強省 [2018/11/26]

中國大陸北京市市場監督管理局正式成立 [2018/11/19]

中國大陸高交會閉幕 參展國家數創新高 [2018/11/19]

中國政策發展IOT 聚焦6應用 [2018/11/19]

中國大陸劍河縣開展電熱取暖器專項整...

- 每週發送 1,500 份電子報

## 兩岸標準與檢測

---

### 兩岸企業家峰會 下月廈門登場

兩岸三大交流平台之一的兩岸企業家峰會，今年度將於 12 月 4、5 日 於廈門舉行，不過不再以「金、廈」兩門對開的方式舉行，讓我方主辦的峰會年會首次沒有在台灣召開兩岸企業家峰會「綜合合作交流推動小組」召集人許勝雄表示，兩岸經濟發展未來比較重要，所以大家協商以後，覺得這樣子讓大家方便，所以決定乾脆在廈門辦，至於未來是否會像今年這樣特殊情況則再討論。【[詳全文](#)】

### 陸對跨境電商放送大利多

大陸國務院總理李克強昨（21）日主持國務院常務會議，決定擴大開放來激發消費潛力，將跨境電商城市擴大至 22 個及跨境電商進口商品在限額內零關稅，預計明年 1 月上路，並布局物流樞紐建設，讓包裹配送更為快速。【[詳全文](#)】

- 「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」宣傳折頁(於各大說明會發送)

您的產品輸往中國大陸有任何關於標準檢驗的問題嗎？

想瞭解在中國大陸有哪些產品是屬於強制性產品驗證範圍嗎？

經濟部

### 克服中國大陸技術性貿易障礙

產業界的朋友們，你們過往對中國大陸貿易曾面臨因「不瞭解大陸產品標準、規格」、「不熟悉大陸產品檢測、驗證流程」或「不清楚強制性產品驗證制度及相關法規」，以致錯失了寶貴商機嗎？廣大的消費者朋友們，你是否也曾擔心不安全商品的流通危害了你的健康及安全，想進一步認識消費品安全通報途徑嗎？

你們的心聲，政府都聽到了！為了解決兩岸間的技術性貿易障礙問題，兩岸透過第四次江陳會談已完成簽署「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」，並積極就標準、計量、檢驗、驗證認證及消費品安全等5大項目展開交流合作！

想進一步瞭解有關資訊嗎？趕快連結「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」及「中國大陸CCC強制性產品驗證查詢系統」吧！

計量 檢驗 標準 驗證認證 消費品安全

商品檢驗保安心  
計量準確真公平  
標準促進產業興  
打造樂活好環境

輸陸產品  
標準檢驗  
諮詢服務

標準 | 計量 | 檢驗 | 驗證認證 | 消費品安全 |

網頁服務 一點通  
輸陸問題 一次除

經濟部標準檢驗局  
Bureau of Standards, Metrology & Inspection  
Ministry of Economic Affairs (BSMI, MCI) | 地址：100台北市南內路一段9號  
電話：0800-067-123  
網址：http://www.bsmi.gov.tw/

經濟部標準檢驗局廣告

### 參、經費運用情形

#### 歲出計畫與預算實施狀況表(甲)

中華民國 107 年 3 月 23 日起至 107 年 11 月 30 日止

執行單位：中華民國全國工業總會

單位：新臺幣元

計畫名稱：推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫(1/4)

分項計畫名稱	本年度	累計分配	第四季	累計實支數	暫付款	應付數	保留數 (5)	合計	執行率 (%)	備註
	預算數	預算數(1)		2	3	4		(6)=(2)+(3)+ (4)+(5)	(6)÷(1)	
一、促進兩岸合作制定標準	900,000	900,000	270,000	900,000	0	0		900,000	100.0%	
二、促進兩岸法定計量及量測標準交流	750,000	750,000	225,000	750,000	0	0		750,000	100.0%	
三、建立兩岸檢驗交流合作	900,000	900,000	204,507	834,507	0	0		834,507	92.7%	
四、加強兩岸驗證認證技術交流	750,000	750,000	225,000	750,000	0	0		750,000	100.0%	
五、綜合業務推動	2,360,000	2,360,000	678,027	2,381,295	0	0		2,381,295	100.9%	
營業稅	0	0	0	0				0	0.0%	
合計	5,660,000	5,660,000	1,602,534	5,615,802	0	0		5,615,802	99.2%	

歲出計畫與預算實施狀況表(乙)

中華民國107年3月23日起至107年11月30日止

執行單位：中華民國全國工業總會

單位：新臺幣元

計畫名稱：推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫(1/4)

科目	本年度	累計分配	第四季	累計實支數	暫付款	應付數	保留數 (5)	合計	執行率 (%)	備註
	預算數	預算數(1)		2	3	4		(6)=(2)+(3)+ (4)+(5)	(6)÷(1)	
直接薪資：	1,340,000	1,340,000	361,466	1,341,176	0	0		1,341,176	100.1%	
1. 直接薪資	1,340,000	1,340,000	361,466	1,341,176	0	0		1,341,176	100.1%	
管理費用：	310,000	310,000	121,576	310,631	0	0		310,631	100.2%	
1. 管理費	310,000	310,000	121,576	310,631	0	0		310,631	100.2%	
其他直接費用：	3,715,000	3,715,000	1,030,992	3,668,995	0	0		3,668,995	98.8%	
1. 業務費	3,450,000	3,450,000	972,223	3,399,675	0	0		3,399,675	98.5%	
2. 旅運費	265,000	265,000	58,769	269,320	0	0		269,320	101.6%	
公費：	295,000	295,000	88,500	295,000	0	0		295,000	100.0%	
經常小計	5,660,000	5,660,000	1,602,534	5,615,802	0	0		5,615,802	99.2%	
資本支出：	0	0	0	0	0	0		0	0	
其他直接費用	0	0	0	0	0	0		0	0	
小計	0	0	0	0	0	0		0	0	
營業稅：	0	0	0	0	0	0		0	0	
合計	5,660,000	5,660,000	1,602,534	5,615,802	0	0		5,615,802	99.2%	

## 肆、全年度成果統計

### 一、量化成果彙總表

成果項目	年度目標	達成狀況	達成率	說明
研究報告 (篇)	5	達成目標 (完成 5 份)	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產業市場規模分析建議報告 1 份。</li> <li>2. 「聲音與振動」量測領域之比對報告 1 份。</li> <li>3. 中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告共 1 份。</li> <li>4. 推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告 1 份。</li> <li>5. 諮詢案件態樣分析報告 1 份。</li> </ol>
指南(份)	2	達成目標 (完成 2 份)	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輸銷中國大陸「變壓器」檢驗指南 1 份。</li> <li>2. 輸銷中國大陸「靜電式變流器」檢驗指南 1 份。</li> </ol>
工作組會議(場)	國內工作組會議 4 場次	達成目標 (辦理 4 場)	100%	本(107)年度 8 月 24 日、9 月 3 日、9 月 28 日、10 月 24 日已完成 4 場國內工作組會議，檢討工作之進度與說明目前中國大陸產業發展之重點，並討論兩岸未來合作之方向。
說明會議(場)	2	達成目標 (辦理 2 場)	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於臺北市進出口商業同業公會舉辦中國大陸「變壓器」產品通關程式和檢驗標準之國內產業說明會 1 場次。</li> <li>2. 於臺北市進出口商業同業公會舉辦中國大陸「靜電式變流器」通關程式和檢驗標準之國內產業說明會 1 場次。</li> </ol>
諮詢服務(案)	20	達成目標	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供諮詢服務，協助我國廠商解決產品輸銷中國大</li> </ul>

成果項目	年度目標	達成狀況	達成率	說明
		(提供 25 件諮詢服務)	(實際達成率:125%)	<p>陸市場所面臨之標準問題計 5 件。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供諮詢服務，協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸市場所面臨之計量問題計 5 件。</li> <li>• 提供諮詢服務，協助解決我國廠商(電子電機類)產品輸銷中國大陸市場所面臨之產品檢驗問題計 15 件。</li> </ul>

## 二、出國情形一覽表

推動兩岸標準計量檢驗認證合作委辦計畫國外出差人員一覽表

短期訓練

出差性質	主要內容	出差機構/國家	期間	參加人員姓名	在本計畫擔任之工作	對本計畫之助益
訪問交流	與中國大陸地區檢驗檢疫局及指定檢驗機構討論中國大陸機電及化工產品安全檢驗檢測技術合作，以服務輸銷中國大陸之國內業者取得CCC驗證。	中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)	107-06-11~ 107-06-16	劉尚昇 陳韻晴	第三分項計畫主持人 CCC 強制性產品認證(驗證)諮詢服務	1. 以達到兩岸進行檢測及人員之交流合作之目的。 2. 提供國內廠商可以取得 CCC 驗證之諮詢服務。
訪問交流	與中國大陸地區檢驗檢疫局及指定檢驗機構討論中國大陸機電及化工產品安全檢驗檢測技術合作，以服務輸銷中國大陸之國內業者取得CCC驗證。	中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心及中國質量認證中心(CQC)	107-06-11~ 107-06-16	陳梅蘭 于心怡	工業總會組長 本計畫承辦員	1. 以達到兩岸進行檢測及人員之交流合作之目的。 2. 提供國內廠商可以取得 CCC 驗證之諮詢服務。

出差性質	主要內容	出差機構/國家	期間	參加人員姓名	在本計畫擔任之工作	對本計畫之助益
參加會議	2018 兩岸機器人及智慧自動化產業發展論壇	中國大陸上海	107-7-4~ 107-7-6	邱碧英 于心怡	計畫主持人 本計畫承辦員	本論壇由臺灣智慧自動化及機器人協會與陸方機器人檢測認證聯盟共同簽署並發布「機器人研磨拋光應用標準-通用技術」、「機器人視覺標準」之協會共通文本。
參加會議	2018 第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇	中國大陸安徽省合肥市	107-9-26~ 107-9-29	邱碧英	計畫主持人	9月27日上午舉行開幕式，兩岸共同發布10項共通標準，下午進行10個分論壇，與會代表就兩岸標準合作機制、技術標準制訂、產業化合作等雙方都十分關注的問題進行了深入探討，最終達成34項共識。

長期訓練

本年度無長期訓練案例。

### 三、專利獲證/申請成果統計

#### 專利獲證

項次	獲證日期	專利名稱	發明人	類型	申請國家	專利起訖日	專利證號	所屬分項
	無							

#### 專利申請

項次	申請日期	專利名稱	類型	預計申請國家	所屬分項
	無				

### 四、論文成果統計

項次	名稱	作者	發表日期	頁數	會議/期刊名稱	類別	國別	所屬分項
	無							

### 五、研究報告及詞彙一覽表

項次	資料名稱	作者	產生日期	語言	機密等級	所屬分項
1.	產業市場規模分析建議報告1份	華聚基金會	107.11	中文		第一分項
2.	「聲音與振動」量測領域之比對報告1份	工研院量測中心	107.11	中文		第二分項
3.	中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告1份	臺灣電子檢驗中心	107.11	中文		第三分項
4.	輸銷中國大陸「變壓器」檢驗指南1份	臺灣電子檢驗中心	107.10	中文		第三分項

5.	輸銷中國大陸「靜電式變流器」檢驗指南 1 份	臺灣電子檢驗中心	107.10	中文		第三分項
6.	推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告 1 份	臺灣電子檢驗中心	107.11	中文		第三分項
7.	諮詢案件態樣分析報告 1 份	全國工業總會	107.11	中文		第五分項

#### 六、研討會/成果發表會/說明會一覽表

項次	研討會名稱	舉辦期間 (起~迄)	舉辦地點	所屬分項
1.	「變壓器」產品通關程式和檢驗標準之國內產業說明會	107.07.26	臺北	第三分項
2.	「靜電式變流器」產品通關程式和檢驗標準之國內產業說明會	107.07.24	臺北	第三分項
3.	兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動總結會議	107.10.24	中國大陸上海	第四分項

伍、107 年度「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」期末報告審查意見

審查委員意見	回復或修正情形
<b>莊素琴委員</b>	
<p>1. 本計畫已進入第三階段之始，能善用多年來建立的良好溝通管道，以進行民間交流為主方式(官方交流中斷)，達成使命確屬艱巨任務。且又能利用此平台提供廠商諮詢，解決臺商實際面臨多方面問題，以維護臺商權益，值得肯定。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>
<p>2. 有關計畫名稱為「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」(p. 1, p. 3, p. 5, p. 94, p. 95, p. 125, p. 126)或「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」(p. 57, p. 58, p. 61, p. 81)未臻一致，請確認。</p>	<p>感謝委員意見，將依照委員意見修正期末報告。</p>
<p>3. 本計畫各分項執行成果豐富，惟太多重複論述，請綜整合併簡化，以突顯績效且容易閱讀。</p>	<p>感謝委員意見，本年度期末依照委辦單位提供之格式進行彙整，且本報告以各分項之工作績效為分類進行撰寫，故較易出現重複論述之工作情形。</p>
<p>4. 本計畫為第三階段之第一年執行，若無預算經費支援而暫停明年度計畫，是否仍繼續維持各自民間交流，以協助臺商所面臨與中國大陸在標準計量檢驗認證之問題，或備未來重啟後可快速銜接。</p>	<p>感謝委員意見，本計畫中各分項單位於未來，將在沒有經費的狀況下，持續協助臺商解決產品輸銷中國大陸遭遇之貿易障礙問題，俾利縮短檢測時程、節省檢測經費，並輔導廠商提升產品品質，若未來兩岸有回溫之時，將可快速與陸方銜接。</p>
<p>5. 有關中國大陸最新之相關標準與法規，請說明有收集哪些提供給主管機關(例如質檢總局組織改造資料等)</p>	<p>感謝委員意見，因目前兩岸關係，陸方願意提供之資訊並不完全，雖資料並非十分詳細，但仍就以陸方所提供之資訊於本期末報告附件六中敘述質檢總局目</p>

審查委員意見	回復或修正情形
參考，亦可供各界參考運用。	前組織改造之情形，提供主管機關參考。
6. 有關政策建議內容敘述空泛，請提供各分項具體之未來可執行之具體項目為何？以供外來可能延續之用。	感謝委員意見，將依照委員意見補充期末報告。
7. 另外，建議彙整 9 年來執行本計畫之總結效益報告，以簡要或大事記方式呈現，提供主管機關參考運用。	感謝委員意見，工總將於明(108)年 1 月份時提出本計畫 99 年至 107 年之效益彙整供主管機關參考。
<b>高惠雪委員</b>	
1. 本案跨工總、量測中心等 5 個單位之聯繫合作，P59 年度整體產出項目及數量，大致均能符合預定進度及查核點內容，計畫總體經費執行率亦達到 99.2%，以彙整單位工總能順利達成年度工作，應予以肯定與嘉許。	感謝委員肯定。
2. P33 雖然有說明低頻加速規之應用層面非常寬廣，有一定之重要性，不過二分項所標定之綠能及智慧製造兩個領域，後續在檢驗上兩岸有哪些可以合作的工作重點?建議補充說明。	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) 低頻加速規比對完畢後，未來兩岸可因此次比對而進行的工作：</p> <p>低頻加速規之應用層面非常寬廣，包括智能化工具機、智慧型機器人、風機組件等，常常使用加速規監測運作時振動大小，以作為智慧系統或組件安全之判斷依據，本次兩岸比對的結果，可以提供低頻加速規應用於綠能及智慧製造兩個領域，相關檢測系統上計量標準的一致性。</p> <p>(2) 後續在檢驗上兩岸有哪些可以合</p>

審查委員意見	回復或修正情形
	<p>作的工作重點：</p> <p>可進行包括聲學領域、電學(儲能)領域等綠能及智慧製造相關計量參數的比對。</p>
<p>3. 有關分項四進行「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動，共有兩岸 15 家實驗室參與很好，不過試驗結果有何重要結論或建議事項，建議應列入報告，已於審查會議上檢附報告，接受不能公開，所以不能列入報告，可同意。</p>	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) 「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗活動結果報告因為不公開檔案，故將於審查會議提供委員參酌。</p> <p>(2) 依照委員意見將「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」之重要結論摘錄至期末報告中。</p>
<p>4. 如同 P16 所述，臺灣在兩岸有 787 億美元之順差，顯示本案工作之重要性，相關工作推動有多年經驗，建議執行單位應就兩岸急凍之情況下，哪些工作可以重點加強、哪些工作可暫時觀望，整體性如何進行策略上的布局，提供標檢局參考。</p>	<p>感謝委員意見，將補充各分項政策建議執行步驟供主管機關參考。</p>
<p>5. 本計畫雖不再推動，建議執行單位及各分項能繼續努力，並能有橫向聯繫，協助民間產業發展。(本意見供參)</p>	<p>感謝委員意見。</p>
<p><b>徐興委員</b></p>	
<p>1. 本案是協助標準檢驗局推動兩岸標準計量檢測驗證認證合作的規畫及交流平台，辦理兩岸交流業務之綜合管理、規畫、研擬及執行檢討，因此兩</p>	<p>感謝委員肯定。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
<p>岸展開品質管理系統及相關合作，是兩岸非關稅貿易障礙合作案，有利於海峽兩岸經貿往來，促進兩岸產業合作，創造良好投資環境，提升兩岸貿易產品品質及安全，保護消費者權益之計畫。</p>	
<p>2. 今年度工作計畫持續推動兩岸民間檢測交流合作，並以台灣綠能及智慧製造為重點，挑選製造端產品項目，進行標準、計量、檢驗、驗證認證等分項領域合作，符合產業發展需求。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>
<p>3. 從今年各分項諮詢案件中得知</p> <p>(1) 第一分項：共同標準推動方面，建議我廠商多利用論壇或專家會議等交流平台，強化廠商自家品牌及優勢及應用方式，進而打開市場。</p> <p>(2) 第二分項：期望廠商提升智慧製造與標準計量議題需求，提升產品良率及品質，增加產品競爭力。</p> <p>(3) 第三分項：廠商所諮詢 60% 廠商之產品無須強制性產品認證(驗證)或可做自願性產品認證(驗證)，以增加產品競爭力，由此可知，應多加強對廠商之宣傳。</p>	<p>感謝委員意見，將提請主管機關參考，在沒有經費的支持下，儘可能於未來持續協助臺灣廠商解決產品輸銷中國大陸所遭遇之貿易障礙問題。</p>
<p>4. 臺灣每年對中國大陸出口金額龐大，兩岸經貿合作有必要持續發展，未來運作模式誠如本報告建議轉化為民間主導，政府參與，擴大兩岸合作，創</p>	<p>感謝委員意見，將提請主管機關參考。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
造雙贏。	
5. 因應中美貿易問題，臺商產品如果可以轉為內銷，則本專案計畫之運作更為重要。	感謝委員意見，將提請主管機關參考。
6. 計畫執行成果、經費運用執行均與原計畫一致無差異，人力運用妥適，無差異。	感謝委員肯定。
7. 未來產業共通標準可期智慧衣(服飾)、儲能、大健康、智慧農業、5G應用服務等共通標準方向努力交流。	感謝委員意見，將提請主管機關參考。
<b>葛之剛委員</b>	
1. 整體而言，本計畫執行成果就量化指標而言，皆已符合計畫原定目標；為對計畫效益及對產業產生何種 impact 應可再加論述；另兩岸標準合作要產生實質效益，需要時間加以累積，故應有長期追蹤機制以利產業效益之呈現。	感謝委員意見，將彙整本計畫綜整效益至期末報告中。
2. 就計畫各分項之檢討與建議或政策建議之處理意見： (1) 建議彙整於專章內分別陳述，就各分項檢討(執行困難)、建議及政策建議具共通性者(如因兩岸政治問題所造成之交流障礙)，可加以彙整；對非共通性者，則分別列之，惟須評估所提內容之具體性、可執行性，若僅是一般性陳述，則建議應予刪除。 (2) 執行單位應將所提檢討或建議，加以規劃，提出行動計畫(action plan)	感謝委員意見， (1) 因本計畫分包於華聚基金會(標準)、工研院量測中心(計量)、臺灣電子檢驗中心(檢驗)、全國認證基金會(驗證認證)四個分項單位進行，各單位於計畫中因工作項目之不同，故期中與期末報告依不同分項進行編排，較能清楚了解各分項之工作進度及建議，俾利主管機關參考。 另外，本計畫以四年為一期，並於

審查委員意見	回復或修正情形
<p>之建議，以為改進或精進後續執行計畫，提高計畫之效益。</p>	<p>每一期結束時進行計畫成果報告，於成果報告中即以統整之方式提出各分項之共同建議。</p> <p>(2) 將補充各分項政策建議執行步驟供主管機關參考。</p>
<p>3. 共通性：</p> <p>(1) 工作執行情形，如產業市場規模分析、完成廠商諮商服務、參與各類會議、交流活動等，除了說明做了甚麼外，應將<u>主要成果、與計畫之關聯效果、重要發現、重要結論等加以整理摘要說明</u>，以提高計畫成果之價值。</p> <p>(2) 因為兩岸政治問題，所造成之交流障礙，致使計畫成果效益受到限制，應屬目前共通性及常態性之問題，各分項多有陳述，在此一限制下，卻未提出具體有效之突破性做法，或是僅有想法，卻無具體作法(如 P. 36 建議應與中國計量科學研究院的研究人員保持良好互動，應如何執行，卻無做法)。</p>	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) 未來將以此方向執行。</p> <p>(2) 兩岸之交流仍有賴於政府政策方針的支持，自 105 年新政府上台後，兩岸已洽簽之 23 項協議的工作組會議也幾近停擺，本計畫各分項仍持續積極與陸方接觸，並於去(106)年請華聚基金會協助與國台辦聯繫，並希望促成兩岸交流研討會，但仍無法促成，推動兩岸民間檢測交流合作目前面臨最主要的問題在於中國大陸方面的態度消極，甚至是拒絕接觸，中國大陸官方自不待言，其民間的各個機構也都無法超越政府劃下的界線，故我方各民間單位暫無有效之突破性做法，僅能於各大國際型交流研討會與陸方單位持續接觸。</p>
<p>4. 分項一：</p> <p>(1) 有關共訂標準之標準選定，應建立篩選機制與優先順序，以滾動式方式檢討每年最適之共訂標準之項目，以切合兩岸產業之共通之需求。</p> <p>(2) P. 31 所提展開兩岸智慧製造試點示範合作交流之因應方式，因涉及層面廣，非標準之技術 kown-how，可執</p>	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) 兩岸共訂標準之選定與優先順序，皆以台灣具優勢，中國大陸或國際具市場之原則來推動，並延續上屆雙方共識結論進行滾動式合作，未來本計畫將以委員意見為方向，與台方專家進行更深入之評估與討論後辦理之，以期更符合兩岸產業需</p>

審查委員意見	回復或修正情形
<p>行性低，建議再加評估。</p>	<p>求。</p> <p>(2) 標準文本落實向來是產業最具關心，也是積極參與的重要目的，針對「展開兩岸智慧製造試點示範合作交流」部分，初期華聚基金會將慎選雙方現階段合作重點(例如機器人與數控機床、智能工廠等)，同時結合中國大陸工信部政策支持以及地方投入資源之試點範圍來推動，並配合華聚基金會在中國大陸長期耕耘的產官研人脈網絡，向陸方提出兩岸示範試點合作規劃，經過可行性評估，確認雙邊交流意願後實施之。</p>
<p>5. 分項二：</p> <p>(1) 有關 P. 34 舉辦 CIE 國際智慧照明研討會是否為本計畫主辦，若非，則應列明，建議相關活動之參與應釐清說明主協辦關係，避免與其他計畫重複。</p> <p>(2) 有關 P. 34 低頻加速規計量標準可協助綠能或智慧製造之何種應用效益，宜加說明。</p>	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) CIE 國際智慧照明研討會為工業技術研究院與台灣照明委員會共同舉辦，其參與國家有中國大陸、美國、日本等，因兩岸目前政治因素，故兩岸計量專家皆僅能於國際型研討會中進行交流，並藉此完成本年度 2-3 之工作項目，未來將依委員意見說明會議主協辦關係。</p> <p>(2) 低頻加速規之應用層面非常寬廣，包括智能化工具機、智慧型機器人、風機組件等，常常使用加速規監測運作時振動大小，以作為智慧系統或組件安全之判斷依據，本次兩岸比對結果可以提供後續相關檢測系統檢測上計量標準的一致性。</p>
<p>6. 分項四：</p>	<p>感謝委員意見，</p> <p>(1) 有關兩岸符合性評鑑詞彙一案計</p>

審查委員意見	回復或修正情形
<p>(1) 有關 P. 43 更新兩岸符合性評鑑詞彙對照表應說明本年新增或修正之筆數等量化指標。</p> <p>(2) 有關網站維護與分析，除分析點閱率外，應再做深入分析網站內容被使用之情形、使用者滿意度及意見之回饋分析等，以提供網站精進之方向。</p>	<p>更新 21 項詞彙，其中風力標準計 10 項，太陽能標準計 11 項。</p> <p>(2) 因兩岸資訊網暫無使用者滿意度調查及意見回饋等內容，且本網站將於 1 月中進行封存，故待未來本計畫若有春暖花開之時，將以委員意見為網站精進之方向。</p>
<p><b>李英明委員</b></p>	
<p>1. 專利只是保護自己的東西不被侵害，別人頂多繞過去，但是，制定標準就是市場遊戲規則，一旦通過國家或國際組織認定後，別人只能跟隨，最先臺灣科技業積極想與對岸建立標準的項目，以平面顯示器 LED 面板，電動車與太陽能產業為主，兩岸在這些項目目前合作的情況為何？是否符合原先預期，是否影響後續發展合作？</p>	<p>感謝委員意見，華聚基金會舉辦 15 年之「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」中，積極與陸方制訂產業技術標準，目前兩岸已簽訂 49 項共通標準文本，其中多項已被中國大陸發布成為行業標準或國家標準，今年兩岸平面顯示器 LED 面板，電動車與太陽能產業之共識結論已公布在華聚產業共同標準推動基金會網站中之「兩岸標準論壇結果」單元。</p>
<p>2. 臺灣的電子溫度計產量全球佔有率曾高達六成，後來 ISO 國際標準化組織針對電子溫度計制定產業標準，不知這一系列的研究計畫是否有關切，這些雖不是先進科技產品，但臺灣產量佔有率大的產品項目。</p>	<p>感謝委員意見，因本計畫一年訂定兩項產品作為計畫主軸產品，以全球產業動態及出口至中國大陸之貿易額作為產品評估之準則，99 年至 107 年已完成 21 項產品指南，但尚未執行至電子溫度計，未來將此一產品項目提請委辦單位參考。</p>
<p>3. 就農業而言，臺灣訂有檢驗標準的項目，比中國大陸訂有標準的項目多，兩岸標準制定一方面有利於台灣農產品，但對岸產品輸入台灣也會有所衝擊和影響，不知這幾年的發展過程，我們是如何因應這個問題。</p>	<p>感謝委員意見，因本計畫規劃皆為電機電子產品，農產品相關將提請主管機關與衛服部、農委會及動植物檢疫局討論。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
<p>4. 超一流企業賣標準，一流企業賣專利，二流企業賣品牌，三流企業賣產品，四流企業賣苦力，標準等於市場，等於國力，與中國大陸合作制定標準，對於我們搶占中國大陸市場還是非常重要的，由於兩岸關係的結構使然，仍然需要重要的民間中介機構當橋樑，繼續推動兩岸合作制度標準。</p>	<p>感謝委員意見。</p>
<p>5. 兩岸貿易障礙，主要問題在於：長期無法解決法檢制度下邊境抽驗所造成之障礙，以及地方出入境檢驗檢疫局執法一致性問題，臺商一直希望中國大陸能提升其中央主管機關與地方執法機關之間執法一致性，並強化與台商報關最為集中之地方執法機關間之個案障礙排除合作機制。</p>	<p>感謝委員意見，101年8月9日第8次江陳會談簽署「海峽兩岸海關合作協議」，此協議即可協助解決兩岸邊境抽驗等關務問題，但因目前兩岸政治因素，兩岸已洽簽之23項協議的工作組會議皆幾近停擺。</p>
<p>6. 可設法進一步推動我方實驗室進軍中國大陸，針對我方中小型試驗室進行整合，以透過規模經濟，提升技術專業與檢測能景。</p>	<p>感謝委員意見，本年度已完成兩岸檢測交流可行性報告，並提交主管機關參考臺灣實驗室或檢測機構對兩岸目前檢測交流合作的需求與建議，以評估未來兩岸檢測交流合作可行性，協助國內檢測業者搭起兩岸檢驗檢測交流平台。</p>
<p><b>標準檢驗局第一組</b></p>	
<p>1. 中美貿易大戰影響全球經貿甚鉅，美國對於中國大陸近幾年來力推的「中國製造 2025」戰略甚為重視，因此一戰略將促使中國大陸製造業往智能製造升級，從而轉變為智能製造大國，等同直接挑戰美國這個高端科技製造業霸主的地位，因而貿易戰層級似乎有不斷拉高的趨勢。然而製造業轉型</p>	<p>感謝委員肯定。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
<p>升級朝工業 4.0（智慧製造）的趨勢已然成形，對照本計畫過去各分項以「工具機」為主軸與陸方進行合作，或是華聚基金會近來與陸方就「工具機」、「機器人」、「雲端運算」等領域所進行的標準合作，應該都是符合產業發展的趨勢，也應該要持續進行。</p>	
<p>2. 另有報導稱中國大陸標準委刻正制定推進標準化戰略的行動綱領《中國標準 2035》，並藉由「一帶一路」向全球推廣其自主技術標準，期望能搶占下一代技術規格話語權。因此我國產業在放眼國際的同時更應努力搭上中國市場成長的浪頭，在技術標準與中國大陸的深化合作，才能在激烈的國際競爭中，搶得一席之地。本計畫「兩岸未來產業發展趨勢與規模分析」報告中亦已指出在諸如「車聯網」、「5G」、「雲端運算」等新興技術領域未來隱含的商機無限，亦均為兩岸可合作、可著力之處，本計畫雖然暫時終止，但期盼兩岸標準合作能繼續深化，帶動我國產業持續發展。</p>	<p>感謝委員意見，在兩岸官方暫停交流的狀態下，儘可能於未來持續與中國大陸交流，但兩岸標準合作之深化，仍猶賴雙方官方盡速恢復交流。</p>
<p>3. 兩岸標準合作另一重點在於事前整合國內業界共識，方能確保所交流合作內容能維護我產業利益並符合我方需求。本報告第 31 頁「(4) 量化產出」中既有「完成兩岸智慧製造共通標準國內專家工作組會議 1 場次」，應就該等國內專家會議補充召開時間、地</p>	<p>感謝委員意見，將依照委員意見修正期末報告。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
點、與會單位及研商議題等內容，以符合本分項工作項目要求。	
4. 文字修正部分：第 18 頁，「今年 1 月 10 日、1 月 29 日與中國電子工業標準化技術協會共同召開兩岸智慧製造專家會議」之日期與第 29.30 頁等不一致，請確認後並檢視其他頁有無不一致之現象，請一併修正。第 51 頁第 2 段，共通標準文本如附件 3、附件 4，經查未附於本報告中，請補充資料。同頁第 3 段，預計 9 月 27 日及 28 日舉辦「第十五屆海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」。該論壇已辦理完竣，用詞請酌作修正。	感謝委員意見，將依照委員意見修正期末報告。
5. 期末簡報第 29 頁，「2017 年度兩岸已通過 21 項共通標準……」，應改為「截至 2017 年度兩岸已通過 21 項共通標準……」較為妥適。	感謝委員意見，將依照委員意見修正。
<b>標準檢驗局第三組</b>	
1. 有關本計畫「分項四、加強兩岸驗證認證交流合作」之執行情形，大致符合委辦計畫目標及項目內容。	感謝委員肯定。
2. 第 12 頁「主要執行成果」部分，建議增列「更新有關中國大陸 CCC 強制性產品驗證法規及公告最新資訊暨 23 則」等語，串聯前後章節。	感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。
3. 第 45 頁「量化產出」之第 3 點「……，兩岸參與實驗室計 15 家(陸方 11 家; 臺方 4 家)，……」部分，因本計畫	感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。

審查委員意見	回復或修正情形
係以我國觀點進行研究，爰建議將「臺方」改為「我方」一詞。	
<b>標準檢驗局第四組</b>	
<p>1. 本年度就促進兩岸法定計量及量測標準交流，與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，研析中國大陸該領域產品量測項目之參數比對，並完成相關比對報告1份，且比對結果具一致性；就兩岸計量議題諮詢服務案件至少須完成5件，至今已提供諮詢服務5件；另為開展兩岸計量檢測技術合作，於今年6月6日至6月9日執行單位赴中國計量院進行振動與聲學領域技術交流、10月16日至18日執行單位赴北京中國鐵道科學研究院進行技術交流及於8月24日召開國內計量工作組會議1場次亦已完成。綜上，工作項目均符合契約要求。</p>	感謝委員肯定。
<p>2. 有關本計畫分項二—促進兩岸法定計量及量測標準交流，已於107年8月24日召開「國內計量工作組會議」，建議該會議紀錄納入期末報告較為完整，以利後續參考運用。</p>	感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。
<p>3. 經查與陸方進行「聲音與振動」量測領域之比對，係已獲得亞太計量組織（APMP）同意之比對計畫（APMP. AUV. V-K3.1）且為跨區域的比對計畫，共有6個國家度量衡標準實驗室參與比對，主辦單位為CMS/ITRI及NIM，後續比對報告尚需兩岸實驗</p>	感謝委員肯定。

審查委員意見	回復或修正情形
<p>室共同完成；該比對結果未來如經國際聲學、超音波及振動諮議委員會(CCAUV)審核通過後，將可登錄於國際度量衡局關鍵比對資料庫(BIPM KCDB)之附錄C(校正與量測能力)，使我國出具的校正報告與國際等同。此作法係屬可行且可達到國際關鍵比對的目的，互蒙其利，可作為未來發展合作關係的參考。</p>	
<b>標準檢驗局第五組</b>	
<p>1. 期末報告第9頁，最末段說明2項標準名稱調整事，係因該2項標準為原推動與陸方合作之共通標準，配合陸方改名?還是有其他原因，請補充說明之。</p>	<p>感謝委員意見，有關「跨設備製造通訊標準－工具機對工具機的溝通介面」和「跨設備製造通訊標準－工具機對雲的通訊架構與資料模型」兩項標準名稱調整事，係因陸方專家認為「工具機對工具機溝通介面」和「工具機對雲之通訊架構」兩項標準其屬性皆與訊息溝通傳遞有關，遂提出合併之可行性建議，經我方專家評估、討論後與陸方專家達成共識，同意將原標準部分內容合併研擬，另「資料模型」採獨立研提，確立後於第15屆標準論壇總結會議中決議。</p>
<p>2. 期末報告第14頁，「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」項目，臺灣電子檢驗中心配合陸方實驗室，無法派2員赴陸訪問，以其他方式撰寫報告，請電檢中心提出本年度出差旅費報支情形並於驗收會議中說明，未赴陸2員將依規定進行減價，並於驗收會議中作成決議。</p>	<p>感謝委員意見，依照本年度契約中第六點，旅運費編列為3人次總計15萬元，電子檢驗中心於本年度6月至深圳、廣州、北京三地進行兩岸機電及化工產品安全檢驗檢測技術交流合作，已由本計畫項下支出2人次旅運費總計8萬4,507元整，並且為了完成查核點C5之工作項目「推動兩岸民間檢測交流合作可行性</p>

審查委員意見	回復或修正情形
	<p>評估報告」，原計畫拜訪具有風力及太陽能產品檢測驗證能力之機構，預計於8月至中國大陸（廣東/浙江/北京）進行5天之報告相關訪談，但因目前兩岸政治現狀，陸方實驗室（廣東省品質監督風光電新能源產品檢驗站(佛山)/浙江省太陽能產品品質檢驗中心/中國質量認證中心/中國檢驗檢疫學會）皆表示對此議題無法回復，因此取消原訂赴中國大陸進行實驗是訪談之2人次，1人次旅運費由本計畫項下支應(機票+日支生活費約為59,000元)，另1人次旅運費則由電子檢驗中心吸收。</p>
<p>3. 期末報告61頁，出國情形一覽表經比對函報公文，請工總補上<u>107年7月4日至6日</u>及<u>107年9月26日至30日</u>赴陸交流情形，俾本局主計室及秘書室核對登錄。</p>	<p>感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。</p>
<p>4. 附件六、「諮詢案件分析報告」整理相當完整，第141頁說明中國大陸組織改造，質檢總局業務或併入海關或納入新成立之國家市場監督管理總局，請圖示或說明調整前後相關業務主管部門之變動對照，變動後相對業務關係（包含CNCA、SAC、地方等）。</p>	<p>感謝委員意見，已依照委員意見修改附件六、「諮詢案件分析報告」，6月至中國質量認證中心時，我方請陸方提供組織調整後之業務對應單位，回國後兩次電郵請對方提供，但因目前政治氛圍，陸方僅提供部分內容，不願提供完整資料。</p>
<p>5. 未來本報告將提供民眾參閱，為利民眾閱讀，建議排版、段落應有一致性、大標題加入標號、文字字體調整一致，還請重新調整排版，以利閱讀。另由於兩岸對於「驗證」及「認證」之定義不同，請改善報告中混用情形，如擬配合中國大陸用語方便業</p>	<p>感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。</p>

審查委員意見	回復或修正情形
者瞭解，建議可以加註說明的方式處理。	
6. 基於本計畫執行告一段落，建議思考一綜整效益報導，使各面向的成效及可用資源一目了然，也方便業界未來繼續利用。	感謝委員意見，將彙整本計畫綜整效益至期末報告中。
7. 期末報告其他文字修正。	感謝委員意見，將依照委員意見修改期末報告。
<b>標準檢驗局第六組</b>	
1. 推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告 P117，內容未提出如何推動民間交流可行性建議，僅建議由民間檢測業者各依其所需，進行彼此檢測交流合作，似乎過於簡略。	感謝委員意見，將依照委員意見補充推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告。
2. 推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告中，試驗室問卷調查部分回收只有 6 份，中華民國檢測驗證協會發送問卷共幾份請補充說明，回覆的試驗室數量太少，對於結果是否具代表性？報告 P122 亦有相同之情形。	感謝委員意見，將依照委員意見補充說明。
3. 中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告中文字修正。	感謝委員意見，將依照委員意見修改中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告。
4. 中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告 P135~P141， (1) 請補充說明自願性認證(驗證)的流程圖。 (2) 請補充說明工廠檢查要求的項目表。 (3) 對於海外地區的工廠檢查如何執行?是由中國驗證機構從中國派員到海外工廠執	感謝委員意見，將依照委員意見修改中國大陸「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準分析報告。

審查委員意見	回復或修正情形
<p>行檢查?或是由海外當地被中國認可的驗證機構執行工廠檢查?</p> <p>(4) 獲證後的工廠監督檢查，多久會執行一次?</p> <p>(5) 強制性產品驗證證書有效期限為5年，當5年期滿後的處理方式為何?是直接以舊證書換發新證書(產品未變更、標準未變更時)?或是需要加測若干試驗項目?</p> <p>(6) 由圖三，「初始工廠檢查」與「型式試驗」是平行關係，強制性驗證產品是每一樣產品都需要工廠檢查嗎?</p>	

## 附 件

附件一  
出國報告

## FY107 兩岸計畫出國報告摘要(臺灣電子檢驗中心)

### (一)出國報告摘要

單位：財團法人臺灣電子檢驗中心

人員：劉尚昇課長、陳韻晴副工程師

出國期間：自 107 年 6 月 11 日至 107 年 6 月 16 日

#### 1. 各實驗室拜訪紀錄

(1)廣州市工業和資訊化部電子第五研究所/中國賽寶實驗室、拜訪照片(CEPREI)(附錄一)

(2)威凱檢測技術有限公司(CVC)紀錄、拜訪照片(附錄二)

(3)深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)紀錄、拜訪照片(附錄三)

(4)深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心紀錄、拜訪照片(附錄四)

(5)中國質量認證中心(CQC)紀錄、拜訪照片(附錄五)

#### 2. 結論

此次拜訪 4 家實驗室及 1 家驗證機構，今年的討論主題為「變壓器」和「靜電式變流器」，除了選定的驗證機構 CQC 之外，其他機構則因兩岸現況，所以在聯繫安排上比以往花了更多時間。

## 附錄一

### 中檢集團南方電子產品測試（深圳）股份有限公司

- 一、時間：2018 年 6 月 12 日
- 二、地點：中檢集團南方電子產品測試（深圳）股份有限公司(CCIC-SET)會議室
- 三、主席：
- 四、紀錄：陳韻晴
- 五、出席者：CCIC-SET：于可心副總、劉濤副經理(EMC)、朱早霞副經理(業務部門)  
ETC：劉尚昇課長、陳韻晴  
工總：陳梅蘭組長、于心怡

中檢集團南方電子產品測試（深圳）股份有限公司於 1985 年成立，是具有獨立法人資格的協力廠商檢驗檢測技術機構，已成功獲得了“國家級品質認證合格單位(CMA)”、“食品檢驗機構資質認定(CMAF)”、“中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可實驗室”、“國家強制性產品(3C)指定檢測機構”、“國家節能產品認證指定檢測機構”、“高新技術產品成果鑒定指定檢測單位”、“深圳市電子產品品質監督檢驗機構”、“中國品質認證中心(CQC)簽約實驗室”、“國家能源光伏發電設備評定中心”、“國推 RoHS 指定實驗室”、“CB 實驗室”、“大眾、一汽專業協力廠商測試機構”、“TUV Rheinland 授權協力廠商測試實驗室”、“GCFRTO 實驗室”、“NVLAP 認可實驗室”等 20 餘項國內外重要資質，並建立了佛山分公司，蘇州、青島、成都 3 個辦事處。

中檢集團擁有具國際先進水準的 10 米法、5 米法電波暗室各一個、天線性能測試暗室(OTA)一個、3 米法電波暗室二個；填補華南地區空白的 SAR 實驗室一個，高清數位電視實驗室一個、光伏電池(PV)認證(驗證)測試實驗室一個、藍牙產品認證測試室一個；還有完全符合國際標準的 RoHS 實驗室、頗具實力的安全實驗室、完善的環境與可靠性試驗室以及與世界先進水準同步的性能測試室等，中檢南方於 93 年 8 月成功建立了 GSM/GPRS 移動通信終端產品國際型號認證(驗證)測試室，並已通過了 CNAS 的認可。

中檢集團下設三個業務平台：中國檢驗認證集團檢驗有限公司、中國品質認證中心(CQC)和中國檢驗認證集團測試技術有限公司，分別負責集團檢驗鑒定、認證(驗證)和測試三大業務的管理，為廣大顧客提供公正、快捷、可靠、一致的當地語系化服務和“一站式”綜合解決方案。

1. CNCA-C09-01：2014 強制性產品認證(驗證)實施規則資訊技術設備中的 0907 電腦內置電源適配器充電器與 CNCA-C08-01：2014 強制性產品認證(驗證)實施規則音視頻設備 0807 音視頻設備配套的電源適配器，在測試過程中一般會遇到的檢驗不合格現象有哪些？

ANS：AV 與 IT 測試是不同的，但可同時申請雙標準放在同一張證書內。

然適配器遇到不合格比例不高(因為現在生產適配器幾乎都是大廠,公司內部都會先做預先測試),通常是小廠品牌較易有問題,其常見的問題是電子電容輻射傳導,安規(名牌、資料(海拔、溫溼度條件)、抗電器等)。

另電池、小家電比較常被國家抽檢,適配器抽檢之比例較不高。

2. 對於智慧型變流器,中國大陸方面是否有測試標準?未來發展方向?

