

日美歐電動車向中國集結

來源：[日經中文網](#)

（提供：日經中文網）

日期：2014/05/23

報導：日經中文網／撰文

美國特斯拉汽車（Tesla Motors）和德國戴姆勒在中國市場踩下了促進純電動汽車（EV）普及的油門。察覺到將治理嚴重的大氣污染作為最重要課題的中國政府的決心，之前持觀望態度的日產汽車等日本汽車廠商也進入中國環保車市場，海外車企陸續向中國集結。在已開發國家尚未普及的背景下，各車企在中國實施的環保車戰略能夠順利被推進嗎？

北京市的商業設施「僑福芳草地」內高檔品牌店雲集，其中美國純電動汽車風險企業特斯拉汽車的中國 1 號店非常引人關注。雖然該店在 2013 年底才剛剛開業，卻被稱為「全球最賺錢的店」。

店內展示著跑車型的主力純電動汽車「Model S」。平日該店就門庭若市。店裏的負責人表示「提車要等待 6 個月，多的時候一天會訂出 20 輛」。店裏銷售的全都是售價 73.4 萬元起的高檔跑車。儘管由於需要交關稅，在華銷售價格比美國貴 50% 左右，但是仍然十分暢銷。

「可以向身邊的人炫耀，打算買兩輛」。來自浙江省的一位企業家興奮地說到。當問及單次充電的行駛距離是否令人放心時，營業人員回答到「1 次充電可行駛 520 公里，早上在自己家中充上電就可以了」。據稱，還將幫助購買者設置充電站。

「名流車」也想走進中國

特斯拉的純電動汽車在美國被視為「名流開的車」。符合愛面子的中國人的喜好。4 月份特斯拉汽車的 CEO 伊隆·馬斯克（Elon Musk）訪問了中國。他表示「將投入幾億美元用於中國的充電基礎設施建設」。在北京和上海展開了「一把手營銷」。

繼北京之後，特斯拉還計劃於近期在上海和杭州開店。計劃 16 年在華售出 2 萬輛，使在華銷售比重達到其全球銷量的 20%。

為何全球的汽車廠商紛紛向中國環保車市場投以熱切的目光呢？最大的原因是中國政府開始積極推進純電動等環保車的普及。

主要措施之一就是加快充電基礎設施建設。承擔著中國 80% 輸電網建設工作的國家電網 3 月份宣佈計劃向民間資本開放充電站的運營業務。

特斯拉等外資企業已顯示出進軍意向。中國政府計劃首先在北京和上海等大城市打造「5 公里充電網」，即 5 公里的範圍內必須有一個充電站。

此外還將增加擴大補貼等制度上的普及政策。在此基礎上還在政府官員人事考評中增加了「對環境的貢獻」這一項。青海省和寧夏回族自治區已開始自主出台普及政策，各地方政府也將促進環保車普及作為最優先課題。

為何被「看衰」

高檔車的代表性廠商德國戴姆勒將於 9 月在北京、上海和深圳發售轎車型純電動車「騰勢」。這是戴姆勒與當地汽車產商比亞迪耗時 4 年共同開發出的新型純電動車。

該純電動車售價為 36.9 萬元起，價格偏高，不過目前正在推進相關工作，希望使其成為地方政府等的補貼對象。比亞迪的董事長王傳福強調，在北京 25.5 萬便可買到該車。

日產汽車也多次與各地方政府展開磋商。計劃最早於 2014 年 9 月以中國專用車品牌「啟辰」銷售純電動車，執行董事關潤表示，「爭取未來在中國的純電動車市場佔據 20% 份額」。特斯拉和日產還將開發和生產的「本地化」納入視野。

而各大車企面臨的問題是中國消費者對純電動車缺乏了解。北京市內的一位 40 多歲的包租車司機表示「中途沒電了很可怕。要買也要等到 10 年後」。據稱，雖然在深圳機場有比亞迪的純電動車計程車在等待接客，但是「顧客知道是純電動車後都感到很擔心」。

此外還有不少看衰的人認為，中國的環保意識沒有日本和歐洲高，「環保車只是少數有錢人的玩具車」。