

電動自行車 韓歐通勤族愛

來源：[聯合新聞網](#)

（提供：經濟日報）

日期：2013/07/29

報導：楊宛盼編譯

韓國時報報導，外形和一般腳踏車相仿、內鍵馬達的電動自行車（e-bike），具省力、環保和便宜等優點，特別受到通勤族的歡迎，在南韓和歐洲國家銷售正飛速成長。

南韓最大腳踏車製造商和零售商三千里腳踏車（Samchully）發言人說：「電動自行車是多用途的交通工具，最適合通勤族上下班使用，而且零碳排、幾乎不會產生碳足跡，對環境很友善。」

根據全球電動自行車報告（EBWR），去年全球電動自行車銷售達 1,900 萬輛，今年可望成長逾一倍至 3,900 萬輛。

電動自行車市場在德國、丹麥、法國和義大利等歐洲國家成長特別快速，這些國家共同點為老年人口眾多、油價貴、且交通繁忙，電動自行車被視為是便宜的交通工具，不須繳稅和省下停車費也是一大優點。

南韓產業專家預測，去年南韓電動自行車銷售約為 1 萬至 1.3 萬輛，較一年前倍增。

南韓電動自行車製造商 Mando footloose 發言人說，電動自行車市場近來才步入成長，大部分南韓民眾對這項產品雖然仍很陌生，但已逐漸將之視為新的都市交通工具。

Mando footloose 的 3D VR 電動自行車，獲 2013 年德國紅點設計 Best of the Best 大獎肯定。

在南韓，電動自行車特別受通勤族和菜籃族青睞，其流線型設計也受到學生喜愛。20 歲的學生金敏衡（音譯）試乘後，一改他原本認為長距離騎電動自行車會像騎一般自行車一樣累人的看法，家庭主婦也可輕鬆購物和接送小孩。

2001 年跨入電動自行車市場的三千里，自 2002 年已推出 A-ONE 和 Greenity 等車款，去年 4 月新推出的 Phantom，則創下在一個月內銷售 2,000 輛的佳績。

產業人士預期，隨著消費者愈來愈重視對環境友善的產品和健康議題，電動自行車市場將加速成長。

三千里發言人說：「電動自行車市場擁有可觀的成長潛力，為了和歐洲電動自行車製造商競爭，我們將專為歐洲市場研發一系列產品，以區隔我們和競爭者。我們也將持續研發更佳、更便宜的產品，推出適合各種年齡層的電動自行車。」