ANS: 智慧型變流器依據能源局規定之標準為 NB/T32004-2013(預計將改版為 2018 版),另外還依據「領跑者標準」做相關測試,而領跑者標準屬於一份技術規範,在領跑者標準中引領產品升級、制定的新能效標準等等。

目前未來真對「新能源部分」,將開拓「儲能方面之測試」。

3. 智慧型變流器是屬於強制性認證(驗證)亦或自願性認證(驗證)?

ANS: 是屬於自願性認證(驗證)。

4. 針對一些多功能產品(如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(GPS、錄影),有無判別申請分類之關鍵?

ANS: 類別仍得以主功能為主,如若燈具帶適配器,則這 2 個標準會全部寫上去並放同一張證書內。若真的遇及難判斷之產品,建議可以詢問實驗室由實驗室判斷。

5. 據悉貴司可檢測 16 類電信終端設備,請問是否有同時能做 SRRC 認證(驗證)?

ANS: 中檢南方目前有跟無線電管理委員會合作測試,因為 SRRC 認證(驗證)只有無線電委員會才能做,目前無線委員會據點有在上海跟廣州。

6. 承上題,若貴司能做 SRRC 認證(驗證),其申請 SRRC 認證(驗證)的同時,亦需要申請 NETWORK ACCESS LICENSE 進網許可證嗎?

ANS: 需要申請 NAL(電信設備進網許可證),僅具有移動通訊部分需要(如手機帶有 2G 及 3G)。SRRC 跟 NETWORK ACCESS LICENSE 進網許可證跟臺灣的 NCC 類似,但因為中檢遇到臺灣標準檢驗局、NCC 案件比較少(因為臺灣實驗室在中國設點很多,通常大陸廠商都會找臺灣設點之實驗室代辦),不過,但若有案件可以再轉給臺灣電子檢驗中心。

7. 若送測不過,需要重測之費用,通常都如何收取?

ANS: 按需要重測不過之項目再收取費用(工程師通常會依據較容易出錯的項目作測試,減少客戶及實驗室彼此的時間),CCC 強制性產品認證(驗證)重測項目其實比例不高。

8. 怎樣產品才有需要申請免 CCC 強制性產品認證(驗證)證明,若需要申請免 CCC 強制性產品認證(驗證)證明,該如何申請?貴司是否有代辦?

ANS: CCIC 的其中一間公司(深圳是透過「中檢檢通」),提供產品基本訊息,大概費用是 1 千—2 千。(還可以議價)

9. 廠商產品通關遇到卡關,該如何處理?是否有快速方式能先取得證書?另,若遇到海關認為需要 CCC 認證(驗證),而詢問實驗是無需申請的,這樣狀況應該如何處理?

ANS: 加急(3 天),費用兩倍,是否能受理加急案件還是得依據實驗產品及負載能力,低價值產品要另議。另一狀況是若廠商應非屬 CCC 強制性產品範圍內之產品,但仍堅

持送案，這種狀況是有可能在申請過程任何一環節被取消資格的，甚至已發證之產品都有可能被取消，在中國大陸當地稱此行為為”衝證”。



## 附錄二

### 深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心

一、時間：2018年6月12日

二、地點：深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心(機電實驗室)三樓會議室

三、主席：

四、紀錄：陳韻晴

五、出席者：鹿文軍 主任(研究員)

ETC：劉尚昇課長、陳韻晴

工總：陳梅蘭組長、于心怡

深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心隸屬深圳出入境檢驗檢疫局，其前身為深圳進出口商品檢驗局檢測中心；86年正式命名為深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心，具備獨立的法人資格。

工業品檢測技術中心主要從事進出口商品的法定檢測工作；同時接受海關、工商、公安等政府部門、國內外社會機構、團體、企業和個人委託的檢測、鑒定和認證(驗證)工作；從事商品檢驗領域的科研開發、技術諮詢和技術服務。中心現有試驗場地4000平方米，配備各類先進的專業檢測設備1000多台套。包括先進的氣相色譜、液相色譜、原子吸收、氣-質聯用、X-螢光、等離子發射光譜、直讀光譜、氣-紅聯用和核放射檢測儀等大型化學精密儀器；電子電器產品安全測試及環境試驗設備；符合ISO標準的恆溫恆濕實驗室；符合多國標準的輕工、紡織品檢測儀器設備。

深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測測試中心主要負責機電、安規、EMC、能效(共有八個實驗室)，目前也負責CCC業務，但占比不多。

1. CNCA-C09-01：2014 強制性產品認證(驗證)實施規則資訊技術設備中的0907電腦內置電源適配器充電器與CNCA-C08-01：2014 強制性產品認證(驗證)實施規則音視頻設備0807音視頻設備配套的電源適配器，在測試過程中一般會遇到的檢驗不合格現象有哪些？

ANS：電源適配器目前遇到的狀況比較少。

2. 對於智慧型變流器，大陸方面是否有測試標準？未來發展方向？

ANS：該實驗室未涉及，因智慧型變流器屬於大電流，沒有做，主要針對小電力、家用產品做測試。

3. 智慧型變流器是屬於強制性認證(驗證)亦或自願性認證(驗證)？

ANS：智慧型變流器在該單位並無涉及。

4. 針對一些多功能產品(如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(GPS、錄影)，有無判別申請分類之關鍵？

ANS：標準不一定會放入，但都需要檢測，但依據主功能發證。

5. 若送測不過，需要重測之費用，通常都如何收取？

ANS：依送測不過之項目收費。

6. 怎樣產品才有需要申請免 CCC 強制性產品證明，若需要申請免 CCC 強制性產品證明，該如何申請？貴司是否有代辦？

ANS：該實驗室可提供免 CCC 強制性產品證明，（最好能提供實品，或相關產品說明書），費用大概是 1000 人民幣左右，但實際上還是得看產品數量（中檢檢通亦是旗下單位）免 CCC 強制性產品證明（範圍內但不做）→需要先到檢驗局認證處辦理。樣品、展場用小批量（應該需要有倉庫）→先到檢驗局認證處辦理，但需要做檢測。（該單位可以做），缺點是需要逐批做檢測。

7. 廠商產品通關遇到卡關，該如何處理？是否有快速方式能先取得證書？另，若遇到海關認為需要 CCC 認證（驗證），而詢問實驗室無需申請的，這樣狀況應該如何處理？

ANS：深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心可提供免 CCC 強制性產品證明，工作時間大概需要 3 天。若遇到卡關之問題，若要解決此問題通常都得提供證據給海關，才有機會解決問題。

8. 皮膚及毛髮護理器產品，如何區分是否有醫療效果？

ANS：這部分產品較難判斷之產品是需要跟中國質量認證中心溝通是否能申請為主。



### 附錄三

#### 工業和資訊化部電子第五研究所/中國賽寶實驗室

一、時間：2018年6月13日

二、地點：中國賽寶實驗室（CEPREI）會議室

三、主席：

四、紀錄：陳韻晴

五、出席者：CEPREI:陳建明副主任(市場部)、余海濤副主任(EMC)、胡妍飛(安規)、唐工程師(光電)、柯研(市場部)大區經理、艾晶(市場部)

ETC:劉尚昇課長、陳韻晴

工總：陳梅蘭組長、于心怡

業務簡介：

中國賽寶實驗室（CEPREI，工業和資訊化部電子第五研究所）創建1955年，是經國家認可與授權，專業從事計量、檢測、維修等系列服務的權威機構，具有獨立的法人資格，中心的校準檢測工作完全滿足ISO/IEC17025和ISO9000的要求。可靠性研究分析中心(RAC)是中國賽寶實驗室的核心技術部門，是按國際標準ISO17025管理和運行的實驗室，主要開展電子產品失效分析、破壞性物理分析、電子製造技術服務、電子產品污染控制技術專案等。現有科研試驗人員近100餘人、工作場地超過5000平方米，擁有各類儀器設備包括：X射線檢測儀、程式控制ESD試驗台、掃描電子顯微鏡（SEM）、積體電路測試驗證系統、電子束微探針（EBT）、光輻射顯微鏡、紅外熱像儀、掃描聲學顯微鏡（SAM）、內部氣氛分析儀（IVA）等大型分析設備和配套的性能測試、試驗評價、失效分析、理化分析等先進的精密儀器設備500餘台套，其中大型設備超過50台套。

經過多年的建設和發展，分析中心在電子材料、元器件、封裝、組裝和電子輔料的品質與可靠性方面，具有完善的檢測、分析和試驗能力；同時還是國家相關部門授權的重要的環保檢測機構，開展有毒有害物質（RoHS）、環境評估與監測、ODS替代技術檢測等方面的技術服務，是目前國內最先進、綜合技術能力最強的電子製造技術支援實驗室和環保檢測實驗室。

秉承科學、公正、服務、價值的理念，分析中心以其多年累積的強大的綜合技術實力以及優良的服務水準為包括通訊、航空、航太、電子和電器等行業的廣大企業提供了全方位優質的技術服務。

CCC強制性產品業務佔該所50%(CCC業務中之第1、2、4、7、8、9、10、16類皆有授權做檢測)，另亦可核發第7.8.9.16類CCC證書。

1. CNCA-C09-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則資訊技術設備中的0907電腦內置電源適配器充電器與CNCA-C08-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則音視頻

設備 0807 音視頻設備配套的電源適配器，在測試過程中一般會遇到的檢驗不合格現象有哪些？

ANS：安規—插頭尺寸(中國尺寸與 IEC 標準不同)、電器間隙和爬電距離、耐熱異常、抗電強度等；考慮到正規及抽檢發現的問題(抽檢比較常發現一致性沒做好)

EMC—電源端子騷擾電壓(因為現在產品越來愈小，沒有預留加熱空間)

2. 對於智慧型變流器，大陸方面是否有測試標準？未來發展方向？

ANS：中國大陸對這個產品的叫法是“光伏逆變器”。光伏逆變器測試標準是

NB/T 32004-2013，目前 2018 版已於 4 月 3 日發佈，7 月 1 日實施。目前中國質量認證中心還沒對新版標準何時實施認證(驗證)提出說明。

3. 智慧型變流器是屬於強制性認證(驗證)亦或自願性認證(驗證)？

ANS：中國大陸認證(驗證)之大方向原則是自願性認證(驗證)以產品出國比較多，而大眾使用通常都會是強制性商品。

從產品認證(驗證)的角度來看，該產品在中國大陸屬於自願性認證(驗證)；但由於業主方如電站和電廠在採購逆變器時一般會採信通過認證(驗證)的產品，所以很多生產廠商會把產品送檢申請認證(驗證)。

4. 針對一些多功能產品(如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(GPS、錄影)，有無判別申請分類之關鍵？

ANS：判別時，以產品的主要功能為主、同時也要結合考慮附加功能來判定申請的類別，也有可能一個多功能產品要同時滿足 2 個以上的申請類別。舉例：

(1) 有捕蚊功能的電風扇，按 0702 類別申請 CCC 強制性產品認證(驗證)即可，但測試時需要對滅蟲器功能進行考核並體現在檢測報告上；

(2) 具有音視頻錄影功能的行車記錄儀按 0805 類別申請 CCC 強制性產品認證(驗證)、具有通信功能的行車記錄儀則一般按 1606 類別申請 CCC 強制性產品認證(驗證)；

(3) 具有 USB 充電功能的插座，則必須同時按 0907 和 0201 兩個類別申請 CCC 強制性產品認證(驗證)。

5. 據悉貴司可檢測 16 類電信終端設備，請問是否有同時能做 SRRC 認證(驗證)？

ANS：賽寶實驗室有受理 SRRC 認證(驗證)(窗口：艾晶小姐)，也是找配合實驗室 但微功率、短距離之 SRRC 認證(2014-2015 年底)，不需要做但政府仍有管控。要出一個備案方式(到各省工商管理局)；另外有推一個自願性認證(驗證)。

6. 申請 SRRC 認證(驗證)的同時，亦需要申請 NETWORK ACCESS LICENSE 進網許可證嗎？

ANS：

(1) NAL 為國家對接入公用電信網使用的電信終端設備、無線電通信設備和涉及網間互聯的電信設備實行進網許可制度。實行進網許可制度的電信設備必須獲得工業和資訊化部頒發的進網許可證。

(2) 如果產品是接入公共通訊網路使用，則必須同時申請 NAL；如果只是有 WIFI

或下載 BT 功能，則不需要申請 NAL。

7. 若送測不過，需要重測之費用，通常都如何收取？

ANS：若實驗室檢測項目有不過之狀況，會依照測試不過之項目收取費用。

8. 怎樣產品才有需要申請免 CCC 強制性產品證明，若需要申請免 CCC 強制性產品證明，該如何申請？貴司是否有代辦？

ANS：申請免 CCC 強制性產品證明，必須向出入境檢驗檢疫申請。賽寶實驗室無代辦之業務。

9. 廠商產品通關遇到卡關，該如何處理？是否有快速方式能先取得證書？另，若遇到海關認為需要 CCC 強制性產品認證(驗證)，而詢問實驗室是無需申請的，這樣狀況應該如何處理？

ANS：若廠商之商品遇到卡關之狀況，可能就只能跟海關溝通。或是詢問中國質量認證中心。



## 附錄四

### 威凱檢測技術有限公司

一、時間：2018年6月13日

二、地點：威凱檢測技術有限公司(CVC)會議室

三、主席：

四、紀錄：陳韻晴

五、出席者：CVC：方為部長、李政勇部長、蒙智強副總經理、何燕市場客服副部長

ETC：劉尚昇課長、陳韻晴

工總：陳梅蘭組長、于心怡

CVC 威凱，成立於1958年，是專業從事認證(驗證)評價、檢驗檢測業務的獨立協力廠商品質技術服務機構。威凱是中國大陸第一批獲認可的CB實驗室之一；是中國大陸國家批准授權和認可的認證(驗證)機構。

認證(驗證)業務類別和領域包括：QMS/EMS/OHSAS 管理體系認證(驗證)、CVC 標誌認證(驗證)、CCC 認證(驗證)(家電、附件、電機、音視頻設備、資訊技術設備、電信終端設備、電焊機)等；同時還是國家批准授權和認可的檢驗機構、檢測實驗室、校準實驗室、能力驗證提供者、進出口商品檢驗鑒定機構。服務領域涉及家用電器、電器附件、電機、資訊技術設備、音視頻產品、紡織品、照明產品、玩具與兒童用品、汽車及其零部件、電池、材料、壓縮機、電焊機、內燃機、機械等行業。

能夠為廣大企業提供包括標準制修訂、檢測、體系認證(驗證)、產品認證(驗證)、設備計量校準、驗貨、培訓、試驗室建設、能力驗證、CNAS 認可諮詢、技術諮詢、風險評估等品質控制領域的整體解決方案。

依產品類別區分

1. CNCA-C09-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則資訊技術設備中的 0907 電腦內置電源適配器充電器與 CNCA-C08-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則音視頻設備 0807 音視頻設備配套的電源適配器，在測試過程中一般會遇到的檢驗不合格現象有哪些？

ANS：電源、結構上、爬線距離、海拔 5000 米以下不用標(佔 50%)。

其他現在電源產品大型企業皆以比較成熟了(大型企業幾乎都有自己的安規、EMC)，主要是中小型企業結構上比較出現問題。

2. 對於智慧型變流器，大陸方面是否有測試標準？未來發展方向？

ANS：目前暫時沒開啟這部分之業務。

3. 智慧型變流器是屬於強制性認證(驗證)亦或自願性認證(驗證)？

ANS：因為目前沒接觸此業務，但應該是屬於自願性認證(驗證)。

4. 關於 SRRC 認證(驗證)相關可能性合作事宜討論，申請 SRRC 認證(驗證)的同時，亦

需要申請 NETWORK ACCESS LICENSE(NAL)進網許可證嗎?

ANS: 微功率、短距離取消不用發證, 但有市場監督, 不能超過 10KW(不包括醫療類) 企業自行向實驗室做測試報告, 證明不超過限值。

WIFI、藍芽、公網、SRRD(FID2 段要做)、檢測(無線通訊管理委員會)→無線通訊管理局(發證)。

測試時間:

WIFI: 約需 5 個工作天, 公網約需 2 週之時間, 發證約需 15-20 工作天。

NAL: 公網類: 路由器、車載設備、手機等等約需 40-50 個工作天, 一定要有本地公司, 營業範圍都要包括, 部分業務幾乎北京泰爾實驗室幾乎壟斷, 主要原因是申請 NAL(進入公網)一定要跟市場產品一致, 其測試需要拆機並需要親自去實驗室(焊線), 所以代理機構一定要在北京。

5. 針對一些多功能產品(如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(GPS、錄影), 有無判別申請分類之關鍵?

ANS: 舉例來說:

1. 帶燈具吊扇: 是屬於中國質量認證中心產品二處及四處之產品, 一張證書號就會有 2 個標準跟 2 個產品處蓋章。

2. 排氣扇加暖氣: 可依據 07 類加風扇、或風扇加取暖器(由企業自己選擇)

3. 風扇加捕蚊: 證書以風扇(為強制性認證(驗證))為主, 但加滅蚊器測試。

6. 若送測不過, 需要重測之費用, 通常都如何收取?

ANS: 依項目收取費用。仍得看產品具體狀況。(電子類不收)

7. 怎樣產品才有需要申請免 CCC 強制性產品證明, 若需要申請免 CCC 強制性產品證明, 該如何申請? 貴司是否有代辦?

ANS: CCC 強制性產品驗證目錄與海關進行溝通。

海關可能會要求自願性認證(驗證)才能通關

威凱實驗室有提供清關服務, 廠商需要自費。

8. 廠商產品通關遇到卡關, 該如何處理? 是否有快速方式能先取得證書? 另, 若遇到海關認為需要 CCC 認證(驗證), 而詢問實驗室表示無需申請的, 這樣狀況應該如何處理?

ANS: 若廠商有需求加急取得證書, 及需要收取加急之費用: 而相關費用如何收取需要依據產品別才能得知。



## 附錄五

### 中國質量認證中心

- 一、時間：2018年6月15日
- 二、地點：中國質量認證中心(CQC)  
會議室
- 三、主席：
- 四、紀錄：陳韻晴
- 五、出席者：CQC：李曉峰 部長、張雪 總監  
ETC：劉尚昇課長、陳韻晴  
工總：陳梅蘭副組長、于心怡

中國品質認證中心（CQC）是經中央機構編制委員會批准，由國家品質監督檢驗檢疫總局設立，委託國家認監委管理的國家級認證(驗證)機構。CQC的業務以國家強制性產品認證(驗證)（3C認證）、自願性認證(驗證)（包括自願性產品認證(驗證)和管理體系認證(驗證)）和認證(驗證)培訓為主，先後開展了節能減排、環境保護、有機農食品等多個利國利民的新認證(驗證)項目。

CQC現內設16個職能部門，45個分支機構，簽約檢測機構200多家，CB實驗室17家。擁有一支近9,000人的專業認證(驗證)工作隊伍及完善的服務網路。

CQC是中國加入國際電工委員會電工產品合格測試與認證(驗證)組織（IECEE）多邊互認體系（CB體系）的國家認證(驗證)機構（NCB）和國際認證(驗證)聯盟（IQNet）、國際有機農業運動聯盟（IFOAM）、亞洲認證網路論壇（ANF）以及國際機動車檢測委員會（CITA）的正式成員。正式獲得日本政府授權成為國內首家PSE強制認證機構；獲得德國KBA授權，為企業頒發ISO9001和RTL一體化認證(驗證)證書；獲國家商務部授權資質，成為“出口商品技術服務中心”。此外，還與19個國家和地區的27家認證(驗證)機構建立了合作關係。

1. 在檢驗檢疫與進口關務業務管理方面，官方主管機關是否有業務調整？

ANS：目前已經預計規劃到海關，詳細狀況需要再確認。

2. CNCA-C09-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則資訊技術設備中的0907電腦內置電源適配器充電器與CNCA-C08-01:2014 強制性產品認證(驗證)實施規則音視頻設備0807音視頻設備配套的電源適配器，在申請CCC認證(驗證)過程中一般會遇到的不合格或補件問題有哪些？

ANS：從國抽省抽發現，體積非常小、排電距離不夠；GTB直插式、厚度、高度、寬度，功率沒用好很容易出問題；溫昇（體積小的原因）；材質（插片材料有單獨考核）

3. 對於智慧型變流器，大陸方面是否有測試標準？未來發展方向？

ANS：分電網型、非電網型 NB/T(能源標準)、推薦 NB/T 32004、GBT19964。

中國標準安全部分是引用國際標準。

4. 智慧型變流器是屬於強制性認證(驗證)亦或自願性認證(驗證)？

ANS：光伏夾層玻璃是強制性，其他基本上都是自願性。

5. 針對一些多功能產品(如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(GPS、錄影))，有無判別申請分類之關鍵？

ANS：電風扇是產品二處做功能，申請組合器依據主功能申請，EX:插座帶 USB(要備註多功能產品，CQC 內部會拆分作試驗)，相關標準都會納入同一張證書內。

6. 怎樣產品才有需要申請免 CCC 強制性產品證明，若需要申請免 CCC 強制性產品證明，該如何申請？

ANS：各地方檢驗檢疫，(未來將歸到海關)，申請方式參照網站。

7. 廠商產品通關遇到卡關，該如何處理？是否有快速方式能先取得證書？另，若遇到海關認為需要 CCC 強制性產品認證(驗證)，而詢問實驗是無需申請的，這樣狀況應該如何處理？

ANS：

- (1) CCC 強制性產品認證(驗證)範圍內卡關，最快速就是先發證候審廠；
- (2) 不確定是不是在 CCC 強制性產品認證(驗證)範圍內，提交申請拿 CQC 退回資料給海關看，但不保證海關能否接受。
- (3) 部分是名稱問題；鼓風機若是較小型葉片或結構，是有可能被歸為強制性家用風扇。
- (4) 建議還是問 CQC，不要問實驗室

8. 部分新研發產品之廠商會擔心送樣給實驗室，其研發資料會外流，CQC 是否有相關之規範？

ANS：全世界做認證(驗證)都一樣，有保密義務協定，但不排除個人行為。ISO 17025 都有相關規定。

9. 針對 CCC 強制性產品認證(驗證)，會有後市場查核這部分嗎？若有，其執行單位是？

ANS：產品一處，每年都會抽查，國抽、地抽(每季都會有)、無監委、或 CQC

自費買產品、執行單位不一定。

抽查不合格，到檢察處(分析名單)→產品處(確認)→檢察處暫停或撤銷證書(6 個月內不能再申請)。

證書快到期，節能不行，不測試證書可直接延長(沒有次數限制)，不擔心規定次數，因為產品生命週期目前都不長。全部都會彙整到 CQC。

10. CQC 自願性認證(驗證)之項目是否會有所異動，目前網頁上之項目似乎跟現況不大符合？

ANS：CQC 自願性認證(驗證)平均每年會做一次檢討，若是屬於量比較少的品項，就會將

其移除：

另同時亦會每年會開發新的自願性認證(驗證)項目。



附件二  
各分項諮詢案件

## 107 年度「兩岸標準計量檢驗驗證認證合作計畫」諮詢案件

### 第一分項：華聚產業共同標準推動基金會—5 件(107.01-107.11)

編號	日期	產品	諮詢內容
1	107.2.1	資通訊產品	<p>A1 公司成立於 1997 年，早期專注發展全球衛星定位(GPS)與無線通訊技術，為國內 GPS 領導廠商，車聯網趨勢的興起，逐漸以汽車娛樂(Infotainment)應用與提升行車安全(Active Safety)為主，現階段致力發展 DSRC 技術，運用其「點對點」傳輸模式特性，與工研院資通所合作，領先全球將 5.9GHz WAVE/DSRC 技術設計於手機背蓋，利用車對人(V2P)的通訊，在行人、自行車騎士、機車騎士與行動不便者等用路安全上，透過系統讓汽車主動發出警示給行人，同時也可讓行動不便者提前發出過馬路訊號提醒來車。</p> <p>臺灣的車聯網產業目前以 DSRC 技術為主，C-V2X 頗具潛力，未來一旦測試成功並開始應用，由於主力市場在中國大陸，市場切入點與標準掌握將是重要關鍵，為此，建議 A1 公司可透過兩岸標準信息論壇平台，在「車聯網論壇」與「兩岸車聯網專家技術委員會」了解目前兩岸車聯網技術開展情形，並針對中國大陸目前已制定之相關車聯網應用標準，優先規劃為標準論壇中之合作項目，以協助 A1 公司與相關企業儘早掌握標準脈動，切入產業核心。</p>
2	107.3.16	充電裝置與解決方案	<p>A2 公司成立於 2017 年，為一家由工研院輔導創業的電動車控制模組設計公司，專注研發電動車控制系統、車輛 HIL 驗證技術、車規 ISO26262，並制定電動汽車與電動摩托車充電 CNS 標準規範，產品目前可對應中國大陸 GB 標準、日本 CHAdeMO 標準，以及 SAE 和 IEC 兩項國際標準。A2 公司之優勢為車規等級之超小型智能充電模組，目前皆通過國際 CISPR 25 EMI 車規認證(TUV)、臺灣 CNS 認證，並符合美國、歐洲、中國大陸規範，且高環境耐受度更是超越同業(-40~70 度)。另外，「非均流專利技術」，可針對不同電池芯進行節能省時的變頻充電，可視場域端電力情況動態調整充電電流大小。</p> <p>「非均流充電電流控制系統」技術領先全球，為 A2 公司專利，目前遍及日本、中國和美國，實</p>

編號	日期	產品	諮詢內容
			<p>力雄厚，產品市場主要以中國大陸為主，採同業合作方式切入。惟銷售佈局之過程，中國大陸某同業 OX 公司，由於幾乎複製 A2 公司產品之模式，加上政府強力支持，市占率目前居冠，對於 A2 公司之新創團隊或其他台廠同業而言飽受威脅，面對擁有精湛技術卻無法獲利對等之下，建議 A2 公司可透過參與標準會議等場合，規劃議題分享等方式，讓品牌能見度獲得提升，逐步加大品牌力度，進而站穩中國大陸市場。</p>
3	107.6.11	<p>電源及零組件、轉換器與機電產品、LED 照明設備</p>	<p>A3 公司成立於 1971 年，為一家臺灣專攻電源與變壓系統的電子製造公司，以生產電視線圈和電子零組件、以及製造繞線式磁性元件起家，為全球磁性及散熱元件重要供應商。致力於創新與研發，每年研發費用為集團總營業額 6%-7%，總部設於臺灣，其他研發據點包含臺灣、中國、日本、新加坡、泰國、美國及歐洲等地，遍及全球。</p> <p>全球節能減碳意識抬頭，A3 公司掌握商機，近年來逐步從關鍵零組件製造商，邁入整體節能解決方案提供者，以「電源及零組件」、「自動化」與「基礎設施」三大業務為公司主力推動項目。本次訪談內容，以能源、零組件與基礎設施為主，A3 公司在電動四輪車充電裝置深耕市場已有數十年，與歐、美、日等國都有重大合作，品質享譽國際，惟切入中國大陸市場，由於中國大陸充電標準與一般國際標準或通用標準較為不同，加上民間企業坐擁政府強力支持，使得布局中國大陸市場困難度遽增，建議 A3 公司多加利用兩岸論壇或專家會議等交流平台，掌握關鍵人脈，於交流過程中強化產品品質特性與優勢，突顯中國大陸充電裝置良莠不齊的現況，同時展現與多國合作的豐富經驗，提出可加入參與標準規劃之熱忱和想法，協助健全產品體制，逐步推進中國大陸市場。</p>

編號	日期	產品	諮詢內容
4	107.6.21	工業機器人用觸覺感測模組	<p>A4 公司成立於 2017 年，為一家由工研院培育之新創公司，秉持多年鑽研機器人之研究，A4 公司目前擁有領先世界的機器人觸覺技術，並持續投入在感測器相關 IoT 與智慧製造應用開發。A4 公司以觸覺感測技術，開發感度高、耐用性佳的「機器人觸覺感測技術（安全皮膚）」，賦予傳統機器人靈敏的表面觸覺，當使用者靠近時就會自動降速，若發生碰撞亦能立刻自動停止，符合 ISO TS15066 國際規範，可讓工廠拆除機器人周邊安全格柵，實現人機協同作業，同時維持機器人原有的高效能作業狀態。</p> <p>A4 公司目前在國際上，主要與機器人大廠瑞士 ABB、日本 FANUC、EPSON 等企業合作，提供機器人觸覺皮膚，現階段皆為測試狀態，尚未量產，但未來在工業或居家服務等機器人上，加裝該配備將是一項趨勢，因此，後期銷售狀態，指日可待。A4 公司提到，因應「中國製造 2025」政策，智慧製造的意識崛起，工業機器人勢必是製造過程中的重要利器，面對中國大陸市場商機，雖然該裝置目前在中國大陸尚未普及，然 A4 公司產品一旦於中國大陸曝光，安全規範又備受重視的情況下，恐發生大量複製，因此建議 A4 公司先行著眼於技術穩定，並申請多國專利，並從兩岸論壇或智慧製造專家會議中，透過專家交流從中探索中國大陸機器人進展態勢，進而掌握產業脈絡。</p>
5	107.9.4	工業用電板	<p>A5 公司成立於 2000 年，主要產品包含工業用單板電腦 SBC，產業用嵌入式單板模組 EBC 和嵌入式相關軟體之開發。近年來更是跨足物聯網布局，以自家工業電腦雄厚實力為基礎，建置以服務為主的 SaaS 雲端平台，提供一站式硬體整合服務，並聚焦智慧零售、數位醫療、智慧製造及智慧交通 4 大領域。</p> <p>A5 公司加強建構物聯網 (IoT) 生態系，整合系統、軟體開發商，成立 IoT 雲端匯聚平台，2018 年已邁入成熟階段，與臺北市政府、桃園市政府促成產、官合作，針對智慧交通進行試點示範，國際上也積極尋找合作契機，除了目前擔任卡達政府智慧交通試點示範合作廠商，放眼中國大陸車用市場，龐大的商機也是營運策略的重要項目之一。惟中國大陸車用市場多數以國家重點培育企業為主，難以讓外國企業瓜分，駐足中國大陸恐有難度，因此，建議 A5 公司多加利用兩岸論</p>

編號	日期	產品	諮詢內容
			<p>壇或專家會議等交流平台，掌握關鍵人脈，特別在交流過程中強化自家品牌特性與優勢，突顯有別於目前車聯網產業的應用方式，逐漸獲得注目與重視，進而打開市場合作。</p>

## 第二分項：工業技術研究院量測中心—5 件(107.01-107.11)

編號	日期	產品	諮詢內容
1	2018.03.27	大型沖壓床	B1 公司總部設立於彰化縣，中國廠位於中國寧波市鎮海經濟開發區，B1 公司為國內第一大、世界排名第五大沖壓機(沖床)與鍛造機的製造廠商，擁有 70 年悠久的歷史，是一家具有技術領先的專業沖壓床製造者。會議中 B1 公司提出幾個計量檢測技術包括：大型沖壓床飛輪質量計量技術、大型沖壓床曲柄軸同心同軸計量檢測技術與大型壓床垂直度運動計量技術等等…。量測中心也於會議中也特別向 B1 公司說明計量檢測基本概念，以及國家度量衡標準實驗室可以提供的技術能量，希望可以協助業者提升工具機的計量檢測技術，以提高與中國大陸業者的競爭性。
2	2018.04.18	工具機製造	B2 公司成立於 1954 年，累積超過六十年工具機專業製造技術，中國大陸工廠設立於上海、東莞等地，主要生產高剛性、高穩定的專業工具機。B2 公司表示，將持續開發多軸、高精度機台，整合機器零組件與夾治具、軟體開發，並且導入智慧生產管理，打造更全方位 Total Solution。訪談中並詢問量測中心是否可提供智慧製造所需要的計量標準的驗證方式與感測器，協助公司以「智慧製造」為主軸，生產具有智慧監控的工具機，以滿足現今產業的高精度要求，並以全新智慧製造技術方案，提升中國大陸與世界市場的競爭性。
3	2018.06.19	化學原料	B3 公司是長春企業集團旗下最早開始營運的公司之一，為開拓中國大陸市場，長春集團已在江蘇、漳州、上海等地區設立分公司。本次拜訪 B3 公司苗栗工廠，B3 公司提出產品智慧製造與標準計量的需求議題，希望量測中心協助監控該公司化學原料輸送管路的自動監控與計量系統，希望以智慧製造與計量監控技術提升該廠的產品良率，提升 B3 公司產品的製造速度並提高產品的品質，以增加產品在中國大陸與世界市場的競爭性。
4	2018.07.19	半導體製造	B4 公司為全球第一大半導體製造服務公司，長期提供全球客戶最佳的服務與最先進的技術。包括晶片前段測試及晶圓針測至後段之封裝、材料及成品測試。中國大陸的客戶也可以透過 B4 公司中的子公司環隆電氣，提供完善的電子製造服務整體解決方案。本次 B4 公司高雄廠提出產品智慧製造與標準計量的議題需求，希望量測中心協助該廠晶圓切割高值化效能提升技術(目標提升 15%)，以智慧製造與計量監控技術提升 B4 公司高雄廠的晶圓產品良率，增加產品在中國大陸與世界市場的競爭性。

編號	日期	產品	諮詢內容
5	2018.09.27	馬達製造	<p>B5公司為臺灣製造馬達風扇的上市公司，B5公司致力於處理電子散熱專業技術之開發，CPU散熱器、風鼓交/直流項風扇…等眾多散熱產品，並廣泛使用於資訊工業的電子零件中，各項產品已獲世界知名大廠合作引用，經銷基地從臺灣、中國大陸，逐步擴展到美洲、歐洲和東南亞等地。本次B5公司參訪量測中心，提出馬達風扇產品智慧檢測計量的需求議題，希望量測中心協助B5公司馬達風扇動態偏擺的自動檢測技術與計量系統，希望以智慧檢測與計量監控技術提升該廠的產品良率，提升該公司產品的製造速度並提高產品的品質，以增加產品在中國大陸與世界市場的競爭性。</p>

第三分項：臺灣電子檢驗中心—15 件(107.01-107.07)

編號	日期	產品	諮詢內容
1	107.03.27	放電機	C1 公司是一間製造半導體、平面顯示器之設備買賣租賃商，常有設備引進中國大陸，惟本次商品設備外觀類似需要申請 CCC 強制性產品認證之電焊機外型，故於上海關口被海關從外觀認定應屬於 CCC 強制性產品範圍商品，要求 C1 公司需要申請 CCC 認證才得以入關，C1 公司來電至電子檢驗中心詢問該如何進行 CCC 強制性產品認證，電子檢驗中心首先協助 C1 公司向實驗室詢問該商品是否屬於 CCC 強制性產品認證範圍內，同時，亦協助查詢該司報關之 HS CODE 是否屬於強制性產品認證範圍內；後經實驗室專業評估判定該產品之原理與電焊機不同，故無需申請 CCC 強制性產品認證，而後產品順利進關。
2	107.03.27	拉曼光譜農藥快速檢測雲端系統	<p>C2 公司成立於 2012 年，該公司是一個專精於光學設計、微型光機設計、奈米結構設計與提供解決方案之技術團隊，且累積多年之產品開發經驗，主要核心技術領域包括有光機電整合工程、奈米元件與製程技術、化學物質檢測、智能光學安全照明技術等四大領域，目前開發方向以專案產品為主，微型 DLP /LCOS 光譜光機，化學物質檢測應用（如手持式螢光農藥殘留裝置、及拉曼表面電場增強晶片）、生物晶片基材、智能安全警示照明（如自行車安全警示模組、智能安全方向燈模組、開創具有企業識別之安全前燈或尾燈之造型）、及創意產品設計(智慧隨行杯) 等產品專案。</p> <p>C2 公司詢問拉曼光譜農藥快速檢測雲端系統是否需要 CCC 強制性產品認證，拉曼光譜農藥快速檢測雲端系統是為農藥殘留快篩檢測系統，經電子檢驗中心查詢，該商品因非為民生常用產品，故並不 CCC 強制性產品目錄中，故無需申請認證。</p>
3	107.04.07	小型壓縮機	C3 公司專業製造小型無油式空氣壓縮機可用於噴筆（噴槍）、真空泵、清潔（除塵）電腦配備、事務機器、電子設備等多用途、汽機車零件、保養產品等。C3 公司詢問

編號	日期	產品	諮詢內容
			小型壓縮機是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，該商品因非為民生常用產品，故並不 CCC 強制性產品目錄中，故無需申請認證。
4	107.04.18	腳踏車避震器	<p>C4 公司克佳早期以設計製造自行車油壓避震器為主，經研發技術成熟之後，進而開發氣油壓式避震器。在自行車避震器發展至最高峰之階段，為拓展更廣泛的產業領域，即開始投入動力車類，例如：摩托車、沙灘車、大小越野車等，更涉入運動健身醫療器材之相關產業。現階段 DNM 已觸及全球各大動力機械及組車、修補市場，未來克佳將以專業的避震懸吊系統，引領同業更為創新的思維。</p> <p>C4 公司詢問腳踏車避震器是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，腳踏車避震器並非屬 CCC 強制性產品認證範圍中，故無需申請認證。</p>
5	107.04.27	汙泥乾燥機	<p>C5 公司 1935 年創立於日本，為日本標準齒輪領導廠商，具 80 年悠久歷史，KHK 標準齒輪擁有超過日本市場 70% 佔有率，並穩定拓展歐洲、美洲、中東市場。擁有品質、價格、交期與商業模式等高度評價。</p> <p>C5 公司詢問汙泥乾燥機是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，該商品因非為民生常用產品，故並不 CCC 強制性產品目錄中，故無需申請認證。</p>
6	107.05.03	燈具	<p>C6 公司於 1986 年創立於臺灣，主要的營業項目為生產 IOT 智能產品、EV 電動車充電槍、AC/DC 電源充電器、PVC/橡膠/無鹵線材、內部配線、五金、塑膠件、電子通路產品等。該公司成立自今，共有 4 個工廠(一個在臺灣、一個在中國、二個在美國)、8 個辦公室(分別在臺灣、中國、日本、美國)是個國際化之公司。</p> <p>C6 公司有一系列之插頭插座(包括一組電線)需要做 CCC 強制性產品認證，因為 CCC 強制性產品認證需依據相關產品有不同之單元劃分，電檢中心協助 C6 公司詢問實驗</p>

編號	日期	產品	諮詢內容
			室，並請該實驗室協助做單元劃分，及回覆廠商提出之 CCC 強制性產品認證申請之相關問題，問題包括：時程、費用、所需之文件、資格等，使 C6 公司產品可順利進入中國大陸。
7	107.05.17	電動自行機車電池	C7 公司從 1986 年起以生產連接器及連接線產品起家，發展至今包含電源管理及能源模組，並已延伸到無線通訊及光學產品。正歲以機光電整合為發展目標，充分運用集團優勢，配合無線傳輸領域的開發與擴展，建立起多元化的產品組合，創造出公司每年穩定成長的動力來源。許多新能源電動車廠商與 C7 公司接觸。據了解，C7 公司將提供電動車電池管理模組，且電動機車的電池模組也由 C7 公司提供。C7 公司詢問電動自行機車電池是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，電動自行機車電池並非屬 CCC 強制性產品認證範圍中，故無需申請認證。
8	107.05.24	捕蚊電風扇	C8 公司創立於 1983 年，專精各類馬達開發，並於 1990 年起開始研發帆布馬達與製造，成為全臺灣第一家開發帆布馬達的創始人，也讓帆布的使用更加省力快速。2014 年，臺灣時歷登革熱疫情節節攀升的一年，正因蚊蟲傳播疾病在臺灣所造成的苦難，讓 C8 公司開始萌生將專業運用在驅蚊抗蟲的民生用品上，經過整整兩年的研發，遂將公司主力強項-馬達，與 Ultraviolet(UV)的燈具結合，展開了吸入式捕蚊電扇的品牌之路。C8 公司致電電子檢驗中心詢問捕蚊電風扇是否需要做 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心協助查詢，C8 公司產品需申請 CCC 強制性產品認證，但因附設捕蚊功能有燈源，須由實驗室評估是否需加做節能檢驗，將由電子檢驗中心協助聯繫實驗室後進行檢測及申請認證，使 C8 公司產品順利輸銷中國大陸，提升競爭力。
9	107.07.26	插頭, 耦合器, 電線	C9 公司於 1986 年創立於臺灣，主要的營業項目為生產 IoT 智能產品、EV 電動車充電槍、AC/DC 電源充電器、PVC/橡膠/無鹵線材、內部配線、五金、塑膠件、電子通路產品。該公司成立自今，共有 4 個工廠(一個在臺灣、三個在中國)、8 個辦公室(分別在臺灣、中國、日本、美國)是個國際化之公司。 電檢中心協助 C9 公司詢問實驗室，並請該實驗室協助做單元劃分，及回覆廠商提出之 CCC 強制性產品認證申請之相關問題，問題包括：時程、費用、所需之文件、資格，

編號	日期	產品	諮詢內容
			並請廠商參考與評估。
10	107.08.06	安全帽	C10 公司主要的營業項目為生產安全帽，包括輕便型安全帽、半罩型安全帽、全罩型安全帽、皮革系列安全帽及附屬配件。 電檢中心協助 C10 公司詢問實驗室，並請該實驗室協助做單元劃分，及回覆廠商提出之 CCC 強制性產品認證申請之相關問題，問題包括：時程、費用、所需之文件、資格，並請廠商參考與評估。
11	107.08.16	掃地機器人	C11 公司為上櫃公司萬潤科技 100%轉投資的子公司，C11 公司致力於發展人工智慧機器人相關核心技術，核心技術包含 2D、3D 室內定位建圖、環境感知及移動載具控制等。主要的營業項目為生產智慧型掃地機器人(iGloba)及系列配件。 C11 公司詢問掃地機器人是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，掃地機器人並非屬 CCC 強制性產品認證範圍中，故無需申請認證，並告知廠商若有需要可做 CQC 自願性產品認證提高輸陸之產品競爭力。
12	107.09.03	商用空調冷氣之節能控制器	C12 公司成立於 2007 年 12 月，C12 公司主要從事節能產品之研發、行銷與工程事務。目前主要產品為 MOE 節能監測系統，協助企業用戶進行最適當之用電規劃。 C12 公司詢問商用空調冷氣之節能控制器是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，該產品非屬 CCC 強制性產品認證範圍中，故無需申請認證，並告知廠商若有需要可做 CQC 自願性產品認證提高輸陸之產品競爭力。
13	107.09.12	車用後視鏡	C13 公司成立自今，共有 14 個工廠(7 個在臺灣、5 個在中國、1 個在德國、1 個在日本)。主要的產品為 PCB/HDI 及 CARRIER。 C13 公司詢問車用後視鏡由是否需要 CCC 強制性產品認證，經電子檢驗中心查詢，該產品非屬 CCC 強制性產品認證範圍中，故無需申請認證，並告知廠商若有需要可做 CQC 自願性產品認證提高輸陸之產品競爭力。
14	107.09.28	飲水機	C14 公司主要的營業項目為礦泉水機、蒸餾水機及空氣清淨機等產品。 C14 公司詢問飲水機是否需要做 CCC 強制性產品認證，電檢中心協助 C14 公司詢問實驗室，並請該實驗室協助做單元劃分，及回覆廠商提出之 CCC 申請之相關問題，問題包括：時程、費用、所需之文件、資格，並請廠商參考與評估。

