

經濟部員工提案表

提 案 人	服務機關(單位)：經濟部標準檢驗局 臺中分局第一課	最初提案日期：100.12.01
	職稱：技士	姓名：陳榮志
	電話：04-22612161-612	E-Mail：
	傳真：04-22612180	Sam.chen@bsmi.gov.tw
提 案 主 題	成立商品檢驗服務團隊，提供主動式業務資訊及技術服務，以強化商品之安全性與國際競爭力，並建立市場前商品預防機制	
提 案 緣 起	<p>一、本局係依據經濟部組織法成立之國家最高商品檢驗機關，為協助產業提昇競爭效益，拓展國際市場，秉持「前瞻思維、國際視野、制度管理、專精技術、社會責任、顧客導向」原則，擬訂施政方針與因應策略，全力推動標準、度量衡及檢驗業務之國際化，以落實貿易自由化及便捷化，確保產品安全，保護消費者權益之目標。</p> <p>二、面對瞬息萬變的全球化競爭環境，為創造國家整體競爭力並提昇民眾對政府施政之滿意度，政府應本著最大服務業的胸襟，提供民眾迅速且高績效的服務爭取人民的信賴。倘若仍然抱持傳統的「在局服務」施政型態，儼然不符全球趨勢同時與社會脈動背離，無可避免的將造成事倍功半的效率徒增民怨。</p> <p>三、橫向層面若無整合性和具體業務推廣之連結，縱向主軸若無主動性朝向顧客活動較高且價值涵量高的方向延伸，勢必自違機關之核心價值，影響局經營目標和宗旨推進之績效。因此，有效益及有效率的業務推廣及顧客服務的策略技巧之實施，有效控管、資訊收集及符合指定的要求，以確保商品之符合性，且滿足民生消費、商品檢驗、公共安全與經濟發展之殷切需求，應是當前努力課題之一。</p>	
實 施 辦 法	<p>一、擬具行政單一窗口、政策業務推廣、提昇公眾形象、商品管理與監控、產業資訊蒐集、靈活性主動型等功能，擴大橫縱向交錯的互動範圍及深度，提供國內外民眾、廠商企業更便捷的服務，達成本局之經營績效目標和宗旨。</p> <p>二、由本分局檢（試）驗業務單位，規劃及推派各課室若干人員組成各服務團，如立電性、機械性、化性等檢驗服務團，每服務團置召集人1人，由單位主管擔任，負責召開會議，並辦理個別至廠服務作業。初步規劃服務內容如下：</p> <p>（一）辦理新取得商品驗證登錄工廠法規講習</p>	

	<p>針對新取得商品驗證登錄廠家，透過至廠講習方式，了解本局商品驗證登錄檢驗制度相關規定要求，以及較容易出現的不符合規定事項，以提升商品驗證登錄檢驗制度之效能。</p> <p>(二) 辦理取(購)樣檢驗不合格廠商改正輔導 針對商品取(購)樣檢驗不合格廠家，透過至廠輔導方式，強化其法律法規、世界標準、國家標準、檢驗技術及品質管理等方面之知識，以防止不符合情形再發生。</p> <p>(三) 辦理及協助有關商品安全技術性分析 針對欲提升安全檢測技術之廠家或瑕疵事故商品，透過至廠研討方式，辦理檢驗標準之說明、檢驗技術之交流或事故鑑定結果回饋，協助建立、實施及維持自主性安全檢測控管機制，或提升專業檢測人才及技術能力，以降低危害商品安全的風險，使商品之使用安全獲得合理預期的保障。</p> <p>(四) 辦理所公告檢驗品目產品法規輔導 針對新公告列檢品目產製或進口廠家，透過至廠宣導方式，說明本局公告列檢品目之作業程序和規定要求，使其事先充分瞭解相關法令規定並及早做好因應措施。</p> <p>(五) 其他 基於廠商輔導或辦理商品檢驗相關宣導事宜。</p>
<p>預期效益</p>	<p>一、針對新認可商品驗證登錄廠家，透過至廠講習方式，了解本局商品驗證登錄檢驗制度相關規定要求，以及較容易出現的不符合規定事項，以提升商品驗證登錄檢驗制度之效能。</p> <p>二、針對商品取(購)樣檢驗不合格廠家，透過至廠輔導方式，強化其法律法規、檢驗技術及品質管理等方面之知識，以防止不符合情形再發生。</p> <p>三、針對瑕疵事故商品或預提升安全檢測技術之廠家，透過至廠研討與技術交流方式，辦理事故鑑定結果回饋，協助廠商產業升級與提高商品之安全性、可靠性與耐用度，並建立、實施及維持自主性安全檢測控管機制，或提升專業檢測人才及技術能力，以降低危害商品安全的風險，使商品之安全獲得合理預期的保障。</p> <p>四、以顧客至上、服務為先、創新為要、激勵優先、授能與分權、以及彈性的組織設計等概念，積極來提昇本局業務推廣及服務品質，必能提供國內外廠商更便捷的服務，達成本局之經營績效目標和宗旨，提高本局競爭力及機關形象。</p> <p>五、藉由執行商品管理監控，貼近產業脈動暨汲取新知，趨向局目</p>

