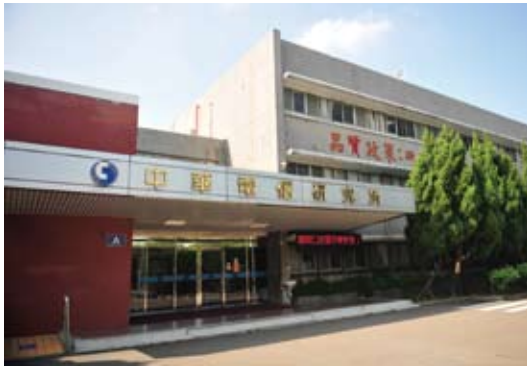




►中華電信股份有限公司電信研究所



創立日期	民國58年5月1日
代表人	涂元光 先生
資本額	新台幣96,968,081,810元 (中華電信股份有限公司)
員工人數	1,324人
主要業務	從事中華電信營運之研究發展、參與政府機構相關電信技術研發計畫、提供檢測驗證服務。
電話	(03) 424-4123
傳真	(03) 490-4464
地址	桃園縣楊梅鎮民族路五段551巷12號
網址	http://www.chttl.com.tw/

一、公司簡介

中華電信研究所為中華電信股份有限公司之專責研發機構。研發理念為：

- 1.從事與世界同步的電信先進科技研究，維持技術領先之競爭優勢。
- 2.建立通信與資訊技術總體研發架構，實現中華電信『成為最有價值與最值得信賴的資通訊公司』之目標。
- 3.提升自我研發水準，積極將研發成果轉化為優良的產品。

- 4.持續增進管理效能，提升組織功能與促進資源有效運用。
- 5.研發成果支援公司推動經營轉型，經由成立衍生公司、技術移轉、及策略聯盟等方式促進多角化經營。
- 6.專注於下列研發領域：無線通信技術、寬頻網路技術、多媒體應用技術、網路維運技術、客戶服務資訊系統技術、前瞻技術、資通安全技術、經營策略、企業客戶服務技術。

展望未來，我們將秉持「Value Creator for Investors, Customers, Employees, and Society」原則，在核心價值：「專注本業、正派經營、創新與執行力」經營理念下，達到「成為最有價值與最值得信賴的資通訊公司」之願景。

二、標準化事績

自民國93年起，中華電信研究所以「研發品質管理制度」及「新一代營運資訊系統」推動一系列標準化活動。前者依據CMMI(Capability Maturity Model Integration)精神，從成案、需求釐定、設計、開發、測試、驗收，乃至於版本控制等一連串研發活動，藉標準化程序以精進軟體／系統研發品質；後者依據NGOSS(New Generation Operations Systems and Software)架構，提供數千萬客戶全時服務之營運系統在營運流程、營運資料、營運系統架構、營運應用服務等四面向內容予以標準化。

制定、推行等成效分別說明之：

(一) 制定之績效

1.研發品質管理制度標準化：

成立「流程改善管理委員會」、「工程流程小組」及「品保中心」等組織，遵



循卡內基美隆大學軟體工程學院頒布之CMMI-DEV模式制定「工作案管理與研發作業程序書」等規章，以推動研發品質管理制度標準化活動。

2. 新一代營運資訊系統標準化：

成立「NGOSS推動小組」，除遵循國際電信管理論壇(TM Forum)頒布之營運流程藍圖(eTOM)、共享型營運資訊(SID)、技術中立系統架構(TNA)、營運應用服務藍圖(TAM)等國際規範，另依據領域經驗制定各項可實際應用之技術規範，以推動新一代營運資訊系統標準化活動。

(二) 推行之績效

1. 研發品質管理制度標準化

(1) 中華電信各分支機構需遵循CMMI作業程序，提出正式之軟體/系統研發委託案；研發過程中若產生需求變更，提案單位需依CMMI作業程序，提出需求變更申請。

(2) 中華電信研究所分別於民國93年10月及95年1月通過CMMI成熟度第二級評鑑，又於民國95年7月及民國96年6月分別通過CMMI成熟度第三級評鑑。

(3) 自民國95年起，將相關經驗應用於輔導5家企業建立、導入及通過CMMI成熟度第二級評鑑，其中所屬數據通信分公司於民國96年9月通過第三級評鑑。

2. 新一代營運資訊系統標準化

(1) 經由規範採購設備需具備符合新一代營運資訊系統之開放式整合介面與共享型資訊，加速網路設備/系統廠商之網管介面成熟度或支援相關標準規範。

(2) 除持續積極參與TM Forum標準制定與推動活動外，自民國95年起，受邀於國際會議發表演講/國際刊物刊登/國際研討

會發表成果22次以上，實作案例研究刊登於TM Forum官方網站11件以上。

3. 參與其它國內外標準組織之標準制定及推動

(1) 參與經濟部標準檢驗局進行IPv6新一代網路標準制定工作。

(2) 參與行動服務3GPP國際標準制定，技術提案件數共計50件，已被接受件數共計6件。

(3) 多位資深同仁長期擔任「資訊及通信國家標準技術委員會」審議委員，對資通訊類相關標準規範貢獻一份心力。

三、活動感言

藉由各項標準之推動落實，使得中華電信研究所為公司1,260萬市話客戶、900萬行動電話客戶、350萬寬頻客戶、70萬MOD客戶乃至於成千上萬企業客戶的服務供裝、維運、帳務、客服等營運系統及加值服務開發上，得以提供即時性、多樣化、高穩定及高效能的全方位解決方案，例如：電子化政府應用、客服中心系統、車輛定位與派遣管理、寬頻上網及行動加值服務等。

同時，也善盡社會關懷的責任，開發了許多縮短數位落差、照顧聽／視障同胞及節能減碳之服務，例如：村村有寬頻、視障遠距電訪服務、電子帳單等。中華電信研究所將更精益求精，協助公司建設我國資訊化社會，朝向普及網路社會的目標邁進。

感謝來自產、官、學、研等各領域評審委員，以專業見解給予正向建議及肯定。透過參與全國標準化獎活動，除了能再次檢視各項標準活動在制定與推動帶來的成效，更能自我督促持續積極參與國內外標準組織之標準制定及推動，將標準化帶來的豐碩果實為社會貢獻一份心力。