編號	日期	產品	諮詢內容
15	107.10.16	網通設備	<p>C15 公司專注於汽車電子零組件及產業工具產品之發展，產品包含發電機電壓整流器、發電機大功率整流模組、點火模組、無線胎壓監測系統、車用環視攝影系統及車用夜視輔助系統等。</p> <p>C15 公司詢問網通設備是否需要做 CCC 強制性產品認證，電檢中心協助 C15 公司詢問實驗室，並請該實驗室協助做單元劃分，及回覆廠商提出之 CCC 申請之相關問題，問題包括：時程、費用、所需之文件、資格，並請廠商參考與評估。</p>

附件三  
工作推動會議紀錄

## 107 年度「推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫」 第一次工作推動會議會議紀錄

時 間：民國 107 年 6 月 26 日（星期二）上午 9 點 30 分

地 點：工總第二會議室

主 持 人：邱碧英副秘書長

出席人員：如簽到冊

記 錄：于心怡

壹、 主席致詞（略）

貳、 討論事項

決議：

1. 期中報告請於 7 月 3 日前函送公文(含發票、經費累計表、期中報告，第一、二、三分項需提交諮詢案件)，並請各分項先行提交期中報告電子檔俾利秘書處彙整。
2. 華聚基金會與中國大陸工信部討論預計於 9 月 27 日、28 日假合肥辦理第十五屆「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」及智慧製造分論壇，本年度預計產生 2 個標準文本（機器人研磨拋光應用及機器人視覺作業），持續深化智慧製造領域標準合作，標準檢驗局長官若有意願出席，請提前告知華聚基金會。
3. 福建出入境檢驗檢疫局表示中國大陸對臺政策著重在福建省，目前希望與臺灣建立兩岸通關標準規範及檢驗規範的產業除了食品以外，還希望擴大至工業產品及農產品，並表示希望與臺灣以研討會的方式進行標準的對接，會後將與標準檢驗局六組討論陸方詳細需求及對接方式。

參、 散會

107 年度「推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫」  
第二次工作推動會議會議紀錄

時 間：民國 107 年 11 月 7 日（星期三）上午 11 點

地 點：工總第二會議室

主 持 人：邱碧英副秘書長

出席人員：如簽到冊

記 錄：于心怡

肆、 主席致詞（略）

伍、 討論事項

決議：

4. 經檢視本計畫中各分項之工作進度皆符合查核點，並將依照合約期程提供期末報告及諮詢案件內容。
5. 期末報告請於 11 月 20 日前函送公文(含發票、經費累計表、期末報告、其他相關報告，第一、二、三分項需提交諮詢案件)，請依照秘書處 11 月 7 日提供之格式撰寫期末報告及諮詢案件，並請各分項先行提交期末報告、諮詢案件及其他相關報告電子檔，俾利秘書處彙整。

陸、 散會

附件四  
2018 年兩岸標準、計量、檢驗、驗證認證合  
作工作組-國內工作組推動會議  
會議紀錄

## 經濟部標準檢驗局

### 2018 年兩岸標準合作工作組-國內工作組推動會議 會議紀錄

壹、時間：107 年 10 月 24 日(星期三)下午 2 時 30 分

貳、地點：本局第六會議室(臺北市中正區濟南路 1 段 4 號-標準資料大樓 3 樓)

參、主席：吳簡任技正國龍 記錄：林家寬

肆、出席人員：詳簽到表

伍、主席致詞：略

陸、業務單位報告：略(如會議資料)

柒、專業組報告：

業務單位報告-2018 兩岸標準合作概況

- 目前在本局與中國大陸標準委之交流合作平台下已完成確認 21 種兩岸共通標準(包含中小型風力機 1 種及紡織類標準 20 種)
- 華聚基金會迄今已就歷屆標準論壇中所發布 49 項產業標準中之 4 項向本局提出制定為國家標準的建議，並經我國國家標準制定程序完成制定公布 CNS 15950-1「結晶矽太陽光電電池運輸環境之機械振動測試方法」、CNS 15950-2「結晶矽太陽光電模組運輸環境之機械振動測試方法」、CNS 16047「室內一般照明用 LED 平板燈具」及 CNS 16048「讀寫作業檯燈」共 4 種國家標準。
- 此外，針對 104 年兩岸於中國大陸成都市所洽談之「PM 2.5 防霾口罩」標準合作案，本局亦已於 106 年完成制定公布 CNS 15980「防霾(PM2.5)口罩性能指標及試驗方法」國家標準。

2. 各專業組工作現況

- 紡織專業組

已完成 20 項共通標準，並於 105 年 10 月 25 日至 26 日在中國大陸成都市召開第 5 次專業組會議，雙方已再完成 5 種紡織品—色牢度試驗法及洗滌後外觀試驗法之內容比對，擬進一步確認為共通標準。

- 風力發電機組專業組

2018 年陸方邀請參加 10 月 18 日的中小型風能設備行業發展研討會，就產業、市場、技術、標準等方面進行交流。目前持續在 IEA Task 27 的平臺上與陸方進行交流，主要以「風場評估」和「微觀選址」等紊流量測技術及標準方面進行研討。

- 氫能及其應用技術專業組

陸方已於 106 年 10 月 14 日發布 GB/T 34544-2017「小型燃料電池車用低壓儲氫裝置安全試驗方法」，並於 107 年 5 月 1 日實施，我方亦於 107 年 10 月 18 日完成制定公布 CNS 16078「小型燃料電池車用低壓儲氫裝置試驗法」國家標準。

- 電動摩托車專業組

陸方已於 107 年 9 月 17 日發布 GB/T 36672-2018「電動摩托車和電動輕便摩托車用鋰離子電池」。由於陸方電動摩托車鋰電池規格標準已通過，惟近期國際鋰電池安全標準持續更新，未來雙方應可針對標準變更情況進行討論；我方預定於 107 年底完成修訂公布「電動機車—整車性能試驗法—第 2 部：最高速率試驗」國家標準。

- 智慧電網專業組

於 104 年 11 月 22 日赴中國大陸成都市就「配電自動化智慧終端技術規範」及「自動需量反應系統通用技術規範」草案內容進行研討，完成彙整專家意見並修改 2 種共通標準草案，並研議未來合作議題。

- 機械製造專業組

雙方業就「機械安全領域」及「通用零部件」中有關機床類術語展開交流。

- 燃料電池專業組

106年7月18日於中國大陸北京市進行產業發展方向及後續相關工作討論會議，並於同年9月18日於中國大陸北京市召開工作組會議，雙方就產業合作進行技術交流，未來規劃「電力調節器」及「電池組交換性」兩項重點工作項目。目前我方已於106年完成制定公布 CNS 16013 「燃料電池技術—通信備用電源燃料電池發電系統—安全」國家標準，未來視實際應用需求啟動相關應用討論。

#### 捌、 結論

由於兩岸關係尚未明朗，致使部分專業組於推動兩岸共通標準合作事務之成果有限，然各專業組仍各自於專業領域持續進行研究，相關研究成果應有助於促進國內相關產業發展並提升我國競爭力，倘未來兩岸關係改善，期各專業組亦能積極推動相關領域共通標準合作事務，以利我國標準與國際接軌。

#### 玖、 散會：下午3時30分。

**經濟部標準檢驗局**  
**2018年兩岸計量合作工作組-國內工作組推動會議**  
**會議紀錄**

- 壹、開會日期：107年8月24日 上午10時30分至下午1時
- 貳、會議地點：經濟部標準檢驗局第四組會議室（台北市南海路20號7樓）
- 參、會議主席：標準檢驗局第四組 夏簡任技正純德
- 肆、紀錄：潘善鵬先生（工研院量測中心）
- 伍、出席者：經濟部標準檢驗局第四組、財團法人工業技術研究院、行政院原子能委員會核能研究所、中華電信研究院、財團法人台灣電子檢驗中心、中華民國計量工程學會、中華民國全國工業總會
- 陸、報告事項：  
107年兩岸合作工作組會議事項摘要及執行情況報告
- 柒、討論議題：

**議題一：兩岸綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準的**

**比對活動交流**

說明：為持續推動、邀請兩岸重要計量人士互相交流，加強推動海峽兩岸對智慧機械、精密機械檢測、計量標準實務與技術經驗之交流，藉由專家交流溝通推動雙方技術重點及合作模式，以擴大交流範圍及增加交流互信。

結論：本案於2018年3月份完成兩岸綠能與智慧製造產業計量參數-低頻加速規計量標準參數的兩岸比對規劃，與中國大陸討論期間又有印度、韓國、南非等國要求加入，遂由量測中心向AMPMP提出區域型比對，註冊編號為APMP Key Comparison APMP.AUV.V-K3.1；本次兩岸比對可以轉換成APMP的關鍵比對模式，是本計畫很成功的案例。請量測中心持續與中國計量科學研究院保持良好互動關係。

## 議題二：游離腔及半導體偵檢器在乳房攝影的校正研究

說明：為延續兩岸重要交流議題，臺方核能研究所與陸方「中國計量院（NIM）」在乳房攝影 X 射線空氣克馬國際比對（在 105 年 11 月 APMP 技術委員會提出），已有互動交流。雙方對測試用游離腔亦表達合作比對興趣，鑑於兩岸在游離輻射、放射醫療領域各有所長，可規劃在乳房攝影 X 射線劑量標準領域推進交流。

結論：2018 年原規劃派員前往陸方「中國計量院（NIM）」執行乳房攝影 X 射線空氣克馬比對交流，進度至收到 NIM 的邀請函準備提案，但由於原子能委員會通知目前暫緩前往大陸，故該比對交流取消，改由陸方 2018 在 APMP 技術委員會提案(TC Initiative project)，且台方參與該計畫，目前進度為提案 TCI or FG I project，由台灣和澳洲試行比對後延展至 TCRI。並請核能研究所持續與中國大陸的專家保持良好互動關係。

## 議題三：「APMP 之 GPS 校正一級實驗室量測比對」技術交流

說明：延續兩岸重要交流議題，臺方透過 TCTF 研提計畫並獲審查通過，由德國聯邦物理技術研究院（PTB）經費支持，舉辦 GPS 傳時與校正技術訓練之系列活動（我方統籌規劃與聯繫，陸方派一位專家及一套設備參與本活動，活動名稱為「Technical workshop and inter-laboratory comparison exercise for GPS time-transfer and calibration techniques」），已於 09/27~09/29 舉辦，藉由與陸方合作推動亞太地區時頻量測比對合作，協助亞太開發中國家建立相關技術。2018 年規劃續與陸方密切合作，針對亞太地區 GPS 校正之 Group-2 實驗室舉辦巡迴校正活動。

結論：本次主辦國為台灣，比對活動已經執行完畢共有來自印度、印尼、菲律賓、越南、泰國、蒙古、馬來西亞、斯里蘭卡、哈薩克斯坦等 9 國 12 位人員接受訓練。系列活動順利舉辦完成，學員線上調查之滿意度回饋近 100%。並請中華電信研究所持續與中國計量科學研究院保持良好互動關係。

## 議題四：接續辦理 2018 年「兩岸天線校正能力計畫」，提升兩岸實

### 驗室在天線校正領域之能力

說明：台灣電子檢驗中心與計量科學研究院「信息及電子計量科學和測量技術研究所」於 2014~2015 之“兩岸天線對場地衰減量測比對”活動已順利完成，並於 2016 年接續執行「兩岸天線校正能力試驗計畫」，目前「兩岸天線校正能力試驗計畫(1~6GHz 頻段)」正進行中。

結論：本此次天線比對活動已量測完畢。但雙方數據尚未交換完畢，未來會持續向中國計量院取得量測數據，以利比對數據的分析。並請電檢中心持續與中國計量科學研究院保持良好互動關係。

### 議題五：規畫於 107 年 9 月舉辦 2018 年兩岸計量研討會

說明：為推動海峽兩岸計量測試產業發展，加強海峽兩岸計量測試交流與合作。本會與中國計量測試學會訂 107 年 9 月 15 日(六)至 9 月 21 日(五) 共計七天六夜，於中國大陸吉林省長春市共同舉辦「2018 第十二屆海峽兩岸計量測試學術研討會」。

結論：本屆研討會主題為：“計量測試支撐未來發展”，探討國際單位制變革給計量測試技術帶來的影響、新工業革命中的重要計量測試技術和方法探索等重要計量議題。目前台灣參團人數預估：16 人；邀請函已檢送標檢局，商請國內計量專家過同參與。並請中國計量學會持續與中國大陸相關學會保持良好互動關係。

### 議題六：其他兩岸計量合作事項

1. 請量測中心針對噪音計量參數，與中國計量院研議納入未來兩岸比對的規畫項目。
2. 請核能研究所針對熱卡計比對參數，與中國計量院研議納入未來兩岸比對的規畫項目。
3. 請中華電信研究院規劃籌辦相關 ATF 國際型研討會，藉此與中國大陸持續良好的互動關係。
4. 請台灣電子檢驗中心針對新版的 ANSI 天線法規，與中國計量院研議納入未來兩岸比對的規畫項目。
5. 2019 年預計規劃與福建省計量學會舉辦兩岸計量研討會。

**經濟部標準檢驗局**  
**2018年兩岸檢驗合作工作組-國內工作組推動會議**  
**會議紀錄**

一、時間：2018年9月28日上午10:00

二、地點：標準檢驗局第六組會議室

三、主席：黃志文組長

四、出席者：

BSMI：賴澄如技正、李元鈞技士

TEEMA：徐興副祕書長

工總：于心怡專員

ETC：葉明時經理、劉尚昇課長

**議題討論：**

1. 主席：由於受到兩岸情勢的影響，致使目前官方的交流基本上已經停止，而民間交流方面也似乎受到影響，不像以前那樣熱絡。
2. 葉經理：最近我們主辦 ANF 年度會議，邀請 CQC 人員參加，大陸方面已經不准 CQC 人員來台。之前是不准官方身分的來，現在已經擴大到技術人員也不准了。
3. 賴技正：明顯感受到兩岸交流的困難。之前福建方面曾經有來聯繫，希望能建立通關的協調機制。但是由於當時的準備並不充分周延，所以暫時停止。之後受到兩岸關係的影響，這個聯繫也就沒有再繼續下去了。
4. 主席：ANF 是甚麼樣的機構？
5. 葉經理：ANF 是亞洲網絡論壇 Asia Network Forum 的縮寫，成立於 2000 年，創始會員由亞洲五個主要國家級驗證機構共同成立，包括大陸 CQC、日本 JQA、韓國 KTL、新加坡 TÜV SÜD PSB 及台灣 ETC，於 2011 年加入越南 Quatest3，成為 ANF 正式會員。最近印尼也申請以觀察員身分參與。
6. 徐副：其實官方的交流受阻，民間交流反而更加熱烈。關於會議的舉辦陸方人員無法來台的問題，可以換個方式就能解決。例如

邀請陸方人員的名義不要使用”國際”，而改用”兩岸”，這樣通常都能通過。或者也可以將會議分成兩部份，開始的部份在台灣，而結束的部份到大陸去辦，這樣兩岸的人員都可以參與到。有些文件的製作，可以因應陸方的考量而做出變通，例如大陸版本將部份內容刪減，並避免敏感字眼。總之，民間交流可以不談政治，只針對技術性或事務性議題討論即可。

7. 主席：請 ETC 進行報告事項。
8. ETC：檢驗工作組執行成果盤點及交流進度
  - 檢驗指南(略)18份
  - 業界說明會 18 場次
  - 標準研究
    - 中國大陸工具機產品的管理法規及相關標準研究解析 4 份
  - 廠商諮詢服務案件，大陸 CCC 諮詢案件**超過 70 件**。(103-107 年)
  - 協助辦理兩岸檢驗合作工作組會議/協助辦理兩岸檢驗交流研討會/協助辦理國內檢驗工作組會議
  - 107 年增加項目-「推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告」1 份
9. 主席：今年的標準研究是哪個？
10. ETC：「靜電式變流器」之法規發展趨勢與標準
11. 賴技正：推動兩岸民間檢測交流合作可行性評估報告目前狀況？
12. ETC：報告撰寫進行中
13. 徐副：關於大陸通關一體化的變革，目前大陸哪個口岸較易通關？
14. ETC：這方面並無特別去了解與詢問。
15. 賴技正：上次開說明會的講師對大陸通關很了解，可以諮詢。
16. 主席：由於兩岸計畫應不會再延續，但是將來對於廠商的諮詢 ETC 應該還是要能繼續提供服務，若有需要局裡幫忙的地方可以提出。

17. 徐副：雖然兩岸情勢比較不好，大陸官方不會與我們接觸，但是正因為這樣，民間交流目前更熱絡的。建議很多官方沒有辦法做的，都可以委由民間出面，而政府在後面支持就可以。官方的聯絡管道若無法保持，民間的管道還是暢通，這對台商還是有幫助的。
18. 葉經理：目前大陸方面官員的更換速度很快，調動或升官的頻率很高，很少會在一個位置上做到退休。ETC跟CQC的管道是早在當初認證中心重組合併時就已經建立，多年來一直維持良好關係與互動。
19. 徐副：目前大陸方面非常需要具檢驗測試專業的人才，ETC可以在推廣大陸這方面的培訓課程，這些受訓的學員將來都會是我們在大陸的重要人脈資源。

## 經濟部標準檢驗局

### 2018 年兩岸驗證認證合作工作組-國內工作組推動會議

#### 會議紀錄

壹、會議時間：107 年 9 月 3 日（一）下午 2 時 30 分

貳、會議地點：本局第二會議室

參、主持人：賴組長俊杰（王組長俊超代）

記

錄：江宜瑾

肆、出席人員：詳出席人員名冊。

伍、主席致詞：(略)

陸、決議事項

一、確認我方各專業組執行成果，詳附件 1。

二、我方未來交流建議事項，詳附件 2。

三、於兩岸情勢變化下，各專業組執行單位規劃之交流活動雖受影響，惟各專業組仍持續維持兩岸窗口溝通聯繫殊為不易，亦是雙方交流暫停後掌握陸方訊息之重要管道，仍請中華民國全國工業總會及各專業組持續關注兩岸發展動向，俟適當時機，繼續推動各專業組相關交流事項。

柒、臨時動議：無。

捌、散會：下午 3 時 15 分。

兩岸驗證認證合作國內工作組執行成果

一、名詞術語專業組：

(一) 今(107)年與陸方提案針對太陽能與風力測試標準進行專業術語的比對，包含「風力機」（噪音量測技術）及「太陽能光伏」（電流-電壓特性量測）標準術語比對。

(二) 因陸方官方窗口（中國國家認證認可監督管理委員會，CNCA）於 105 年開始不再回應本項活動，亦不參與討論，故今年本項作業係由我方直接參考 IEC、CNS 及陸方之 GB 標準進行比對。

## 二、認證專業組：

- (一) 以往每年年初由雙方共同訂定「海峽兩岸認證（認可）技術專業組合作方案」，針對兩岸驗證、檢驗、測試、能力試驗、技術人員交流及行政管理等議題進行交流，惟自 106 年起，陸方官方窗口表達因兩岸政局暫停兩岸驗證認證活動交流，故雙方目前已無針對前述方案有所共識。
- (二) 目前係由雙方認證機構進行交流，包含醫學領域論壇交流、能力試驗交流等活動。

## 三、互信專業組：

- (一) 以歷年能力試驗比對（如待機功耗、安規、電磁相容等）與認證交流成果，作為兩岸互信與相互承認制度協商之基礎，惟陸方官方窗口（CNCA）已表明暫停兩岸驗證認證合作交流，故目前係藉由兩岸非官方之認證機構相互接洽規劃實驗室能力比對活動。
- (二) 今年辦理兩岸「太陽光電併網逆變器轉換效率測量」能力試驗，計有 15 家實驗室參與比對（陸方 11 家，我方 4 家），預計於今年 10 月赴北京出席活動總結會議。

## 四、人員登錄專業組：

- (一) 基於推動人員驗證、國際標準技術研究、產業建設及會員服務等方面，前已與中國認證認可協會（CCAA）簽署會談紀要，希建立雙方驗證認證產業制度性合作平台，並進一步正式簽署合作備忘錄，促進兩岸驗證認證活動。
- (二) 原訂於 105 年辦理我方中國強制性產品認證（CCC）臨時註冊檢查員赴陸方驗證機構實習與登錄工作，惟因兩岸關係日趨敏感，導致未能依案執行。

## 五、新能源專業組：

- (一) 自 99 年開始推動兩岸垂直軸小型風力機共通標準，於 102 年

5月「海峽兩岸標準檢驗計量合作會議」完成CNS 15176-2-1與GB/T 29494-2013標準內容比對後，共同發布「兩岸垂直軸小型風力機共通標準」為兩岸第一部共通標準，此標準亦為全球首創垂直軸風力機標準。

- (二) 為累積兩岸垂直軸小型風力機共通標準實證資料庫，自101年11月起推動兩岸範例小型風力機實證，依據現行國際公認小型風力機測試方法，及兩岸垂直軸小型風力機共通標準草案進行測試，由臺灣新高能源及大陸深圳泰瑪之風力機參與測試計畫。
- (三) 103年4月於上海召開「兩岸小型風力機共通標準暨產業合作會議」，會中兩岸合意以「小型風力機建築一體化設計與安裝標準」作為第二部兩岸共通標準。
- (四) 104年7月籌組兩岸小型風力機檢驗證互認工作組，兩岸各自依據GB/T（大陸標準）和CNS（中華民國標準）提出型式試驗、設計評估、工廠檢查的技術概要報告作異同點比對，並邀請兩岸的小風機業者（大陸紅鷹能源科技有限公司、台灣新高能源科技股份有限公司）共同參與。
- (五) 105年5月兩岸共同訂定標準名稱為「小型風力發電機組強擾流安裝規範」，並於105年10月19日於北京召開兩岸城市擾流共通標準專家會議，針對標準草案內容進行意見交換，目前取得共識並完成草案初稿，惟該部共通標準之制定，仍待雙邊主管機關進一步指示。
- (六) 106年間，兩岸持續在小型風力機IEA Task 27平台上，進行紊流技術課題交流。
- (七) 107年，中國可再生能源風能專業委員會（CWEA）和中國農業機械工業協會（CWEEA）曾邀請我方參加中國可再生能源學術大會，並申請「海峽兩岸暨港澳青年科學家學術活動月」補助該研討會，惟我方因未取得補助而未參加。

(八) 107 年間，兩岸在 IEA Task 27 的平台上持續交流，主要以「風場評估」和「微觀選址」等紊流量測技術及標準方面研討。

#### 六、機動車輛審驗專業組：

- (一) 104 年 10 月已完成「頭燈組燈具對比測試」及「兩岸審驗機構合作模式執行作業細節模擬作業成果報告」。
- (二) 105 年 3 月，財團法人車輛安全審驗中心 (VSCC) 協同我方檢測機構財團法人車輛研究測試中心 (ARTC) 赴陸，與陸方 CNCA 及中國質量認證中心 (CQC) 進行安全帶及固定點、座椅強度對比測試工作討論會議，並於 105 年 5 月提供「安全帶固定點、座椅強度對比測試計畫」予陸方 CQC 確認，惟陸方 CNCA 於 105 年 9 月回復因兩岸情勢，暫停服貿協議下各項交流活動。
- (三) 為維持技術層面之交流，VSCC 於 107 年 3 月 29 日及 30 日赴陸拜訪 CQC 及中汽認證中心 (CCAP) 等單位，就近期兩岸機動車輛驗證法規、政策進展及變化進行資訊交流。

#### 七、溫室氣體專業組：

- (一) 本組項下包含二項工作：(1) 在兩岸驗證認證合作協議機制下，研商溫室氣體專業組之參與人員、合作範圍及工作計畫等事項；(2) 協助 TAF 有關兩岸溫室氣體專有名詞進行對照工作。
- (二) 於 104 年 11 月赴陸交流，並於 105 年 3 月確認雙方召集人及聯絡人後，提議召開會議，惟未獲陸方回應。
- (三) 有關專有名詞對照作業，我方已於 104 年 12 月提供中英文專有名詞術語對照表供陸方參考，惟至今皆未獲陸方回應。

## 兩岸驗證認證合作國內工作組未來交流事項

### 一、名詞術語專業組、認證專業組及互信專業組：

持續以雙方認證機構作為橋梁進行技術交流，累積之執行成果將可作為未來兩岸達成相關共識與協議之基礎與依據。

### 二、新能源專業組：

- (一) 持續推動兩岸中小型風力機設置風場評估及微觀選址的產業標準技術交流，期訂出合作計畫。
- (二) 陸方具模擬能力，我方則具測試技術，建議結合雙邊優勢與資源，以環境風機紊流技術議題作為未來交流事項。
- (三) 藉由 IEA Task 27 平台，持續進行兩岸環境風機紊流技術交流合作。

### 三、機動車輛審驗專業組：

- (一) 繼續對兩岸機動車輛驗證法規、標準、政策進展及變化進行交流。
  - (二) 選定合適車輛零部件專案，持續開展兩岸檢測基準、程序及方法的對比，下一階段擴展試點專案選定為「安全帶固定點、座椅強度」，持續推動開展相關工作。
  - (三) 研商兩岸檢測結果相互承認的進一步合作模式及可能的整車試點項目。
- 其他工作專案，如：兩岸車輛尖端技術領域交流。

### 四、人員登錄專業組及溫室氣體專業組：

持續蒐集陸方相關資訊，期未來恢復交流時能即時掌握趨勢。

附件五  
2018 年兩岸低頻加速規比對報告

# 2018 年兩岸低頻加速規比對報告

工業技術研究院量測中心  
2018 年 11 月 30 日

## 1. 簡介

中國計量科學研究院(NIM)成立於 1955 年，隸屬中國大陸國家質檢總局，為中國大陸國家最高的計量科學研究中心和國家級法定計量技術機構，承擔研究、建立、維護和保存國家計量基、標準和研究相關的精密測量技術的任務。本次執行促進兩岸量測標準及法定計量交流計畫，臺灣工業技術研究院量測技術發展中心 (CMS) 與中國計量科學研究院 (NIM) 就機精密機械與工具機產業的計量標準進行量測比對與技術交流。藉由展開雙邊國家度量衡實驗之量測比對，將有助於建立兩岸量測標準之一致性，提供兩岸在機精密機械與工具機產業計量標準、檢驗/認證等洽談之互信基礎。本次規劃 2018 年雙邊比對為執行海峽兩岸計量合作交流計畫的資料，比對資料純屬內部參考將不會對外公開與發表，若須對外發表需經過雙方確認同意，方得以對外公開。

由於近年亞太計量組織的技術成長，將低頻振動的校正能力擴展至 0.1 Hz，因此 2017 年 APMP TCAUV 會議期間決定提出比對準備。比對的任務是低頻加速規線性振動校正，校正頻率範圍由 0.1 Hz 至 40 Hz。在 CCAUV 審核後，APMP 的比較結果將作為低頻振動校正能力的證據，將用於登錄 CIPM MRA 之 NMI 的“校正和量測能力”(CMC)。臺灣於 2017 年 APMP 會議中申請主辦 APMP. AUV. V-K3.1 之低頻振動加速規領域之國際關鍵比對，中國計量科學研究院(NIM)為合作實驗室，於 2018 年 6 月 5 日收到比對技術協議 (Technical Protocol) 登錄於 BIPM KCDB 網站訊息[3]，此比對可正式執行。此次比對為跨區域的比對，共有 6 個國家(經濟體)的 NMI 參與，包含中國大陸 NIM、泰國 NMIT、韓國 KRISS、南非 NMISA、印度 CSIR-NPLI，主辦單位為 ITRI-CMS 及 NIM。比對件傳遞流程如表 1，目前比對件正在進行中尚未完成結果報告，從比對協議的制訂與多國方面的交涉，確定比對日期及排序，比對件的穩定性評估，還有後續比對報告需要兩岸實驗室

核作一起努力完成。傳遞標準件為一組標準低頻加速規組（如圖 7），其包括一個單端型（single-ended type）低頻加速規及一個信號調節器（signal conditioner）。校正主要提供加速規的電壓靈敏度，在不同頻率及加速度振幅的狀態下，呈現加速規之標準電壓靈敏度，其物理表示加速規輸出電壓振幅與其參考表面處的加速度之比值來計算。電壓靈敏度的單位為  $\text{mV} / (\text{m} / \text{s}^2)$  和相位 ( $^\circ$ ) 來表示。此校正方法必須符合國際標準 ISO 16063-11:1999[4]的方法 1 或方法 3 的雷射干涉測量法，以覆蓋整個頻率範圍。報告呈現電壓靈敏度值和擴充不確定度將用於計算與其他參加比對 NMI 所建立的關鍵比對值之等效度（degrees of equivalence, DoE）。此校正技術結果與系統追溯圖如圖 8，藉由追溯圖可以瞭解許多技術可以追溯到低頻加速規，低頻加速規追溯到雷射干涉儀，雷射干涉儀最後追溯到光波長，獲得動態位移訊號。精準的校正目的在於提供後續檢測應用，由追溯圖可以了解許多方法的追溯與驗證。

藉由「推動兩岸標準檢測認驗證合作委辦計畫」之「促進兩岸量測標準及法定計量交流」計畫的任務。協助標準檢驗局執行兩岸標準及計量合作事務，並針對兩岸關切且具合作潛力之標準化及符合性評鑑議題，規劃推動相關交流活動。主要推動「兩岸標準檢測認驗證合作方案」的規劃與交流，以帶動兩岸「共定互利標準、創造經貿雙贏」的目標與效益。

低頻加速規是一個穩定且可追溯的方式，強化其他技術量測得到的資訊，並可以與國際單位接軌，最常應用於軌道地震儀監控系統的驗證。本計畫可相對應於國際比對 APMP.AUV.V.K3-1，低頻加速規於國際上常用於地震監測，交流比對活動可增進及證明低頻加速規校正能力，並可透過追溯方式連結於兩岸及其他國際計量校正實驗室。

## 2. 比對流程與架構

### 2.1 比對說明

此次雙邊比對由 CMS 與 NIM 共同主辦，規劃比對項目為低頻振動產業計量標準以低頻加速規作為振動計量參數的比對，做為兩岸檢測報告相互承認之基礎，進而促進兩岸相關之產業合作，比對項目為低頻加速規。

表 1 比對項目表

比對項目	比對參數	比對樣本
低頻加速規	電壓靈敏度 相位	

2.2 實驗室依照比對書之方式進行比對。

2.3 協議書之比對內容經雙方認可後，若要更改必須再經雙方同意。

2.4 實驗室聯絡資料如表 2 所示。

表 2 實驗室聯絡資料表

NIM	孫喬 楊麗峰	中國計量科學研究院聲學與力學研究所 北京市北三環東路 18 號 院內 15 號樓一層 電話/傳真：+86 10 64218628 電話：+86 10 64524623（孫喬） 電話：+86 10 64218628（楊麗峰） email: sunq@nim. ac. cn email: yanglf@nim. ac. cn
CMS	涂聰賢 王聖涵	臺灣工業技術研究院量測技術發展中心 30011 新竹市光復路二段 321 號 8 館 電話：+886 3 5743791（涂聰賢） +886 3 5743719（王聖涵） 傳真：+886 3 5726445 email: <a href="mailto:tthu@itri.org.tw">tthu@itri.org.tw</a> email: <a href="mailto:shwango@itri.org.tw">shwango@itri.org.tw</a>

## 2.2 比對時程 (Time Schedule)

- 2.2.1 規劃 2018 年比對參數為低頻加速規電壓靈敏度，比對用標準件為低頻加速規，比對標準件分別由 CMS 和 NIM 提供。執行比對結束後，比對標準件歸還提供者 CMS。
- 2.2.2 雙方完成比對件量測後，將比對件專人帶至 NIM 與 CMS；NIM 分別用 ISO 16063-11 正弦逼近法校正。
- 2.2.3 實驗室完成量測後應將量測結果加密後發送參加比對實驗室。
- 2.2.4 CMS 和 NIM 分別起草比對報告，再交換起草報告，通過溝通協商完成最終比對報告(Final Report)。
- 2.2.5 比對時程之規劃請參考表 3 規劃之時程表。

表3 比對件傳遞流程

比對實驗室	校正期間	傳遞至對實驗室時程
ITRI-CMS	2018/05/21 - 2018/05/27	2018/05/28 - 2018/06/04
NIM	2018/06/05 - 2018/07/08	2018/07/09 - 2018/07/15
NIMT	2018/07/16 - 2018/07/29	2018/07/30 - 2018/08/05
KRISS	2018/08/06 - 2018/08/19	2018/08/20 - 2018/08/26
NMISA	2018/08/27 - 2018/09/09	2018/09/10 - 2018/09/16
CSIR-NPLI	2018/09/17 - 2018/09/28	2018/09/29 - 2018/10/07
ITRI-CMS	2018/10/08 - 2018/10/12	

## 2.3 比對件之處理 (Handling of the artifact)

2.3.1 收到比對件後應立即檢查；若有異常須告知比對之狀況。

2.3.2 標準件只能由有授權之人員拿取與保管以避免任何損傷。

2.3.3 發現比對件有任何不正常狀況時，在進行下一步動作前請先通知對方。

2.3.4 完成量測後，由專人攜帶送回 CMS 或下一個比對實驗室。

## 2.4 比對件之運送 (Transport of the artifact)

2.4.1 比對件專人提送至比對實驗室。

2.4.2 本次比對由各實驗室負擔本身之量測費用以及在其境內所發生之寄送費用。

## 2.5 比對結果 (Results)

2.5.1 完成量測後應儘速將比對件及其量測結果送回 CMS 或 NIM。

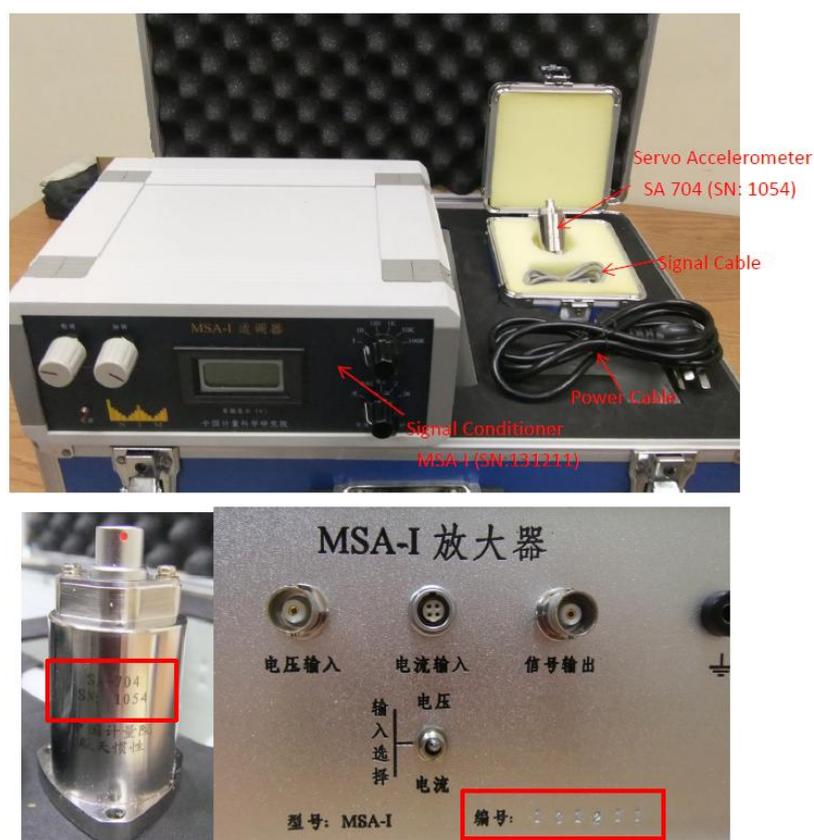
2.5.2 CMS 和 NIM 於預定的比對時程完成各自的比對報告，並通過電子郵件交換，完成比對報告，寄給雙方實驗室作為本次比對參考。

### 3. 比對標準件說明 (Description of the Comparison Standard)

#### 3.1 低頻加速規

本次關鍵比對預計 2018 年 11 月底完成所有量測工作，接著進行比對結果之分析，例如參考值之調和、參考值之不確定度估算、異常值原因探討及處理討論、審查等作業，最後由 ITRI-CMS 及 NIM 實驗室出具最終比對報告初稿。比對用低頻加速規組為 (single ended)，型號為 SA 704，序號為 1054，訊號調節器 (signal conditioner) 型號/序號為 MSA-I / 131211。校正頻率為 0.1, 0.125, 0.16, 0.2, 0.25, 0.315, 0.4, 0.5, 0.63, 0.8, 1, 1.25, 1.6, 2, 2.5, 3.15, 4, 5, 6.3, 8, 10, 12.5, 16, 20, 25, 31.5, 40.，等共 27 個點。完成比對結果後，說明臺灣在低頻振動具有自主追溯能力，此技術將可衍生其他技術驗證使用。未來將持續深化振動加速規計量技術，維持兩岸與世界各國計量標準的接軌。

圖 1 比對用傳遞低頻加速規組



#### (四) 結論

低頻振動計量參與國際比對校正與國際地震測試研習活動。低頻加速規校正將提供其他量測技術發展及二級實驗室後續校正及測試數據之準確，精準的校正與追溯方式可以促進兩岸技術交流及國際接軌。許多地震帶上的國家已積極進行結構物及橋梁安全振動監測國際技術交流活動，對於監測儀器之準確性及其追溯方式，藉由低頻加速規國際比對將可證明自主振動校正之技術能力。

利用不同動態量測方式，監測橋梁安全性及健康診斷，不管雷射干涉量測技術、加速規、地震儀、應變計、影像量測技術、Moiré Method 技術等，未來透過低頻加速規進行動態測試驗證將可強化及驗證量測方式。利用計量測試與其可追溯方式可支持未來開發新式監控技術的發展。我們相信在良好追溯與技術合作關係，促進兩岸有長期的技術合作，不管是設備、技術與人員合作，這將帶給兩岸很好的經貿關係。

## 4. 追溯 (Traceability)

### 4.1 振動校正追溯至 SI Unit

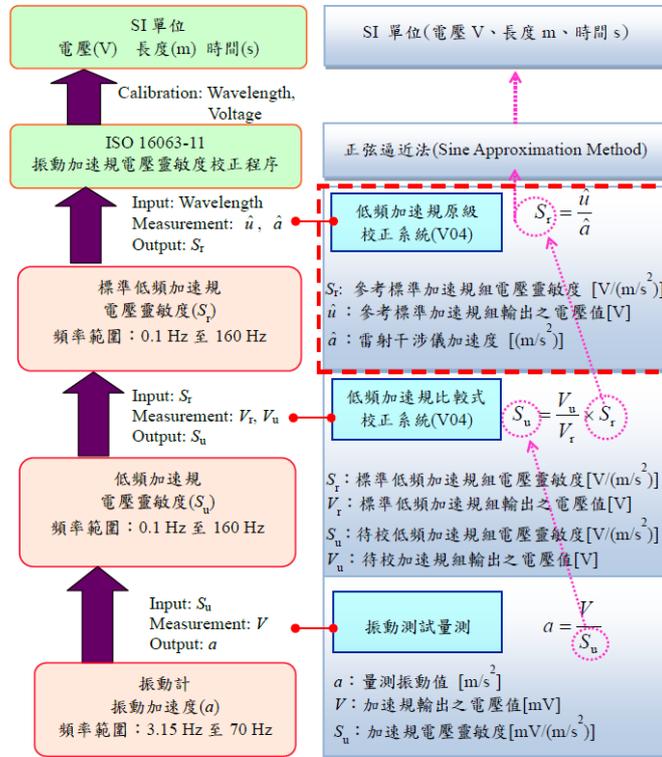


圖 2 低頻加速規校正追溯圖

## 5. 量測方法 (Measurement Method)

### 5.1 量測中心校正日期

本校正作業係 2018 年 5 月 21 日至 5 月 25 日期間執行。

### 5.2 校正方法

依據為低頻加速規校正程序—正弦逼近法。由振動量測與儀控模組之訊號產生裝置設定輸出之頻率訊號，透過功率放大器使低頻激振器產生穩定低頻振動，將低頻加速規組之輸出訊號接至電壓訊號擷取裝置讀取低頻加速規組之電壓值。同時由高解析示波器讀取雷射干涉電壓訊號計算得到振動加速度，將結果代入正弦逼近法公式，完成低頻加速規組的電壓靈敏度校正。校正過程信號調節器之設定如表 4，校正結果電壓靈敏度相對擴充不確定度 0.3%，相位靈敏度擴充不確定度 0.3°。

表 4 訊號調節器之設定

頻率	濾波設定	增益	頻率	濾波設定	增益
Hz	Hz		Hz	Hz	
0.100	20	100	2.500	off	1
0.125	20	100	3.150	off	1
0.160	20	100	4.000	off	1
0.200	20	100	5.000	off	1
0.250	20	100	6.300	off	1
0.315	20	100	8.000	off	1
0.400	20	100	10.000	off	1
0.500	off	1	12.500	off	1
0.630	off	1	16.000	off	1
0.800	off	1	20.000	off	1
1.000	off	1	25.000	off	1
1.250	off	1	31.500	off	1
1.600	off	1	40.000	off	1
2.000	off	1	-	-	-

## 6.比對結果 (Comparison result)

### 6.1 中國計量科學研究院低頻加速規電壓靈敏度校正結果如下:

設定頻率 Hz	設定振幅 $\text{m/s}^2$	電壓靈敏度 $\text{mV}/(\text{m/s}^2)$	涵蓋因子 $k$	相對擴充不確定度 %
0.100	0.062	131.19	2.00	0.3
0.125	0.093	131.19	2.00	0.3
0.160	0.153	131.19	2.00	0.3
0.200	0.224	131.19	2.00	0.3
0.250	0.322	131.18	2.00	0.3
0.315	0.386	131.17	2.00	0.3
0.400	0.506	131.16	2.00	0.2
0.500	0.729	131.02	2.00	0.2
0.630	1.164	131.08	2.00	0.2
0.800	0.968	131.01	2.00	0.2
1.000	1.552	131.00	2.00	0.2
1.250	1.996	130.99	2.00	0.2
1.600	3.136	130.98	2.00	0.2
2.000	3.122	130.99	2.00	0.2
2.500	2.704	131.00	1.99	0.2
3.150	1.982	131.02	1.98	0.2
4.000	2.617	130.99	1.98	0.2
5.000	2.694	130.99	1.98	0.2
6.300	2.537	131.00	1.99	0.2
8.000	2.974	131.01	1.99	0.2
10.000	3.004	131.02	1.99	0.2
12.500	2.796	131.04	1.99	0.2
16.000	2.618	131.07	1.97	0.2
20.000	2.491	131.12	1.99	0.2
25.000	2.386	131.20	1.99	0.2
31.500	2.257	131.35	1.99	0.2
40.000	2.191	131.70	1.99	0.2

