

台灣櫻花股份有限公司

創立日期：民國77年10月20日

代表人：張宗明先生

資本額：新台幣24億83萬元（96年底）

員工人數：578人

主要業務：熱水器、除油煙機、瓦斯爐、
廚具系統、瓦廚產品等，專業
研發、製造與銷售。

電話：(04) 2566-6106

傳真：(04) 2567-8729

地址：42854 台中縣大雅鄉雅潭路298號

<http://www.sakura.com.tw/>



一、公司簡介

（一）公司背景

公司自成立以來，一貫秉持「創新、品質、服務」的經營理念。因業務大幅成長，77年公司改組成立「台灣櫻花股份有限公司」擴大營運。86年開始推展「櫻花廚藝生活館」連鎖加盟體系，大力推廣並落實執行「永久免費換網」和「永久免費安全檢查」等客戶服務，深受消費者喜愛與認同，成為瓦斯器具業的第一品牌。公司經營信條為：

1. 秉持「尊重客戶，主動關心」的企業宗旨。
2. 發揮「認真、打拼，向不可能挑戰」的企業精神。
3. 落實「創新、品質、服務」的經營理念。
4. 追求「客戶完全滿意」的目標。

（二）產品核心

公司產品核心為熱水器、除油煙機、瓦斯爐及瓦斯廚具系統產品等，專業研發、製造與銷售。但另一個競爭力核心是公司的品牌及通路，多年來經營，已擁有數百萬櫻花牌愛用者，在全國鋪設十幾家大型區域總經銷及數千家經銷商，提供最滿意之客戶服務。近年來更擴大了產品線的經營，如烘碗機、電熱水器及淨水器等，以提升更多、更完整、更便利的服務及生活品質給消費者。

（三）發展願景

在邁向新世紀之際公司將以「立足台灣、胸懷大陸、放眼世界」的經營指標，全力朝國際化、集團化、多角化的目標邁進，以大中華區「瓦廚設備與廚藝連鎖通路中績效卓越的企業」為企業集團之願景。



二、標準化事蹟

公司制定標準化是遵循CNS國家標準、ISO國際品質標準以及相關國家的標準。在運作機制方面，是遵循P、D、C、A標準化體系之手法來運作。從下列四個方面說明公司標準化的事蹟。

（一）在制定之績效方面


- 1.在ISO系統類，共有64份文件來規範全廠整個系統的作業標準。
- 2.在公司行政系統類，共有142份文件來規範整個公司組織運作的標準。
- 3.在參與其他國/內外標準制定的活動有兩項績效：
 - （1）起草「CNS 3805 國家標準規章」，名稱為『風量測速的八點測試法』。
 - （2）起草『燃氣熱水器及其配管承裝業管理辦法』。

（二）在推行之績效方面

- 1.在活動的程序及績效方面

在文件制定、縮短開發時程、品質提升、成本降低、減少客訴等活動，皆有詳細的管制標準，不定期檢討與修訂，以改善及維護作業之效率及標準。
- 2.在評估程序及管理之績效方面：從品質系統之有效性說明。
 - （1）在外部部分：委由商檢局及SGS來實施品質稽核。
 - （2）在內部品質稽核部分：由內部品質系統單位定期實施品質稽核。
- 3.公司於92~95年間，輔導5家廠商參與ISO9001的品質認證，帶動上、下游供應鏈品質提升之績效。
- 4.公司內部作業標準編號為NF514R，名稱為『排油煙機綜合測試報告』，其中之風量測試，被CNS3805國家標準所採用。

（三）在產品或管理系統獲得獎項之績效

- 1.公司產品在節能標章、CNS、JIA、CSA、EMC等類系統驗證，獲得79件證書的成績。
- 2.公司前後獲得『台灣精品獎』共27個精品獎項。
- 3.公司一直使用自創品牌行銷全世界，名稱為：SAKURA台灣櫻花。  **SAKURA**

（四）公司實施標準化之實質績效

以「標準化資料庫」作為平台，再以此平台連結所有的管理模組，作為各部門作業的標準管理。此部份是公司的創新管理，實施以來獲得非常好的績效，簡述如圖。



1.無形的績效

- （1）能將研發所的技术資料及Know-



How完整的永久保存，有效的技術傳承。

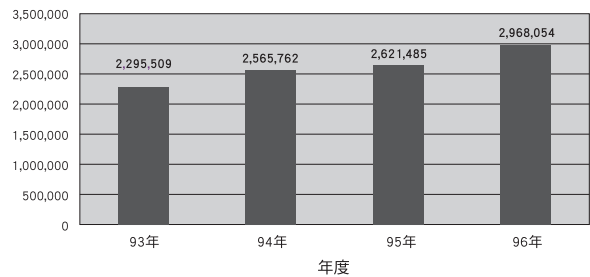
- (2) 在年度稽核，稽核人員可以直接從資料庫中調閱資料，節省時間及出錯機率。
- (3) 能讓資深或新進人員，依標準模組輕易的管理專案。
- (4) 縮短開發時間。
- (5) 工作任務派工、進度延遲，系統會自動通知及跟催主辦人員。
- (6) 任務及專案完成後的審核標e化標準，減少作業時間。

2.有形的績效

- (1) 帶動每年營收成長，請參考附圖。
- (2) 每月至少可省7,500張的紙張費用。
- (3) 文件收發管制人員，每天約可以節省1/3個人工天。
- (4) 軟體費用的節省，若比較市購國內或國外之套裝軟體，能替公司節省約300萬元~3,000萬元之費用。
- (5) 平均縮短新產品開發時間約3個月，每年可以替公司多創造出7,300萬元的營業額。另外每年再替公司節省研發人力費用約200萬元。

櫻花歷年營收成長圖

單位：千元



公司歷年營收成長圖

三、入圍感言

台灣櫻花非常高興能夠參與全國標準化獎甄選活動。對於公司來說這次能夠參加標準化獎的甄選活動具有格外的意義！因為能夠將台灣櫻花推行標準化的成果，藉由本屆的活動，讓更多人知道。

公司從84年獲得ISO國際品質認證以來，標準化執行至今算算日子已經13年了！我們相信，台灣櫻花之所以能夠有今天小小規模，靠的是台灣經濟發展成長的腳步、靠的是廣大消費者朋友們的支持和鞭策！讓我們可以不斷更新我們的產品！讓我們可以不斷的調整和加快我們的腳步！

最後，感謝各位長官給台灣櫻花入圍此次標準化獎的活動，所謂入圍即是得獎，為了追求「客戶完全滿意」的目標，在未來的日子裡，公司會在標準化的制度及要求下，繼續努力不懈，追求企業服務大眾的永續發展。

