消費市場漸成型、全球混合動力車總銷量逾 570 萬輛

來源：MoneyDJ新聞網

(提供：精實新聞)

日期：2013/10/17

報導：精實新聞／記者余美慧報導

經濟參考報報導，根據日前舉行的中汽協「混合動力汽車技術及推廣研討會」傳出的消息顯示，由於先進國家率先推出相應政策措施，推動關鍵技術加速成熟，消費市場日益成型，全球混合動力汽車總銷量已超 570 萬輛。

美國、德國、日本等先進國家均由政府直接出面，出台了一系列全面促進混合動力汽車產業發展的政策措施。美國政府提出，到 2015 年實現美國道路上行駛的插電式電動汽車達到 100 萬輛；用戶購車當年在繳納個人所得稅時，可從稅基上抵扣 2,000 至 3,400 美元。日本提出，到 2020 年混合動力汽車銷量占比 20%-30%；為此推出價格補貼、減免汽車稅 50% 等優惠政策。

德國提出，到 2020 年，德國所擁有已上路電動和插電混合動力車 (PHEV) 達 100 萬輛。為此，英、德、法、義等國對於低於一定的二氧化碳排放標準的車輛，給予免除汽車保有稅。韓國消費者購買混合動力汽車時，若油耗符合標準，將能夠得到每輛車最高 290 萬韓元(折合約 1.6 萬元人民幣)的稅費減免。韓國環保汽車市場在最近兩年內以混合動力汽車為中心不斷擴大，2012 年 HEV 銷量年增 8 成。

在技術不斷成熟、扶持政策落實的背景下，全球節能及新能源汽車產業形成了以美國、歐盟、日本為中心的主要產業集群。據不完全統計，2011 年底，全球混合動力汽車累計銷量超過 450 萬輛；其中，豐田超過 350 萬輛，本田超過 80 萬輛，福特超過 18.5 萬輛。截至 2013 年 6 月，全球混合動力累計銷量已超過 570 萬輛。

從國別情況看，美國市場混合動力汽車以豐田普瑞斯佔據主導地位，累計銷售 109 萬輛，佔 50.6%的市場規模；美國本土企業混合動力汽車產業化步伐緩慢。

日本混合動力汽車方面居世界領先地位，2011 年混合動力汽車銷量占新車銷量的比例進一步躍升至 17.1%，豐田、本田混合動力汽車銷量分別佔其新車銷量的 36.1%和 40.8%。韓國環保汽車市場在最近兩年內以混合動力汽車為中心，2012 年 HEV 銷量年增 82.7%、擴大至 3.7 萬輛，占新車總銷量的比率擴大至 2.4%。從品牌來看，現代汽車增長 92.6%至 1.8 萬輛，約占 HEV 市場的一半。

截至 2011 年底，歐洲混合動力汽車累計銷量超過 45 萬輛，其中豐田混合動力汽車佔據市場主流地位，銷量達到 40 萬輛。隨著歐洲汽車尾氣排放法規從嚴，歐洲主要汽車企業也開始試水混合動力汽車市場；部分歐洲本土企業選擇各自的市場暢銷車型，開始小量供應市場。

根據中汽協初步統計，大陸 2013 年上半年新能源汽車產銷量較去年同期有較快成長。上半年共生產新能源汽車 5,885 輛、年增 56.3%。其中，純電動汽車 5,111 輛、插電式混合動力 774 輛。銷售新能源汽車 5,889 輛、年增 42.7%；其中，純電動汽車 5,114 輛、插電式混合動力 775 輛。

大陸電動車概念股 17 日多數走揚，截至午盤，安源煤業(600397.SH)漲逾 5%，貴研鉑業(600459.SH)等逾十檔漲逾 2%，上海普天(600680.SH)、金龍汽車(600686.SH)等十餘檔漲逾 1%。