中國計量科學研究院低頻加速規相位校正結果如下：

設定頻率 Hz	設定振幅 m/s <sup>2</sup>	相位靈敏度 °	涵蓋因子 <i>k</i>	相對擴充不確定度 °
0.100	0.062	-0.34	2.00	0.3
0.125	0.093	-0.42	2.00	0.3
0.160	0.153	-0.54	2.00	0.3
0.200	0.224	-0.68	2.00	0.3
0.250	0.322	-0.85	2.00	0.3
0.315	0.386	-1.07	2.00	0.3
0.400	0.506	-1.36	2.00	0.2
0.500	0.729	-0.02	2.00	0.2
0.630	1.164	-0.02	2.00	0.2
0.800	0.968	-0.04	2.00	0.2
1.000	1.552	-0.05	2.00	0.2
1.250	1.996	-0.06	2.00	0.2
1.600	3.136	-0.07	2.00	0.2
2.000	3.122	-0.09	2.00	0.2
2.500	2.704	-0.12	1.99	0.2
3.150	1.982	-0.13	1.98	0.2
4.000	2.617	-0.18	1.98	0.2
5.000	2.694	-0.22	1.98	0.2
6.300	2.537	-0.28	1.99	0.2
8.000	2.974	-0.36	1.99	0.2
10.000	3.004	-0.45	1.99	0.2
12.500	2.796	-0.56	1.99	0.2
16.000	2.618	-0.72	1.97	0.2
20.000	2.491	-0.90	1.99	0.2
25.000	2.386	-1.14	1.99	0.2
31.500	2.257	-1.47	1.99	0.2
40.000	2.191	-2.07	1.99	0.2

## 6.2 工研院量測技術發展中心低頻加速規電壓靈敏度校正結果如

下：

設定頻率 Hz	設定振幅 m/s <sup>2</sup>	電壓靈敏度 mV/(m/s <sup>2</sup> )	涵蓋因子 <i>k</i>	相對擴充不確定度 %
0.100	0.01	131.07	2.00	0.3
0.125	0.01	131.01	2.00	0.3
0.160	0.01	131.02	2.00	0.3
0.200	0.03	130.99	2.00	0.3
0.250	0.03	130.97	2.00	0.3
0.315	0.05	130.95	2.00	0.3
0.400	0.1	130.96	2.00	0.3
0.500	0.2	131.01	2.00	0.3
0.630	0.2	131.00	2.00	0.3
0.800	0.5	130.97	2.00	0.3
1.000	1	130.94	2.00	0.3
1.250	1	130.93	2.00	0.3
1.600	1	130.94	2.00	0.3
2.000	1	130.94	2.00	0.3
2.500	2	130.94	1.99	0.3
3.150	2	130.93	1.98	0.3
4.000	5	130.95	1.98	0.3
5.000	5	130.94	1.98	0.3
6.300	5	130.96	1.99	0.3
8.000	5	130.97	1.99	0.3
10.000	5	130.97	1.99	0.3
12.500	5	131.00	1.99	0.3
16.000	5	131.04	1.97	0.3
20.000	5	131.06	1.99	0.3
25.000	5	131.11	1.99	0.3
31.500	5	131.27	1.99	0.3
40.000	5	131.68	1.99	0.3



工研院量測技術發展中心低頻加速規相位校正結果如下：

設定頻率 Hz	設定振幅 m/s <sup>2</sup>	相位靈敏度 °	涵蓋因子 <i>k</i>	相對擴充不確定度 °
0.100	0.01	-0.35	2.00	0.3
0.125	0.01	-0.42	2.00	0.3
0.160	0.01	-0.55	2.00	0.3
0.200	0.03	-0.68	2.00	0.3
0.250	0.03	-0.85	2.00	0.3
0.315	0.05	-1.07	2.00	0.3
0.400	0.1	-1.35	2.00	0.3
0.500	0.2	-0.02	2.00	0.3
0.630	0.2	-0.02	2.00	0.3
0.800	0.5	-0.03	2.00	0.3
1.000	1	-0.04	2.00	0.3
1.250	1	-0.05	2.00	0.3
1.600	1	-0.06	2.00	0.3
2.000	1	-0.07	2.00	0.3
2.500	2	-0.09	1.99	0.3
3.150	2	-0.12	1.98	0.3
4.000	5	-0.15	1.98	0.3
5.000	5	-0.22	1.98	0.3
6.300	5	-0.25	1.99	0.3
8.000	5	-0.33	1.99	0.3
10.000	5	-0.38	1.99	0.3
12.500	5	-0.53	1.99	0.3
16.000	5	-0.69	1.97	0.3
20.000	5	-0.85	1.99	0.3
25.000	5	-1.02	1.99	0.3
31.500	5	-1.35	1.99	0.3
40.000	5	-2.05	1.99	0.3

## 7. 數據分析

7.1 量測不確定度的評估必須依照 ISO/IEC Guide 98-3:2008 Uncertainty of measurement — Part 3: Guide to the expression of uncertainty in measurement (GUM:1995) 的方法進行評估。

7.2 參考值  $x_{ref}$ ：利用三方量測直角度偏差值的加權平均值作為參考值。

$$x_{ref} = \frac{\sum_{i=1}^n u^{-2}(x_i) \cdot x_i}{\sum_{i=1}^n u^{-2}(x_i)} \quad (1)$$

7.3 參考值的不確定度  $U_{ref}$ ，計算公式如下所示。

$$u_c(x_{ref}) = \left( \sum_{i=1}^n u^{-2}(x_i) \right)^{-1/2} \quad (2)$$

7.4 計算本次比對結果之  $E_n$  值，計算公式如下所示。

$$|E_n| = \left| \frac{x_i - x_{ref}}{\sqrt{U^2(x_i) + U_{ref}^2}} \right| \quad (3)$$

當  $|E_n| \leq 1$ ，表示量測結果一致；若  $|E_n| > 1$ ，表示量測結果不一致。

## 8. 校正結果

8.1 綜整雙方低頻加速規系統校正結果以 1 Hz 為例，如下表所示

項次	NIM (低頻加速規校正系統)	Uc	CMS (低頻加速規校正系統)	Uc
電壓靈敏度	131.00	0.2 %	130.94	0.3 %
相位	-0.05	0.3°	-0.04	0.3°

8.2 校正量測結果 En 值判定

直角度量測數據表						單位: m	
項次	NIM (低頻加速規校正系統)	U	En 值	CMS (低頻加速規校正系統)	U	En 值	
電壓靈敏度	131.00 %	0.2	0.10	130.94	0.3 %	0.10	
相位	-0.05	0.3°	0.12	-0.04	0.3°	0.10	

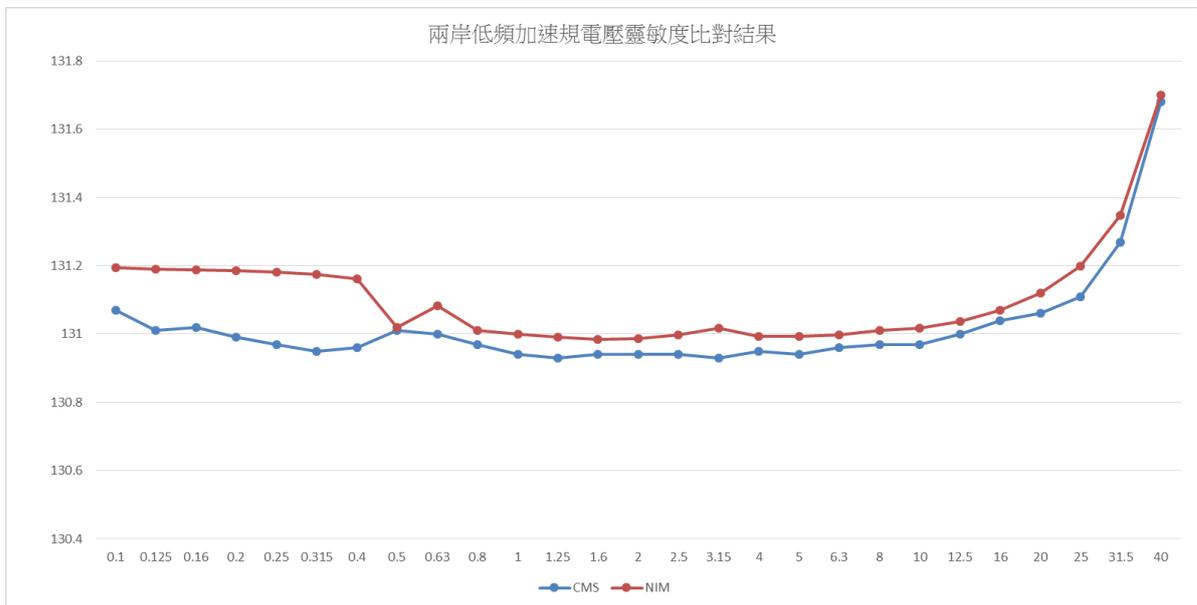


圖 5 低頻加速規電壓靈敏度比對結果

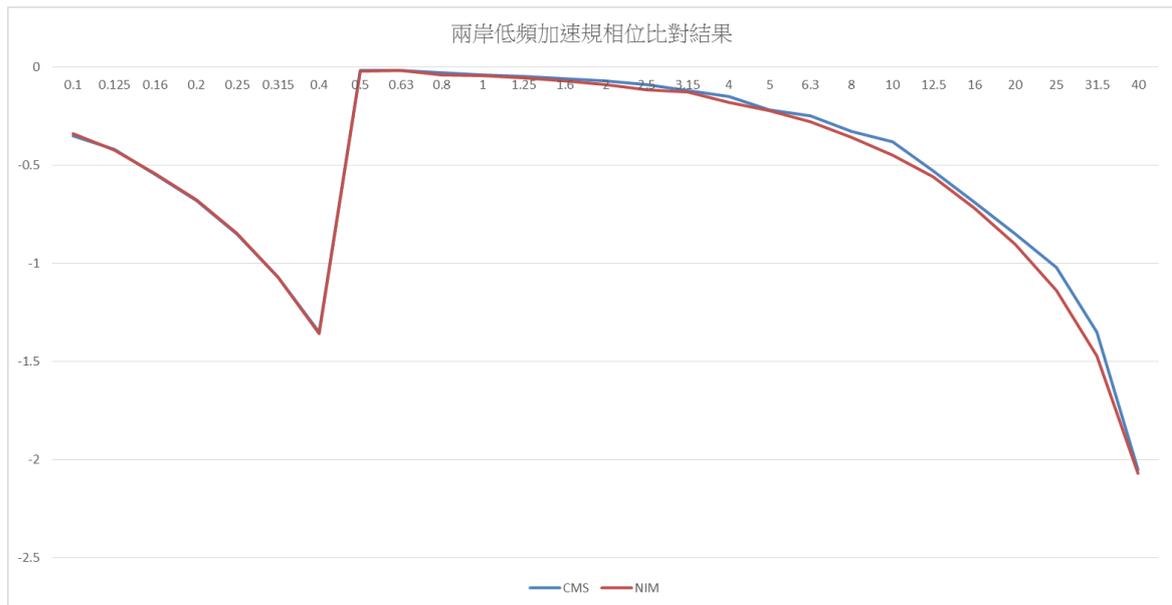


圖 6 低頻加速規相位比對結果

## 9. 結論

本次海峽兩岸各提供標準件作為比對樣本，並使用低頻加速規進行量測，其中比對結果經過計算  $|En| \leq 1$ ，表示本次兩岸使用低頻加速規進行比對之量測結果一致，可做為日後雙方檢測能力一致的參考。

10. 比對件攜帶出口聲明



工業技術研究院  
Industrial Technology  
Research Institute

# INVOICE

INVOICE NO. EX-1070186

DATE: 2018/06/05

INVOICE OF:

COMPANY NAME: 中國計量科學研究院

ADDRESS: CN北京市北三環東路18號

TEL: +86 10 64524606 FAX:

ATTN: YANG Lifeng / yanglf@nim.ac.cn

SHIPPED PER: Hand carry SALING ON ABOUT:

FROM: Taiwan TO: China

P/O NO:

Goods for Technical Protocol of the APMP Key Comparison and will be return.

Used goods and no commercial value just for customs purpose only.

國際比對貨品, 將會再復運進口.

Item	Description	QTY	Unit	Unit Price	Amount
1	低頻加速規套組	1.000	組	1,000.00000	1,000.00
TOTAL				USD	1,000.00

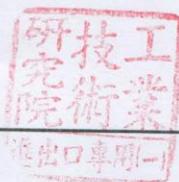
ORIGIN: China

PAYMENT TERM: DDU

TOTAL:1CASE, 50\*35\*22CM, 6.0KGS

BANKING INFORMATION:

Industrial Technology Research Institute



附件六  
推動兩岸民間檢測交流合作可行性  
評估報告

# 推動兩岸民間檢測交流合作 可行性評估報告

臺灣電子檢驗中心

2018年11月30日

## 第一章 緒論

### 第一節 研究緣起與目的

#### 一、 研究緣起

近年來海峽兩岸之間貿易的往來激增已經是無法避免之趨勢，而中國大陸成為臺灣最大貿易夥伴更是不爭的事實。然而，臺灣與中國大陸之間在商品的貿易往來上，並不像大多數的國家之間有著商品檢驗或者檢測驗證等相關合作或者相互認證的機制，因此，目前兩岸在檢測標準、檢測程序、驗證與認證機制、以及市場監督機制上，仍存在相當的差異，正因如此，兩岸間商品貿易往來與進出口相關程序確實浪費了許多時間、金錢與人力。

隨著兩岸經濟貿易的快速發展，臺灣垂直產業鏈和中國大陸的相關產業協作已相互深度融合交織，兩岸在檢測、驗證及認證層面上的合作，不僅是經濟發展的客觀需求，也是深化兩岸貿易往來的重要前提條件。

國內產業常常面臨中國大陸標準規格及檢驗程序上等方面的技術性貿易障礙，如何有效解決兩岸產品輸銷過程中所遭遇的認證及驗證的問題尤其需要面對，許多臺灣廠商認為，若兩岸檢驗檢疫部門能夠實現「一張證書，兩岸互認」的互認檢測結果，兩岸間的貿易往來將大大提速，有效提升兩岸產品通關效率、降低通關成本，真正便利兩岸貿易往來。

有鑒於目前兩岸政治情勢改變，但民間機構之交流與官方相較下，所受到阻礙較少，故希望透過本調查報告，使主管機關了解民間機構對兩岸目前檢測交流合作的需求與建議，以評估未來兩岸檢測交流合作可行性，協助國內檢測業者搭起兩岸檢驗檢測交流平台。

## 二、 研究目的

近年來隨著全球化與市場自由化發展，跨國境商品貿易活動明顯增加，在商品面對技術性法規要求之場合，進口商與製造商必須於事前證明其商品符合相關技術性法規，方得以報關進口。我國商品檢驗法第6條即規定，應施檢驗之商品，未符合檢驗規定者，不得運出廠場或輸出入，且未符合檢驗規定之應施檢驗商品，銷售者不得陳列或銷售，即為顯例。以上關於事前證明其商品符合相關技術性法規之程序，即為稱為符合性評鑑程序。

所謂符合性評鑑程序，係指直接或間接用以判定是否符合技術性法規或標準相關之任何程式，包括取樣、試驗及檢查；評估、證明及符合性保證；登記、認證及認可以及前述各項之綜合。

在進口國市場設有強制性驗證規定之場合，製造商欲將商品產品販售到國外市場前，需要經過之程序主要包括：

- (1) 詳細瞭解進口國適用之檢驗標準與規則。
- (2) 依據進口國之符合性評鑑規則，透過試驗室與驗證機構進行評估，以取得測試報告與驗證證書。

以上之程序對廠商而言將帶來相當之成本，其中包含符合性評鑑過程中之時間、溝通、樣品調整與修正等各種無形成本，以及測試與驗證費用等有形成本，均為影響貿易之因素，為降低前述之各種有、無形成本，國際間常見之作法為透過雙邊檢測與驗證合作以及相互承認協定（Mutual Recognition Agreement, MRA）。

最常見之MRA類型，係由締約雙方相互承認位於出口國之合格（指定）試驗室，依據進口國之技術性法規進行符合性評鑑後，所做成之符合性評鑑測試報告，並可依據該測試報告作為進口國驗證機構核發驗證證書之基礎。而該測試報告欲被進口國之驗證機構接受，必須係屬於被指定之試驗室所提出，而位於出口國之試驗室，必須依據進口國指定試驗室之準則，取得認可之指定試驗室。

目前兩岸均有針對特定商品實施強制性檢測與驗證之制度，隨著兩岸經貿關係正常化與進一步自由化，未來兩岸在商品貿易上之互動將可預期會大幅增加，因此透過雙邊合作機制，乃至於在長期建立MRA 與其他機制與架構，降低雙方廠商進出口時之不必要成本與障礙，遂成為一個重要的政策議題。

本報告以探討兩岸民間實驗室及檢測機構交流合作之可能性與需求性，進而以推動驗認證合作與洽簽相互承認協定（MRA）為方向，以研究兩岸檢測產業互動之可能。

## 第二節 研究方法與內容

### 一、研究方法

#### 1. 問卷調查

針對我國電機電氣、機械、塑橡膠、紡織、建材等產品之安規、電磁相容、化學等測試實驗室，總計 42 家，進行問卷調查(請詳見附件一)，蒐集回復後問卷，並進行彙整，分析出國內實驗室對於兩岸民間檢測實驗室交流合作的需求性。

#### 2. 拜訪中國大陸實驗室

臺灣電子檢驗中心於今(2018)年 6 月拜訪中國大陸中國賽寶實驗室（CEPREI）、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試（深圳）股份有限公司

(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心進行臺灣產品輸銷中國大陸之檢驗、申請、通關等相關問題訪談，並藉機於此次訪談中提出 4 項問題請陸方回復，以了解中國大陸實驗室對兩岸檢測實驗室交流的看法與需求。

- (1) 貴實驗室在臺灣是否有合作的實驗室？
- (2) 貴實驗室與臺灣的實驗室是否有檢測方面的接觸？
- (3) 如果兩岸有檢測認證的交流機會，請問貴實驗室有興趣的議題是什麼？
- (4) 對於兩岸民間檢測認證單位交流有什麼建議？

### 3. 文獻蒐集與整理

透過蒐集中國大陸檢測單位、中國大陸相關法令、驗證實施相關資訊及有關研究報告等，分析整理出兩岸實驗室及檢驗機構檢測驗證互認之可行性。

## 二、研究內容

依據前述研究內容與研究步驟，本報告章節安排如下：

### 第一章 緒論

### 第二章 兩岸檢測協會介紹

### 第三章 國內檢測實驗室問卷調查

#### 第四章 中國大陸檢測實驗室意見調查

#### 第五章 文獻蒐集與整理

#### 第六章 結論與建議

## 第二章 兩岸檢測協會介紹

### 第一節 中國出入境檢驗檢疫協會介紹

#### 一、背景

中國出入境檢驗檢疫協會經中國大陸民政部批准成立，監管機關為中國大陸國家品質監督檢驗檢疫總局<sup>1</sup>，其組成由中國大陸從事出入境檢驗檢疫的企、事業單位和有關社團組織及人士自願組成，是一具有獨立的社團法人資格，按其章程開展活動的非營利性的全國性社會團體。

中國出入境檢驗檢疫協會最高權力機構是會員代表大會、執行機構是理事會，會長為中國出入境檢驗檢疫協會法定代表人，負責全面工作。協會下設五個辦事機構，即秘書處、業務一部、業

---

<sup>1</sup> 2018年3月17日中國大陸第十三屆全國人民代表大會第一次會議通過《第十三屆全國人民代表大會第一次會議關於國務院機構改革方案的決定》，批准《國務院機構改革方案》。方案規定：「組建國家市場監督管理總局。將國家工商行政管理總局的職責，國家質量監督檢驗檢疫總局的職責，國家食品藥品監督管理總局的職責，國家發展和改革委員會的價格監督檢查與反壟斷執法職責，商務部的經營者集中反壟斷執法以及國務院反壟斷委員會辦公室等職責整合，組建國家市場監督管理總局，作為國務院直屬機構。同時，組建國家藥品監督管理局，由國家市場監督管理總局管理。將國家質量監督檢驗檢疫總局的出入境檢驗檢疫管理職責和隊伍劃入海關總署。保留國務院食品安全委員會、國務院反壟斷委員會，具體工作由國家市場監督管理總局承擔。國家認證認可監督管理委員會、國家標準化管理委員會職責劃入國家市場監督管理總局，對外保留牌子。不再保留國家工商行政管理總局、國家質量監督檢驗檢疫總局、國家食品藥品監督管理總局。」

務二部、聯絡部、資訊科技部。

## 二、會員

包括團體會員、個人會員、榮譽會員和特邀會員，本報告完成為止統計，總計約103家會員(請詳見附件二)，各機構檢測涵蓋電氣安規、電磁相容、機械安規及安全、化工及建材等。

## 三、業務

### 1. 行業管理：

(1) 制定行業公約，建立行業自律機制，協調會員與政府機構、會員與會員之間關係，維護會員單位的合法權益。

### 2. 業務培訓：

(1) ISO9000、ISO14000的業務培訓。

(2) 出入境檢驗檢疫相關業務的培訓。

### 3. 國際合作：

(1) 組織參加相關國際展覽會、貿易洽談會、項目選擇、定購設備和推介企業與產品等活動。

(2) 組織考察國際市場，尋找合作夥伴。

(3) 組織參加國際專業會議或學術交流。

(4) 組織參加相關國內外新技術推廣和業務培訓。

4. 訊息交流：

- (1) 圍繞涉及健康、安全、衛生、環保和國計民生等方面收集和提供國內外衛生檢疫、動植物檢疫、商品檢驗信息資料。

5. 諮詢服務：

- (1) 接受會員、企業的有關業務諮詢。
- (2) 向有關部門、會員單位和社會提供《檢驗檢疫信息》網刊。
- (3) 宣傳出入境檢驗檢疫政策、法令、制度、規定。
- (4) 宣傳會員企業及其產品。

6. 專業展覽：

- (1) 舉辦或組團參加國內、國際與檢驗檢疫及進出口業務相關的展覽。

7. 接受委託：

- (1) 接受國家質量監督檢驗檢疫總局和有關部門委託的與檢驗檢疫有關的工作任務，承辦業務主管單位委託的其他工作。

## 第二節 中華民國檢測驗證協會介紹

### 一、背景

臺灣過去配合工業界的發展已孕育出豐富的檢驗證資源，為結合全國標準、檢測、度量衡及驗證領域資源，構成完整檢測產業，促進產官學研界交流合作，精進研發創新，健全法規制度，創造產業發展環境與契機，並與國際接軌，提升國際檢測領域之能見度及競爭力，由國內產、官、學、研單位共同研商規劃後，於民國98年10月28日正式成立，監管機關為中華民國經濟部標準檢驗局。

### 二、會員

至本報告完成為止統計，約42家團體會員，各機構檢測涵蓋電氣安規、電磁相容、機械安規及安全、化工及建材等。

### 三、業務

#### 1. 資訊平台：

- (1) 策劃、擬訂年度活動重點及方針。
- (2) 整合並建置標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證資訊平台。
- (3) 促進檢測驗證相關產業之資源整合與共享。
- (4) 協助各委員會資訊之交流（含各委員會之網站資料更

新)。

(5) 隨時更新政府相關政策及重要訊息傳遞公告。

(6) 促進協會網站功能的普遍實用。

(7) 協助本會各種與資訊相關專案之推動。

## 2. 教育訓練

(1) 策劃、擬訂年度活動重點及方針。

(2) 進行標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證之相關研究、合作、推廣及資訊交流，引導創新技術及管理系統之發展。

(3) 舉辦標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證領域之專業技術人才與師資培訓課程、在職教育訓練。

## 3. 技術方面

(1) 策劃、擬訂年度活動重點及方針。

(2) 彙整及蒐集國際相關檢測技術，提供給政府部門或產業界建議。

(3) 研究並推動相關產業產品之標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證之技術建立與推廣。

(4) 協助本會各種與檢測技術相關專案計畫之推動。

#### 4. 國際合作：

- (1) 策劃、擬訂年度活動重點及方針。
- (2) 推動標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證領域之國際交流與合作計畫。
- (3) 推動兩岸標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證領域之交流與合作計畫。
- (4) 與各國標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證領域之交流與合作。

#### 5. 業務推動：

- (1) 策劃、擬訂年度活動重點及方針。
- (2) 舉辦標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證相關業務座談會。
- (3) 協助檢測驗證產業拓展業務。
- (4) 協助推動實驗室能力比對工作。

### **第三節 兩岸檢測協會比較表與可合作事項建議**

#### 一、 兩岸協會比較表

根據以上兩節對於中國出入境檢驗檢疫協會及中華民國檢測驗

證協會之介紹，彙整出以下表格：

	陸方	臺方
單位	中國出入境檢驗檢疫協會(CIQA)	中華國檢測驗證協會(CTCA)
成立日期	2013年11月11日	2009年10月28日
成立宗旨	<p>經中國大陸民政部批准成立，由中國大陸全國從事出入境檢驗檢疫的企、事業單位和有關社團組織及人士自願組成，具有獨立的社團法人資格，按其章程開展活動的非營利性的全國性社會團體。</p> <p>在中國大陸業務主管單位的指導下，努力保護出入境人員健康和工農業生產安全，促進中國大陸進出口商品品質的提高，開放更好的經濟發展服務。</p>	<p>臺灣過去配合工業界的發展已孕育出豐富的檢驗證資源，結合全國標準、檢測、度量衡及驗證領域資源，構成完整檢測產業，促進產官學研界交流合作，精進研發創新，健全法規制度，創造產業發展環境與契機，並與國際接軌，提升國際檢測領域之能見度及競爭力。</p>
監管機關	中國大陸國家市場監督管理總局	中華民國經濟部標準檢驗局
會員類型	團體會員、個人會員、榮譽會員和特邀會員。	團體會員、個人會員、贊助會員、榮譽會員
團體會員	約 103 位	約 42 位
組織	下設秘書處、業務一部、業務二部、聯絡部、資訊科技部	下設資訊平台委員會教育訓練委員會、國際合作委員會、業務推動委員會、EMC 委員會
業務範圍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>行業管理</b>：制定行業公約，建立行業自律機制，協調會員與政府機構、會員與會員之間關係。</li> <li>2. <b>業務培訓</b>：ISO9000、ISO14000、出入境檢驗檢疫相關的業務培訓。</li> <li>3. <b>國際合作</b>：組織參加相關國</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>資訊平台</b>：整合並建置標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證資訊平台</li> <li>2. <b>業務推動</b>：舉辦座談會、協助推動實驗室能力比對工作，並協助檢測驗證產業拓展業務。</li> <li>3. <b>國際合作</b>：推動標準、測試、</li> </ol>

	陸方	臺方
	<p>際展覽會、考察國際市場、參加國際專業會議、參加相關國內外新技術推廣和業務培訓。</p> <p>4. <b>訊息交流</b>：涉及健康、安全、衛生、環保和國計民生等方面收集和提供國內外衛生檢疫、動植物檢疫、商品檢驗訊息資料。</p> <p>5. <b>諮詢服務</b>：接受會員、企業的有關業務諮詢。</p> <p>6. <b>專業展覽</b>：舉辦或組團參加國內、國際與檢驗檢疫及進出口業務相關的展覽。</p> <p>7. <b>接受委託</b>：接受國家質量監督檢驗檢疫總局和有關部門委託的與檢驗檢疫有關的工作任務。</p>	<p>檢驗、校正、查證及驗證領域之國際交流與合作計畫。</p> <p>4. <b>教育訓練</b>：舉辦標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證領域之專業技術人才與師資培訓課程、在職教育訓練。</p> <p>5. <b>技術方面</b>：研究並推動相關產業產品之標準、測試、檢驗、校正、查證及驗證之技術建立與推廣，並彙整及蒐集國際相關檢測技術，提供給政府部門或產業界建議。</p>

## 二、兩岸檢測協會未來可行合作建議

1. 兩岸檢測協會的會員均具有檢測試驗能量之實驗室，可針對前瞻性產品進行共同標準的制定及能力比對，以降低兩岸檢測標準的差異，減少雙方業者的檢測成本支出。
2. 兩岸檢測協會的會員均具有檢測試驗能量之實驗室，對於成熟性商品進行實驗室能力比對並調和檢測試驗模式，以降低關稅的技術性貿易障礙。

### 第三章 國內檢測實驗室問卷調查

#### 第一節 問卷發送對象

實驗室問卷調查(請詳見附件一)對象為中華民國檢測驗證協會的團體會員，總計42家，今(2018)年4月1日至4月30日，透過中華民國檢測驗證協會協助發送問卷，問卷發送對象為中華民國檢測驗證協會團體會員與代表會員，發送後二週總計回收問卷6份，3份屬財團法人性質之檢測機構回復，3份為民間實驗室回復，回收率約14.28%，由於回收率並不如預期，故透過電話詢問未回復之實驗室與檢測機構，各機構之回應整理如下：

1. 本中心與受訪者為同業，故不便回覆。
2. 自兩岸開放交流以來，因為實驗室業務亦有協助廠商代辦申請CCC強制性產品認證，所以民間實驗室多已有接觸之管道。
3. 往年中華民國檢測驗證協會也有類似的調查(調查結果請參閱第五章)，均以回覆過為由婉拒。

#### 第二節 問卷調查結果歸納

**問題 1：貴公司在中國大陸是否有分公司或駐點？**

在中國大陸有分公司之實驗室總計 1 家；本土實驗室，在中國大

陸並無分公司或駐點總計 2 家。

**問題 2：貴公司是否與中國大陸實驗室有檢測方面的接觸？**

6 家實驗室中有 5 家與陸方有檢測業務的接觸，另 1 家為無，類別有：

1. 紡織品相關檢測。
2. 電機電子產品安規檢測。
3. EMC 檢測。
4. 通信產品檢測。
5. 環境信賴性檢測。
6. 電纜特性檢測。

**問題 3：貴公司是否有與中國大陸實驗室交流的需求？**

6 家實驗室中僅有 1 家財團法人無實驗室交流的需求，5 家表示有與中國大陸實驗室交流的需求。

在檢測技術交流部分，實驗室及檢測機構希望能與陸方進行相互間之能力試驗比對；而在檢測問題交流方面，則因現在產品皆屬多元性功能產品而非單一功能產品，故產品類別劃分上經常有所爭議，臺灣廠商近年經常遭遇產品是否需要做檢測，或是因產品類別劃分問題卡關之困難，進而希望能與陸方進行強制性產品檢測與自願性產品檢測問題的交流。

#### **問題 4：對於中國大陸方面是否有感興趣的檢測驗證類型？**

6 家實驗室中有 3 家表示無感興趣的檢測驗證類型，其中 2 家是民間實驗室，1 家屬法人性質之檢測機構，另 3 家表示有感興趣的檢測驗證議題，包括

1. 通信產品檢測驗證。
2. 應施檢驗的檢測及標準依據。
3. 實驗室相互之間能力試驗比對。

#### **問題 5：對於大陸檢測驗證政策的發展方向，是否有想要了解的內容？**

對於中國大陸檢測驗證政策的發展方向，6 家實驗室中有 2 家未作答，其餘 4 家則表示除了想瞭解對於中國大陸有關檢測方向政策之外，也想瞭解對於雙方檢驗報告交互認可的可行性探討。其中財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心特別對於與其本身檢測商品有關的化學與輪胎檢測表示想要了解。

#### **問題 6：您對兩岸民間檢測單位交流有那些建議？**

國內實驗室及檢測機構建議針對兩岸檢測單位交流做出以下建議：

1. 臺灣公務部門對檢測結果應先取得相互認可之共識。
2. 可透過兩岸共通標準的制定，讓雙方產業能更快速、更經濟、更有效率進行貨品流通。

## 第四章 中國大陸檢測實驗室意見調查

### 第一節 規劃方向

原規劃以前瞻綠能計畫中的風機產品與太陽能產品為檢測驗證交流重點，故計畫於今(2018)年7月至中國大陸(廣東/浙江/北京)(5天)拜訪具有風力及太陽能產品檢測驗證能力之機構進行相關訪談，並已提供此次訪談之議題至陸方，協請陸方相關實驗室及檢測機構協助回復本次調查。

然而，因目前兩岸政治現狀，陸方實驗室及驗證機構收到訪談議題後，皆表示對此議題無法回復，並以不方便接受訪問為由拒絕，因此取消原訂赴中國大陸進行實驗室等相關機構之訪談行程。

但本計畫今(2018)年6月本中心拜訪中國大陸中國賽寶實驗室(CEPREI)、威凱檢測技術有限公司(CVC)、深圳市中檢集團南方電子產品測試(深圳)股份有限公司(CCIC-SET)、深圳出入境檢驗檢疫局工業品檢測技術中心，針對臺灣產品輸銷中國大陸之檢驗、申請、通關等相關問題進行訪談，並藉機於此次訪談中提出4項問題請陸方回復，以了解中國大陸實驗室對兩岸檢測實驗室交流的看法與需求。

## 一、 意見調查對象

今(2018)年6月赴大陸實驗室進行訪問，對象為中國大陸強制性產品檢測業務的指定實驗室，此行共拜訪4家實驗室，取得相關資訊。

## 二、 意見調查結果歸納

### 問題 1：貴實驗室在台灣是否有合作的實驗室？

未與臺灣實驗室及檢驗機構合作的實驗室總計 2 家；另外 2 家則表示在臺灣有 4、5 家的合作實驗室。合作項目以 CCC 強制性產品檢測認證為主，部分有 CQC 自願性產品認證、節能認證 CECP 及能效標識 CEL 檢測認證。

### 問題 2：貴實驗室對於台灣方面是否有感興趣的檢測認證項目？

對於臺灣方面無感興趣的檢測認證項目總計 2 家；此外 1 家表示願意與臺灣交流軟體測試技術，另 1 家則表示雖有 BSMI(應施檢驗商品)及 NCC(電信終端設備及低功率設備)之檢測認證需求，但案件數不多。

### 問題 3：如果兩岸有檢測認證的交流機會，請問貴實驗室有興趣的議題是什麼？

1. 軟體測試業務。

2. 照明和光伏領域。
3. 實驗室技術能力比對以及能力驗證活動。
4. 資料比對。
5. 國際認證等議題。

其中，中檢集團表示臺灣檢測認證比中國大陸先進，仍期待未來有機會進行雙方交流。

**問題 4：對於兩岸民間檢測認證單位交流有什麼建議？**

1. 希望業務上能多交換資源彼此合作。
2. 想瞭解臺灣檢測機構在國際認證方面的優勢，與雙方可進行合作的空間。

## 第五章 文獻蒐集與整理

### 一、中華經濟研究院研究報告

依據國內研究機構中華經濟研究院在2010年度國際經貿事務研究及培訓中心計畫中子計畫一：專題研究（4）研析兩岸洽簽商品檢驗相互承認協定（MRA）之效益分析，調查國內實驗室希望與中國大陸檢測、驗證合作的重要項目所出具的報告，以分數來進行各個問題選項之勾選，由總分來比較各選項之重要程度，第一名為推動中國大陸承認臺灣測試報告，第二名為推動中國大陸承認臺灣驗證證書，第三名為透過政府間之協商，降低出口前不必要之費用與成本。

排序	項 目	總分
1	推動中國大陸承認臺灣測試報告	75
2	推動中國大陸承認臺灣驗證證書（政府所發）	73
3	出口前－透過政府間之協商，降低不必要之費用與成本	68
4	出口前－透過政府間之協商，消除中國大陸不必要/不合理之檢驗規定	66
5	推動可由臺灣本地測試機構進行工廠檢查	65
6	報關後－透過政府間之協商，強化法規透明度與程序簡化	63
7	出口前－透過政府間之協商，強化法規透明度與程序簡化	62
8	開放臺灣檢測機構/試驗室可在中國大陸提供檢測服務	62
9	報關後－透過政府間之協商，消除中國大陸不必要/不合理之檢驗規定	60
10	報關後－透過政府間之協商，降低不必要之費用與成本	59

排序	項 目	總分
11	推動台灣承認中國大陸驗證證書	53
12	推動台灣承認中國大陸測試報告	51

資料來源：中華經濟研究院

## 二、 中華民國檢測驗證協會調查資料

依據中華民國檢測驗證協會會員對中國大陸的需求調查，有 7 家回覆，意見綜合整理如下：

**問題 1：對於中國大陸檢測驗證政策的要求，是否有想要了解的內容？**

1. 食品包材安全性。
2. 兩岸檢測報告相互認可的政策為何、範圍與進展。
3. 物聯網垂直領域的檢測驗證政策，如車聯網與智慧醫療等。
4. 中國大陸檢測驗證政策的要求及醫療輔具相關檢測標準的內容。
5. 兩岸相互認可的機制。
6. 何時認可臺灣檢測實驗室成為中國大陸 CCC 及 SRTC 指定試驗室。
7. 臺商在中國大陸投資成立的檢測實驗室何時可被認可成為中國大陸 CCC 及 SRTC 指定試驗室。

**問題 2：對於中國大陸方面是否有感興趣的檢測驗證類型？**

1. 建材。
2. 汽車零組件。

3. 食品包材安全性。
4. 醫療輔具。
5. 具物聯網 AR/VR。
6. 車規零件 CCC 強制性產品認證。
7. 電子電機產品等相關檢測驗證標準。

**問題 3：關於兩岸之優秀人才技術交流意見為何？**

1. 兩岸可進行「歐盟食品包材安全性法規技術」、「食品接觸材料物件添加物」、「汽車零組件」、「能力試驗」等人才之交流。
2. 加強兩岸能源(太陽能與風力發電)之人才檢測標準與檢測技術交流。
3. 擴大我方參與標準制定。
4. 放寬臺商在中國大陸投資成立的檢測實驗室優秀員工來臺培訓的時程。
5. 兩岸相互承認人才技術。
6. 定期召開兩岸檢測驗證技術交流會議。

**問題 4：貴公司是否有實驗室內審員之培訓需求？**

均為無實驗室內審員之培訓需求。

**問題 5：貴公司對於檢測驗證產業兩岸交流的建議。**

1. 加速兩岸報告相互認可，以利國內實驗室服務國內產業及拓展中國大陸市場。
2. 在經貿活動之考量下，應儘量於兩岸間多建議相同驗證基準或檢測標準，以利兩岸經貿活動。
3. 符合臺灣政策法令前提，強化技術交流。
4. 加強兩岸能源(太陽能與風力發電)與醫療輔具之人才檢測標準與檢測技術交流。
5. 舉辦兩岸檢測驗證相關研討會。
6. 促進兩岸相互認可的機制。
7. 應設法維持雙方關於檢測技術及標準制定的技術及意見交流。
8. 解決兩岸政治問題。

## 第六章 結論與建議

### 一、 結論

2018年4月20日中國大陸國家品質監督檢驗檢疫總局的出入境檢驗檢疫管理職責和組織調整歸入海關總署，在兩岸官方急凍且遇陸方組織調整，內部狀態暫不穩定之情況下，原計畫安排赴陸拜會及訪問中國大陸國家品質監督檢驗檢疫總局及其他相關檢測實驗室，本中心於行前提供兩岸檢測合作交流之參訪議題於陸方，雖本中心持續積極溝通，但陸方各單位仍表示不便回復，故本報告僅能終止赴陸之拜會活動。

本計畫歷經多年的實驗室交流、能力試驗比對、兩岸大會等活動，已建立了良好的交流基礎及管道，但兩岸關係急凍後，暫時無法順利的交流互動甚為遺憾。

### 二、 建議

但本中心仍於多方困境中進行資料蒐集，本研究報告綜整實驗室問卷調查、今(2018)年6月本中心至中國大陸實驗室及檢測機構進行之檢測與通關之訪談與其他相關之調查資料，廠商對於兩岸合作之建議事項，均以「優先推動相互認可檢測結果」、「認可雙方檢驗報告」

為主要意見。故提出以下建議：

1. 未來此一相關議題報告，以團體對團體方式進行兩岸檢測驗證交流，對國內業者會有群聚效應。中國大陸有中國出入境檢驗檢疫協會，在我方有中華民國檢測驗證協會，可作為窗口且做為重新搭橋的關鍵機構。
2. 兩岸相互認可檢測結果可建立短、中、長期目標，持續推動方能為臺灣廠商、實驗室及檢測業者受惠。

- 短期；

在目前政治狀態不明的情況下，且陸方不回復相關提問，故我方實驗室及檢測機構可暫時依原有之溝通交流方式，持續進行彼此檢測交流合作。可藉由民間檢測業者已建立之交流管道，由各業者依照其實際上所面臨的需求，進行彼此檢測驗證的實質交流合作。由於這些管道都是長久以來各家業者歷經千辛萬苦所建立，並不是依賴官方的關係而來，屬於民間性質，是以受到兩岸情勢影響的程度較少，不論大環境如何，應可持續維繫。在現階段兩岸關係持續低迷的現實情況下，這些管道也是為將來繼續推動兩岸民間檢測交流合作所留下的火種。然而，必須指出的是，由於各家業者將這些管道視為自身的商業機密，有些對外甚至不願提及相關話題，是以期待國內業者間主動就兩岸經驗互相交流並不具現實性。這可由計畫中針對國內檢測實驗室

所發問卷的回收率極低的現象觀察到，各家實驗室對本計畫的詢問反應並不積極，回答問題也多避重就輕，而實際上這也對本計畫的進行造成了阻礙。

- 中期：

藉由商業團體如公協會的協助，持續與陸方以國際場合之平台維持交流，並可持續了解陸方產業檢測驗證之最新訊息，對國內廠商、實驗室及檢測業者能有實際受惠之可能。相較於由各業者自行開拓與中國大陸方面合作的管道，各種公協會以及基金會等能夠發揮的影響力自然更大，涵蓋的層面也更廣，而且一直以來也都與中國大陸方面保持著良好的互動。雖然兩岸關係隨著政治情勢而改變，民間的機構仍然具有靈活的特性，與中國大陸方面交流時對於各種阻礙能夠做出適當的因應以達成目的。

因為綠電是政府前瞻計畫推展的重點項目，綠能也是國際對於發電產業發展的趨式，國內有完整的太陽能產業鏈，標準檢驗局近 2 年為配合政府綠能前瞻政策，大力投入資源要建立國內檢測標準及驗證能量，而中國大陸對於風機亦有與及太陽能產業發展也有多年歷程，且雙方都為了解決空污問題，致力發展綠電，故建議可針對原規畫項目風機與太陽能產品，持續做為雙方交流合作之重點。

- 長期；

長期而言還是有賴於政府政策方針的支持，以經濟發展為目標，對於兩岸間各種技術性事務採取務實的作法，以滿足國內業者與廣大臺商的實際需要。由於兩岸關係以及中國大陸社會的特殊性，上述短期與中期的各種民間業者與團體的交流管道實際上都是不穩定的，畢竟兩岸的政治文化及社會結構差異非常巨大，很可能中國大陸方面高層一個政策下來，不論是何種管道都會被迫暫時中止。對於推動兩岸民間檢測交流合作，終究還是要在兩岸情勢處於緩和與善意的基礎上才能有實質的進展。回顧多年來「推動兩岸標準計量檢驗認證合作」計畫的執行已取得許多成果，諸如建立兩岸正式的聯繫窗口與有效的溝通管道、構建資訊交流平台以進行資訊交換、溝通兩岸檢驗標準與程序、降低進入中國大陸市場技術性障礙、推動兩岸消費品安全交流合作維護民眾消費安全福祉等，兩岸已達成進入實質合作階段的共識，並規劃陸續擴大合作內容與成效。然而近年來由於兩岸情勢的變化，中國大陸方面與我交流的意願不斷降低，不僅具有官方身分者不再接觸，甚至連民間人士來台技術性事務的行程亦受到影響而無法成行，對於民間的交流合作已造成明顯的阻礙，而原先已建立的機制與規劃中的合作亦遭到擱置或中止的命運。

推動兩岸民間檢測交流合作目前面臨最主要的問題在於大陸方面的態度消極甚至是拒絕接觸，中國大陸官方自不待言，其民間的各

個機構也都無法超越政府劃下的界線。不論是站在幫助業者拓展中國大陸市場的立場或者是就保護國內消費者免於受到中國大陸黑心商品的危害而言，若不與中國大陸方面進行交流與合作是無法達成目的的。期待將來能夠在「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」的基礎上繼續推動兩岸「標準計量檢驗認證合作協議」合作，將已建立之標準、計量、檢驗、驗證認證和消費品安全等五大領域的合作機制延續下去，以造福國人。

