

嬌聯股份有限公司

創立日期：民國73年10月

代表人：洪老典先生

資本額：新台幣5億8,888萬元

員工人數：270人

主要業務：滿意紙尿褲、嬰兒專用濕毛巾、蘇菲衛生棉/護墊系列、來復易成人紙尿褲、威拂家用清潔用品、絲花化妝棉等生產與銷售。



電話：(02) 2382-5678

傳真：(02) 2338-2655

地址：10042台北市中華路一段77號3樓

<http://www.ucc.com.tw/>

一、公司簡介

嬌聯公司由台灣日用消費品業界的大企業家洪老典先生與日本最大的婦幼用品製造商優妮嬌盟株式會社合資成立，是台灣設備最新穎、技術最優秀的專業婦幼用品製造商。

嬌聯公司以滿足消費者為最高使命，注重產品品質的提升，位於竹南工業區的竹南工廠不斷引進全球最先進的生產技術，在最嚴格的品管控制下，生產最高品質的產品，提供消費者需求的最大滿足。優良系列產品包括滿意紙尿褲、嬰兒專用濕毛巾、蘇菲衛生棉/護墊系列、來復易成人紙尿褲、威拂家用清潔用品、絲花化妝棉等多項知名領導品牌。

自92年7月份開始，導入全新的企業識別標誌，即所謂『新世紀的NOLA&DOLA』，屬於一種「未來戰略型的CI」，將為所有的顧客，創造新的企業認同、詮釋嬌聯的存在意義、以及說明全新的事業目的。NOLA&DOLA是由Necessity of Life Activities & Dream of Life Activities的字首組合而成，是一種展現貢獻社會的企業理念，同時揭示嬌聯日後必須積極參與的事業範疇。

為了面對高齡化社會的來臨，繼續發展AI（成人照護）事業，積極推動“追求零臥床率”的精神展開成長策略。透過吸收體創新科技的開發，從「日本企業」轉型，發展成「亞洲第一的企業」，提升專業，向國際化的腳步邁進。隨著IT技術的發展，在公司內外著手顧客價值創新的流程改造，朝向E化企業的願景邁進。

二、標準化事蹟

（一）ISO-9000認證

81年及82年，嬌聯分別取得嬰兒紙尿褲及衛生棉產品「正字標記」的驗證，是為推



動公司標準化的起源；隨後，在國內業界紛紛開始進行ISO-9000認證的同時，嬌聯公司也體認到國際標準化的重要性，除藉由顧問公司的輔導外，公司全體上下，從全然陌生的領域摸索、建立資料、人員訓練，全力投入ISO-9000系統的建立，展開公司永續經營的另一項開端。在全體的努力之下，於85年9月取得ISO9002認證。

（二）上下游標準化的鍊結

秉持與客戶、供應商共同成長之企業願景，並將標準化之經驗與上、下游供應商分享，協助供應商進行製程標準化進而取得ISO9001QMS及ISO14001EMS等認證，以達到產品品質穩定及供應商製程穩定之互利雙贏成效，以提升企業及整合夥伴企業在市場的競爭力。

（三）日本UC內部監查的榮耀

由於ISO9000系統的改版，在91年10月嬌聯也順利取得2000年版ISO9001的認證，以ISO的推動來說，本質上也是一種品質意識與作業流程再造的一種組織變革，就以嬌聯每年兩次的內部稽核活動來說，藉由高階主管的堅持、中階主管的投入以及全體員工的參與，已經在嬌聯公司內部形成推動ISO最好的一股風土文化；除了內部稽核之外更有日本母公司UNICHARM定期的品質監察，由於能落實於日常的管理及持續的改善，無論在不良率、步留率、客訴、社內異常…等均能達成管控的目標，也因而連續2年獲得日本母公司品質管理評鑑“優等”的佳績。然而ISO9001只是我們品質保證的手段，並非我們真正的目的，真正的目的在於我們以不斷創新的精神，追求卓越的品質，來滿足顧客健康舒適的需求，提升企業體的競爭力。



日本WATAKYU參觀工廠生產標準作業

（四）ISO-14001認證通過

ISO-9001品質管理系統在嬌聯運作成熟之際，也深覺有義務與責任對環境、對地球來盡一分心力，在世界上的採購規範行為越來越重視公司展現其責任及義務，重視環境保護的公司會藉以認同ISO14001及EMAS〈European Community Eco-Management and Audit Scheme〉等國際標準來展現其承諾。而國家的法令越來越注重地球的保護工作，嬌聯在92年12月也取得環境管理系統的認證，承諾對保護地球的決心。

