



## ▶長興化學工業股份有限公司



創立日期	民國53年12月3日
代表人	高國倫 先生
資本額	新台幣120億元
員工人數	1,599人
主要業務	1.合成樹脂製造業、工業助劑製造業、塑膠原料製造業。 2.電子零組件製造業。 3.塗料及油漆製造業。 4.其他化學材料製造業(光阻劑、光電用化學材料、桶裝材料、化學機械研磨液)。 5.石油化工原料製造業、基本化學工業製造業。 6.經營一般進出口貿易業務及代理國內外廠商產品報價、投標及經銷業務。
電話	(07) 383-8181
傳真	(07) 383-7956
地址	高雄市三民區建工路578號
網址	<a href="http://www.eternal.com.tw/">http://www.eternal.com.tw/</a>

### 一、公司簡介

長興化學工業股份有限公司於民國53年成立於台灣高雄市，迄今已有45年歷史。從事合成樹脂、電子化學材料、特殊

化學品等產品研發、生產、行銷及服務。

正如其名：「長遠規劃未來，興創世界品牌」，公司放眼於更寬廣的國際視野，於全球重點市場努力深耕，矢志成為世界級的高科技產業材料供應商。

長興依產業別及產品結構等需要統籌整體的產銷作業及經營目標，區分為3個事業處（下轄共6個事業部）：合成樹脂事業處（含合成樹脂事業部與聚酯樹脂事業部）、特殊化學品事業處（含特殊化學品事業部）及電子化學材料事業處（含電路基板事業部、光阻事業部與光學材料事業部），於97年度營業額達新台幣334億元，行銷全球計58個國家。

### 二、標準化事績

- 1.於民國83年2月14日取得BVQI ISO9002之驗證，是年即依規範執行標準化作業。為了提升本公司研發管理之標準化，並將研發管理制度納入ISO之驗證範圍。
- 2.於民國84年2月14日及4月10日分別取得BVQI ISO9001及經濟部商檢局ISO9001之驗證。
- 3.為了因應世界環保及綠色產品之趨勢，而於88年初開始推動ISO 14001環境管理系統，於88年7月23日通過BVQI ISO14001之驗證，並將諸如環境政策、法令規章查核、環境考量面鑑別、環境管理目標與標的、環境管理方案、危害物質及毒化物質管理等環保相關作業制定可資運用的標準作業程序書。



4. 隨著ISO9001&ISO14001驗證之後，汽車產業亦推出屬於汽車產業的認證管理系統QS9000，同時要求其下游供應商要通過QS9000之驗證，基於此，公司也因應顧客的要求，於90年初開始推動QS9000管理系統，且於同年12月24日取得BVQI QS9000之驗證，並將QS9000管理系統中要求之APQP、FMEA、PPAP、MSA管理工具之應用納入規範。
5. 勞委會於97年1月9日修正通過「勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法」，規範凡第一類事業勞工人數在300人以上之事業單位，應建立適合該事業單位之職業安全衛生管理系統。此法令的修改，公司亦於97年下半年開始推動台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)，並於98年01月07日取得BV TOSHMS/OHSAS18001：2007之驗證。
6. 為確保品質/環境/職安衛之政策與目標在公司管理系統中持續維持與適切性，每年安排內部稽核及外部稽核，以檢視各單位執行標準化作業時是否說、寫、做一致。另每年度由TQM委員會主任委員召集品質/環境/職安衛管理代表及各部門主管舉行管理審查會議，以檢討品質/環境/職安衛管理系統之執行與落實。
7. 公司為協助海外各子公司推動國際標準管理系統及取得其相關之驗證，於91年12月22日制定「海外子公司國際品保管理系統推動作業準則」《(91)準字第181號》，由TQM委員會祕書組負責該項事宜。
8. 除調和國際標準制定計11類(產品事業經營類、服務及行銷企劃類、研發設計類、工安環保類、採購類、人事行政類、總務類、資訊管理類、財會類與其他管理類等)共400份外，另依實際運作需要自行研發設計以規章辦法為標準化遵行之依據制定計10類(人力資源管理、工安環保管理、工務管理、行政管理、財務管理、會計管理、資訊管理、稽核管理、營業管理與總務管理等)共158份。

### 三、活動感言

長興公司的產品所應用之產業多樣且複雜，全球經常性客戶有5,000多家，所跨領域廣及30餘種不同行業，如：塗料、接著劑、FRP、印刷電路板、半導體封裝、LCD、光電及3C……等產業。

妥善管理嚴格繁複的產品需求與面對廣大市場激烈競爭的挑戰，公司憑藉的基石就是標準化工作的推動。自82年導入ISO品質系統推行標準化工作以來，營業額已從當年的50億提高至97年之334億，成長近7倍。公司之所以能持續成長的關鍵，除了注重研發，掌握核心技術、積極培養優秀的人才之外，標準化工作的落實推展實為主因。

標準化之推行已成為公司內部溝通的共同語言，不但提升組織效能，也創造出公司與眾不同的企業價值。展望未來，公司「紮根台灣、深耕大陸、立足亞洲、胸懷世界」之願景仍將藉由標準化工作之持續推動來加以實現！