兩岸在標準檢測及認證合作已正式朝向制度化發展，但由於涉及符合性評鑑程序結果相互承認之 MRA，具有高度的法律拘束力，影響層面亦廣，故在推動優先順序上，應待未來兩岸回溫後，持續透過兩岸檢測及驗證合作機制，彼此瞭解掌握他方制度法令與實務運作，並累積相當之互動經驗建立互信後，以循序漸進之方式進行，方能夠順利推動。

## 附件七

「推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫」

諮詢案件分析報告

「推動兩岸標準計量檢驗認證合作計畫」  
諮詢案件分析報告

全國工業總會

2018年11月30日

## 背景說明

本計畫為有效協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸時所遭遇之技術性貿易障礙，在每年度工作項目中加入「提供廠商諮詢服務，並協助解決我國廠商產品輸銷中國大陸市場所面臨之問題」。

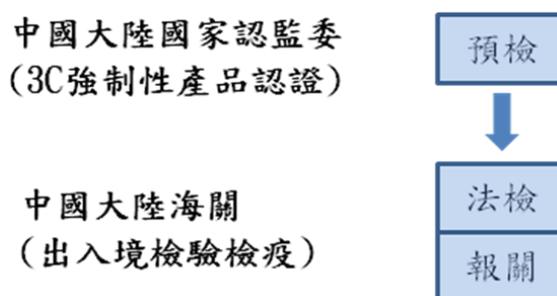
因此，本計畫每年皆會進行與廠商面對面之探訪及諮詢，且交由不同的專業單位就標準（華聚產業共同標準推動基金會）、計量（工研院量測中心）、檢驗（臺灣電子檢驗中心）、驗證認證（全國認證基金會）進行輔導，使廠商在面臨中國大陸不透明之檢驗標準及通關問題時，能更加順利的完成檢測與通關，各單位並記錄廠商疑問、解決方式以及廠商提出之建議，提供主管機關參考，方能有效協助我國廠商解決產品輸銷中國大陸之障礙問題。

若能進一步消除兩岸間之貿易障礙，簡化檢測認驗證的程序、減少時間和金錢的耗費、將十分有利於臺灣和中國大陸廠商彼此的產品貿易互通。

## 中國大陸 3C 產品檢驗通關制度說明

針對中國大陸政府在產品檢驗通關架構上，分為「預檢」與「法檢」二階段(如圖一)，所有產品在報關前須先辦理「預檢」(如第一、第二節介紹)，3C 認證目錄內之產品，如欲輸入中國大陸市場，必須先取得中國大陸官方的檢驗合格證明，於取得 3C 認證資格後，即可於報關前向中國大陸國家出入境檢驗檢疫局申辦法檢(如第三節介紹)。

【圖一 中國大陸檢驗通關架構流程圖】



## 產品出口中國大陸檢驗制度介紹

中國大陸產品驗證源於 1983 年，早年由機械工業部、電子工業部及輕工業部等三大工業部門聯合組織和實施「電工產品安全認證制

度」，簡稱「長城認證」，中國大陸稱「認證」，臺灣稱「驗證」，兩岸名詞不同，俟後，中國大陸導入國際產品驗證概念。改由出入境檢驗檢疫局依「進口商品安全質量許可制度」(Implementing Measures Governing a Quality Licensing System for Import Commodities)，簡稱「CCIB 認證」，對進口商品實施各項質量許可與檢驗，並陸續建置相關的產品驗證制度。中國大陸在 1990 年代，雖已初步建立相關檢驗制度，但由於其驗證制度存在著管理結構和職能劃分、重複驗證及重複收費等問題，於是在 2001 年加入 WTO 前，即被要求，根據 WTO 協定和國際通行規則，應對產品認證制度進行檢討，於是在 2000 年左右，中國大陸開始實施「四個統一」，即統一目錄、統一標準（如：技術法規、國家技術標準、合格評定程序）、統一認證標誌及統一收費標準。為能順利加入 WTO，中國國家品質監督檢驗檢疫總局<sup>2</sup>(現已納入國家市場監督管理總局)及中國國家認證認可監督管理委員會於 2001 年 12 月 3 日聯合對外發佈了「強制性產品認證管理規定」，即所謂的 CCC 強制性驗證制度(China

---

<sup>2</sup>原中國大陸「國家品質監督檢驗檢疫總局」主管中國大陸全國進出口商品檢驗工作，107 年 3 月 17 日在中國大陸第十三屆全國人民代表大會第一次會議上改革市場監管體系，實行統一的市場監管，將國家工商行政管理總局、國家品質監督檢驗檢疫總局、國家食品藥品監督管理總局、國家發展和改革委員會、商務部經營者集中反壟斷執法及國務院反壟斷委員會辦公室的職責整合，組建「國家市場監督管理總局」，作為中國國務院直屬機構。

Compulsory Certification)，以強制性產品認證制度替代原來的「進口商品安全質量許可制度」和「電工產品安全認證制度」。

#### 一、中國強制性產品認證標誌

中國強制性產品認證制度（China Compulsory Certification，簡稱 CCC 認證，也可簡稱為「3C」認證，如圖一），係中國大陸自 2002 年 5 月 1 日起新實施的強制性產品認證制度，並於 2003 年 5 月 1 日（後來推遲至 8 月 1 日）起全面實施，以取代原來實行的長城認證和 CCIB 認證。這個制度強調「統一目錄、統一標準、統一標誌、統一收費標準。」

現在強制性產品目錄共有 22 類 157 種產品（如表一），凡未獲得強制性產品認證證書和未加施中國大陸強制性認證標誌的產品，一律不得出廠、銷售、進口或在其他經營活動中使用。

3C 認證工作由中國國家認證認可監督管理委員會（簡稱認監委）指定的認證機構，負責認證方面的具體實施，並對認證結果負責；地方質檢部門對列入強制性認證產品目錄內的產品實施監督；生產者、銷售者和進口商以及經營服務場所的使用者對生產、銷售、進口、使用的產品負責；中國大

陸國家認監委指定的標誌發放管理機構負責發放強制性認證標誌。

【表一 中國強制性產品認證目錄】

現行 CCC 目錄內的所有產品：	
01 電線電纜	02 電路開關及保護或連接用電器裝置
03 低壓電器	04 小功率電動機
05 電動工具	06 電焊機
07 家用和類似用途設備	08 音視頻設備類
09 資訊技術設備	10 照明設備
11 機動車輛及安全附件	12 機動車輛輪胎
13 安全玻璃	14 農機產品
15 乳膠製品	16 電信終端設備
17 醫療器械產品	18 火災報警產品

## 二、自願性認證標章

中國大陸從 2002 年 5 月 1 日起實行 3C 認證，對於列入 CCC 目錄的產品實行強制性產品認證，對於未列入目錄的產品若需要認證，可採用自願性產品認證的方式（如表二），即 CQC 認證（以下簡稱 CQC 認證），也就是說國家法律法規層面沒有強制要求辦理，但企業為了表彰其產品質量主動以企業資源進行的認證行為。依據了解，廠商主動辦理 CQC 認證主要有以下幾種原因：

1. 市場行銷：產品不在中國大陸 3C 認證範圍內，但企業出於市場行銷的目的又需權威部門認證產品品質，辦理 CQC 認證就

是一種非常好的選擇。

2. 投標需求：中國大陸政府招標的要求，如公共道路上路燈的政府招標，往往就有 CQC 認證的要求，辦理 CQC 認證才能獲得投標資格。
3. 客戶要求：整機廠家做 3C 認證，需要上游零部件廠家提供 CQC 認證，為了獲得訂單，上游零部件廠家就會應整機廠的要求去做 CQC 認證。

【表二 中國自願性產品認證目錄】

現行 CQC 目錄內的所有產品：	
001 電子產品及元器件	002 家用電器配件
003 電器附件	004 照明電器附件
005 電動工具及附件	006 中小型電機及配件
007 醫療儀器	008 家用電器
009 商用機械	010 照明電器
011 電線電纜	012 低壓電器
013 汽車零部件	014 摩托車零部件
015 輪胎類	016 玻璃類
017 電力系統繼電保護及 自動化裝置	018 水泵
019 電能表	020 低壓成套設備及配件
021 高壓設備及電器	022 發電機組
24 光伏(PV)類產品	025 機動車產品

026 持 3C 證書電線電纜產品 CQC 品質標誌驗證	027 實驗用測控儀器設備
028 土方機械及其零件	103 紡織品
108 建築產品	109 衛生潔具
110 水泥產品	116 機械產品
118 辦公設備（性能）	123 防雷產品
125 音視頻產品（性能）	126 輕型電動車輛及其附件
127 電動汽車及其附件	129 軸承產品
130 “限制使用有毒有害物質” 驗證 RoHS Certificatio...	134 非金屬材料及零部件性能標誌驗證
135 鉛酸電池 CQC 標誌驗證	138 學生用品
140 限制使用多環芳烴（PAHs）驗證	160 金屬焊接、切割及熱處理設備

【圖二 中國大陸 CQC 自願性產品認證標誌】



### 三、免 3C 認證

針對生產、進口和經營性活動中的特殊情況，中國大陸國家認證認可監督管理委員會又於 2002 年發布第 8 號公告，規定部分產品可申請免辦 3C 認證。這部分產品範圍包括：

1. 為科研、測試需要進口和生產的產品；

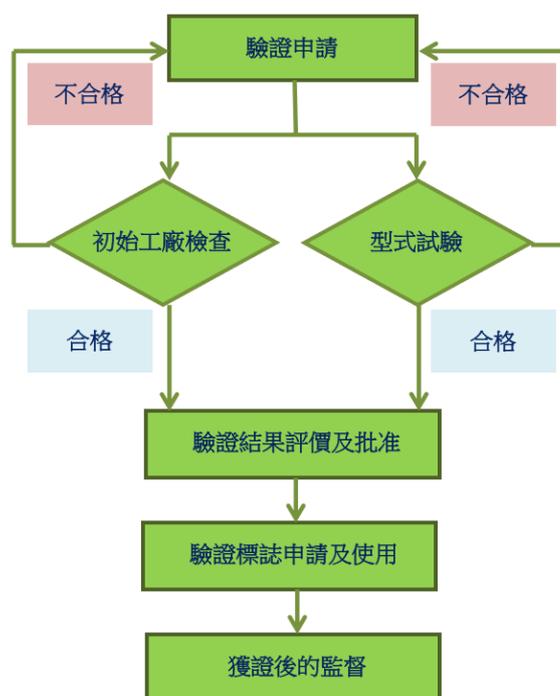
2. 以整機全數出口為目的而用進料或來料加工方式進口的零部件；
3. 根據外貿合約，專供出口的產品（不包括該產品有部分返銷國內或內銷的）；
4. 為考核技術引進生產線需要進口的零部件；
5. 直接為最終使用者維修目的而進口和生產的產品；為已停止生產的產品提供的維修零部件；
6. 其它特殊情況的產品。

對於可免辦理 3C 認證的產品，生產廠商或代理人應向中國國家認證認可監督管理委員會提出申請，並提交符合免辦條件的證明資料、責任擔保書、產品符合性聲明（包括形式試驗報告）等，才能批准獲得《免辦強制性產品認證證明》。另外，國家認證認可監督管理委員會還規定，如果是以整機全數出口為目的而用進料或來料加工方式進口的零部件或是根據外貿合約，專供出口的產品，國內組裝廠或國內生產廠可依據自身方便向所在地國家直屬的檢驗檢疫局或國家認證認可監督管理委員會申請辦理免辦證明。

## 中國 CCC 強制性產品認證申請流程

3C 認證的驗證過程包括：驗證申請、型式試驗、初始工廠檢查、驗證結果的評價及批准、獲證後的監督及驗證標誌的申請及使用等過程（如圖三），部分產品採型式試驗後先發證，3 個月內再進行工廠檢查，產品由驗證機構自行決定。

【圖三 中國大陸 CCC 強制性產品檢驗流程】



### 一、 驗證申請：

申請人包括：產品的製造者、銷售者及進口商，應按照

實施規則的規定，申請人應向驗證機構提出驗證委託申請，

驗證申請需要提供的資料和技術文件包括：

1. 驗證申請書。
2. 工廠檢查調查表。
3. 驗證產品的製造者、銷售者及進口商之申請資格等證明文件。
4. 品質系統文件。
5. 產品描述表。
6. 關鍵零部件及原材料清單。
7. 生產一致性控制計畫。
8. 委託其他企業生產產品。

驗證機構依規定對申請者提供的資料進行審查，若有需要補充，則會與申請者進行溝通，要求其提供相關資料。在資料審查完成後，會對申請者發出受理或不予受理通知。

## 二、型式試驗：

型式試驗係由指定的檢測機構按照實施規則及驗證機構所制定的細則具體實施。驗證機構在資料審查完成後制定產

品檢驗方案，包括型式試驗的全部樣品要求和數量、檢測標準及方案、申請者可以選擇的指定實驗室等資訊。型式試驗的送樣要求主要按照實施規則的內容確定規格及數量，通常對代表性樣品進行試驗。大部分實施規則的項目會先進行型式試驗，再進行工廠檢查，但部分實施規則規定可先進行工廠檢查，抽取樣品後進行型式試驗，例如玩具等。

### 三、 初始工廠檢查：

當型式試驗合格後，驗證機構會指派檢查組進行初始工廠檢查，初始工廠檢查的目的係檢查申請者所宣告的工廠其品質保證能力及欲驗證產品是否一致。初始工廠檢查完成後，檢查組會出具工廠檢查報告，如未出現不符合項目，則初始工廠檢查將被視為通過；如有不符合項目，工廠應在規定期限內，制定整改措施並由驗證機構現場或者書面驗證。通常初始工廠檢查應在型式試驗完成後的一年內進行，否則需重新進行型式試驗。

### 四、 驗證結果的評價及批准：

驗證機構根據型式試驗結論與初始工廠檢查結論進行總和判定。經判定符合要求者，由驗證機構授權人員批准頒發

強制性產品驗證證書，證書有效期為 5 年，獲證後工廠須以監督審核的方式保持證書的有效性。

#### 五、 獲證後的監督：

獲證後的監督活動由驗證機構負責，工廠監督檢查的目的是確保驗證產品是否能持續符合驗證要求廠品質保證能力以及是否能持續符合驗證要求，並確認獲證產品的一致性。工廠監督檢查應包括：

1. 申請者完成之生產一致性控制計畫執行報告。
2. 生產一致性控制計畫的執行情況。
3. 產品一致性檢查及現場指定試驗。
4. 驗證標誌和驗證證書的使用情況。
5. 其他工廠檢查要求。

#### 六、 驗證標誌的申請及使用：

獲證後的產品必須加施驗證標誌後，方可出廠、進口、銷售和在經營活動中使用。認監委統一印製的標準規格驗證標誌之顏色以白色底版、黑色圖案(如圖四)，可採用印刷、模壓、模制、絲印、噴漆、蝕刻、雕刻、烙印、打戳等方式施加於產品或產品銘牌上，如採用非標準規格的標誌，應向

驗證標誌發放管理機構提出申請，且標誌尺寸需與標準規格成線性比例。

【圖四 中國大陸 CCC 強制性產品認證標章】



## 中國大陸法檢機構大調整

2018年3月17日中國大陸「第十三屆全國人民代表大會第一次會議」通過《第十三屆全國人民代表大會第一次會議—關於國務院機構改革方案的決定》，批准《國務院機構改革方案》。方案規定：組建國家市場監督管理總局。將「國家工商行政管理總局」、「國家質量監督檢驗檢疫總局」、「國家食品藥品監督管理總局」、「國家發展和改革委員會的價格監督檢查與反壟斷執法」、「商務部的經營者集中反壟斷執法」及「國務院反壟斷委員會辦公室」等職責整合，組建「國家市場監督管理總局」，作為國務院直屬機構。

同時，組建「國家藥品監督管理局」，由國家市場監督管理總局管理。將國家質量監督檢驗檢疫總局的出入境檢驗檢疫管理職責和隊伍劃入海關總署。保留國務院食品安全委員會、國務院反壟斷委員會，具體工作由國家市場監督管理總局承擔。國家認證認可監督管理委員會（CNCA）、國家標準化管理委員會（SAC）職責劃入國家市場監督管理總局，對外保留牌子。不再保留國家工商行政管理總局、國家質量監督檢驗檢疫總局、國家食品藥品監督管理總局；2018年3月21日，國家市場監督管理總局正式成立；2018年4月10日，國家市場監督管理總局正式掛牌。

目前，在中國大陸的 31 的省、自治區、直轄市設立了 35 個直屬的出入境檢驗檢疫局。

根據中國大陸「進出口商品檢驗法」及「進出口商品檢驗法實施條例」，若廠商產品屬中國大陸進口法定檢驗的商品，對納入《實施檢驗檢疫的進出境商品目錄》(法檢目錄)的進出口商品以及法律、行政法規規定須經出入境檢驗檢疫機構檢驗的其他進出口商品，均需實施檢驗，貨物所有人或其代理人，在辦理進出口通關手續前，必須向口岸檢驗檢疫機構報檢，目前進出口商品檢驗檢疫機構共有 691 家實驗室<sup>3</sup>。海關憑口岸出入境檢驗檢疫機構簽發的「檢驗檢疫入境貨物通關單」或「檢驗檢疫出境貨物通關單」驗放，而法檢目錄會隨着檢驗政策與市場需求而逐年修正。

---

<sup>3</sup>中國大陸海關總署資料

<http://www.customs.gov.cn/customs/jy/jy/jckspjy/jckbhgcpxx/2028449/index.html>

## 本計畫諮詢案件分析

### 案件蒐集方式

#### (一) 透過網路進行了解

國內廠商可透過「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網 (<http://www.cs-smiac.cnfi.org.tw>)」網頁中的即時諮詢服務以及「聯絡我們」對於標準、檢驗、驗證認證、消費品安全的問題尋求諮詢(如圖五)，由本計畫項下的各個專業工作組為廠商進行問題解析，並且透過兩岸的溝通平臺獲得處理，以解決廠商因為兩岸產品規格、檢測基準程序不一所衍生的商機流失問題。

【圖五 兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網畫面】

## (二) 透過面訪或電訪發掘貿易障礙

另外，本計畫也透過標準、計量、檢驗、驗證認證等四個分項，分別藉由分項計畫之執行過程，以面訪或電訪之方式，進行了解臺商產品輸銷中國大陸市場所面臨之問題。

### 歷年諮詢案件分析

本計畫自 99 年至 106 年間就網路、面訪及電訪中，共蒐集了 277 件諮詢案件(如表三)，產品諮詢類別請詳見表四。

【表三 歷年度諮詢案件數統計】

年度	件數
99 年	14
100 年	34
101 年	50
102 年	53
103 年	44
104 年	39
105 年	21
106 年	22
總計	277

【表四 歷年度產品諮詢類別】

產品分類	產品
電子資訊設備及其零件與電機類產品	電腦及週邊設備、風扇用的單相電容運轉非同步電動機、電磁爐用電容器、太陽能接線盒、馬達、印刷電路板、儀器設備、液晶面板製造、循環扇、伺服馬達、伺服驅動器、鋰電池、紅外線偵測器、電動起子、面板、A級穩壓電源產品、端子台、逆變式控制器、交流無刷變頻控制電動機、遙控飛機/汽車用伺服器和馬達、掃地機器人、印表機、異步電動機、調諧器、震動馬達、電風扇、計算機、顯示器、太陽光電、無線路由器、IC設計、半導體製造業、電子式耳溫計、乙太網絡交換機、工業扇、3D列表機、手持式光譜儀、電線電纜、健身器材顯示電表
照明燈具類產品	吸入式捕蚊燈、燈具的控制開關、燈具、堆高機用照明鹵素燈、LED產品、LED投光燈、LED驅動器、LED造型桌燈LED球泡燈、桌燈、集魚燈
機器及工具機等相關產品	堆高機、工具機、精密主軸、機械運輸、精密軸承螺帽、齒輪、工業用機器、大型蒸箱、天井式熱交換機、機械控制產品、線性傳動與控制元件、活塞蓄壓器
家電製品	碳纖維電熱墊、加濕器、室內加熱器、電熱墊、節能風扇、自動咖啡機、取暖器、多功能暖風扇、電冰箱冷媒、智慧型小熨斗、飲水機及加熱器、除濕器插頭、烘手機、空氣清淨機

產品分類	產品
車輛及其零件	GPS 衛星導航、車輛及相關零組件、室內車燈、駐車燈、汽車踏板、汽車電子、車內與車身外部 LED 燈組、電子排檔鎖
度量衡及檢測儀其相關行業	衝擊系統、自動化光波全測站、無響室、溫濕度環境試驗機及振動試驗機、室內空氣品質檢測儀、電磁相容測試服務、風速計量系統、自動化扭矩扳手試驗機、環境感測器
玩具及嬰童用品	食玩公仔、泡泡機玩具仔、塑膠玩具、嬰兒用品、嬰兒學步車、磁性積木
影音設備產品	網路電話、視頻會議系統、網路電視
食品及加工類產品	深層海水、高粱酒、海鮮粉
塑橡膠及相關製品	保鮮膜、塑膠吸管、塑膠原料粒子
光學器材計量醫療	健康氧製造機、醫療錄影機
石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	衛生陶瓷器產品、陶瓷面磚
紡織原料及紡織製品	機能性紡織材料
化學及相關製品	聚醯胺醯亞胺絕緣漆及聚酯亞胺絕緣漆、塗料
木及木製品	室內用木質板
其他	4G 通訊、氫水生成器、消防設備、物聯網、建材、網通產品、LED 面膜

## 一、諮詢廠商之所屬產業特性分析

我國主要出口中國大陸產品中，最大出口項目為電子資訊設備及其零件與電機類產品，99年至106年電子資訊設備及其零件與電機類產品出口中國大陸之貿易額為1,777億美元。因此，電子資訊設備及其零件與電機類產品諮詢廠商最多，佔27.1%，而照明燈具與機器及工具機產品之第一大出口國皆為中國大陸，詢問廠商次多，佔14.4%、11.9%（如表五）。

其中，100年至101年，照明燈具類產品之諮詢案件件數與電機類與電子資訊設備及其零件產品不相上下，甚至超過，究其原因，可能是因為自99年起，我國廠商開始投入LED照明產品製造，且中國大陸中央政府及各個地方政府從2009年開始「十城萬盞LED路燈推廣計劃」，100年LED產業「十二五規劃」的相繼出台，「白熾燈替換路線圖」出台高漲的呼聲不斷，哄抬LED照明市場熱度，加速了中國LED照明市場進入繁榮期，101年是全球白熾燈禁用的關鍵年，也是LED照明普及的關鍵年，101年2月中國大陸財政部、國家發展和改革委員會、科技部等3部委發佈公告，提出「2012年半導體照明產品財政補貼推廣專案」，其中此專案規定：所投室內產品或室外產品必須符合中國發改委發佈的「半導體照明產品技術要求(2010版)」要求，並通過強制性產品認證或自願性產品認證和節能產品認證等。

而機器及工具機等相關產品則自 104 年起增加諮詢案件數，因中國大陸所公布實施之十二五、十三五規劃及一帶一路，中國大陸汽車、航太及軌道產業明顯增溫，對自動化需求持續成長，為兩岸產業帶來了龐大合作契機，因此許多廠商進而諮詢相關的檢驗量測技術，並期望提升產品品質，增加對中國大陸產品的市場競爭力。

【表五 歷年度諮詢案件產品分類統計】

產品分類	件數	佔比(%)
電子資訊設備及其零件與電機類產品	75	27.1%
照明燈具類產品	40	14.4%
機器及工具機等相關產品	33	11.9%
家電製品	24	8.7%
車輛及其零件	20	7.2%
度量衡及檢測儀其相關行業	19	6.9%
玩具及嬰童用品	15	5.4%
影音設備產品	6	2.2%
實驗室獲陸方認證資格	5	1.8%
食品及加工類產品	4	1.4%
塑橡膠及相關製品	3	1.1%
光學器材計量醫療	2	0.7%
石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	2	0.7%
紡織原料及紡織製品	2	0.7%
化學及相關製品	2	0.7%
木及木製品	1	0.4%
其他	24	8.7%
TTL	277	100.0%

【表六 各年度諮詢案件產品類別統計】

年度	產品分類	件數
99年	電子資訊設備及其零件與電機類產品	5
	度量衡及檢測儀其相關行業	3
	車輛及其零件	2
	塑橡膠及相關製品	1

	機器及工具機等相關產品	1
	光學器材計量醫療	1
	食品及加工類產品	1
100 年	照明燈具類產品	9
	車輛及其零件	7
	電子資訊設備及其零件與電機類產品	6
	玩具及嬰童用品	4
	度量衡及檢測儀其相關行業	4
	食品及加工類產品	2
	家電製品	1
	影音設備產品	1
101 年	照明燈具類產品	9
	電子資訊設備及其零件與電機類產品	8
	度量衡及檢測儀其相關行業	6
	家電製品	5
	玩具及嬰童用品	4
	車輛及其零件	3
	影音設備產品	2
	實驗室獲陸方認證資格	2
	石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	1
	木及木製品	1
	化學及相關製品	1
其他	8	
102 年	電子資訊設備及其零件與電機類產品	17
	照明燈具類產品	8

	家電製品	4
	玩具及嬰童用品	4
	機器及工具機等相關產品	4
	紡織原料及紡織製品	2
	車輛及其零件	2
	實驗室獲陸方認證資格	2
	度量衡及檢測儀其相關行業	1
	影音設備產品	1
	石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	1
	食品及加工類產品	1
	其他	6
103 年	電子資訊設備及其零件與電機類產品	18
	機器及工具機等相關產品	8
	照明燈具類產品	5
	家電製品	4
	度量衡及檢測儀其相關行業	3
	實驗室獲陸方認證資格	1
	化學及相關製品	1
	車輛及其零件	1
其他	3	
104 年	電子資訊設備及其零件與電機類產品	8
	機器及工具機等相關產品	8
	家電製品	6

	照明燈具類產品	6
	車輛及其零件	3
	影音設備產品	1
	玩具及嬰童用品	1
	度量衡及檢測儀其相關行業	1
	塑橡膠及相關製品	1
	其他	4
105 年	機器及工具機等相關產品	6
	電子資訊設備及其零件與電機類產品	5
	家電製品	2
	車輛及其零件	2
	塑橡膠及相關製品	1
	玩具及嬰童用品	1
	影音設備產品	1
	照明燈具類產品	1
	其他	2
106 年	電子資訊設備及其零件與電機類產品	8
	機器及工具機等相關產品	6
	家電製品	2
	照明燈具類產品	2
	度量衡及檢測儀其相關行業	1
	光學器材計量醫療	1
	玩具及嬰童用品	1
	其他	1

## 二、諮詢廠商之案件障礙屬性分析

雖然兩岸經貿密切往來，惟中國大陸各地對於檢驗標準的執行程

度並不一致，輸陸產品經由中國大陸不同通商口岸進口時，可能因為產品認定或對品證的疑慮，而被通關口岸的檢驗單位要求重複檢測，亦或是中國大陸不承認我國實驗室之測試報告且兩岸檢驗檢疫標準不一，導致臺灣廠商增加許多無謂的輸陸作業成本。99 年至 106 年度諮詢案件以檢驗類型的案件最多，佔總諮詢案件之 61.2%，計量類型佔 18.5%，標準類型佔 15.8%，認證類型佔 4.6%，各產品分類之障礙屬性細項統計請參酌表七。

【表七 歷年度諮詢案件面臨障礙屬性統計】

廠商面臨障礙屬性	佔比(%)
標準	15.8%
計量	18.5%
檢驗	61.2%
認證	4.6%

為節省廠商最在乎之產品上市時程及檢測成本，本計畫提供有意願進入中國大陸市場的廠商，進入中國大陸市場相關之檢測服務；例如：產品是否為 3C 強制性產品列管範圍、處理方式、申請產品的單元劃分（系列）、可能的證書數量、測試標準、認證所需的時間及費用、樣品數量之要求、工廠檢查要求及可能的法檢程序等。其中，已有 31 家廠商順利取得 3C 認證及 CQC 認證，並順利輸銷進入中國大陸市場。

計量方面則協助提升品質/技術/附加價值以增加進入中國大陸市場競爭力的需求。本計畫透過與我方相關單位進行技術合作（例如：工具機空間精度的檢測計量技術、奈米溶液中粒子線上監測系統之零

組件研究與計量技術、衝擊領域、奈米科技應用領域、聲學領域…等)，支援發展產業技術、強化製造與研發，增加中國大陸市場競爭實力。

許多廠商也反應希望更積極推動發展兩岸共通標準的發展以及爭取中國大陸接受產品商在臺檢測之結果，透過兩岸經貿交流合作，共同發展符合兩岸共通利益的產業標準並朝陸方強制性領域項目接受在臺檢測結果之方向努力，創造兩岸共通標準和驗證認證合作的新里程碑，與中國大陸實驗室合作驗證以期未來達到發揮「一紙報告，兩岸接受」的功效，提升管理效能、降低檢測成本、提升出口利益，促使經貿活動更加活絡與便捷。

【表八 各產品項目面臨障礙屬性統計】

產品分類	廠商面臨障礙屬性	件數
電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準	14
	計量	9
	檢驗	52
度量衡及檢測儀其相關行業	標準	1
	計量	10
	檢驗	1
	認證	2
塑橡膠及相關製品	標準	1
	計量	1
	檢驗	1
車輛及其零件	標準	2
	計量	2
	檢驗	15
光學器材計量醫療	標準	1
	計量	1
	檢驗	1
食品及加工類產品	檢驗	3
照明燈具類產品	標準	7

	檢驗	32
	認證	1
玩具及嬰童用品	檢驗	12
家電製品	標準	1
	計量	1
	檢驗	19
	認證	1
影音設備產品	標準	1
	檢驗	6
其他	標準	12
	檢驗	8
	認證	2
機器及工具機等相關產品	標準	1
	計量	20
	檢驗	5
石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	計量	2
木及木製品	計量	1
紡織原料及紡織製品	計量	2
實驗室獲陸方認證資格	認證	3
化學及相關製品	檢驗	1

## 有關諮詢案件的協助因應措施

除了由專業人員針對廠商所提出的不同輸陸障礙諮詢案件進行輔導外，本計畫更採取其他因應措施以協助並預防廠商產品輸銷中國大陸時遭遇非關稅貿易障礙，包括：

### 壹、 出版輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南

中國大陸檢測資訊較不透明，且各地方之檢驗通關要求常因個人的判定有所差異，本計畫藉由蒐集相關檢驗法規、檢驗流程等，建構商品輸銷中國大陸市場之檢驗指南，以協助我國廠商瞭解輸銷中國大陸之商品檢驗問題。自 99 年起至 106 年止，八年共計出版 19 本檢驗指南，並刊登於「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」中供廠商查詢參用(如表九)。

【表九 歷年度出版之各項指南】

項次	本計畫出版之各項指南	完成時間
1.	國產數位電視機商品輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	99 年
2.	國產資通訊商品輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	99 年
3.	國產紡織品輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	100 年
4.	國產玩具商品輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	100 年
5.	中國大陸「LED 道路/隧道照明產品節能認證」指南	101 年
6.	臺灣「道路照明燈具節能標章」	101 年
7.	國產工具機械輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	101 年

項次	本計畫出版之各項指南	完成時間
8.	國產家用電器輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	101 年
9.	收集中國大陸 LED 路燈政府採購標案需求書	101 年
10.	國產輪胎輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	102 年
11.	國產磁磚輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	102 年
12.	國產小功率電動機商品輸銷大陸商品驗證和檢驗指南	103 年
13.	國產電線電纜商品輸銷大陸商品驗證和檢驗指南	103 年
14.	國產照明電器輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	104 年
15.	國產溶劑型木器塗料輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	104 年
16.	國產低壓電器輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	105 年
17.	國產機動車輛之安全附件輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	105 年
18.	國產電焊機輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	106 年
19.	國產安全玻璃輸銷中國大陸商品驗證及檢驗指南	106 年

## 貳、舉辦輸銷中國大陸產品通關程序和檢驗標準說明會

本計畫每年選定 2 種產品舉辦輸銷中國大陸產品通關程序和檢驗標準說明會，由台商張老師藉由自己在中國大陸協助台商通關之多年經驗，說明產品之檢驗法規、流程及通關程序，於說明會開放提問並協助廠商釐清，避免日後可能產生的糾紛，減少廠商輸銷中國大陸之障礙問題，自 99 年起至 106 年止，八年共計舉辦 16 場說明會(如表十)。

【表十 歷年度通關程序和檢驗標準說明會】

項次	本計畫之各項說明會	完成時間
1.	中國大陸數位電視機產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	99 年
2.	中國大陸資通訊產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	99 年

項次	本計畫之各項說明會	完成時間
3.	中國大陸紡織品產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	100 年
4.	中國大陸玩具產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	100 年
5.	中國大陸工具機械通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	101 年
6.	中國大陸家用電器產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	101 年
7.	中國大陸輪胎產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	102 年
8.	中國大陸磁磚產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	102 年
9.	中國大陸電線電纜產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	103 年
10.	中國大陸小型功率電動機產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	103 年
11.	中國大陸照明電器產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	104 年
12.	中國大陸溶劑型木器塗料產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	104 年
13.	中國大陸低壓電器產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	105 年
14.	中國大陸機動車輛之安全附件產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	105 年
15.	中國大陸電焊機產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	106 年
16.	中國大陸安全玻璃產品通關程序和檢驗標準之國內產業說明會	106 年

### 參、建置中國大陸 3C 強制性產品驗證查詢系統網站

由於中國大陸有關 3C 產品認證的網路資訊繁多，包括有權責機關的網站、驗證機構的網站、代申請廠商的網站等，而且 3C 產品認證僅是網站內容的一小部分，未能聚焦；因此本計畫特別建置「中國大陸 3C 強制性產品驗證查詢系統」，協助有志於申請中國大陸 3C 認

證的臺灣廠商查詢 3C 驗證實施規則、指定驗證機構及實驗室等作為參考，另外定期更新中國國家認監委發布之公告、產品目錄等等，使廠商可藉此瞭解驗證制度或收集驗證規則與技術資訊。(本網站已於 107 年 9 月併至「兩岸標準計量檢驗驗證認證暨消費品安全資訊網」管理)

## 結論與政策建議

本計畫藉由標準、計量、檢驗、驗證認證之四個分項齊頭並進，盡力降低我國廠商拓展中國大陸市場之貿易障礙，提升整體產業之價值利益；目前，個別廠商所面臨的問題，日趨多元；以 3C 認證的障礙為例，隨著科技發達，國內產品不再僅具單一功能，多半兼具數種功能於一身成為真正的多功能產品，如電風扇含有捕蚊功能、行車紀錄器(內含 GPS、錄影)等，許多國內廠商無法判定產品申請分類，且中國大陸幅員廣大，在不同的關區、不同的地區，往往會有不同的認定情況發生，若能由兩岸政府持續透過此一平台，採取協商等政策手段降低或是消除障礙為應為妥適辦法。

除此之外，如何掌握中國大陸的各項嚴格法規與標準驗證，才是真正要努力與克服的課題。對於排除廠商出口的貿易障礙，本會提出以下幾點建議；

### 一、 持續營造兩岸雙方交流合作之契機

本計畫於 99 年至 106 年已與陸方已建立深厚的合作關係，惟自新政府 105 年上任後，兩岸政治關係發生變化，進而影響到兩岸經貿交流的持續開展，兩岸經貿關係已有變化，雙方產業合作益發困難，影響兩岸原有之標準、計量、檢驗、認證交流活動，陸方已趨於保守與嚴格，雖民間機構仍有聯繫，但原與陸方進行之 21 項共通標準、計量技術比對交流、兩岸檢測機構簽署測試及認證合作備忘錄、輸陸產品可在臺檢測等有益於廠商之合作皆暫緩，對於以往經由中國大陸方取得相關對臺商有利之資訊與協助也無法順利開展。若逐漸失去聯繫交流的管道，恐對產業界及要拓展外銷的廠商均十分不利，全國工

業總會 106 年「國內產業輸陸障礙態樣及因應策略分析報告」中，廠商曾建議兩岸檢驗規章單位應多做交流，交換及更新資訊，以利產品流通。

## 二、 成立專責單位，掌握中國大陸法規變化

中國大陸的法規、標準實施，時有變化，例如：中國大陸質檢總局甫於 106 年 10 月公告即將於 106 年 11 月 1 日開始實施《出入境檢驗檢疫流程管理規定》，對於符合性評鑑的程序有更明確的定義及要求。對兩岸經貿、產品輸陸有需求的國內企業包含各行各業，目前交由本計畫各分項進行之法規、標準蒐集多有領域之別，實不易齊備。建議考量成立專責單位，對中國大陸法規、標準進行蒐集、彙整及定期更新，以提供更正確的資訊、協助國內企業了解現行規定，降低輸陸障礙。

### 三、 對遭受到障礙之廠商緊密追蹤其進展

協助廠商透過不同的管道，反映相關的需求，建立預警機制，協助企業盡快了解和掌握市場進入的技術要求和品質標準，為國內企業提供全方位的資訊管道。

### 四、 持續推動在地檢測，有效節省廠商檢驗成本及時間

近年來，陸續有廠商反映「臺灣無實驗室可做檢測」、「中國大陸不承認臺灣檢測報告」等問題，廠商表示將產品送至中國大陸做檢測，不但提高檢驗成本，同時也浪費了檢驗時程，因此廠商除了花費更多金錢，也拖延了產品上市的最佳時間，有鑑於此，臺方金屬工業研究發展中心、工業技術研究院、臺灣大電力研究試驗中心及臺灣電子檢驗中心與陸方中國質量認證中心(CQC)於102年完成簽署「自願性產品驗證檢測契約書」、「補充契約」及「公正性與保密契約」等契約，中國大陸官方直接認可臺灣檢測服務廠商出示的檢測報告，此舉可望縮短檢測工作至少1個月，有助於加速我國產品通關，省下時間成本，但初期實施成效不佳，究其原因乃在本合約服務範圍僅限「生產

廠在臺灣生產之產品」，而臺灣廠商大多在中國大陸設廠量產，故經討論後，建議將合約服務範圍修訂為「生產廠在臺灣或中國大陸之產品」，無奈，此一建議在 105 年新政府上任後，兩岸官方交流合作急凍後，驟然喊停，因此兩岸交流若能待春暖花開重新啟動聯繫機制，持續推動在地檢測，應為廠商最大企盼。