標和宗旨朝績效價值高之方向延伸。正所謂的教學相長，無形中對業務承辦人員能更瞭解世界脈動與國際趨勢，在業務推行和規劃、檢(試)驗執行等，能更嚴謹及順心，提高服務品質和效率。

六、服務團因具有行政單一窗口、商品管理監控、政策業務推廣等聯合推動能力，可擴大現行本局「業者說明會」、「掃街式市場清查」、「廠商訪談」等橫縱向交錯的互動範圍及深度。具低成本高效益，將有助於本局改善缺口與縮小顧客鴻溝，為公眾提供普遍服務。

以下由提報機關填寫(報部審查案件)

提案是否
經採行(含
採行日期
及其效益)

1. 方案規劃時期：自 100 年 1 月 20 日至 100 年 2 月 16 日止。
2. 方案簽辦時期：自 100 年 2 月 17 日至 100 年 8 月 17 日止。
3. 開始實施：自 100 年 4 月 13 日起。
4. 100 年度執行情形：

類別\廠次\服務團	技術服務	法規服務
電性	5	23
機械性	0	10
化性	0	12
合計	5	45

5. 計劃 101 年度辦理新認可商品驗證登錄工廠法規講習、取(購)樣檢驗不合格廠商改正輔導及有關商品安全技術性分析等法規與技術服務至少 60 廠家。
6. 101 年度執行情形：1 月 1 日起至 6 月 30 日止，已辦理累計 47 家廠次，執行率為 78.3%。

類別\廠次\服務團	技術服務	法規服務
電性	3	13
機械性	0	8
化性	0	23
合計	3	44

7. 另為真實反映此措施的效益性及廠家的期望與需求，擬規劃於 101 年第四季辦理問卷調查分析。
8. 服務措施執行方法效能性
 - (1). 檢驗技術服務

A. 經由檢驗服務團之技術支援到廠服務，我們已成功協助轄區廠商(生產即熱式電熱水器)找出所生產之電熱水器溫度保護元件異常高溫、發出焦味的原因，並提出改善方案供業者

	<p>參考，目前業者也接受本團隊所提出之建議方案，使用雙迴路分流方式來降低溫度保護元件之負荷，服務團更提醒廠商召回採用該批元件之產品，免費更換新元件予消費者。</p> <p>B. 經由檢驗服務團所提供之技術服務，我們已成功協助轄區廠商（生產即熱式電熱水器）找出所生產之電熱水器熱水膽爆裂原因，並提出改善方案供業者參考，目前業者也接受本團隊所提出之建議方案，使用電子式感應溫控與加裝洩壓閥方式來提高產品的安全性、可靠性與耐用度，服務團更提醒廠商召回採用該批元件之產品，免費更換新元件予消費者。</p> <p>C. 此項服務大幅節省廠商研究成本，快速提供問題解決方案，並同時終結消費者身旁的商品安全危機，改寫消費者生命財產的未來，效益之大，難以計量。</p> <p>(2). 法規輔導方面，檢驗服務團到廠商進行法規輔導，透過專人詳細解說，協助其瞭解各項法規要求及報驗方式，簡化廠商至本分局洽詢之流程，可免除廠商自行閱讀摸索及洽詢時間之成本，提升競爭效益。</p>
<p>是否予提案人獎勵 (含獎勵方式)</p>	