

台灣區塗料工業同業公會

理事長：蔡清華

主任：周明發

地 址：台北縣三重市重新路五段 609 巷 20 號 3 樓之 7

電 話：02-29993236

傳 真：02-29995312

電子信箱：taipaint @ ms29.hinet.net

代 表 人：蔡清華 第八任理事長

(現任新美華造漆廠股份有限公司 董事長)

鄭清輝 總幹事

連 絡 人：周明發 研究發展檢驗室主任

創立日期：民國 41 年 9 月 20 日

員工人數：6 人

會 員 廠：170 家

塗料產能：100 萬公噸(目前年產量約 50 萬公噸，產值約 360 億)

主要業務

- * 承辦經濟部標準檢驗局委託檢驗正字標記塗料產品
- * 對外收件依 CNS 國家標準檢驗塗料產品
- * 從事塗料之研究發展工作
- * 輔導會員申請建立 ISO-9000 品管制度
- * 關於技術合作之聯繫及推廣事項

一、標準化事蹟

此次本會獲得有關當局之抬愛獲得全國標準化獎，吾等在感激之際不敢自滿，更需要虛心從大處著眼，小處著手，擔負推行我國國家標準為應盡職責，使正字標記產品普及於各階層。

(一)塗料公會推行產品標準化歷程

- 1.緣起：在民國五十年代本會有感於產品標準化之重要性，於是設立產品品質檢定委員會，並建立小規模的檢驗室購置一些塗料檢驗用之基本儀器。當初由於規模較小檢驗室是設於各屆理事長之辦公處，後來為進一步參與產品之標準化，由目前的研究發展檢驗室周明發主任，從民國六十二年一起一直參與貴局之國家標準之制修訂工作至今。
- 2.在民國七十一年間由於產品標準化與輔導會員廠之技術提升，迫切需要標準的檢驗設備及執行 CNS 正字標記產品之能力，因而認為有必要由公會集中檢驗並回饋會員廠改善產品品質起見，是故設立較具規模的研究發展檢驗室。從七十年代承辦貴局委辦之塗料油漆類正字標記產品之檢驗後，歷年來不斷擴充與更新檢驗設備，並在民國八十四年間為建立永久性會址與檢驗室，遂在三重市湯城現址購置 160 餘坪之場所。由於新的檢驗室空間充足得予添置大型檢驗設備，至目前大小儀器設備共有 129 項。為建立會員廠及各界對本會檢驗室之檢驗報告的公信力，本會派檢驗室主任及工程師接受貴局與工研院量測中心舉辦之校正實驗室負責人之訓練課程，以加強檢驗儀器設備之校正得予追溯至國家實驗室而提供顧客滿意及冀望之服務。

(二)本會推行 CNS 正字標記產品之普及化歷程

- 1.民國七十一年間成立塗料油漆檢驗室，從事於塗料油漆產品之研究發展工作迄今已十八年之久，自民國七十四年至目前承辦貴局之委託檢驗塗料正字標記產品件數共達 5,654 件。
- 2.十八年來不斷擴充及更新檢驗儀器設備，大凡物理性、化學性等之塗料檢驗工作均可接受服務，獲得各界之好評，已具有相當之信譽。
- 3.協助貴局制定(修訂)塗料油漆相關之國家標準不遺餘力。參與制修訂 CNS 至今共計 62 種 199,870 字。
- 4.輔導會員工廠申請正字標記之獲得，現在已獲得正字標記之工廠數有 21 家，正字標記產品有 48 種共 243 件。
- 5.本會於民國八十五年取得標準檢驗局之 ISO 9002 認可登錄，為公會界之嚆矢。並協助會員廠申請 ISO 9000 之國際標準認定資格，確保產品之品質。已獲得 ISO 9000 之會員工廠有 35 家。
- 6.行文各政府機構採購部門，優先採用正字標記產品，推動正字標記產品之普及化。
- 7.為擴大有關正字標記產品之服務範圍，並提升國家標準之權威性、檢驗報告之公正性，將工作場所擴充至 160 餘坪，各種儀器設備增加為 129 項。
- 8.辦理正字標記產品說明宣導活動。

- 9.派遣會務工作人員外訓，而加強推行產品標準化之資訊。
- 10.協助會員廠設立檢驗室，並隨時輔導其標準檢驗方法及儀器之操作等工作。並協助校正塗料檢驗用特殊儀器而提高精確性。
- 11.不定期做會員廠間之互相觀摩活動，隨時宣導國家標準之重要性，並鼓勵申請塗料油漆類產品之正字標記標章，以提升其產品之品質，而將優良產品供給各界。
- 12.遇有 CNS 制(修)訂即知會會員廠，讓會員廠有最新的資料以資應用。
- 13.本會為提升塗料之檢(試)驗服務品質，以簡易的手續 迅速的作業、標準的檢驗提供顧客滿意及冀望，而增進各業界對使用正字標記產品之信心、放心及安心。
- 14.為提高各界使用 CNS 正字標記產品之信心，本會研究發展檢驗室主任將塗料油漆類之國家標準在 CNS 中無法呈現的深一層之內容，發表於國內唯一之"塗料與塗裝技術"專業雜誌。讓塗料用戶詳悉 CNS 之內容，而對正字標記產品增進信心，促進其普及化。

(三)全方位的推行國家標準

工欲善其事，必先利其器，本會不惜成本將往年之服務收入悉數投入充實硬、軟體，並配合專業之人力，以全方位推動國家標準、正字標記產品之普及化。如檢驗場地之擴充、添置更新檢驗儀器設備、人員之訓練、管理系統之國際化，在在都與推行國家標準、普及正字標記產品息息相關。本會為使各界對正字標記產品之信賴，朝向服務品質零缺點之目標邁進，俾使國家標準之形象永續發揚光大。

(四)推行 CNS 普及化的原動力

吾儕小小團隊對 CNS 所做的一切努力，並非要達成某些宏願，只希望能使國家標準、正字標記產品普及化，且希圖這些綿力能化成為推行 CNS 之觸媒。

二、感言

感謝 經濟部標準檢驗局及甄選全國標準化獎之各位評審員給予塗料公會對 CNS 所做的一切努力之肯定及鼓勵。塗料產品本身對消費者雖無直接展現產品之價值，但塗布於各種領域之物品表面形成塗膜後，就發揮其特性，而提昇該物品之價位，立即顯示其附加價值。換言之，塗料是提昇各業界內外銷製品品質之無名英雄。

塗料是物品之表面處理的最簡便具經濟效益之產品。大凡塗料在所有工業製品中所扮演的角色及效用是 (1)物品之保護：如金屬、木材、混凝土、塑膠等表面由塗料塗裝保護後得予延長使用期限。(2)物品之美粧：塗料塗裝可以美化環境多

采多姿，使生活舒適。(3)賦予特別的機能：塗料塗裝可以改變物品之表面，提高物品之價值及發揮各種特殊機能。諸如這些塗料之效用，若無 CNS 之規範予以約束塗料產品時，會造成黑面漆(俗語的黑面賊)之劣質產品之氾濫，為了保護消費者之權益及業者之良性經營，須要 CNS 之公權力引導業界作良性競爭，以維護國人之信譽。