附件：99 年—106 年兩岸標準計量檢驗認證合作計畫諮詢案件彙整表格

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
1.	98.10	食品用塑料自黏保鮮膜	中國 GB 10457 - 1989「聚乙烯自粘保鮮膜」標準施行已久，為配合產業發展趨勢，中國國家標準化管理委員會 (SAC) 著手修訂該標準，並更名為 GB 10457 - 2009「食品用塑料自粘保鮮膜」標準，其中有關「標識」乙節中增列「聚氯乙稀自粘保鮮膜應標有“不能接觸帶油脂食品”、“不得微波爐加熱”、“不得高溫使用”等使用警示語」；惟相關國際標準中並未對聚氯乙稀保鮮膜用品如此要求，因此新修訂標準一旦實施，恐影響我廠商權益，此一標準原訂於 2009 年 4 月 17 日發布、2009 年 12 月 1 日實施。為保障廠商權益，本計畫協助廠商向中國國家標準化管理委員會表達暫緩實施新修訂之 GB 10457 標準，並獲中國國家標準化管理委員會正面回應，同意該標準延緩實施日期至 2010 年 9 月 1 日，以維護廠商權益	塑橡膠及相關製品	標準
2.	99.01.29	逆變式控制器	協助詢問中國大陸 3C 認證程序及工廠檢查流程，已經協助取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
3.	99.02.03	汽車輪胎	協助詢問 3C 認證程序及工廠檢查流程，但因其他因素廠商表示需終止申請。	車輛及其零件	檢驗
4.	99.03.18	低壓成套開關設備	協助詢問 CCC 認證程序及工廠檢查流程，現在已經協助取得證書，而廠商取得認證證書並未設定行銷地點。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
5.	99.04	風速計量系統	協助廠商開發風洞用風速計量系統，並協助將該系統銷	度量衡及檢測儀其相	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			售至中國科學計量研究院。	關行業	
6.	99.05.20	馬達	協助詢問 3C 認證工廠檢查程序及認證時間，現在已經協助取得證書，目前已經有數萬個馬達已經輸銷中國大陸並且再追加訂單中。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
7.	99.06.18	端子台	協助詢問 3C 認證程序及認證費用等，已完成工廠檢查，已經協助取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
8.	99.06.24	堆高機	協助廠商瞭解質檢總局有關特種設備（堆高機）輸入管制法規後並與廠商說明。	機器及工具機等相關產品	標準
9.	99.07.23	「大同健康氧」製造機	協助瞭解中國大陸認證認可監督管理委員會有關「大同健康氧」製造機產品輸入管制法規。	光學器材計量醫療	標準
10.	99.08.11	溫濕度環境試驗機及振動試驗機	協助轉介廠商的溫濕度環境試驗機及振動試驗機與中國大陸相關測試機構進行認證交流，以利產品未來能順利輸銷中國大陸實驗室。	度量衡及檢測儀其相關行業	認證
11.	99.10.11	輪胎	<ol style="list-style-type: none"> <li>廈門質檢局於 99 年 10 月 10 日訪台，當日並至標準檢驗局拜訪，標準檢驗局於當日就輪胎原材料及成品檢驗事宜與廈門質檢局進行雙向溝通，協助廠商之廈門廠解決廈門質檢局發現該公司進口輪胎之原料膠有蟲問題。</li> <li>100 年 6 月 29 日與廠商電話聯繫表示，目前大陸對於輪胎原料「煙片膠」進口管理方式已修正為分為 3 級風險抽批方式管理（A、B、C），A 級抽批機率为 10%，B 級抽批機率为 40%，C 級抽批機率为 100%；廠商認為中國大陸修正管理方式後已對廠商有正面</li> </ol>	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			之助益。		
12.	99. 11. 24	自動化扭矩扳手試驗機	協助廠商開發自動化扭矩扳手試驗機並進行計量相關比對，以利未來產品輸銷中國大陸福建計量院。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
13.	99. 12. 06	深層海水	協助廠商將自願性產品驗證之衛生證明核發申請時程由 2 個月縮短為 7 天，協助廠商產品順利輸銷中國大陸浙江省，大幅增加廠商拓展外銷市場的競爭力。	食品及加工類產品	檢驗
14.	99. 12. 20	交流無刷變頻控制電動機	協助詢問 CCC 認證程序及工廠檢查流程，已經取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
15.	100. 04. 13	扭力機	提供廠商量測標準技術諮詢，協助其產品完成計量比對，以利未來拓展中國大陸市場。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
16.	100. 4. 25	600 ton 力傳感器	提供廠商大力量測標準追溯技術諮詢，協助 600 ton 力傳感器追溯至中國大陸計量標準機構，以利未來拓展中國大陸市場。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
17.	100. 04. 29	燈具	協助 3C 認證詢問程序及認證時間等，進行產品測試後已協助取得證書。	照明燈具類產品	檢驗
18.	100. 05. 16	馬達	協助詢問程序及認證時間等問題，已經協助取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
19.	100. 06. 03 迄今	深層海水產品	開立輸陸深層海水產品之塑化劑檢驗證明文件，共受理 3 批，已協助廠商產品順利輸銷中國大陸。	食品及加工類產品	檢驗
20.	100. 06. 13	三次元、影像量測儀、測長儀	提供量測技術服務，提昇廠商產品量測品質，以利未來產品輸銷中國大陸。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
21.	100. 06. 21	高粱酒	協助取得中國大陸質量認證中心取得食品安全管理體系(GB/T22000)認證證書，有利金門酒廠高粱酒輸銷中	食品及加工類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			國大陸時在入境檢驗監管環節採取較為便捷的措施，如採取優先檢驗措施，加快檢驗、出證速度等。		
22.	100.4.19	塑膠玩具	協助詢問程序及認證時間等問題，已提出申請 3C 認證，已經通過工廠檢查並已協助取得認證。	玩具及嬰童用品	檢驗
23.	100.4.20	壓敏電阻器、負溫度系數熱敏電阻	協助詢問待確認負溫度系數熱敏電阻產品規格是否符合 GB 標準，但廠商後來告知將取消申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準
24.	100.5.16	1.LED 燈管 (5/16) 2.LED 嵌入式燈具(7/4)	協助詢問中國大陸質量認證中心產品五處及廣安市產品品質檢驗所回覆 T8 燈管非認證範圍，目前無標準列管。	照明燈具類產品	檢驗
25.	100.5.26	風扇用的單相電容運轉非同步電動機	協助詢問福建省產品品質檢驗研究院相關產品檢驗標準問題，但後續廠商不再進行申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
26.	100.6.8	學步車、三輪車、電動童車	協助詢問 3C 認證工廠檢查程序，後續廠商不再進行申請。	玩具及嬰童用品	檢驗
27.	100.6.10	燈具的控制開關	協助詢問 3C 認證程序及時間，後續廠商不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
28.	100.6.16	LED 台燈(可移式燈具)	協助詢問產品是否需申請 3C 認證，後續廠商不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
29.	100.6.20	LED 嵌入式燈具	協助詢問 3C 認證程序及時間等，後續廠商不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
30.	100.6.21	LED 燈座	協助詢問產品規格是否需申請 3C 認證，確認產品規格後，廠商表示不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
31.	100.6.24	LED 燈具、電源供應器	協助詢問產品規格是否需申請 3C 認證，確認產品規格後，廠商表示不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
32.	100.6.28	LED 嵌入式燈具	協助詢問 3C 認證程序及時間等，後續廠商不再進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
33.	100.7.13	電動窗簾用馬達	協助詢問 3C 認證案件申請方式，提供申請相關資訊後，已經取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
34.	100.7.20	泡泡機玩具	協助詢問 3C 認證案件申請方式，提供申請相關資訊後，已經取得證書。	玩具及嬰童用品	檢驗
35.	100.8	計算機	協助詢問增加生產廠及生產廠界定問題，後續廠商不再進行申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
36.	100.8	太陽能接線盒	協助詢問 3C 認證案件申請方式，已提供廠商申請相關資訊。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
37.	100.09.01	加濕器	協助瞭解中國大陸認證認可監督管理委員會及質檢總局有關「加濕器」產品輸入管制法規。	家電製品	標準
38.	100.09.07	手臂圈，或稱童用游泳輔助器具	協助瞭解中國大陸認證認可監督管理委員會及質檢總局有關「手臂圈，或稱童用游泳輔助器具」產品輸入管制法規	玩具及嬰童用品	標準
39.	100.09	室內車燈	協助詢問 3C 認證及法檢之規定，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
40.	100.09	機動車輛	協助詢問 3C 認證及法檢之規定，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
41.	100.09	臺北市汽車代理商業同業公會	協助詢問中國大陸召回制度之執行單位，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
42.	100.09	K 公司	協助詢問 3C 認證之工廠檢查及強制性產品型式試驗之執行方式，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
43.	100.09	車輛零組件	協助詢問口岸檢疫證明之辦理時間及國推自願性認證制度之查詢方式，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
44.	100.09	電動車	協助詢問能耗要求及電動車除霜/霧標準，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
45.	100.09	汽車電池模組	協助詢問 3C 認證之規定，已提供廠商申請相關資訊。	車輛及其零件	檢驗
46.	100.11.11	LED 測試	提供廠商關於兩岸 LED 照明能力試驗及參與測試實驗室的訊息，以利該廠商尋找合適測試實驗室及發展中國大陸廠產品之競爭力。	照明燈具類產品	檢驗
47.	100.11.14	印刷電路板	協助廠商產品送中國大陸申辦 3C 認證，已經協助取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
48.	100.12.21	視頻會議系統	協助廠商產品送中國大陸申辦 3C 認證，已經協助取得證書。	影音設備產品	檢驗
49.	101.01.01	3C 產品聲壓及聲功率測試服務	臺灣實驗室於上海與東莞 3C 產品噪音專業測試實驗室詢問其申請全國認證基金會聲壓及聲功率測試實驗室認證中(TAF Testing 2057 和 2337)，諮詢量測不確定度分析和量測品質保證的作法與步聚，以提升其測試能力及測試報告的品質。	度量衡及檢測儀其相關行業	認證
50.	101.01.04	振動量測	廠商諮詢振動量測技術及服務。該廠商在中國大陸有一無塵室，將放置光學對準設備(Aligner)，為確認環境振動是否會影響該設備，故尋找外部單位協助測試，確認光學對準設備放置在最佳位置以減少不良品的發生	度量衡及檢測儀其相關行業	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			率。工研院量測中心對此項技術諮詢已提供測試服務估價，該公司亦正進行評估中。對兩岸加強檢測工作交流具正面意義		
51.	101.01.04	消防設備	消防設備產品非 CQC 認證機構的品目，但為 3C 認證的品目，認證機構為「公安部消防產品合格評定中心」，已經告知廠商並向此中心申請 3C 認證，已經協助取得證書。	其他	檢驗
52.	101.01.05	LED 燈泡	協助詢問後，廠商產品屬自願性認證，但廠商 LED 燈樣品尚未完成，廠商暫不申請。	照明燈具類產品	檢驗
53.	101.01.17	冷熱水床墊	協助廠商了解 3C 認證申請之文件及需準備之資料，並已經協助取得證書。	其他	檢驗
54.	101.01.30	塑膠類玩具	協助廠商產品在中國大陸實驗室測試完成，並已經協助取得證書。	玩具及嬰童用品	檢驗
55.	101.02.03	LED 燈	廠商詢問產品是否需申請 3C 認證，但因廠商產品仍在開發中，故暫不申請。	照明燈具類產品	檢驗
56.	101.02.09	表面檢查燈	協助廠商了解其產品屬 CQC 自願性認證，廠商目前暫無申請之急迫性。	照明燈具類產品	檢驗
57.	101.02.10	電動工具、器動槍	廠商來詢問貨品卡關需如何處理，已經協助廠商通關，廠商暫無申請 3C 認證之需求。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
58.	101.02.21	電磁相容及可靠度測試設備	擬申請全國認證基金會 TAF 測試實驗室認證，以提昇其測試實驗室能力，諮詢該公司產品中環境試驗機、落下衝擊試驗機、可程式恆溫恆濕試驗機等，關於量測品質保證系統、不確定度評估、教育訓練等的測試實驗室輔	度量衡及檢測儀其相關行業	認證

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			導。		
59.	101.02.22	汽車 LED 發光門檻踏板	廠商來詢問產品是否需申請 3C 認證，但因廠商產品仍在開發中，故暫不申請。	車輛及其零件	檢驗
60.	101.03.02	消防設備	消防設備產品非 CQC 認證機構的品目，但為 3C 認證的品目，認證機構為「公安部消防產品合格評定中心」，已經告知廠商並向此中心申請 3C 認證，已經協助取得證書。	其他	檢驗
61.	101.03.02	伺服馬達、伺服驅動器	廠商來詢問產品是否需申請 3C 認證，經查詢後，已經告知廠商詢問之產品非 3C 強制性認證範圍，無需申請 3C 認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
62.	101.03.06	調諧器	廠商來詢問產品是否需申請 3C 認證，申請需要多少時間及費用，告知廠商詢問之產品之預估時間及可能產生之費用後，並協助取得證書。	影音設備產品	檢驗
63.	101.03.08	LED 相關產品	<p>目前中國大陸市場對 LED 產品驗證均採取較歐美國際市場更嚴格之標準，有些標準過於嚴苛而不必要，成為廠商無法早日進入市場的障礙之一。</p> <p>中國大陸對 LED 產品之檢測，僅有北京與上海兩處國家電光源質量監督檢驗中心，存在下列問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如果兩檢驗中心的檢驗排程滿載，廠商必須花費許多時間等待。</li> <li>2. 檢驗中心之檢驗流程與進度不透明，廠商無法以通訊方式知道檢驗狀況，必須派員親自與檢驗中心接洽，才能掌握檢驗進度。</li> </ol>	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>3. 檢驗作業沒有效率，與一般歐美市場的檢驗作業不同。歐美檢驗作業會一次把產品之檢測流程全部跑完，並列出所有不合格之處，再一併請廠商改善，耗時約二至三個月即可；大陸國家電光源質量監督檢驗中心卻是一發生問題就必須要廠商到現場解決，再繼續下一步驟，讓廠商必須不斷派遣專業人員往返兩岸，花費巨額的交通費與時間。</p> <p>在中國大陸 LED 路燈試點，因為各地方政府彼此的壁壘與間隙，導致臺商想要藉由試點模式擴充到其他地方試點的策略落空，試點的量都不具規模，加上地方政府未如期付款。</p> <p>綜合上述情況與問題，廠商期待本計畫可以積極扮演兩岸橋梁的角色，推動兩岸檢測實驗室的測試數據報可相互承認，以及在臺灣設立 LED 認證實驗室，方能縮減廠商的商品化時間與成本，加速兩岸 LED 產業之發展。</p>		
64.	101.03.09	電源管理產品 LED 照明產品	<p>廠商此次參與中國大陸發改委主辦的 LED 燈具之採購案 (招標編號：0714-EMTC-4442 與 0714-EMTC-4443)，開標時間太短(2/27~3/20)，規格又嚴苛，廠商之前在臺灣與中國大陸作的檢測驗證數據無法適用。廠商一直很努力配合中國大陸工信部提出的產業標準進行相關檢證，但此次採購案是發改委主導，標準與工信部不同，讓配合工信部的臺廠無所適從！不知道未來是否還會發生類似的狀況，希望本計畫可以協助臺廠掌握資訊，避免一再錯失商機。</p>	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			廠商在中國大陸市場的經營必須配合各地方的生態關係，尤其各級地方政府與廠商都有其共生結構。廠商為了進入中國大陸市場，必須採取拉陸資進入市場的策略，與對應的窗口建立管道，突破各個市場壁壘。		
65.	101.03.09	電熱墊	廠商來詢問產品是否需申請 3C 認證，已經告知屬於 3C 強制性認證品項，但廠商目前還未找到 OEM 工廠，暫無法申請。	家電製品	檢驗
66.	101.03.28	衛生陶瓷器產品	協助臺灣廠商和成公司推展其奈米技術在衛生陶瓷器應用的產品(抗污)至中國大陸，安排中國大陸檢驗檢疫科學研究院(含納米材料與產品檢測研究中心)拜訪廠商，有利於該廠商產品在中國大陸推廣，及瞭解中國大陸相關檢測要求，對未來相關產業之輸銷亦有助益。	石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	計量
67.	101.03.29	室內用木質板	協助廠商推展其奈米技術在木質板應用的產品(抗菌及遠紅外線功能)至中國大陸，安排中國大陸檢驗檢疫科學研究院(含納米材料與產品檢測研究中心)拜訪廠商，有利於該廠商產品在中國大陸推廣，及中國大陸相關檢測要求，對未來相關產業之輸銷亦有助益。	木及木製品	計量
68.	101.03.29	室內空氣品質檢測儀	協助廠商取得中國大陸國家技術監督局進口計量器具型式批准申請資料，並推薦中國大陸質檢總局計量司承辦窗口，利於其向中國大陸推廣我方計量器具。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
69.	101.05.02	室內加熱器	廠商來詢問 3C 認證申請，已回復須提供樣品及產品資訊以及工廠檢查流程事項，但廠商還在找 OEM 工廠，暫無法申請。	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
70.	101.05.11	汽車喇叭	廠商來詢問欲增列一型號模片材質不同之核備，已經告知須提供樣品及產品資訊後，向中國質量認證中心協助取得證書。	車輛及其零件	檢驗
71.	101.05.14	LED 燈 (嵌入式、路燈、燈泡、投射燈)	廠商來詢問 3C 認證申請，已回復須提供樣品及產品資訊以及工廠檢查流程事項，但廠商評估中。	照明燈具類產品	檢驗
72.	101.05.15	印表機	中國大陸蘇州廠要遷回臺灣，問需不需要重新產品試驗及工廠檢查？已回復廠商無需重新產品試驗但要變更報告及工廠檢查，已建議廠商先申請臺灣工廠檢查通過後再取消中國大陸的工廠資格。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
73.	101.05.18	LED 平板燈	廠商提供之產品資訊不明，亦未確定送檢之產品，暫無法確認 3C 目錄內之產品單元劃分。	照明燈具類產品	檢驗
74.	101.05.18	嬰兒用品(奶嘴、奶瓶、嬰兒服飾及電腦調乳器)	詢問嬰兒用品進入中國大陸市場要如何處理？回復如下： 1. 電腦調乳器要 3C 認證，須提供樣品及產品資訊及工廠事項，屬於 3C 強制性認證目錄中品項。 2. 奶嘴不屬 3C 認證範圍，要看產品出口時是在哪個關口，然後向當地的商檢部門申請商檢並安排檢測。這種情況一般是進口商和清關公司來處理 3. 嬰兒服飾不屬 3C 認證範圍，檢驗依據 GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》、GB5296.4《消費品使用說明紡織品服裝使用說明》、GB8965《阻燃防護服》、GB17591《阻燃機織物》和 GB18383《絮用纖維製品通用技術要求》等要求的範圍、檢驗項	玩具及嬰童用品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			目和檢驗方法實施檢驗。要看產品出口時是在哪個關口，後向當地的商檢部門申請商檢並安排檢測。此情況一般是由進口商和清關公司來處理。		
75.	101.06.03-10	車輛振動/噪音測試服務業務	廠商專長於聲學及振動測試分析技術，代理歐美先進的測試設備及致力於各種測試儀器的研究開發。為推展其中國大陸的業務，諮詢及委託量測中心，協助該廠商的工程師執行重慶力帆汽車集團之休旅車之振動/噪音性能確認，其中包含休旅車 BIW 模態測試、發動機(含變速箱)模態測試、cavity mode、簧上及簧下動態特性測試等四項之測試技術服務。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
76.	101.06.07	震動馬達	廠商詢問震動馬達產品輸銷中國大陸是否需要申 3C 認證？經查編號：CNCA-01C-013：2007 小功率電動機-電氣電子產品類強制性認證實施規則，廠商詢問之產品(0.1~7.5kw)其中主要銷售系列之功率大於 0.75kw 超出 CCC 認證範圍(0.75kW)，建議申請並協助取得自願性認證 CQC 產品標誌。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
77.	101.06.08	LED 燈具	廠商詢問燈具產品包括高天井燈、LED 平板燈、球泡燈以及 M16 投射燈；輸銷中國大陸是否需要申請 3C 認證？經查詢廣州威凱技術檢測中心除 M16 投射燈目前無標準可以檢測外，其餘產品都要申請，但廠商評估中。	度量衡及檢測儀其相關行業	檢驗
78.	101.06.18	節能風扇	1. 廠商向本計畫詢問節能風扇產品輸銷中國大陸是否需要甚麼要求？經查詢後告知其產品 3C 認證產品，其內部馬達及風扇皆需先取得 3C 認證後，再申請 CQC 自願性節能認證以及核備能效標示。	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
79.	101.07.04	電動起子	廠商詢問原 3C 認證後產品需增加關鍵零部件插頭、電源線以及繼電器的供應商，需不需要加做測試？ 經詢問中國質量認證中心，回復如下：上述新增之零件若皆已取得 3C 認證，則不需做測試，僅提交元件清單以及變更申請待中國質量認證中心以及實驗室確認核可後即可，因為該廠商本次欲增加的關鍵零部件插頭、電源線以及繼電器皆已取得 3C 認證，故僅提交元件清單以及變更申請，待中國質量認證中心以及實驗室確認核可後即可取得變更核備許可，協助廠商變更案件。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
80.	101.07.16	循環扇	廠商詢問其循環風扇內之馬達需不需要取得 3C 認證？ 經詢問大陸中認英泰試驗室，回復如下： 循環風扇內之馬達產品因屬於 3C 認證範圍，所以內部馬達亦需 3C 認證，若馬達及風扇都在同一生產廠，才可以隨機測試方式做申請，經確認後為同一生產廠，同時廠商也詢問了取得認證後之後續年金繳納以及年度廠檢需提供關鍵件之年度檢測報告之維護證書有效性動作，已一一協助廠商了解。	家電製品	檢驗
81.	101.04	14064 驗證服務	1. A 驗證機構的溫室氣體確證與查證業務(ISO 14064)於 2010 年通過 TAF 認證，除在臺灣提供 GHG 確證與查證服務之外，亦積極欲於中國大陸擴展相同業務，惟大陸當時對 GHG 業務之管轄不明，無法取得合法資格；A 驗證機構持續與 TAF 保持聯繫，希望藉由兩岸驗證認證合作之契機，協助推動此項驗證業務能在中國大陸執行。	實驗室獲陸方認證資格	認證

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>2. 中國大陸認監委 CNCA 於 2011 年年底發布「認證機構申請開展備案認證業務指南」，開放境外地區獲國際組織授權之認證(認可)機構(Accreditation Body)所認證之驗證(認證)機構(Certification Body)提出申請，而認證證書為申請要件之一。以臺灣而言，TAF 是我國唯一獲國際認證組織承認之認證機構，並且為 ILAC MRA、IAF MLA 之簽署會員，A 驗證機構在準備提出申請之階段多次與 TAF 人員接洽、諮詢，並於 2012 年 3 月以 TAF 認證證書向 CNCA 認可監管部提出 ISO 14064 業務申請，於 2012 年 4 月成功獲得備案資格，正式在中國大陸提供 ISO 14064 的驗證服務。</p> <p>3. A 驗證機構表示，之前幾年在中國大陸推展相關驗證業務難度相當高，近幾年因為兩岸驗證認證交流之熱絡，特別是標檢局、TAF 與 CNCA 之間之交流，讓 CNCA 對臺灣驗證、認證體系產生信心，遂於去年開放驗證業務之備案申請，而 A 驗證機構也成為臺灣第一家以 TAF 認證資格成功獲 CNCA 登錄、合法開辦 ISO 14064 業務的驗證機構。</p>		
82.	101.06.14	物聯網	<p>廠商表示中國大陸物聯網的商機若牽涉國家公共建設或管制性產業，包括台商在內的海外企業並不易參與，反而是在消費者端或企業端的經營，藉由與中國企業的合作比較可以有所耕耘。因此，廠商除表示對於參與本計畫相關論壇給予正面肯定，亦希望藉由彼此對中國大</p>	其他	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			陸，尤其是工信部的管道互相交流，促進產業標準的合作，並藉以開拓商機。		
83.	101.06.27	三網融合 (機上盒與整機部分(整合機上盒的智能電視))	廠商也有與中國大陸廠商談及合作，但中國大陸廠商論述較多但執行成果有限，專案最後常卡在政策面議題。另中國大陸三網融合雖為官方主導政策，但「廣電」與「電信」陣營歷來存在競爭對立，相關政策與試點常常因為主導單位不甚明確，造成臺商即使有意合作也無法明確規劃，更遑論實際執行面的投資佈局。因此，廠商希望藉由本計畫與工信部的交流，在標準的上游明確產品佈局的方向，或是藉由與官方的交流明確企業間的合作，若有參與試點的機會也希望積極參與。	其他	標準
84.	101.07.12	LED 造型桌燈	廠商詢問 LED 造型桌燈申請中國 CCC 認證之流程以及價格，但因為有外置電源，若無 CCC 認證須隨整機做測試，費用貴且時間長，廠商想了解有跟無外置電源需要與不需要隨機測試的情形，並提供外置電源的依據標準供他們尋找已認證產品；因外置電源隨機測試費用較高，建議客戶以認證過的外置電源替代。	照明燈具類產品	檢驗
85.	101.01-09	無響室、半無響室、音響聆聽室的設計和建造	廠商為國內的無響室製造商之一，主要業務包括無響室、半無響室、音響聆聽室的設計和建造，多年來為國內和大陸台商等各大電腦、風扇、無線通訊等代工廠興建無響室及半無響室(如鴻海、鴻準、富士康、中怡、中磊)。廠商相當重視產品的品質，尤其對於無響室、半無響室的特性如背景噪音、隔音量、逆平方法及振動自然頻率等性能，委託量測中心於無響室及半無響室設	度量衡及檢測儀其相關行業	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			計時提供技術諮詢, 同時於建造完成時進行性能驗證測試(如附圖), 以確保聲譜公司所建無響室、半無響室的品質, 進而達到符合國際規範之要求, 增加聲譜公司在中國大陸市場上之信賴度與競爭力。		
86.	101.08.03	4G 通訊	廠商希望以臺灣成功的 4G 建置與營運經驗, 將來在適當的機會下佈局中國大陸市場。廠商表示, 在量與規模的角度上台商可能較難與中國內陸廠商競爭, 但藉由先進的電信平台輸出臺灣的軟實力是可以努力的方向。	其他	標準
87.	101.08.07	三網融合	廠商表示在三網融合的領域已有所成績, 目前比較專注的部分是家庭內區域無線網路的高速傳輸-Home Networking 解決方案。目前該方案已與中國電信合作, 希望藉由本計畫平台進一步推廣。此外, 廠商亦表示希望積極參與兩岸標準論壇, 分論壇現場 Demo 部分將可與其他合作企業協助現場展示「人機界面」解決方案。此外, 廠商期望未來在汽車電子的領域加以推廣, 並希望可以結合兩岸標準論壇之汽車電子分論壇尋求與中國大陸市場進一步的合作機會的, 以強化在「觸控/人機介面」等領域之核心競爭力。	其他	標準
88.	101.09.05	A 級穩壓電源	回覆廠商詢問, 有關出口 A 級穩壓電源產品至中國大陸之通關問題, 釐清 3C 認證與法檢之規定及差異。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
89.	101.09.12	碳纖維電熱墊	廠商詢問電熱墊產品申請 3C 認證, 產品為碳纖維發熱墊, 廠商原欲以 I 類電器申請, 經查詢中國大陸廣州威凱試驗室確認後, 中國大陸僅可以 II 類電器申請, 但因廠商不了解差異在哪, 已對此問題跟廠商解釋, 另外	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			因中國大陸對於家電類產品檢測要求較為嚴格，也告知廠商需注意產品與依據標準的要求差異是否太大，以及關鍵元器件的安全試驗要求亦須特別注意。		
90.	101.09.13	兒童自行車	廠商來電詢問有關兒童自行車 3C 認證事宜，為確認童車為兩輪或三輪請廠商提供產品圖片及規格以便進行分類，進一步了解知道廠商該產品先前已取得 3C 認證，但因無持續執行年度工廠監督檢查，證書已被廢止，故請廠商提供舊證書及測試報告，確立產品小類後，廠商詢問關於玩具類工廠檢查內容，向廠商說明玩具類產品於工廠檢查時於線上抽樣送至指定實驗室進行產品抽測，但廠商端被要求於生產時即需貼上 3C 標誌，故對於工廠檢查時抽樣程序提出疑問，經與廠商解釋依工廠檢查規定，產品須在檢查時於線上生產，且總數量須為抽測數量之十倍。	玩具及嬰童用品	檢驗
91.	101.9.13	聚醯胺醯亞胺絕緣漆及聚酯亞胺絕緣漆	與工總、標檢局共同拜訪的廠商提出，其絕緣漆產品非屬 3C 產品範圍，惟不同口岸認定不同，造成困擾。經洽詢中國大陸認證認可監督管理委員會(CNCA)確認，廠商所提兩項絕緣漆產品"聚醯胺醯亞胺絕緣漆"以及"聚酯亞胺絕緣漆"非屬中國大陸 3C 產品驗證目錄範圍，入關審查不須出具 3C 證書。本案已於 101 年 10 月 17 日正式函覆(全認管字第 20120753 號)，並於 11 月 6 日提報至「互信專業組」進行討論以尋求解決方案，CNCA 允諾未來遇類似對 3C 產品範圍認定不一致的情形，可透過內部程序向各地口岸說明。	化學及相關製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
92.	101.09.21	網路電話	廠商來信並提供 VoIP 網路電話產品簡介，詢問產品是否需要申請 CCC 認證？經詢問廣州威凱實驗室後，確認網路電話需要申請 3C 認證，已先告知廠商此為強制性認證產品。	影音設備產品	檢驗
93.	101.09.26	4G LTE 市場佈局	<p>廠商表示主力市場目前放在歐洲或美洲，對中國大陸市場的價格紅海競爭較不具優勢或企圖心。另因廠商主要的業務在於產品行銷或通路、具產品研發與先進測試能量的是相關企業，因此對於產品，該公司較關注的是：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●FDD LTE 技術</li> <li>●機制已成熟的 GCF、PTCRB 認證</li> </ul> <p>廠商並提出建議：若 TD 測試實驗室可以拿到 CTA(China Type Approval)的功能比較會有幫助，若終究需要到對岸泰爾實驗室或中國移動的場域進行測試，可能對廠商造成重複作業之負擔。</p>	其他	認證
94.	101.10.01	小功率電動機	此廠商已經取得 3C 證書，因為原有之能源效率測試報告已經換版，廠商詢問是否需要重新測試？與廣州威凱檢測中心確認後，因標準已換版，需重新送樣做測試，才能重新申請能源效率標識，已告知廠商送測樣品數量及測試時間。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
95.	101.10.03	汽車天窗遮陽簾	廠商產品為汽車內天窗之遮陽布簾，初步歸類為 1101 汽車產品，先詢問了上海機動車輛檢測中心，因目前未受理過此產品，建議轉詢問中國質量認證中心，經確認後可以 1101 項目申請，廠商後續需要了解工廠檢查初次及年度的相關事項，已轉介窗口供諮詢。	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
96.	101.10.03		<p>英商勞氏檢驗股份有限公司來電表示，依據中國認證認可協會(CCAA)規定，境外申請人應符合《外國人在中國就業管理規定》有關要求，其確認資格應與有效的就業許可或商務簽證一同使用；惟臺灣人民入境中國大陸均持台胞證而非商務簽證，無法符合此條款之規定而難以取得合法就業許可，造成我國 QMS 稽核員無法在大陸執行驗證工作，因此尋求本計畫協助。</p> <p>經查，CCAA 與國際汽車推動工作小組(IATF)簽署了合作備忘錄(MoU)，用以支持 ISO/TS 16949 稽核員在中國從事驗證活動；為符合《中華人民共和國認證認可條例》之要求，CCAA 制定了《CCAA ISO/TS 16949 審核員確認方案》(中認協注〔2012〕186 號，2012 年 9 月 10 日通知)，其中第三款「確認要求」的第(四)點：「境外申請人應符合《外國人在中國就業管理規定》有關要求，其確認資格應與有效的就業許可或商務簽證一同使用」經與 CCAA 聯繫並說明實際情形，獲其支持，認定本條款不適用於臺灣同胞，未來臺灣的 QMS 稽核員只要持現有文件即可提出申請。本項解釋形塑了一種成功案例，除了 ISO 9001 品質管理系統之外，將擴大涵蓋其他管理系統領域如 ISO 14001，未來我國管理系統稽核員將可循相同模式及解釋，向有關單位提出就業許可之申請，於中國大陸地區合法執行驗證業務。</p>	實驗室獲陸方認證資格	認證
97.	101.10.11	面板	<p>針對面板產業於中國大陸後續佈局，廠商提出 4 點建議：</p> <p>1. 陸方對臺灣平板技術有所仰賴且對標準工作制定的</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>嚴謹、重視不容小覷。我方應繼續提升技術層面、並結合高層相關單位的重視加大投入的力道。</p> <p>2. 因為大環境與景氣影響，廠商對平板顯示技術工作的努力未曾減少，但對標準工作的預算(出席相關會議)亦日漸艱辛，盼本計畫能及時與高層及官方表達標準工作制定的重要性，協助爭取更多經費補助以鞏固臺灣產業專家代表席次。</p> <p>3. 藉由兩岸標準論壇的協助，兩岸平板顯示技術標準文本已制定，下一步應關注落實的層面，並對接下來的文本制定工作長期規劃。</p>		
98.	101.10.17	嬰兒學步車	<p>廠商為兒童用品廠商，此次欲申請嬰兒學步車之 3C 認證，可以 2201 項目申請，檢測標準為 GB14749-2006，後經廠商描述發現學步車上之玩具盤可放置電池後操作，因此功能需另外加測 GB19865-2005 項目，已告知廠商並提供認證實施規則供參卓。</p>	玩具及嬰童用品	檢驗
99.	102.01.09	掃地機器人 (吸塵器)	<p>廠商產品分類後屬真空吸塵器類，但因仍有些差異，經了解後，廠商擔心直接送至中國大陸檢測無法掌握情況且時間長，建議若有銷售他國計畫，可在臺灣做 CB 測試後再持 CB 報告轉換 3C 認證，並已協助廠商取得 3C 認證。</p>	家電製品	檢驗
100.	102.01.09	電磁爐用電容器	<p>廠商產品屬電磁爐內部用電容器，請實驗室判定後屬 CQC 自願性認證範圍，因廠商端要求需要申請認證，已告知試驗標準為 GB/T 3984.1-2004、GB/T3984.2-2004，經討論及講解後，廠商對於標準內容有些不甚理解，以</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	認證

