

中國電動汽車充電裝置出現普及趨向

來源：[日經中文網](#)

（提供：日經中文網）

日期：2014/10/10

報導：桑原健／廣州報導

中國，純電動汽車（EV）用充電設備的普及趨勢正越來越強。純電動車廠商中國比亞迪汽車（BYD）、美國特斯拉汽車等已經聯手中國的房地產企業推廣面向本公司車輛的充電設備。北京等主要城市也紛紛制定了推廣充電設備的目標。迄今為止，充電設備不足是阻礙純電動車普及的一大原因，能否大量增加充電設備使消費者放心購買純電動車將成為焦點。

比亞迪決定，與在中國的主要城市開展商業設施及住宅業務的房地產巨頭中海地產集團展開合作。在商業設施等的內部放置純電動車「騰勢」專用的充電設備。「騰勢」是比亞迪和德國戴姆勒聯合研發的純電動車。

首先將從北京開始，之後逐漸推廣到全國其他城市。希望以此能夠消除消費者時刻擔心電池沒電的焦慮。對於中海集團來說，設置充電設備能夠起到吸引顧客的效果，同時也有助於宣傳自身支持節能環保車的企業形象，效果值得期待。

另外，美國特斯拉聯手房地產巨頭 SOHO 中國，已開始在北京的辦公樓及購物中心等綜合設施內提供充電服務。同時還和百貨公司巨頭銀泰商業集團合作，計劃在北京及四川成都推廣充電設備。此前在 8 月，特斯拉與中國聯通集團合作，在全國 400 多家的聯通營業廳內放置充電設備。

對於純電動車充電新技術的開發也越發活躍。中國大型車企東風汽車和通信設備行業巨頭中興通訊（ZTE）進行合作，正在研發無需插頭的無線充電技術。中興通訊將其視為新的增長點，準備進軍純電動車充電設備領域。

中國政府期待純電動車能夠成為新時代節能環保車的核心，加上

插電式混合動力車（PHV），制定了將在 2015 年之前普及 50 萬輛的目標。但是，截至 2013 年純電動車的銷量僅為 1 萬 4604 輛，2014 年 1～6 月的銷量也僅有 1 萬 1777 輛。阻礙其普及的主要原因為，一是相比燃油車價格較高，第二點就是充電設備不足。

因此，中國中央政府和主要城市的政府將在價格和充電設備兩方面提供支援，促進純電動車的普及。在價格方面為了減輕消費者的負擔將提供一定補助。

在充電設備方面，各個城市已經設定了目標。據比亞迪透露，2015 年之前全國主要 88 個城市的普及目標將超過 21 萬台。同時還考慮將增加公交車等公共交通設施以及政府用車中的純電動車比率。