（五）減廢與節能的成果

嬌聯公司在環保績效上，雖然沒有顯赫的成績，但是由於公司致力於事業廢棄物的「分類與回收」來減少對環境的衝擊。在生活可回收再利用之廢棄物公司捐贈給慈善單位來處理利用；另外，為使事業廢棄物能充分回收再利用，公司要求各種回收管道如RDF處理將事業物料循環處理成“人工木炭”提供燃燒產生動力，如吸收體紙將下腳轉賣紙業廠商做為“再生紙原料”，也因此不但能減少對環境的衝擊，每年可節省約40萬元左右的廢棄物處理費用以及每年增加下腳收入約40萬元。然而，近幾年來由於受到國際石油不斷的上漲，各種原物料成本也不斷地上揚，為響應全球環保活動，節能節電更是公司刻不容緩必須積極展開保護地球的下一步。



（六）OHASA-18001 認證通過

以系統化的架構來建置一個全方位的職業安全衛生管理系統，是未來安全衛生管理工作發展的趨勢，因此嬌聯在96年3月也開始積極建置以PDCA管理架構的職業安全衛生管理系統，很快地在同年11月通過英國 UKAS OHASA18001職業安全衛生管理系統之驗證，期使能夠降低推行自護制度之管理成本，提升事業單位參與自護制度之意願，並健全職業安全衛生管理體制，落實自主管理，致力改進安全衛生設施，以防止災害發生。

（七）零災害運動推行

為使職業安全衛生管理系統落實到基層，我們落實各種“零災害運動”，以尊重生命為原點來推行“安全日”，實現安全三原則，定期舉辦KYT訓練（危險預知管理）、指呼唱合、防災演練、安全大會…等來提升人員安全意識；還有定期實施作業環境、設備設施的6S巡檢以及新設備安全審查，來預防不安全的環境及不安全的設備造成之危害；並定期召開安全衛生委員會，以檢核系統能否落實以PDCA的架構來運作管理。

我們將以品質為基礎，以尊重生命為原點之安全基石，並承諾以維護地球的決心，持續落實推動我們的標準化系統。

三、入圍感言

首先感謝標準檢驗局舉辦「全國標準化獎」，讓嬌聯公司有這份榮耀參與這項競賽。近幾年來UC集團從日本出發，建構許多標準化的經營戰略推展至海外各個國家，希望藉由整個集團的一致化達成吸收體事業亞洲第一的決心，進而推向世界舞台；因此UC集團獨特的「UTMSS活動」、「SAPS滾進」，都成了UC的共同語言。無論在系統認證的取得、設備改善的成效、流程標準建立、營業績效的展現、市佔率的提升等等，若非建構在一個標準的「戰略發想」與「行動規範」之上，再藉由不斷的檢視與行動滾進，相信是無法將公司的願景向上推展。

一般人會將「標準化」當作打不破的神祇，一旦制訂後就奉若圭臬難以更動；然而今天的情形是，嬌聯公司除了要接受日本各工廠（及海外各工廠）的挑戰外，台灣市場的競爭也逼得我們不得不創新求變。而這樣的「求新、求變」同樣是建構在一個「標準」的活動體制下。從「新品開發」、「市調分析」、「取樣測試」、「設備改造」……，到最後成品上市、上架、銷售活動的展開，無一不是依循標準進行。參與「全國標準化獎」活動，可以讓公司再度自我審視，惟有標準化才能讓我們紮穩根基，讓成本、品質、交期、安全成為客戶最滿意的保證。

從85年推動標準化ISO9001至今，公司全員堅守著我們的品質政策：「我們以不斷創新的精神，追求卓越的品質，來滿足顧客舒適健康生活的需求」。秉持一貫創新及持續改善的精神，不斷地致力於標準化活動。

本次參與全國標準化獎，在10家的入圍廠商中，我們是屬於營業規模較小的公司，但我們以平常心迎接這一次光榮的挑戰，全力以赴來驗證嬌聯公司推動標準化活動的水準，將最好的成果呈現出來。為公司在推動標準化活動豎立新的里程碑，爭取來自國家榮譽獎的肯定。