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			及特殊要求覺得一般狀態不易達成，希望能在整理後請中國大陸實驗室協助釋疑，以便在實驗室依據標準進行預先測試以期盡可能達到 GB 要求。		
101.	102.01.15	童車 電動車/學步車/ 三輪車	<p>廠商需申請 3C 認證，已經協助與廠商並向其說明，內容包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初次申請以及後變更產品內容的要求(變更產品僅測試不廠檢)</li> <li>2. 玩具類童車分為七大類，單元劃分需提供產品功能、材質及圖片供實驗室判定做確認</li> <li>3. 童車產品廠檢時抽樣，直接由製程或成品倉抽樣 2 台/每樣，且總數需有抽樣數量的 10 倍</li> <li>4. 認證後工廠資料有異動需申請變更，視情況需進行變更檢查</li> <li>5. 3C 認證申請除要求文件外，亦須提供合法工商註冊證明</li> <li>6. 3C 認證通過後可持證書向 CNCA 購買標誌</li> </ol>	玩具及嬰童用品	檢驗
102.	102.01.22	4G 通訊	<p>在臺灣是第一大的 IC 設計公司，早期是做光碟機 IC 起家，近年來將重心轉移中國大陸並利用白牌機的策略成功打下大陸市場。這二年因應手機、平板等產業的興起特別成立標準相關部門於北京，是臺灣同業中少見願意為標準而設立的團隊。目標為參與國際標準組織，瞭解第一手技術標準訊息；並加入中國大陸相關標準組織，以利其中國大陸市場佈局；但相較於外商與陸企之</p>	其他	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			大規模標準陣仗，廠商標準部門仍顯勢單力薄，可施力點較少，這也與商業模式有關。		
103.	102.01.22	4G 通訊	<p>雖然是以代工為主，但對於技術的精進與研發有相當大的投資，更針對許多新興技術設立研究室以掌握先機舉凡雲計算、大數據的應用…等都有參與。而 4G/TD-LTE 通訊方面除了設立實驗室外也積極與大陸相關領域的政府企業包括工信部通標協/電信研究院、中國移動/電信研究院…等管道接洽試著瞭解技術趨勢的走向。</p> <p>在中國 4G/TD LTE 即將開展的前夕，廠商也相當關心技術規格與產業間的相關問題，例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對中移李躍總裁「多模多頻」與「以規模戰勝技術」的宣示與規劃，將嚴重影響廠商的研發難度與投入成本，甚至造成不同的策略規劃。</li> <li>2. 若將來 4G 的設備都「必須」多模多頻(尤其是相容 TD-SCDMA)，因為要克服技術障礙極高，將造成莫大成本支出。</li> </ol>	其他	標準
104.	102.02.04	衝擊校正系統	中國大陸計量科學研究院(NIM)新建置衝擊校正系統，可望採用與我方國家度量衡標準實驗室(NML)相同的電磁式衝擊頭，已提供國內廠商包括衝擊頭標準規格及國際相關能量與驗證方式，幫助廠商可以順利銷售產品給中國大陸計量科學研究院。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
105.	102.02.08	電腦及週邊設備	廠商因生產廠搬遷，詢問如何辦理相關程序，已告知須先申請變更申請，中國質量認證中心會發出工廠檢查通	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			知重新審查搬遷後的生產廠，通過後會核發新的證書。		
106.	102.03.12	家用縫紉機電動機	廠商詢問家用縫紉機電動機產品，內部有熱熔段體需要變更，已經告知因熱熔段體為關鍵件，發生變更時需申請變更報備，由中國質量認證中心審核通過才不影響出貨以及之後的查核，已告知客戶申請變更。	家電製品	檢驗
107.	102.03.12	異步電動機	廠商詢問在執行年度工廠查核時，因模壓批准書之時效已過，必須重新申請，且因地址改制之故，建議廠商一併申請證書變更，目前廠商已提出變更八張證書資料之申請，取得變更完成之證書後方可進行模壓批准之申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
108.	102.03.14	食玩公仔	廠商詢問產品為附在食品作為贈品一同販賣之塑膠玩具，與中國質量認證中心詢問確認後，不論以何種形式販售之玩具產品，皆需通過 3C 認證之檢驗，因廠商產品同系列顏色以及操作模式不同，請廠商提供了細節規格及圖片等資料後進行單元劃分，依產品的外型及功能區分為兩個單元，並協助廠商取得 3C 認證。	玩具及嬰童用品	檢驗
109.	102.03.18	陶瓷面磚	廠商詢問陶瓷廠製造瓷面磚時應注意的耐磨耗檢驗方法，目前已經提供無釉地磚耐磨耗性試驗法、有釉地磚耐磨耗性試驗法二種相關檢測技術與規格，進而使冠軍公司之陶瓷面磚達到更耐磨耗之要求，以增加廠商山東廠之陶瓷面磚與大陸其他產品的競爭力	石膏、水泥、陶瓷及玻璃等製品	計量
110.	102.03.22	LED	透過與中國大陸公司合作成立 A 公司，合作模式為廠商提供 LED 研發與 Total solution 技術，由中國大陸公	照明燈具類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			司取得標單與工程，目前是唯一取得廣東省政府 LED 照明採購名單資格之台商。目前已陸續在重慶等地取得地方政府十城萬盞計畫標案的資格。而在中國大陸拓展市場常面臨兩大難題 1. 中國大陸保護色彩較重，台商一般多被視為外資，故較難參與標案或相關補貼計畫。 2. LED 照明產品之效果隨室內外環境條件與安裝情境等眾多因素，易造成失效或發光效率降低，故產品標準與技術關鍵在色溫控制、光衰、演色性與 EMI(電磁波干擾)。臺灣市面上多數 LED 燈存有問題，標準檢驗局雖發佈相關國家標準規範(例如 CNS15233 路燈標準)，但未強制執行相關品質檢驗。		
111.	102. 4. 10	高速精密主軸	廠商是生產精密主軸的台商之一，產品主要銷售到歐美及中國大陸昆山等區域，廠商相當重視產品的品質，除了導入 ISO-9001 品質認證並將資源及人力投入研發與生產製造技術外，並委託量測中心提供高速主軸產品的性能測試技術，以提供廠商產品製造時，進行高速主軸的性能驗證與測試之需求，以提升廠商精密主軸產品之品質，並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量
112.	102. 04. 11	GPS 衛星導航	廠商詢問產品為 3C 認證中 1606 移動用戶終端產品，協助廠商確認產品分類、認證流程、工廠檢查以及認證時程。	車輛及其零件	檢驗
113.	102. 04. 11	遙控飛機/汽車用伺服器及馬達	廠商詢問關於取得 3C 認證證書預估時間以及證書資訊，目前已經告知廠商認證時間約 6 個月，實際依產品測試情況而定；證書由中國質量認證中心簽發，期限為	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			5 年，到期前 90 天可申請延展，視產品及申請資訊有無異動或標準是否換版決定需要重新測試或差異測試與否。		
114.	102. 4. 17	機能性紡織材料及系列產品	廠商是臺灣製作機能性紡織材料及系列產品的台商，產品包括戶外休閒服飾、風衣夾克、防寒衣、內著保暖衣物、襪等，產品銷售遍及廣東、上海及中國大陸各地區，康德納米公司致力於將奈米技術應用在生活領域，從研究、配方、開發、OEM、ODM 到銷售，皆秉持並遵循 ISO 9001 完整而嚴謹的制度要求，為了提升廠商產品的品質，並向量測中心諮詢蓄熱保暖衣物的量測技術，以提升廠商機能性紡織產品之品質以符合國際水準，並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。	紡織原料及紡織製品	計量
115.	102. 04. 22	紅外線偵測器	廠商詢問產品多年前已取得 3C 認證，後因無需求則未繼續執行年度監督，故證書已失效，今又有銷售需求，重新申請 3C 認證，但當初測試報告已遺失，詢問能否附上其他類似產品系列申請，已請廠商先提供差異說明，供實驗室判斷能否列為同單元做申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
116.	102. 5. 17	工具機	廠商在外休閒服設廠三十五年，前二十五年主要生產磨床工具機，近十年開始投入立式車床、銑床及大型切削加工中心等、主要產品銷往中國大陸上海及東莞、華東等地區，廠商致力於精密工具機的生產、製作、開發、客製化生產及銷售，環境政策並貫徹 ISO 14001 環境管理系統之實施要求，為了提升廠商產品的品質，特別諮詢高精度影像研磨機的量測技術，以提升產品品質符合	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			國際水準，並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。		
117.	102.05.20	LED 桌燈	廠商詢問 LED 桌燈產品為委外生產，想了解 3C 認證流程、所需資料及年度例行工廠檢查，已提供廠商申請 3C 認證流程圖解說明，申請資料清單及檔案供參考，並告知若欲申請認證，所需時間約四到六個月，廠商評估中。	照明燈具類產品	檢驗
118.	102.05.22	吸入式捕蚊燈	廠商詢問捕蚊燈產品申請 3C 認證，其捕蚊燈產品與一般不同，內含外購馬達及安定器等關鍵零件，因與整機不同生產廠，向廠商說明需要先取得馬達等關鍵零組件 3C 認證管制產品之證書方可對整機做認證，因此模式耗費時間過長，且廠商整機產品屬 CQC 自願性認證範圍，建議廠商若要申請 CQC 可尋求已認證之馬達產品替代，並協助提供已取得 3C 認證之廠商資料以供其詢問。	照明燈具類產品	檢驗
119.	102.06.03	橡膠輪胎	<p>廠商詢問 3C 認證範圍外輪胎產品中國質量認證中心可否協助出具非標證明相關辦理疑問，詢問後確認此證明僅是技術說明，用於說明未在 GB/T2977, 2978, 518 中列出的汽車和摩托車輪胎規格，用於企業輪胎在進口中國大陸向口岸提交的說明性文件，可按要求向中國質量認證中心提交文件，中國質量認證中心審核後出具相關證明</p> <p>提交文件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申請書，應包括如下內容：對所提供資料的真實性、合法性負責，對該產品的安全性能作出保證，自我聲明對該產品在生產或使用過程中的安全問題負責</li> <li>2. 產品描述</li> </ol>	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>3. 產品符合性聲明，聲明該產品符合哪些安全標準要求，並提供相應的檢測報告（影本即可，國內外或製造商自己的實驗室報告均可）</p> <p>4. 如由諮詢公司或經銷商代辦，須提供企業的授權證明</p> <p>以上資訊提供廠商參考視需要辦理。</p>		
120.	102.06.03	鋰電池	<p>廠商為研發導向的專業可充式鋰電池電池芯製造與行銷之國際化企業，在美國與臺灣均設有研發中心與技術服務隊。2004 為公司營運策略調整之關鍵，在之前主要以消費性的鋰電池為主，2004 之後則改以高效能電池及動力電池為主，2005 第一款鋰電池問市時成為首家量產之電動工具專用鋰電池模組廠。目前在大陸蘇州設有模組廠，產品主要銷入歐美。廠商產業重點在四輪電動車，故目前較注意其標準；但亦認同二輪市場的重要性，但其表示若價格因素有所突破，其市場將迅速躍起。而在電動自行車在中國大陸市場的狀況，因鋰電池自行車價格(2000-4000 RMB)遠比鉛酸電池(1000RMB)高，市場量未起，仍處於觀望狀態。</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準
121.	102.6.07	儀器設備	<p>廠商在灣設廠生產工具機已經三十多年，主要生產產品包括三次元、二次元精密量床、精密立式磨床、及特殊磨床專用機等、主要產品銷往中國大陸東莞、江蘇及廣東等地區，廠商公司經營品質已經導入 ISO 9000 管理系統，為了提升公司產品的品質，特別諮詢精</p>	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			度三次元量測設備的計量技術，以提升該廠商產品品質並符合國際水準，進而增加與中國大陸其他產品的市場競爭力		
122.	102.06.14	鋰電池	<p>廠商成立於 2000 年 3 月並於 2001 年 1 月，開始生產銷售大型鋰電池組。廠商生產的薄型鋰高分子電池，主要用於筆記型電腦及個人數位助理 (PDA)、行動電話、以及藍芽無線通訊上，其鋰離子電池產品具有能量密度高、耐高低溫、壽命長、電阻低、安全性高、無污染、形狀自由度高、薄型化等特點。性能媲美日、歐一流的鋰高分子電池。該公司在大陸北京由美國 MIT 工業產業聯盟牽線，與中國大陸「有色金屬研究總院」合作鋰電材料。廠商負責研發，有色負責市場開發。</p> <p>詢問廠商對於電動自行車相關標準的看法時其表示電動自行車部份應依循中國大陸標準，因其市場為全球最大（全球 3500 萬台產量，大陸佔 3300 萬台/ 其中 90% 為內銷），但在電動機車方面則應以臺灣標準為主，因技術要求門檻較高，且發展較完整。其更表示電動二輪車將會是短中期內臺灣電動車產業中最有機會在全球市場搶佔一席之地的項目。</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準
123.	102.06.17	LED 圓筒燈、條燈	廠商之 LED 產品電壓皆在 24V，依 3C 認證實施規則 36V 以下燈具屬 CQC 自願性認證範圍，建議廠商可申請並協助取得 CQC 認證。	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
124.	102.06.20	LED 防爆燈	廠商之 LED 防爆燈已完成 CNS 3376 防爆認證、中國大陸 CQST 隔爆認證、日本 TIIS 防爆認證且電源已通過 UL 481310 及 CE，因防爆於 3C 認證目錄無對應，實驗室亦確認 3C 認證與 CQC 皆無可測試之項目，建議廠商自行申請 3C 免驗證明避免被擋關。	照明燈具類產品	檢驗
125.	102.07.02	電源供應器	廠商已取得 CCC 證書，目前計畫遷廠且適逢標準 GB17625.1 更換新版，由於年度廠檢未執行，經了解後建議廠商工廠檢查與換版變更向驗證機構 CQC 一併提出，並請廠商要注意需確認在年度廠檢執行前已向 CQC 提出換版變更申請且受理，否則 CQC 可直接判定廠檢不合格，新廠部分則以初次方式做審查，造成費用與時間之損失。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
126.	102.07.06	數字投影機	廠商詢問關於中國 CECP 標章(中國節能標章是一項自發性計畫，旨在鼓勵製造商生產更具效率的產品，以提供消費者選購參考，同時達到節能目的。)，查詢後確認與 CQC 節能節水標章認證類似，認證模式與一般 CQC 認證模式相同，已提供廠商 CQC 節能節水標章實施規則及工廠審查資料，並詢問中認英泰 CQC-IT 測試實驗室測試時間，實驗室回復其測試週期約一週。	影音設備產品	檢驗
127.	102.07.15	除濕機	廠商為大型除濕機之製造商，先前已經有多款已申請免驗 3C 證明通關進入中國大陸市場，廠商詢問目前有一型號申請免驗 3C 證明未通過，其中內部馬達確認由東元生產已取得 3C 認證；建議請廠商提出相關技術文件再跟當地檢驗檢疫局申請，若是免驗證明申請仍然有問	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			題再尋求 CQC 認證，避免耗費耗時影響商機，後因廠商在中山關口仍無法順利進關，已協助取得 CQC 自願性認證。		
128.	102.07.18	建材	廠商創立於 1978 年，主要以進口原石，切割成大板石材以供應地板及建築大樓的高級外牆使用為主，權亞公司為了要擺脫舊有傳統石材加工公司，想要使公司轉型往高科技的產業進軍，除了委託量測中心輔導建立計量檢測實驗室技術外，也諮詢高精度的花崗岩平台、直規與直角規的計量標準與製作技術，使公司新一代的產品品質符合國際的標準，並進一步往大陸市場進軍。	其他	計量
129.	102.7.22	燃氣防爆器	中國大陸並未針對「燃氣防爆器」產品列檢，亦無訂定相關國家或行業標準。廠商產品於中國大陸販售尚無困難，惟廠商希望中國大陸能制定相關標準供其申請委託試驗取得試驗報告以拓展商機，惟因不熟悉中國大陸標準制定程序，由本計畫提供陸方相關 TC 秘書處資訊供其聯繫。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準
130.	102.07.23		廠商洽詢在中國大陸設立驗證公司、提供驗證服務之相關需求；經與 CNCA 聯繫，目前中國大陸各地區對於開放執行驗證業務之規定不同，北京地區採嚴格審查；已協助亞瑞仕公司與 CNCA 取得聯繫，討論後續開展業務之細節。	實驗室獲陸方認證資格	認證
131.	102.08.14	感應馬達	廠商有感應馬達之 CCC 認證需求，因提供之規格資料經詢問大陸實驗室，大陸實驗室無法完全確認項目，經廠商描述此用途為馬達前端搭配渦輪減速機，其客戶端是	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			運用在生產線設備上，且依規定要求引出線及漆包線都已取得 CCC 認證，實驗室為求更精確的判定，已請廠商填寫送測樣品描述單做進一步的確認，目前等待廠商回覆以提供更多方面之協助。		
132.	102.08.20	格盞燈	廠商詢問格盞燈 3C 認證，計有兩種功率、三種色溫共六款型號產品需要 3C 認證，其中差異除功率及色溫外其他部分無異，經詢問實驗室確認其差異不影響單元的劃分，確認其六型號都可以做為單一個申請，已告知廠商除產品資訊外亦包含測試及工廠檢查方面相關資訊並附上認證流程供參考。	照明燈具類產品	檢驗
133.	102.08.20	個人電子產品	成立於 1990 年 4 月 2 日是臺灣的國際品牌公司，也是全球最大的主機板的製造商，並為全球第三大筆記型電腦公司，同時亦為顯示卡、桌上電腦、通訊產品、光碟機等產品的領導廠商。在中國大陸該公司一共有五家公司負責生產製造，地處於蘇州新區，分別為 A-1，生產 A6 公司的主要產品，如主板、筆記本電腦、臺式機、光存儲、無線網絡、電源等產品；A-2，做印刷電路板(PCB)；A-3，製造機殼；A-4，以連結器為主；A-5，則負責系統組裝。該公司目前生產的平板電腦、智慧手機等相關行動通訊產品均需付大筆專利費用給美國晶片大廠，而中國大陸目前與臺灣今年都將 4G 釋照，若能集合中國大陸市場與臺灣目前擁有的 4G 專利以及晶片商合作，或許可以利用共通訂定的標準來導入專利，	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			讓專利的費用不在流入歐、美大廠，掌握主導權。		
134.	102.08.22	帶安定器之 T5 螢光燈管適用燈盤	廠商詢問多款產品皆為適用於 T5 螢光燈管之燈具，因功率差異不影響單元，詢問實驗室判定全部產品以一單元申請，提供認證流程及實施規則供參考；但因產品包含未取得 3C 認證之安定器，須依規定隨整機產品做認證，其中又使用共三款規格安定器，已建議廠商考慮換用已認證安定器節省總測試時間。	照明燈具類產品	檢驗
135.	102.08.22		B 實驗室於 8 月 20 日說明會後，再次洽詢有關申請 CMA 資質認定之人員資格問題，因蘇州地區業務申請遭遇困難，經本會與 CNCA 認證監管部洽詢，有關人員資格之認定係新發布，各地區落實程度不一，CNCA 已同意協助 B 實驗室向蘇州局說明協助解決。	實驗室認證	認證
136.	102.08.23	建材	廠商創立於 1996 年，公司總資本額將近 2 億元，公司主要以先進的精密塗佈機、分裁機及精密微塵塗佈製作光學薄膜並供應汽車及建築大樓的玻璃使用，廠商目前臺灣製作的市佔率第一，全工廠超過 50% 以上的產品銷售大陸各區，為了要取得市場競爭優勢，該廠商轉型往高科技的產業進軍，爰諮詢箔膜產品導入奈米計量標準與製作技術，以擺脫中國大陸低價產品的競爭策略	其他	計量
137.	102.08.30	面板製造商	廠商成立於 1996 年 8 月，經過兩次合併，得以擁有製造完備大、中、小尺寸面板的各世代生產線。廠商亦是全球第一家於紐約證交所(NYSE)股票公開上市之 TFT-LCD 設計、製造及研發公司。自 2008 年起進軍綠能	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>產業，致力提供客戶高效率太陽能解決方案。</p> <p>在兩岸面板市場標準方面，其表示目前臺灣與中國大陸所推動與介接的面板相關標準都是以單一產品標準為主，但面板在商業化產品銷售中只能算是一項原物料，針對不同的產品其需求標準應有所不同，例如智慧型手機的面板與電視面板其要求的色度、飽和度、亮度就有不同。因此產業在與介接討論標準的時候或許應朝末端產品的標準來探討，如此一來才能更貼近市場更符合產品之推動與銷售。</p>		
138.	102.09.03	印刷電路板 (成品板)	<p>廠商產品其中一款被指定需要 CQC 自願性認證，為省時省錢，想預估所有產品皆申請情況下需要多少費用及時間，惟該公司產品達一百多項，不建議以此方式申請，建議廠商以市場需求較大之型號進行申請，依提供資訊判斷分為單面及雙面兩單元做申請。</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
139.	102.09.03	電源供應廠商	<p>廠商成立於民國 64 年 4 月；民國 64 年 8 月 20 日改組為股份有限公司，並以此核心技術延伸發展生產電源供應器，成為全球最大交換式電源供應器廠商。在 102 年 Q2 公司產品比重依業務分類電源及零組件(Power Electronic) 產品佔營收比重 54%，能源管理(Power Electronic) 產品佔 22%，智慧綠生活(Smart Green Life) 產品佔 19%。</p> <p>而其在中國大陸 LED 市場開發有遇到一些制度上的問題，例如：中國大陸 LED 產品檢驗人為因素嚴重，許</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			多當地 LED 廠商產品未經送驗仍可取得認證，享受節能產品補貼之企業也多为陸資；目前的解決辦法為採與陸方合資方式，或與當地下游通路合作方式進入中國大陸市場。除此之外，中國大陸 LED 相關產品標準牽涉的部門與委員多，協調溝通的難度也大，這也是 LED 在推廣的時候遇到的問題。		
140.	102.09.09	LED 路燈	廠商欲申請 LED 路燈之 CQC 自願性認證，已將案件轉介實驗室協助產品單元判定及規格確認。	照明燈具類產品	檢驗
141.	102.09.09	控制器	廠商控制器產品經查詢確認為 CQC 自願性認證範圍產品，建議廠商若趕出貨可先向檢驗檢疫局申請 3C 免驗證明，亦可直接做 CQC 認證申請。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
142.	102.09.12	精密滑軌	廠商主要從事精密滾珠螺桿及線性傳動元件研發與製造、工業用機器人的研發與製造，為全球第三大滾珠螺桿廠和線性滑軌廠，也是臺灣銷往中國大陸的重要產品之一。本次該公司提出「封閉空間高精度三維尺寸形貌計量與檢測」技術的諮詢，想藉以提升產品品質，拓展中國大陸與全世界的市場；因為封閉空間計量技術需要極複雜與精密的計量技術，非一般現成的技術可以解決，目前正針對該廠商的需求，積極尋求符合該廠商需求的計量方法。	機器及工具機等相關產品	計量
143.	102.09.16	彩券銷售終端	1. 彩券銷售終端廠商詢問彩券銷售終端會整合觸碰螢幕、讀卡機、印表機以及工業電腦，詢問 3C 認證是否只需要認證整合後的彩券銷售終端，還是須個別認證以及所依據之標準。回復：直接整機認證，初步判	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>斷依 09 類信息技術設備做申請，具體依據之標準因涉及項目較多，需要實際產品規格請實驗室判定。</p> <p>2. 3C 認證是否也包括軟體部分，若是，則彩券銷售終端中是否需要安裝確定版本的作業系統以及彩券銷售程式？回復：軟件部份目前中國大陸無測試要求。</p> <p>3. 3C 認證的工廠檢查，是否每做一次認證就必須做一次檢查，如果此工廠在生產其他型號的機器時就已經得到 3C 認證，也做過工廠檢查了，是否彩券銷售終端要做 3C 認證時，可以省去工廠檢查，或須提供何種資料簡化工廠檢查？回復：新申請時會進行 3C 初次廠檢，基本上一年進行一次監督檢查，除非遷廠或是申請產品項目不同，認證中心依情況決定是否重新檢查。</p> <p>4. 如果 3C 認證的工廠檢查無法省略，若生產的工廠已取得 ISO 9000，3C 工廠檢查是否可簡化，或者是工廠檢查的時間能否縮短？回復：3C 廠檢時 ISO 文件可提供參考，但並不會因此簡化流程及時間。</p>		
144.	102.09.24	衛星相關接收器 無線設備	<p>廠商主要產品為直播衛星電視接收器、小型商用衛星地面站、數位微波通訊系統、無線射頻辨識系統、行動通訊基地台設備、無線傳感技術與物聯網。該廠商在大陸市場也有佈局，目前較具規模且穩定的產品在大陸無錫生產，技術密集的部分則會留在臺灣。該廠商年被鴻海集團併購，將配合鴻海八屏一網一雲的策略搶攻大</p>	其他	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>陸與臺灣 4G 的頭端基地台設備商機。</p> <p>詢問其對兩岸 4G 即將釋照看法時表示，TD/LTE 為大陸主推的 4G 系統，大陸在這方面也是國際標準的訂定者，而大陸電信業的商務模式是以政府主導為主，而大陸市場較大，購買的系統常為不同品牌，無線射頻設備與後端處理設備的介接有規格不統一的問題，導致先前導入之廠商有壟斷的現象。若臺灣與大陸能針對介接的端口有一個共同的標準，再加上臺灣電子製造業的優勢，相信對於打入大陸市場促進臺灣產業活絡有一定的助益。</p>		
145.	102.10.13		協助 C 實驗室向 CQC 洽詢合作事宜，因 CQC 現行政策要求電性實驗室之合作資格限制須同時具備 EMC 及安規；若非同時具備，可尋求僅就工檢方面合作，C 實驗室將依此尋求合作機會。	實驗室認證	
146.	102.10.22	紡織	廠商創立於 1988 年，總資本額將近 10 億元，是一創新研發導向的紡織製造商，該廠商垂直整合假撚、撚紗、織布、染整、塗佈等特殊後加工工程，並結合高科技與流行資訊，開發高附加價值的創新產品，目前擁有臺灣、上海及泰國三個生產基地，該公司為了要擺脫大陸低價紡織產品的競爭，使廠商轉型往高科技的產業進軍，特別諮詢導入奈米計量標準與製作技術事項，以提升廠商產品品質擺脫大陸低價產品的競爭策略。	紡織原料及紡織製品	計量
147.	102.10.23	電信、網路、媒	廠商主要是以電信運營商的角度介入市場，其積極	其他	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
		體三網運營商	<p>投入光纖網路建置及影音多媒體的增值服務，先後取得各類特許執照，藉由綿密的有線光纖及無線寬頻網路的基礎建設，提供用戶以創新、服務、品質為導向的數位匯流雲端服務。並與全球大廠 4G WiMAX 龍頭 Clearwire 公司簽訂技術合作，加入「全球夥伴合作計畫」在優化 WiMAX 網路建設、供應鏈談判、採購終端設備，及規劃增值服務上，提供專業的協助。更於 2010 年 10 月 26 日與微軟 Microsoft 合作，推出「多螢一雲」的數位生活影音服務，讓大臺中地區的民眾，走在數位化的尖端，享受數位科技帶來的便利，讓臺中成為獨步全球的數位化智慧城。</p> <p>該廠商為臺灣早期 WiMax 的服務廠商，近年來將 WiMax 技術逐步的轉移到大陸標準為主的 TD/LTE，因此與大陸電信業等相關設備廠商合作密切。目前大陸電信廠商與臺灣廠商都有一種難以獲利的感覺，一來是寬頻建設，不論無線或有線前期的投資成本都很大，二來是智慧手機等智慧聯網的應用擴大，對於電信廠商來說負擔加重，但電信廠商卻難以從中獲利，反而是內容服務廠商可藉由相關的資訊服務獲取報酬，這種不平衡的狀態希望在將來能藉由三網融合相關的產業標準訂定上找出一個適合的運作模式。</p>		
148.	102.10.25	無線數控瞬熱 飲水加熱器	廠商產品非一般飲水機，模式為生水直接透過濾心後經由機器加熱，請廠商確認規格後提供資料供實驗室評估	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			確認需要進行 3C 認證，待廠商確認申請後繼續提供協助等服務。		
149.	102.11.12	海鮮粉	廠商產品從上海通關沒有問題，但從廣東通關則被要求要有生產註冊，廠商從 CNCA 網站中看到香港的註冊資料，可是看不到臺灣的資料，想瞭解如何可以解決問題。經聯繫防檢局及廠商，瞭解廠商目前輸往大陸的產品歸類為水產加工品，廠商必須取得防檢局核發的動物檢疫證明，而防檢局則需要 TFDA 核發的加工證明或本局核發的特約檢驗證明做為附件。因廠商的工廠並非本局 HACCP 工廠，標準檢驗局無法協助核發特約檢驗證明。廠商可以選擇申請成為標準檢驗局 HACCP 工廠或向 TFDA 申請加工證明（依據 TFDA 規定國內加工廠都需要有 HACCP 制度，並經地方衛生局評鑑通過，但因為是強制性要求，TFDA 沒有發相關證明給廠商）。	食品及加工類產品	檢驗
150.	102.11.18	USB HUB	廠商產品 USB HUB 屬於 3C 目錄範圍，已告知須做認證，除提供產品單元劃分外，亦赴廠說明 3C 認證流程及相關測試、廠檢資訊，目前廠商正評估是否申請 3C 認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
151.	102.11.21	玩具組合卡	諮詢廠商在大陸的蘇州工廠生產的第一代產品已經取得 3C 認證，今臺灣廠欲自行申請第二代產品，經我方告知玩具產品可直接做測試並在取證後半年內再完成工廠審查，如此認證時程可於客戶期望期限內達成，目前已協助廠商取得證書。	玩具及嬰童用品	檢驗
152.	102.12.16	ABS 塑膠組合玩具	廠商產品為單個積木狀 ABS 材質塑膠組合玩具，可任意組合成為各種形式動物(例如：大象、獅子等)詢問是否	玩具及嬰童用品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			可以單個做申請，經中國質量認證中心確認後，必須要有明確產品型號才可進行認證，已回覆廠商並說明申請認證方式。		
153.	103.1.07	齒輪製造	廠商為國內齒輪製造業大廠，生產重型機車、汽車及產業機械之齒輪等傳動零組件，該廠商秉持根留臺灣，發展精密機械產業，在中部科學園區設立營運總部、汽車精密傳動系統研發、測試及組裝中心。為了提升公司產品與中國大陸產品的品質區隔，進而以高品質產品策略行銷中國大陸江蘇地區，特別諮詢高精度曲軸直徑的檢測計量技術，以提升該廠商產品之製作品質俾符合國際水準，使品質附加價值提升並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量
154.	103.02~03	光伏發電併網逆變器	延續 102 年推動國內廠商與陸方強制性驗證機構 CQC 建立合作管道，2-3 月份協助 TAF 認可實驗室必維集團 BV ADT 與 CQC 相關部門取得聯繫，面對面洽談合作事宜，包括：瞭解中國質量認證中心(CQC)自願性認證產品測試境外試驗室申請流程，以及瞭解自願性認證產品測試新增項目(光伏發電併網逆變器)申請流程。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
155.	103.2.7	電源相關系統元件	廠商成立於 1998 年 4 月 27 日，公司為國內不斷電電源系統(UPS)製造商之一。 主要從事不斷電系統(UPS)、主動式電力濾波器(APF)、太陽能電力轉換器(PV Inverter)之生產、銷售及電力專案工程之承作，在中國大陸蘇州有設廠，目前的營銷模式代工與自有品牌均有，在中國大陸的銷售以不斷電	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			系統為主，由於其市場占有率不到 1%，透過本平台的協助，將著眼於雲計算等相關運用如雲運算中心、大資料中心…等的需求發展，擴展中國大陸其供應鏈之相關的商機。		
156.	103. 2. 21	IC 設計	廠商初期以數位訊號處理器(DSP)、微控制器(MCU)為主要核心，後來進入 TouchPad IC 領域，為公司主力營收。全球前幾大 NB 廠，主要客戶為華碩、宏碁、聯想集團、三星電子。廠商於中國大陸市場耕耘甚深，積極參與中國大陸相關產業標準於規格的制定，藉以提早取得商機該公司表示，目前大陸官方將在未來 10 年將投入 1 兆人民幣，投資大陸半導體生產鏈重大項目，對於該廠商而言衝擊很大，設計 IC 一次試產的光罩費用皆為百萬以上，投資成本相當高，希望能夠提供協助，本平台透過相關研討會的舉辦，已將該公司的意見反映主管機關。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準
157.	103. 03. 03	打印機	廠商產品已取得 3C 認證，詢問代辦節能及碳足跡，已告知能協助節能認證部份之申請，碳足跡部份尚未接觸，無法提供服務，並轉介可辦理之單位給廠商。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
158.	103. 03. 05	無線路由器	廠商產品經評估後屬 3C 認證項目，提供認證實施規則及申請資料供廠商參卓，並協助辦理 3C 認證，目前已取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
159.	103. 3. 6	IC 設計	廠商成立於 1993 年 6 月 10 日，主要從事於晶片設計，屬於 IC 產業上游之設計業，以晶片組與 DVD 晶片為主要業務。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			廠商在大陸主要與中國大陸白牌 STB 廠商合作，並由愛奇藝、土豆、樂視等節目播送商提供使用者介面與軟體，交由廠商進行晶片軟體設定後出貨給 STB 組裝公司。透過訪問過後，協助該廠商找出問題所在，並告訴該廠商影音資料在中國大陸必須兼顧到智慧財產權保護的規定。		
160.	103.03.13	LED 投光燈	請廠商提供欲認證產品詳細規格(功率、電壓、安裝方式)確認為 3C 認證固定式燈具項目，其中廠商有疑慮是否能以 CQC 自願性認證投光燈具申請，與檢測單位確認後，投光燈具定義為照明範圍大於使用區域，故應以 3C 認證來做申請，已提供相關申請文件及實施供廠商評估。	照明燈具類產品	檢驗
161.	103.3.18	樞紐產品零件	廠商自 1992 年起，就積極不斷研發及製造各式樞紐產品；開發出之產品可廣泛的應用在 NB、LCD、LCD TV 及 3C 等相關產品上。而除樞紐產品外，亦從事光纖產品之相關零件生產。該廠商自 2002 年起，除原有之臺北廠外，已陸續在上海、福清、東莞及常熟建立生產據點。目前在各式樞紐之月產能，其平均已超過 300 萬件，為了提升公司產品與中國大陸產品的競爭性，特別諮詢樞紐產品零件內壁圓筒度及粗糙度量測的檢測計量技術，使產品的品質附加價值提升並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量
162.	103.3.26	LED	廠商成立於 85 年 9 月 19 日，為全球前三大、臺灣龍頭	照明燈具類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			LED 磊晶廠商，在合併 X 光電與 Y 光電後已成為全球最大磊晶片及晶粒製造商。該廠商在接受訪談時表示，臺灣發展 LED 的時間比較長，在上游的外延片產能部分，晶元光電佔臺灣總產能的一半以上，約佔全世界的 1/6，兩岸產能加總約佔全世界的 6 成；但，大部分卻都從事代工或生產中低階產品，在標準化的活動上也未曾有發言權。本會告以將透過兩岸的合作，於短期內達到產業理性發展，消弭供需失衡的狀態，善用標準和檢測機制使消費者使用到好的產品；並共同開創下一階段的 LED 產業於中國大陸之新契機		
163.	103.03~11	在大陸執行驗證業務	延續 102 年協助 D 實驗室接洽 CNCA 有關在大陸執行驗證業務乙案，原本陸方對北京地區驗證公司特許執照之核發總量有嚴格控管，D 實驗室係通過 TAF 認證驗證機構、持 TAF 認證證書，經本會執行長 4~5 月期間致電 CNCA 相關負責人員持續溝通，此點符合認證認可條例，且符合：1) 成立滿三年；2) 具備 5 位全職主導稽核員、5 位全職稽核員且均為 CCAA 正式登錄稽核員；3) 有三百萬人民幣之註冊基金等三項要求，因此 CNCA 已口頭同意受理 D 實驗室之驗證機構設立申請案，目前 D 實驗室已完成公司行號登記。D 實驗室於 7 月再度拜訪 TAF 執行長尋求協助，經聯繫，D 實驗室已於 9 月再度拜訪 CNCA 認證監管部，10 月底正式送件申請執行管理系統驗證業務。	實驗室認證	認證

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
164.	103.04.02	取暖器	<p>廠商先前委託他家代理公司承辦 3C 認證業務，於測試階段遭遇許多不合格點須整改，因代理公司及實驗室無法協助完成整改，進而詢問本平台協助解決不合格問題，客戶問題點及實驗室建議整改如下：</p> <p>Q1. 發熱片 W 數過高(1000W 臺灣實測到最高 1119W)。</p> <p>A: 1119W 不滿足要求，偏差為+11.9%，超過標準要求+5%。</p> <p>Q2. 溫控器, 電源線, 防傾倒開關無 CQC 自願性認證。</p> <p>A: 溫控器、防傾倒開關需要有 CQC 自願性認證，沒有的話需要進行隨機測試 (提供隨機測試報告)，電源線需要有 3C 認證。</p> <p>Q3. 表面溫度過高(大陸測得 80~85 度, 臺灣測得 60~65 度)。</p> <p>A: 對於電熱器具，沒有規定樣品表面溫度，但溫升超過 75K 之後不能使用普通 PVC 電源線。</p> <p>Q4. 電源線固定不可用束線帶固定。</p> <p>A: 電源線固定需要通過標準第 25.15 的測試，並且在外部不可觸及。</p> <p>Q5. 合格證與彩盒紙箱不能同時標註 2 個電壓 (110V/220V 出貨勾選)。</p> <p>A: 外包裝合格證方面不屬於 3C 認證管控範圍內。</p>	家電製品	檢驗
165.	103.04.17	電冰箱冷媒	<p>廠商詢問有關中國大陸對於電冰箱冷媒要求，對於冷媒 R-1234YF 及丙烷等有規定是否有任何相關法規？與中國質量認證中心確認後資訊為，在冰箱安全檢測方面並</p>	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			沒有特別的要求 (不包括蒙特利爾公約規定的製冷劑)，只要裝在冰箱製冷系統中能夠滿足冰箱標準的考核即可。		
166.	103.04.20	耳溫計 校正器模組	電子式耳溫計已為生活常用的生活量具，因應建立電子式耳溫計的標準追溯，我國國家度量衡標準實驗室(NML)已經建立黑體爐式電子耳溫計模組；在電子式耳溫計的校正標準，中國計量院(NIM)目前使用加熱式的耳溫計校正模組，因為NIM尚未建構黑體爐式的電子式耳溫計校正器模組，因此，中國計量院透過中華民國計量工程學會，向我國國家度量衡標準實驗室(NML)購買黑體爐式電子耳溫計校正器模組，以相互驗證海峽兩岸雙方量測電子耳溫計標準的一致性。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
167.	103.04.21	申請免于強制性產品的進出口許可文件	廠商想申請 3C 免驗文件之需求，已提供廠商直接至認監委網站註冊辦理，並提供網址 <a href="http://mb.cnca.cn/CCCmianban/">http://mb.cnca.cn/CCCmianban/</a> 。	機器及工具機等相關產品	檢驗
168.	103.05.12	LED 球泡燈	廠商產品 LED 球泡燈確認為 3C 認證目錄內產品，需進行 GB24906 標準中全項目完成測試後，方能取得認證，提供相關資訊，廠商將進行評估。	照明燈具類產品	檢驗
169.	103.5.15	工具機	為專業龍門加工中心機製造廠，擁有多年的數值控制工具機(CNC 工具機)研發、設計、製造生產的技術，產品曾獲 2011 臺灣精品獎，市場包括臺灣、中國大陸、韓國、印度、美國、歐洲等地。為了提升公司產品	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			品質，強化與世界大廠及中國大陸產品的競爭性，特別諮詢工具機空間精度的檢測計量技術，以提升諮詢公司工具機製作品質俾符合國際水準要求，使產品的品質附加價值提升，增加在中國大陸及其他市場競爭力。		
170.	103.05.26	智慧型插座	廠商產品為可以智慧型手機搖控以及定時通電斷電智慧插座，插座屬 3C 認證項目，但因產品結構較為新穎，需要更詳細規格請實驗室判定是否適用 3C 範圍以及該申請的項目，故已告知需請廠商提供詳細規格後才能進行判定。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
171.	103.06.05	塗料	廠商詢問輸銷大陸所需文件、流程以及進關等資訊；因客戶塗料產品屬於粉狀，但 3C 認證列管塗料為溶劑型木器塗料，故無法申請 3C 認證，已提供 3C 免驗申請網址建議企業申請以利通關且該網站亦詳細說明進關及法檢規定。	化學及相關製品	檢驗
172.	103.06.13	觸控開關	觸控開關產品與實驗室確認後屬於 3C 認證列管項目，但因非傳統操作模式且內裝 LED 指示燈，已將詳細規格轉實驗室確認測試項目，提供廠商與合作公司進行申請。	照明燈具類產品	檢驗
173.	103.6.17	顯示器	廠商是在臺灣工業技術研究院裡面育成創立，也進駐到江蘇省崑山市之國家級高新技術產業開發區(崑山高新區)，並獲得崑山市政府、崑山市國科創業投資有限公司的支持和投資的一家高科技企業。該廠商更自行研發設計顯示器 Super Diamond LED 的新型技術，在廣色域	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			上比韓國技術更具優勢，具備高色彩飽和度、高對比度、廣視角，及更省電的功能需求。為了提升公司產品品質，強化與世界大廠及中國大陸產品的競爭性，特別諮詢顯示器面板亮度的檢測計量技術，以提升該公司產品之製作品質並符合國際水準要求，使產品的品質及附加價值提升，增加在國際與中國大陸的市場競爭力。		
174.	103.07.14	乾冰清洗機	乾冰清洗機稅號 8424899990 為泡沫滅火設備產品中的其他用途的噴射、噴霧機械器具屬於 3C 認證列管之消防設備類，此類別認證由公安部消防產品合格評定中心進行認證，已將相關申請方式及網站資訊提供廠商由寧波合作公司進行申請。	其他	檢驗
175.	103.7.22	自動化控制產品	廠商代理及製造之產品包括：溫濕度/露點、壓力/差壓、風速/流量、溫度/訊號轉換器、電力儀表/記錄器..等五大類工業產品，在北京、成都、廣州均設有據點，該公司導入 ISO 9001 的國際標準來建構公司的品質管理系統，產品也都通過歐規(CE MARK )的嚴格考驗。為了提升廠商產品品質並加速與中國大陸產品的區隔，特別諮詢溫溼度系統 TAF 的認證計量技術，以提升該廠商產品之製作品質並符合國際水準要求，提升產品未來加速銷售中國大陸市場的競爭力。	度量衡及檢測儀其相關行業	認證
176.	103.07.25	桌燈	廠商桌燈產品屬桌上型小夜燈，僅光源 E12、E26 差異，結構簡單且相同，經查詢認證實施規則後依實施規則內劃分 (1. 安裝方式 2. 光源種類 3. 防觸電保護等級 4. 外殼防護等級 5. 燈的控制裝置；以上均相同，且結構相似	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			者為同一單元)為兩單元,並將以上資訊提供廠商評估。		
177.	103.07	工業用機器可程式控制器(PLC)和人機(HMI)輸陸是否需 3C 證書	廠商來信詢問有關工業用機器可程式控制器(PLC)和人機(HMI)輸陸是否需 3C 認證證書,因其產品被海關扣押;經與中國質量認證中心聯繫查詢,此二項產品系工業用機器,未列入 3C 強制認證目錄清單中,經與相關單位聯繫,確認不須出具 3C 證書,復於遭扣押兩個月後順利放行。因陸方不定期修正 3C 產品目錄,偶有海關、口岸查驗人員對新施行之規定有認知上的落差,因此廠商透過本平台協助聯繫確認,協助將產品順利輸銷中國大陸。	機器及工具機等相關產品	檢驗
178.	103.08.08	電動車電纜	廠商電纜產品為單批一次性出貨,為符合通關要求仍確認是否為 CCC 強制性產品認證/CQC 自願性產品認證,經與實驗室確認產品皆不屬於此兩種認證範圍,產品可直接輸出。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
179.	103.08.20	活塞蓄壓器	此產品屬於特種設備,由特種設備安全監督管理部門負責全國特種設備的安全監察,需有專業人員方可進行生產活動,並定期進行檢查檢測,提供廠商可參考之連結 <a href="http://www.gov.cn/zwgc/2009-02/06/content_1223647.htm">http://www.gov.cn/zwgc/2009-02/06/content_1223647.htm</a> 。	機器及工具機等相關產品	檢驗
180.	103.08.22	健身器材顯示電表	健身器材顯示電表因卡關需 3C 認證,但品項無法對應,以 HS 碼查詢後仍確認非 3C 認證範圍,故提供 HS 碼對應 3C 品項供廠商提供海關,海關確認後將產品放行。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
181.	103.8.26	精密對位平台	廠商為國內「精密對位平台系統規劃製造與創新研發」	機器及工具機等相關	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
		製造	之公司。從早期單一零組件代理，到今日完整的對位系統及次微米平台設計製造，並已擁有相當豐碩之國內外專利認證。該廠商秉持根留臺灣，發展精密對位平台系統製造產業，在彰化設立營運總部，將生產的精密對位平台銷售到大陸各區域。為了提升廠商產品與中國大陸產品的競爭性，特別諮詢高精度精密對位平台系統的檢測計量技術，以提升廠商產品之製作品質以符合國際水準要求，使產品的品質附加價值提升並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。	產品	
182.	103.08.28	LED 驅動器	依國家認監委公告自 2014/9/1 起將 LED 驅動器納入 3C 認證範疇，廠商原已取得 CB 報告，可視情況補充差異測試後轉換 CB 報告取得 3C 認證，已將相關資訊提供廠商參卓。	照明燈具類產品	檢驗
183.	103.08.29	液晶顯示面板	廠商成立於 1996 年 8 月，2001 年與另一家光電公司合併後更名，2006 年再度合併另一家電子公司至今，市佔率已達 15.2%，並成為全球第四大之液晶顯示面板專業設計、研發、製造及行銷公司，此外亦為全球第一家於美國紐約證券交易所上市之 TFT-LCD 製造公司。該廠商目前正制定兩岸 4K2K 標準，但目前大陸尚未定義 4K2K 超高清電視的標準，且由於假 4K 的專利在韓系廠商上並已取得全面性優勢，真 4K 容易誤踩地雷而有所侷限，以尊重消費者立場的角度來看，廠商希望政府能夠協助臺灣企業參與並與大陸音視頻工作組一同推廣制定 4K 超高清電視技術之量測標準及性能規範，讓中國質量認	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			證中鑫根據此標準進行全面性面板及整機的量測及性能標準的嚴格檢測，以拉開真假 4K 市占的比例。		
184.	103.08	3C 強制產品驗證證書之法律責任歸屬問題	廠商洽詢有關消防產品(圖像型火災探測器)申請陸方 3C 強制產品認證證書之法律責任歸屬問題;經了解,想申請消防產品製造商因不願具名,要求以廠商名義申請 3C 產品驗證證書,並由廠商擔任申請之委託方、製造商及生產廠,廠商擔憂可能衍生之相關法律問題,因此向 TAF 尋求協助釐清;經 TAF 與中國質量認證中心聯繫並了解監管消防產品之公安部相關規定,此消防產品係以廠商名義向公安部消防產品合格評定中心申請 3C 證書,若有發現不法情事或產品有問題,相關法律責任歸屬仍須由廠商工業承擔。	其他	檢驗
185.	103.09.02	自動咖啡機	廠商提供產品共七型號,依實施規則範圍界定及單元劃分原則(250V 及 10 公生以下)刪減化工分兩個單元,因廠商有 CB、CE 認證需求,後以 CCC+CB+CE 共同測試認證模式進行,並已協助廠商完成測試並取證。	家電製品	檢驗
186.	103.09.05	汽車踏板	產品為車門旁汽車迎賓 LED 踏板,屬內飾件產品,但 LED 部分不算在內,僅做 PP 主體燃燒測試,因廠商配合不同車廠有不同產品型號編碼方式,本平台建議廠商以不變動的前幾碼表示,後編碼則可不受限制以利客製化較為清楚。	車輛及其零件	檢驗
187.	103.09.15	IC 設計	廠商成立於 2000 年 11 月,專精於 NAND Flash、快閃記憶卡(SD/CF)、固態硬碟(SSD),以及智慧型手機、平板電腦等行動裝置的內嵌式 Flash 應用產品之控制	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>晶片：如 eMMC、UFS 等之 IC 設計。該廠商為全世界第一個推出快閃隨身碟控制晶片之廠商。目前東芝、sandisk、金士頓、海力士都入股與廠商進行戰略合作，具備核心技術，產品範圍涵蓋目前所有的快閃記憶體產品，一年生產 7 億顆控制 IC。</p> <p>對於大陸在 IC 半導體產業與標準快速自主發展與布局的態勢，希望及早能與大陸聯手建立一個由雲到端的供應能力，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 阿里巴巴、百度、騰訊制定開放資料中心標準 (www.opendatacenter.cn)。</li> <li>2. 以小米、聯想、華為、掌握使用者端的通路與技術。</li> <li>3. 結合核心存取技術串起由雲到端的存儲標準技術。</li> </ol> <p>同時，與晶片商進行策略合縱，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場制衡策略：快閃記憶體晶片商為容量提供者，視為原物料，以市場主導供應鏈</li> <li>2. 技術自主策略：掌握市場與核心存取標準，要求快閃記憶體晶片商在中國策略合作，進一步技術當地語系化，完成產業一條龍。</li> </ol>		
188.	103.09.16	除濕器插頭	<p>廠商主產品非 3C 認證範圍，因陸方客戶要求需要 3C 標誌呈現在產品上，後決定單認證插頭，並取得證書。</p>	家電製品	檢驗
189.	103.09.17	氫水生成器	<p>產品初步判斷非 3C 產品，本身為產生氣體之機器，無法以 CQC 自願性淨水器之相關類別進行認證，廠商在提供其他已在中國銷售之同質產品請實驗室判定，但因此種產氣體產品在市場上屬少數，目前暫無項目可供認</p>	其他	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			證，故本平台建議廠商申請免驗證明進關。		
190.	103.09.19	大型蒸箱	以稅號 8419810000 查詢屬於 3C 認證加工熱飲料，烹調，加熱食品的機器項目，因此協助廠商以加熱方式分為電爐式瓦斯式以及單/三相分開做申請，並已取得證書。	機器及工具機等相關產品	檢驗
191.	103.9.27	線性傳動與控制元件	廠商為線性傳動與控制元件之專業研發製造商，是國內唯一具有線性馬達量產能力者。技術水準與德、日、美等先進國家並駕齊驅；客戶群涵蓋了半導體設備、醫療設備、精密量測、自動化等產業，包括世界排名前三大之半導體設備製造廠行銷網遍佈全球。本次該廠商提出兩軸精密移動裝置高精度三維尺寸計量與檢測技術的諮詢，想藉以產品品質的提升，拓展中國大陸與全世界的市場範疇；因為三維空間尺寸計量技術需要極複雜與精密的計量技術，非一般現成的技術可以解決，經與該廠商直接討論該公司面臨的計量與檢測技術，並提供該廠商三維尺寸應該注意的計量技術，以提升該公司產品品質。	機器及工具機等相關產品	計量
192.	103.10.8	環境感測器	廠商成立之初以生產簡易，一般性基礎電錶為主，由於市場變化及需求，引進自動化 SMT 設備及精密校正儀器生產多功能自動選檔的精密電錶，使產品更精緻化，更有附加價值。目前該廠商產品除原生產工業用儀錶外，已逐漸擴充到環境感測、醫療儀錶上，產品除了供應國內廠商使用外，更行銷大陸與世界各地，為了使產品不斷研究創新，除了全面提升品質，並諮詢溫濕度計量測	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			系統與符合 ISO17025 規範的檢測計量技術，藉以提升該廠商產品之製作品質以符合國際水準要求，使產品的品質附加價值提升並增加與中國大陸其他產品的市場競爭力。		
193.	103.10.23	半導體設備	<p>廠商成立於 1978 年，初期主要業務範疇以半導體設備之模具零組件製造為主。自 1985 年逐步穩健的跨入精密設備及製程設備零組件領域。</p> <p>2002 年和 2006 年分別合併「華東半導體」及「群錄自動化」，透過二次的合併，得以加倍厚實製程技術的研發、生產及製造能力，並成功進入 LCD、PV、PCB、生醫、機械人、自動化等關鍵產業的核心供應鏈，產品銷售與服務範圍擴及亞洲各國及東南亞地區。為了提升廠商產品的品質，特別諮詢「穿透式小角度 X 光散射強度」增強模組研究與開發計量技術，藉以提升該廠商產品之製作品質藉以拓展大中華市場的競爭力。</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量
194.	103.11.03	IC 設計	<p>廠商成立於西元 1997 年，初期以光碟機晶片為主，其後發展手機及數位電視與穿戴式裝置解決方案晶片。市場遍及歐美及東南亞地區，隨著客戶需求增加與業務擴展，廠商積極投入相關的產業領域，專精於智慧型系統單晶片、家庭連網裝置、通訊、行動裝置產品等晶片處理器之研發和製造，近年來更朝向寬頻閘道器及機上盒相關領域發展，以卓越的技術大幅度提升其處理器之品質與速度，足以跟國際大廠相比肩。</p> <p>據悉，該廠商積極布局大陸市場，希望藉由與大陸共訂</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			傳感器共通標準，包含規格、產品測試、方案接入等技術，快速建立雙方測試認證標準，取得優先市佔率，拉大與國際知名領先公司的差距，提高臺灣產品市場輸出量。		
195.	103.11.18	太陽能光電檢測設備儀器	廠商成立於西元 1983 年，初期以生產通信檢測儀器為主，市場遍及臺灣及東南亞地區，隨著客戶需求增加與業務擴展，廠商積極投入可靠度相關的產業領域，三十年來專精於振動、衝擊、落下、環境試驗、噪音防制等測試儀器之研發和製造，近年來更朝向太陽光電檢測設備相關領域發展，以卓越的技術與服務，榮獲多項技術專利，國內知名資訊大廠如鴻海、宏碁、仁寶、華碩、台達電、緯創、研華、英業達、友達、金寶、大同、成功大學及中科院、工研院、商檢局等皆有採用。廠商對於兩岸標準制定亦不遺餘力，並參與 SEMI 及 IEC 國際標準工作組 PV TF 的討論，認為標準的制定是為了提升產品效能及效率，維持品質、減少紛爭以及價格和量測方法的保證，當產業對於標準皆有共識之後，經由自願性的標準推向 CNS 國家標準更是最終也是最佳的結果。	度量衡及檢測儀其相關行業	標準
196.	103.11.20	3D 列表機	廠商成立於 2013 年，資本額 6 億元新台幣，員工人數 140 人，為金仁寶集團轉投資事業，業務項目主要為研發、設計及製造 3D 列印機，擁有獨家 3D 列印機製造技術、XYZware 等專利軟體設計，並具備 Cloud printing 的雲端列印技術，目前獨家生產的 da Vinci 3D 列印機已開始量產並銷售，廠商業務範圍由亞洲擴展至歐美，	電子資訊設備及其零件與電機類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>並陸續在日本、美國及歐洲等當地設立分公司，積極拓展全球五大洲 3D 列印市場，日前已在大陸蘇州設立分公司，並透過蘇寧電器及電商通路(淘寶、天貓、京東)展開銷售，開始佈局中國大陸市場。</p> <p>據悉，明年中國大陸政府在 3D 列印產業的推進，會有大幅度的支持與投入，從大陸工信部、科技部、教育部與政府的重點政策(如十三五規劃，863 計畫等)來看，3D 列印產業是重要的一環，中國政府希望藉由關鍵 3D 技術的研發和突破，推動至各相關產業領域，甚至教育，以建立完整的標準體系，甚至制定國際標準，試圖加速追趕歐美在 3D 的技術運用與產業化，因此廠商未來希望能尋求管道或合作夥伴接觸大陸相關政府單位與 3D 列印產業及通路商，搶佔中國廣大商機。</p>		
197.	103.11	在地檢測方案未來是否會納入電線電纜產品	<p>廠商洽詢電線電纜係屬強制性驗證產品，目前推動的在地檢測方案，未來是否會納入電線電纜產品？經查詢，在地檢測方案仍在前期規劃階段，並須視服務貿易協議之通過與否以推動實施，電線電纜產品有可能在未來納入。目前兩岸洽談強制性產品在地檢測互認範圍較小，未來將推動擴大實施。</p>	電子資訊設備及其零件與電機類產品	認證
198.	104.01.22	實物提示機(視頻展台)	<p>廠商詢問 3C 認證產品功能為掃描圖文資訊並同時透過軟體傳送至投影設備，因產品本身無攝像、攝影或畫面擷取等功能，不滿足「與計算機連用之顯示設備-投影儀」項目所界定之認證範圍(單獨直視顯示設備或將輸入信號投射/反射方式顯示之設備，故無法申請 3C 認證。</p>	影音設備產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
199.	104.01.27	皮膚微導器	廠商產品經判定可以「皮膚及毛髮護理器具」做申請，因 USB 座充及電源無 GB4706.1 認證需增加隨機測試。廠商告知產品未開發完成，預計 4 月初能有成品，是否可暫以打樣品送測？已建議於產品開發完成後再行送測，避免工廠審查時產品與樣品不一致，以及後續再變更測試差異過大等情況。	家電製品	檢驗
200.	104.02.03	塑膠玩具	廠商為已取 3C 認證客戶之新產品進行認證，經比對既有認證品與新產品材質、適用年齡、玩法等，因玩法有差異，無法以增列方式附加原證書，故建議廠商需重新提出新申請，工廠檢查部份認證中心視情況可能與監督檢查合併執行。	玩具及嬰童用品	檢驗
201.	104.02.04	工具機製造	廠商為所屬集團之中負責開發及生產大型精密龍門銑床及大型精密臥式搪銑床之事業部門，為臺灣早期投入大型加工中心機生產的廠商。近年生產大型、多功能、高精度之工具機之設計與發展，並於大陸設置生產基地，為集團佈局在國際市場上重要工具機供應商。產品也曾經榮獲臺灣綜合加工機類的優等獎，市場包括臺灣、中國大陸、韓國、土耳其、美國、歐洲等地。為了提升公司產品品質與世界大廠及中國大陸產品的競爭性，特別諮詢工具機空間精度的檢測計量技術，以提升該公司工具機製作品質，符合國際水準要求，使產品的附加價值提升，並增加國際與中國大陸其他產品的市場競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
202.	104.02.12	冷熱飲水機	廠商飲水機產品分別為可製冰水及不可置冰水，依認證實施規則單元劃分要求，建議廠商除內置壓縮機需有 3C 認證外，可及不可製冰水機台因結構差異不可放置於一單元申請認證。	家電製品	檢驗
203.	104.03.09	農機產品-植物保護機械	廠商產品原證書已撤銷，今須重新以新產品並擴大型號新申請，農機產品由北京東方凱姆認證公司進行 3C 認證業務，已協助廠商依產品使用方式及功能進行單元劃分，並告知申請文件及樣品要求，已協助廠商取證。	機器及工具機等相關產品	檢驗
204.	104.03.10	網通產品	<p>廠商成立於 1988 年，為全球知名 NB、伺服器及網通產品 OEM 及 ODM 製造廠，主要客戶包含 Acer、IBM、HP、DELL、APPLE、Toshiba、Sony、聯想集團 (Lenovo) 也全球頂尖科技品牌最重要的設計製造服務夥伴，近年來也針對雲端運算作為新事業發展主軸。</p> <p>該廠商表示，目前兩岸科技產業已是競爭大過於合作的局面，面臨大陸的低製造成本、本土產業的保護政策，以及高 VAT 稅(進口貨物增值稅率 17%)的競爭障礙，臺灣廠商面臨不平等待遇，常淪為前期技術發展提供者，而無法參與當地標案取得實質利益。以臺灣具優勢之網通產品而言，至大陸上市銷售除了必須需經過工信部泰爾實驗室(大陸特許之獨家檢測單位)檢測認證取得入網許可證之外，如需銷售給中國移動等電信廠商，尚需取得中國移動研究院的入庫測試，取得資格後方能列入供應商名單，廠商常面臨產品檢測需耗費雙重成本，致使錯失市場先機。</p>	其他	認證

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			面臨大陸廣大的市場，加上大陸物聯網及智慧城市所帶動的網通商機，廠商建議我國政府及相關公協會應積極協助爭取兩岸檢測認證的互認可(在臺檢測、大陸承認)，以加快市場布局速度，爭取產品研發上市時效。		
205.	104.03.16	LED	<p>廠商成立於 1971 年，為全球電源管理與散熱解決方案的領導廠商，面對日益嚴重的氣候變遷，D 公司長期關注環境議題，持續開發創新節能產品及解決方案，深耕「電源及零組件」、「能源管理」與「智能綠生活」三大業務範疇，LED 產品為其中一項重要產品業務，其中包含各式燈泡、路燈、照明燈具及模組系統等。</p> <p>該廠商表示，目前兩岸 LED 產業態勢呈競爭狀態，透過本平台的協助由兩岸共同推動 LED 產業共通標準立意良好，目前已經發佈之 LED 路燈、檯燈及平板燈具之標準皆屬於照明重點項目，大陸市場相當廣大，然面對大陸的削價競爭及政府強勢補貼，建議我國政府與大陸提出訴求時可從兩方面著手：</p> <p><b>1. 從產品認證著手</b></p> <p>目前工研院綠能所與上海電光源檢驗院(國家級測試實驗室)已建立路燈標準比對之合作管道，未來若能實施相互檢測及相互發證，將可共同為 LED 產品品質把關，加快廠商進入大陸市場的時間。</p> <p><b>2. 將兩岸共通標準納入大陸標案或採購計畫</b></p> <p>促成兩岸合作的標準規格納入適當的工程標案或採購案中，並建立最有利標的評價方式(ex:大陸及臺灣產品</p>	照明燈具類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			品質、數量比例、資金或技術上的合作)進行，品質與價格最合理者得標，避免獨厚地方廠商。		
206.	104.03.18	LED 造型桌燈	產品規格為 5V 帶 USB 接頭 LED 桌燈，依中國質量認證中心可移動式燈具認證實施規則產品範圍界定「36V 以上帶電源線或插頭」判定應不屬於 3C 認證範圍，但廠商因 HS CODE 屬 3C 範圍產生卡關問題，致電中國質量認證中心詢問得知，因產品為 USB 接頭，無法限制消費者自行接插頭後連接室電且保證安全，但僅有 USB 接頭產品亦不適用任一相關標準進行測試，建議廠商修改 HS CODE 再嘗試報關，已協助廠商通關。	照明燈具類產品	檢驗
207.	104.03.30	線性傳動與控制元件	廠商為國內製造精密線性傳動元件之專業研發製造商。技術水準與德、日、美等先進國家並駕齊驅；客戶群涵蓋德國、日本、美國、瑞士、法國、中國大陸，製造銷網遍佈全球。本次廠商提出多孔質空氣軸承專案檢測技術的諮詢，想藉以空氣軸承氣浮穩定性產品與氣浮平台移動穩定性品質的提升，拓展中國大陸與全世界的市場；因為空氣軸承的計量技術需要極複雜與精密的計量技術，非一般現成的技術可以解決，經派員赴廠商瞭解其面臨的計量與檢測技術瓶頸，並提供該公司使用雷射干涉技術應該注意的事項，有助提升該公司產品品質。	機器及工具機等相關產品	計量
208.	104.04.	微型電腦 /	廠商產品主要偏向"中國十環-HJ 2536-2014 環境標誌產品技術要求之微型電腦、顯示器"，詢問本平台是否	電子資訊設備及其零件與電機類	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
	07	顯示器	提供如環境影響評價報告等報告或提供代申請的服務？十環認證為中國環境標誌產品認證俗稱，由中環聯合（北京）認證中心有限公司執行認證業務，因本平台無此代辦服務，故轉介廠商與中國認證單位諮詢。	產品	
209.	104.04.09	咖啡磨豆機	咖啡磨豆機產品內含 3C 列管產品小功率電動機，廠商已取得 CB 報告可供轉證，但內部馬達仍需做隨機測試，原流程為馬達取得認證後才可進行磨豆機認證，為協助廠商儘快取證以利銷售，與實驗室協調兩者同時並行，以節省時間快速取證。	家電製品	檢驗
210.	104.04.17	精密軸承螺帽	廠商為國內生產高精度軸承螺帽及精密小螺桿等機械零件之專業公司，銷售區域遍中國大陸及全球。並提供國內外光電產業塑膠精密模具廠商之精密內外螺紋加工，廠商同時在中國大陸申請複合鎖制之精密螺帽、多向全方位鎖制的精密螺帽、鎖制精密螺帽等多項專利；為充分剖析公司的產品特性，以強化公司的產品競爭性，特別諮詢扣件之扭矩與軸向力之計量技術，使得公司產品能符合國際標準，亦能達到快速交貨的目的，藉以嚴格控管產品的精度及品質，提升該公司產品競爭性。	機器及工具機等相關產品	計量
211.	104.04.27	車內與車身外部 LED 燈組	汽車用燈屬內安裝 LED 之無特殊照明功能車燈，協助廠商確認是否按照車燈申請 3C 認證，後協助查詢產品界定表「外部裝飾性燈具屬範圍外」不需申請 3C 認證即	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			可通關。		
212.	104.05.05	平面顯示器	廠商為全球領先的 TFT-LCD 面板製造廠商，產品包括 UHD 4K 超高解析度、超輕薄、窄邊框、曲面顯示器、透明顯示器、LTPS、OLED，以及觸控解決方案等。該廠商並擁有從 3.5G、4G、4.5G、5G、6G、7.5G 到 8.5G 最完整的各世代生產線，能提供各種液晶顯示器應用所需的面板產品。為了提升廠商產品品質，強化與世界大廠及中國大陸產品的競爭性，特別諮詢 TAT 面板色彩相關計量技術，以提升該廠商平面顯示器製作品質，使產品品質更超越中國大陸其他產品，提升國際市場的競爭力。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量
213.	104.05.05	駐車燈 電子排檔鎖	駐車燈及電子排檔鎖經廠商提供稅號 8512209000 及 8301209000 查詢屬於 3C 認證 11 類產品，已提供認證資訊及相關實施規則供企業評估。	車輛及其零件	檢驗
214.	104.05.27	電風扇	電風扇及內部馬達皆為 3C 認證列管產品，其中馬達本身需為 3C 認證產品，才可進行風扇整機認證；馬達若無認證且與風扇非同一生產廠，則需分開認證，不可做隨機測試，建議廠商與零件商協調一併做認證，並協助取得證書。	家電製品	檢驗
215.	104.06.02	LED 光源	生產工業用 LED 光源及 LED 電子控制裝置製造商，目前光源類產品 3C 認證因市場及安全性考量，尚未納入認	照明燈具類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
		LED Driver	證範疇，故光源類產品無須 3C 認證即可進關販售；LED 控制裝置於 103 年 9 月份已納入 3C 認證範圍，需取得認證後才可進關，協助廠商劃分單元，並提供認證實施規則進行評估。		
216.	104.06.05	乙太網絡交換機	依據廠商提供資料為交換機產品，僅對應到無線終端為較類似品目，後卻認為乙太網絡交換機，與實驗室確認後，此項產品目前 3C 認證無列管，不需進行認證。	其他	檢驗
217.	104.06.12	被動電子元件製造	廠商為臺灣專業電錶與被動電子元件製造商，產品包括電源供應器、電容錶、汽車錶、及數位式噪音計、溫濕度計、照度計、絕緣電阻計等。該廠商除了生產原來的工業用儀錶外，並提升廠商執造技術逐漸擴充到環保、醫療儀錶上，產品除了供應國內廠商使用外，更行銷中國大陸與世界各地。本次為了擴增公司的生產技術與產品能量，特別諮詢氣體式奈米粉體粒子分散技術，期許公司的製造與研發能力可以往奈米高科技方向邁進，以擴增該廠商國際市場與中國大陸市場的競爭力。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量
218.	104.06.18	太陽光電變流器	廠商為上銀轉投資公司，從 99 年成立一直到 103 年 10 月才開始步入量產，主要產品為以銅銦銦碲(CIGS)薄膜的太陽能模組，並以自主的產品規格生產出大面積 CIGS 模組，藉由 CIGS 本身的材料特性其弱光反應轉換效果強，與矽晶太陽能電池相比，只需極小部份的矽原料，	其他	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>而轉換效率可以達到 20%，每塊模組發電瓦數達到 320 瓦，讓原本所需的接線盒減少、模組所耗用的鋁框成本也降低 40%，且在生產過程中消耗的能源為傳統矽基太陽能電池的一半，具有較高光電轉換效率和低成本等優勢。CIGS 因為溫度係數佳，適合於地球上各種溫度氣候的考驗，沒有單、多晶模組因為鳥糞、樹蔭長期遮擋所產生的熱斑效應而導致發電量嚴重減少或嚴重發熱等問題，每瓦太陽能系統的總發電量表現最佳。由於 40% 關鍵設備是臺灣自製，未來進入量產規模化後，生產成本較就能有效降低，與單、多晶產品相比可大幅提高其競爭優勢。</p> <p>該廠商表示，由於 CIGS 擁有產品品質穩定性高、發電效率佳的特性，適合在價格敏感度低、接受度高的歐洲和中東推廣，至於大陸市場則是因其一條龍政策較難打入，並且在產品宣導上還需要加強推廣其特色及所需的碳足跡較小，使其能與整體設備汰換與攤提並行，便能取得較大的競爭優勢。</p> <p>對於華聚基金會制定之模組與電池運輸振動測試方法標準文本，該廠商認為可以保障產品效能及產品品質、降低運輸中的問題和爭議，並可依照客戶需求參照使用。</p>		
219.	104.07.08	塑膠吸管	<p>產品為與造型塑膠杯一併販售之塑膠吸管，因吸管本身無玩耍功能，所以不算玩具產品範圍，可以不用做 CCC 認證，提供廠商相關資訊後，建議尋找專業報關行進行</p>	塑橡膠及相關製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			進關事項。		
220.	104.07.13	內置電源	原廠商欲以 CB 報告轉證，但 CB 已超過三年，轉證要求報告為三年內，為免去測試要求關鍵零件須有 3C 認證或 CQC 自願性產品認證耗費時間，建議更新 CB 後轉證，廠商後決定直接申請 3C 認證，已提供相關資訊及申請所需申請文件以及樣品要求，並協助取得證書。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
221.	104.07.27	半導體	廠商業務範疇原專注於半導體、平面顯示器設備及耗材代理，廠務系統 TURNKEY 服務等業務；近年來更進一步跨入 LED 光電製程設備製造與技術開發，並佈局太陽能、雷射應用及鋰電池等產業，持續創新朝多角化方向發展，海外服務據點遍於中國大陸、新加坡、越南、韓國、日本及美國。該廠商為落實以專業科技的技術服務供應，持續創新發展，建立完整服務平台，特別諮詢奈米溶液中粒子線上監測系統之零組件研究與計量技術，以支援國內高科技產業的發展，並落實工安與環保政策，擴增廠商國際市場與中國大陸市場的競爭力。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	計量
222.	104.7.28	LED 產品	廠商 85 年成立於新竹科學工業園區，以生產專業超高亮度發光二極體(LED)磊晶片及晶粒為主，並以自有的有機金屬氣相磊晶(MOVPE)技術，全力發展超高亮度發光二極體系列產品。其不斷創新並成為磊晶的創新設計生產者，穩坐世界 LED 供應商的龍頭寶座，協力推廣手機螢幕、筆電和電視等領域的 LED 應用技術，努力創造日常固態照明的優勢。 大陸市場的策略在於與產業鏈的客戶廠商偕同開發，提	照明燈具類產品	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>供客製化的 solution; 在常州、廈門、濟寧皆有設工廠，深圳則是銷售中心；配合及提供產品予下游出海口之商機和市場等。</p> <p>該廠商對於兩岸目前和未來的 LED 標準之建議為：過去曾提出 HV LED 技術標準但未受到重視，認為時機已過而不需再提。而目前視億光、台達、光寶等合作大廠欲推出哪些會有後續商機的相關標準，便積極參與和協助制訂。對未來針對 Smart lighting 期望相關單位能先規劃出三年、五年後之藍圖，根據架構及方向盡早落實，並與物聯網、雲計算做整合。最終期許制定標準以廠商獲得商機為最終目標。</p>		
223.	104.08.06	多功能暖風扇	<p>廠商之多功能暖風扇產品功能有二：一為直接吹出熱風增加室內溫度，二為可接上管子後放入水中，將熱風導入維持水溫，確認可按家用及類似用途之室內加熱器項目做 3C 認證，但不可於產品外觀及說明書上宣稱具醫療效用，否則將不可進行 3C 認證。</p>	家電製品	檢驗
224.	104.08.07	工業扇	<p>廠商之工業扇屬 3C 認證產品但其內置馬達為 36V 以上亦屬於 3C 認證產品，已確認為同一生產廠製造，馬達可與整機做隨機測試即可。</p>	機器及工具機等相關產品	檢驗
225.	104.8.07	汽車電子	<p>廠商為日月光集團旗下環隆電氣股份有限公司之控股子公司，從 99 年 1 月成立，總部設於南投草屯，主要產品為工業產品、汽車電子、無線通訊模組、智慧裝置、雲端儲存裝置、LED 相關應用產品，現階段聚焦於無線通訊產品、平面液晶顯示產品零組件、數位儲存設備及</p>	車輛及其零件	標準

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>車用電子等領域。車用產品生產基地位於深圳、張江、昆山、墨西哥，主要客戶市場為中美洲、墨西哥、歐美地區。具代表性之產品為車用發電機、Sensor 模組、馬達控制器、音控面板、電動轉向 Sensor、LED 頭燈、後控面板、ADAS 盲點偵測雷達、LED 尾燈等。</p> <p>主要負責設計車燈、馬達控制器，雷達部分尚未涉略目前純製造，由於安全品質要求較高，24GB 盲點偵測雷達、LED 車燈營收佔公司營業額比重較高，環鴻扮演的角色是 Tier2，專門交電子件給 Tier1 整合組裝後交貨給車廠；目前在車載資通訊方面，積極發展 TCU Total Solution，包含 E-call(車禍緊急通報系統)、SVT(緊急追蹤車輛系統)、汽車遠端控制、Car finder 與雲端設備結合(應用在保險、租車領域分析駕駛人行為來收費)，目前與合作商進行開發手機遠端控制 APP 結合 TCU 系統建置。</p> <p>由於歐美汽車市場針對安全駕駛相繼立法，車聯網技術因應市場改變將朝 IT 與汽車控制系統間的融合，未來市場趨勢將利用通訊介面使得相關資訊可顯示在儀表板上，使駕駛可透過中控介面看見所有行車資訊，此外，目前正在開發之 DSRC 模組使用 WiFi 802.1a 連接硬體，也有 GPS 定位系統，可偵測前車並預先了解前車狀況及緊急事故或相關行為反應，讓駕駛可事先得知避免事故發生，產品將導入接受度高的歐洲車廠和美國推廣。</p>		

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			對於華聚基金會將臺灣汽車電子相關廠商意見整合表示贊同，過去臺灣在標準面、市場面很難達成合作連結，未來透過華聚基金會將有共同看法之廠商進行意見整合，兩岸共同進行汽車通訊、汽車內部軟、硬體、車車/車路情境發展應用領域參與、探討，共同制定標準，才不會錯失國際商機。		
226.	104.08.28	工具機製造	廠商為所屬集團中負責開發精密五軸工具機之事業部門，為臺灣工具機生產前三大的廠商。近年也投資生產綠能設備、多功能數控、高精度之工具機，在全球設有83家生產基地及營銷據點，分佈於海內外與中國大陸各地，是國際市場上重要工具機供應商。北美前三大工具機之一廠商透過經濟部台美產業合作推動辦公室通知，希望選定廠商三種型號工具機作為該公司的OEM產品，行銷歐美與中國大陸市場，希我方協助以國際標準計量與檢測方法，檢測該公司的工具機，作為工具機產品項能測試的依據，並協助廠商工具機可以透過北美公司的行銷，成功打入歐美與中國大陸市場。	機器及工具機等相關產品	計量
227.	104.09.02	集魚燈 LED Driver	與廠商告知集魚燈為船舶上使用之燈具，任何室外使用之照明產品皆不屬於3C認證範圍，無法進行認證，但LED Driver已於103年9月納入強制認證品範圍，須經過認證才可販售，提供廠商評估。	照明燈具類產品	檢驗
228.	104.09.15	印刷電路板	印刷電路板屬CQC自願性認證內非金屬材料及零部件性能標誌認證類產品，因為關鍵零件類產品，建議廠商提供板材厚度及材質等資料，進行產品範圍確認並協助申	電子資訊設備及其零件與電機類	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			請 CQC 自願性認證。	產品	
229.	104.09.23	工具機製造	廠商為國內專注生產自動車床及各式 CNC 電腦車床的製造公司，該廠商因工具機計量技術提升需求，特別諮詢相關事項。經建議該廠商可將工具機的國際規範計量檢測方法與量測中心共同合作，透過技術合作提升該廠商的專業檢測能力，以提升公司產品可靠度，增加產品在大陸及國際競爭能力。	機器及工具機等相關產品	計量
230.	104.09.24	儀器代理	廠商為國內專業代理精密花崗岩、標準塊規等量測設備的公司，該廠商欲提升自己的市場價值，規劃將自己生產標準螺紋環規與標準螺紋塞規等精密量具，並想將製造的產品行銷中國大陸市場，特別諮詢標準計量技術，經建議該廠商須先建立精密檢測實驗室，除了建立實驗室的品質系統外尚需建立標準量規的計量檢測技術，以確保日後生產產品的品質，以擴增廠商國際市場與中國大陸市場的競爭力。	度量衡及檢測儀其相關行業	計量
231.	104.10.01	烘手機	烘手機依家用產品內皮膚及毛髮護理器具申請 3C 認證，提供申請流程、標準及認證實施規則及細則，並協助申請 3C 認證；另廠商關切零件變更部分：分為 A、B 類關鍵元器件，A 類變更需做測試報備，B 類變更僅報備即可，零件費用視零件別皆有不同費用，所有測試時間皆有規範周期(如實施規則內詳述)，但不含整改及補件時間；證書效期五年，每年依規定進行工廠監督檢查，年費人民幣 100 元。	家電製品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
232.	104.10.02	防盜報警控制器	經確認 1902 防盜警報控制系統由中國安全技術防範認證中心進行認證，因 3C 認證須執行工廠檢查，本平台無法代執行此項產品之工廠檢查，但仍提供協助陸方相關單位進行廠商諮詢。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
233.	104.10.03	氫水生成器	確認產品為氫水生成器後告知近期不少廠商詢問此類產品認證需求，但因 3C 認證通常視市場需求評估產品是否納入認證範圍，目前尚無標準可測試，故無法申請 3C 認證及 CQC 自願性認證。	其他	檢驗
234.	104.10.15	手持式光譜儀	手持式光譜儀非 3C 認證範圍，但廠商反映光譜儀內含電池，於大陸進出口或是運送電子產品有含電池的部分，會進行查核，很容易卡關或是無法運送，故想了解，是否有相關認證或報告可以佐證產品在運送時是安全的，讓產品可以正常快遞或運送。已告知廠商 3C 認證本身為對產品的安全性及市場銷售與生產一致性的認證，並非幫助通關之用途，且光譜儀非認證範圍，建議請電池商對電池進行認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
235.	104.10.16	水族燈及夜間裝飾燈	產品為水租箱用照明燈具以及夜間氣氛照明燈，雖產品本身低於 36V 不符合 CCC 對電器要求大於 36V 之要求，但產品附帶電源連接室電則為 220V，屬 3C 範圍，需要進行認證，已提供兩產品認證實施規則及所需文件及樣品需求，並協助取證。	照明燈具類產品	檢驗
236.	104.10.16	精密機械	廠商是臺灣專業生產高精度自緊式鑽夾頭的公司，並已在中國大陸浙江地區開設製造公司，該廠商為與國際標準 ISO 或 ASTM 檢測規範接軌，特別選定複合加工機 PSC	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			刀座的旋轉偏擺度標準計量技術，諮詢如何規劃提升自我產品的品質；針對該廠商需求，建議須先建立自我高精度檢測技術與可靠度能力，並提高人員能力要求，以確保日後生產產品的品質，進而增加國際市場與中國大陸市場的競爭力。		
237.	105.01.13	LED 桌燈及立燈	LED 桌燈及立燈皆屬於可移動式燈具產品，因廠商兩產品控制板不同，故建議依單元劃分規範必須分開申請，廠商可進行評估。	照明燈具類產品	檢驗
238.	105.02.18	遠端遙控系統	廠商自行初步判定產品為多媒體會議終端產品，實驗室依廠商所提供規格判定產品因不屬於完整會議終端設備，僅為設備之一，故無法以此項目進行 3C 認證，已提供實驗室回覆訊息及產品界定描述內容供參酌。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
239.	105.03.23	工具機	行政院於 104 年 9 月核定「生產力 4.0 發展方案」，在製造業方面，先行推動航空零組件加工用工具機產業，希望強化產業價值鏈在智慧製造及智慧產品與服務的能力，透過客製化生產，搶占 5.2 兆美元的航空市場商機。為協助國內中小企業為主要族群的工具機產業，於 3 月由計畫執行單位派員赴高值化航太工具機聯盟會議(與會工具機廠商共計十二家)，講解高精度工具機的檢測與補償技術研究專題，以強化國內高值化工具機產業製造能力，增進日後兩岸經濟與國際的競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量
240.	105.03.24	磁性積木	該積木為黏貼在木製並具玩耍功能，可自由拼接之積木上，但因目前 3C 認證尚未列管積木類玩具產品，無法	玩具及嬰童用品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			申請 3C 認證，中國大陸目前仍在研討將木製玩具納入目錄中。		
241.	105.03.25	紅外線皮膚護理器具	因皮膚毛髮護理器具的 3C 認證檢測標準 GB4706.15 中明確提出，不適用於：紫外線和紅外線輻射皮膚器具，中國質量認證中心判定無法以皮膚及毛髮護理器具申請，建議廠商直接申請 CQC 自願性產品認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
242.	105.04.12	工具機	廠商以傳統工作母機起家，主要產品為 CNC 車床、綜合加工機、塑膠射出成型機等機密機械產品。105 年設定營收目標為 80 億元。該廠商本著「一地研發、兩地生產、全球行銷」的經營策略，在中國大陸已經有天津、上海、廣州三個製造據點。為了提升產品品質與世界大廠及中國大陸產品的競爭性，該廠商特別諮詢工具機空間精度的檢測計量技術，以提升該廠商工具機製作品質水準及附加價值；進而增加對中國大陸產品的市場競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量
243.	105.04.25	飲水機及加熱器	廠商為英國品牌代工，依英國公司需要 CB 認證以及 CCC 認證需求。建議廠商以 CB+CCC 組合認證進行申請，僅需一次送樣及測試，即可同時取得 CB 證書及 CCC 證書，且可免去多項關鍵零件之認證要求；因加熱器目前尚未進行量產，暫以冷熱飲水機先進行申請，並協助廠商取證。	家電製品	檢驗
244.	105.05.20	工具機	廠商成立於 68 年，從代理日本神戶製鋼建設機械起家，目前集團旗下公司家數達 75 家，其中工具機事業群於臺灣有 5 家以上之品牌。廠商主要生產製造平面磨床、	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			立式中心加工機及電腦鑽孔攻牙中心，其中立式中心加工機搭配有三菱、西門子及 Funac 控制器。該廠商特別強調工具機中微小角度 pitch、roll、yaw 等誤差，在目前交機給客戶的報告中是被忽略的項目(因為難以量測)，廠商認為空間量測技術可一次測得三軸工具機 21 項誤差並提供補償參數，對於該廠商工具機生產精進相當有幫助，故諮詢希望可以提供工具機空間精度的檢測計量技術，以提升該廠商工具機製作品質水準及附加價值；增加與中國大陸同行的市場競爭力。		
245.	105.05.23	塑膠原料 粒子	廠商詢問塑膠原粒子是否可進行燃燒試驗，鑑於塑膠粒子屬 CQC 自願性認證「134 非金屬材料及零部件性能標誌認證」內之未加工成型的塑料原料品目，建議廠商申請自願性認證即可。	塑橡膠及相關製品	檢驗
246.	105.05.24	汽車音響 電源線	廠商生產一組單芯 PVC 包覆之音響電源線，用途為連接汽車電池電源到汽車音響設備，經與實驗室確認此電源線規格係不屬於 3C 認證要求之電線電纜產品，不需單獨做 3C 認證，僅需跟隨整車進行認證即可。	車輛及其零件	檢驗
247.	105.06.01	警報器	廠商生產警報器需接上 6V 電源組合系統才可動作，原先以進貨香港再轉輸銷中國市場，近日被要求 3C 認證。以 HS 碼 85311090001 查詢 3C 品目對應表，並非 3C 認證列管產品，故無法申請 3C 認證。已提供廠商 3C 認證品目對應表，俾於通關時給海關作為憑證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
248.	105.07.07	車用金字塔節電器	廠商生產車用金字塔節電器安裝於汽車電瓶正負電，連接插入汽車點菸器，達到使汽車節省電能的功用，但此	車輛及其零件	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			產品非一般常規車類附件，屬於新開發、可後裝之汽車選配零件產品，3C 認證尚未有標準能規範測試，故無法申請 3C 認證。		
249.	105.07.27	精密機械	廠商為精密主軸專業製造廠商成立於 84 年，早期以國內代工組裝技術起家，近年該廠商發展標準化主軸進而研發高速內藏式主軸，以滿足醫療、綠能產業需要以及特殊材料的加工需求，並在中國大陸建立製造主軸技術的據點；廠商表示，中國大陸製造工具機的技术已經慢慢追趕上來，臺灣要提升工具機製作品質及附加價值才擺脫中國大陸產品的市場競爭。已建議廠商先以提升品保與組裝人員的計量觀念，再搭配精密主軸檢測技術之培訓，並將計量技術應用於廠商製作與研發超音波主軸與智能主軸，以提升在中國大陸與國際市場的競爭力。	機器及工具機等相關產品	計量
250.	105.08.25	智慧型小熨斗	廠商代理國外品牌家電小熨斗，屬 3C 認證管制產品，因已取得 CB 認證，建議以 CB 轉證模式進行，可減少測試不合格問題並有利取證時間。	家電製品	檢驗
251.	105.08.29	精密機械製造	廠商為國內製造機器人、軸承、精密線性傳動元件系列之專業研發製造商，多次榮獲臺灣精品金銀質獎。產品製作技術水準與德、日、美等先進國家並駕齊驅；客戶群涵蓋德國、日本、美國、瑞士、法國、中國大陸。本次提出國內自行研發五軸工具機之搖擺型 A、C 軸裝置專案檢測技術的諮詢，想藉以了解該公司自製 A、C 軸產品平台移動穩定性品質的提升，幫助國內高性能工具機廠擺脫使用外國產品的箝制，拓展全世界與中國大陸	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			的市場；因為搖擺式 A、C 軸平台的檢測需要極複雜與精密的技術，非一般現成的技術可以解決，本次特派員赴該廠商直接討論其所面臨的計量與檢測技術問題，並提供該公司三種解決方案，以協助提升該廠商搖擺式 A、C 軸平台產品品質。		
252.	105.09.08	端子	廠商諮詢原獲證產品型號若欲增加數個同類產品，新增列型號與原證書差異符合單元劃分原則，可以只申請變更且不須送樣測試及工廠檢查。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
253.	105.09.21	精密工具機製造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廠商創立於 1965 年，專業生產「加工中心機」，年產量可達 3,000 台，產能全國居冠，同時也是國內規模最大的一貫化生產流程與設備的精密機械生產大廠之一，同時於中國大陸各地設辦事處。</li> <li>2. 本次拜訪先與該廠商討論五軸工具機檢測計量技術，包含雷射干涉儀計量與檢測技術，天車型工具機等高平行檢測方式探討等，該廠商對本次訪廠給予正向的鼓勵。</li> <li>3. 廠商生產大型工具機為主，目前有使用雷射干涉儀(含 HP、Renishaw 等)做組裝調整，工具機的幾何精度也使用平行直規、直角規、自動視準儀精密設備等，對工具機執行計量調校的工作。</li> <li>4. 會議終並向廠商說明日後兩岸產品推廣若有受阻現象，可以隨時向本單位說明，以便反映給相關單位</li> </ol>	機器及工具機等相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			處理。		
254.	105.10.01	LED 面膜	廠商為 LED 廠商，新產品 LED 面膜內置入多個 LED 燈並帶有紅外線，使面膜產生些微發熱功能幫助布狀面膜吸收，此產品經與中國質量認證中心華南實驗室確認後，因結構不符合 GB4706.15 的要求(紅外線皮膚器具不符合 3C 認證要求)，故無法進行 3C 認證。	其他	檢驗
255.	105.11.04	監視設備終端	廠商產品為監視器設備終端產品，販售時與軟體一併販售，此雖為監視設備控制用途，但需以終端設備做申請，而非監視器項目，3C 認證僅管制硬體設備，軟體部份不需一併認證。	影音設備產品	檢驗
256.	105.12.15	總機系統	廠商總機系統進口中國有認證需求，除 3C 認證要求外，因通訊設備視功能而定，於販售前亦須取得 SRRC(無線型號核准證)或 NAL(電信設備入網許可證)等認證，因此三認證分屬中國質量認證中心、工業信息部及國家無線電管理局發證，除協助取得 3C 認證外，其餘認證本平台因無法辦理，因此提供陸方其他單位協助。	其他	檢驗
257.	106.01.17	塑膠玩具	廠商生產多種教學性質塑膠玩具，依 3C 認證管制的塑膠玩具定義為 14 歲以下具玩耍功能之的塑膠玩具，單元劃分原則為： (1) 塑膠玩具：產品名稱、材質、玩耍方式年齡段及生產廠相同。 (2) 滑步車單獨以童車類-其他玩具車輛做認證。	玩具及嬰童用品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			<p>(3) 不具玩耍功能之收納箱、塑膠罐不需認證。 而認證模式分為： 玩具：先取證後半年內執行工廠檢查 童車：先執行工廠檢查並同時抽樣後送檢測完成後取證。 分別提供對應之認證實施規則及細則供廠商參考評估。</p>		
258.	106.02.16	空氣清淨機	<p>空氣清淨機產品目前中國尚未納入 3C 認證目錄內，不需取得認證即可販售，但因中國認監委 2016 空氣清淨機專項抽查不合格率高達 24.6%，因此本平台建議客戶可申請 CQC 自願性認證，加強市場競爭，提高消費者選購意願。</p>	家電製品	檢驗
259.	106.03.13	雷射手焊機	<p>電焊機屬 3C 認證產品，但雷射方式的手焊機非 3C 認證中的產品，建議廠商若有需要加強市場競爭，可進行 CQC 自願性認證。</p>		
260.	106.03.17	大型 龍門工具機	<p>廠商總部設立於新竹唐榮科技園區，新廠位於中國大陸江蘇省常熟經濟技術開發區，廠商素以開發大型龍門產品聞名業界，廠商產品種類及大小非常齊全，包括大型龍門、大型五面、小型立式、大型臥塘、高速機以及大小五軸機等高階工具機，是一家具有技術領先性的專業工具機廠。廠商表示，臺灣工具機廠商目前積極開發大型五軸龍門工具機產品，以便擺脫大陸三軸工具機低價產品競爭，其中又以提升工具機的製造精度為很重要的</p>	機器及工具機等 相關產品	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			競爭參數。本次拜會特別向廠商說明國家度量衡標準實驗室已建立三維空間尺寸檢測與補償技術，希望可以協助廠商提升工具機的計量檢測技術，以提高與大陸廠商的競爭性。		
261.	2017.04.21	工具機製造業	<p>廠商專注於各式精密加工機、銑床及平面磨床之研發、製造及銷售服務，提供高品質及優良性能產品，主要出口市場:美國、中國大陸、馬來西亞、新加坡、泰國；近期積極提升精密加工機之研發，正朝四米龍門機及五軸機精度提升目標邁進。= 驗證</p> <p>該廠商表示，中國大陸工具機需求量大且競爭激烈，希望量測中心能特別針對空間計量標準之量測及補償給予技術上支援，以協助廠商提升工具機的計量檢測技術，提高在大陸市場的競爭性。</p>	機器及工具機等 相關產品	計量
262.	106.04.21	天井式熱交換機	廠商產品為用於機櫃內直接進行空氣熱交換，隔絕內外空氣，屬於類壓縮機產品，為工業用途，因 3C 認證僅列管家用壓縮機，工業用的不需做 3C 認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
263.	106.05.10	馬達	因貨物卡在臺灣無法出口中國，廠商欲確認馬達產品，出口到中國大陸是否會需要做 3C 認證。此項產品廠商與供應商確認只需做能源認證(能效標章)。馬達是否為強制性認證產品，若是，該如何處理相關認證事宜？36V-1000V，750W 以下的馬達，皆需取得 3C 認證才可進口中國大陸，提供認證流程及相關實施規則並協助廠商	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			取證；取得 3C 認證後，馬達產品亦要求能效標示，已轉介廠商取得 3C 認證後與陸方相關單位聯繫辦理。		
264.	106.06.01	堆高機用照明鹵素燈	廠商產品為安裝在工程機械上面（如堆高機），使用鹵素燈泡的工作照明燈，經查確認此種燈具屬於特種燈具，3C 認證無管制，無法申請 3C 認證；但廠商欲取得 GB4599 測試報告，轉介中國實驗室提供測試服務。	照明燈具類產品	檢驗
265.	106.06.13	空氣清淨機	廠商產品為帶 wifi 功能之空氣清淨機，故建議廠商空氣清淨機目前尚未納入 3C 認證品目範圍，可申請 CQC 自願性認證，而 wifi 涉及無線認證，另轉介陸方相關單位申請 SRRC 認證。	家電製品	檢驗
266.	2017.06.07	工具機製造業	廠商在臺灣南投南崗工業區設立的專業工具機生產公司，專業生產 CNC 立式綜合切削加工中心機、車削中心機等高品質及新標竿的工具母機，其所生產製造的高品質產品，被廣泛應用於軍事，航空航太，醫療，光學，通訊，汽車，電子等高精尖科技的領域，為通用機械設備製造修配業，偏向販售高階機台。該廠商希望量測中心未來可以在工具機三軸 21 項誤差的技術及五軸機檢測技術上更為精進，並協助廠商接軌五軸檢測之國際計量標準，由計量檢測技術著手，方可協助臺灣工具機產業技術提升，提高在國際與大陸市場的競爭性。	機器及工具機等 相關產品	計量
267.	2017.07.05	工業 4.0 自動控制	廠商致力於 CIMForce 智能化製造系統軟體開發，尤其把十餘年富士康管理模具團隊的經驗，實現在模具數位	其他	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			化, 提供智能化的模具製造管理系統, 亦結合 know-how 與網路, 提供雲端服務, 公司主要客戶與策略結謀對象皆為大陸、瑞士、德國、日本... 等國, 產業別橫跨醫療、手機、電子產品、航太、汽車產業...。廠商並結合機器人、工具機與標量測儀 CMM 打造臺灣首座針對精密機械加工的工業 4.0 示範工廠。該廠商希望量測中心未來可以針對空間誤差應用在加工機與機器手臂上, 開發自動追蹤軟體技術, 並將計量檢測結果放置雲端資料庫, 以供工具機或機械手臂作補償, 並隨解決製造廠商的需求。冀望以工業 4.0 的自動化檢測技術幫助台商提升大陸與國際市場的競爭力。		
268.	106.07.04	工業風扇	3C 認證管制單相額定 250V 以下家用風扇, 廠商風扇產品屬工業用扇, 為 3C 認證外之產品, 不需申請 3C 認證。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
269.	2017.08.02	智慧筆 (內含藍芽功能)	廠商產品為帶智慧筆非屬 3C 認證, 但因其有藍芽功能, 故屬中國無線電管理機關管轄範圍, 因轉介陸方相關單位提供廠商進行評估。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
270.	2017.08.04	工具機製造業	因郵寄到中國大陸的電線卡在大陸海關, 該電線是使用在先前已出貨至大陸工廠的既有機械中, 屬維修更換線材, 想知道是不是該機械用到的電線都要 3C 認證? 使用於機械設備中屬 3C 認證範圍規格的電線, 如果裝置在機械中可以整機認證, 如電線單獨販售則需做 3C 認證, 因此協助廠商盡速進行證認並順利通關。	機器及工具機等相關產品	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
271.	106.08.30	光電產品製造	廠商在臺灣設有三個製造工廠、中國大陸設有二個製造工廠，主要生產光學鏡頭及鏡片，應用於掃瞄器、相機、多功能事務機、液晶投影機、數位相機、手機鏡頭、背投電視、DVD 讀取頭、光學滑鼠等，該公司量產出非球面塑膠鏡片，已成為全球主要的塑膠非球面鏡片生產商。生產之塑膠鏡片具成本優勢，超越玻璃鏡片，成為光學鏡頭市場明星商品。該廠商提出諮詢，說明自行開發的三軸精密移動模組量測重現性不佳的問題，經過當面訪談與討論，判斷須對三軸精密移動模組執行線性與空間精度計量參數的補償，當場提供幾種提升線性與三軸精密移動模組精度的計量與檢測技術，期望可以協助該廠商提高在國際與大陸市場的競爭性。	機器及工具機等 相關產品	計量
272.	106.09.25	液晶螢幕製造	該廠商委託實驗室代辦 3C 認證，產品亦通過檢測，但因無法提供工廠登記資料，故無法進行後續作業，想知道有無其他方式，但因工廠調查表及其相關證明是 3C 認證申請必備文件，故告知廠商仍須符合制度規定。	電子資訊設備及 其零件與電機類產品	檢驗
273.	2017.10.18	光電產品製造	廠商長年致力於線性馬達相關的元件、系統到設備與定位控制的研究與發展。擁有完整系列的產品線，包括各式機器人、步進/伺服馬達、工業/醫療用致動器、磁性尺量測系統與高精度定位線性平台，客戶群涵蓋了半導體設備、醫療設備、精密量測、自動化等產業。行銷網遍佈美國、德國、英國、日本、瑞士、中國大陸等皆設有分公司或研發中心，本次該廠商提出技術諮詢，說明	度量衡及檢測儀 其相關行業	計量

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			欲自行開發非接觸影像量測儀的標準件，以解決公司產品的計量追溯問題，經提供幾種提升精度方案給該公司參考，希望可以協助該廠商提高在國際與大陸市場的競爭性。		
274.	2017.12.13	永磁電機	廠商寫信詢問其產品”永磁電機”是否需要申請 3C 認證，因客戶提供之產品資訊有限，已回覆廠商若依其簡易描述該產品是必須申請 3C 認證，並檢附 CNCA 強制性產品界定及強制性產品認證目錄與 HS 編碼對應表供廠商再次確認參考，但廠商未回覆是否需申辦。	電子資訊設備及其零件與電機類產品	檢驗
275.	106.12.26	醫療錄影機	廠商已有 3C 證書，欲新增系列型號至原有證書內，並詢問代辦費用及辦理期程，已回覆，惟後續廠商發現該司之原有證書即將過期，故考慮其他方案請本中心協助提供意見，1. 單純申請原證書之展延；2. 展延證書並將新型號納入；3. 新型號增加系列並另外申請一張證書；本平台經與實驗室洽詢後，因廠商新增之商品新舊產品之電源有所差異，故須送樣至實驗室才得以判斷是否能納入同張證書，故建議廠商先將新型號納入原有證書並同時提出原證書展延。	光學器材計量醫療	檢驗
276.	106.12.28	燈具	廠商產品之相關標準已變更，欲變更證書，已協助將本案件轉至原代辦廠商協助處理。	照明燈具類產品	檢驗
277.	106.12.29	自動化設備	廠商致電詢問該司之產品是否需要做 3C 認證，經查詢	機器及工具機等	檢驗

編號	日期	產品	協助事項 (含輸銷大陸省份)	產品分類	障礙屬性
			廠商商品屬於工業設備，整機應不在認證範圍內，若其零部件也不單獨銷往中國大陸，則在認證範圍內的零部件也不需要格外進行 3C 認證。	相關產品	