

合力加速日本充電建設 四大日系車廠宣佈合作

來源：[u-car車壇新聞](#)

(提供：u-car車壇新聞)

日期：2013/07/31

報導：梁尚倫撰文

大家都知道，電動車將會成為全球汽車產業發展的未來，雖然仍未全面普及，但是各大車廠對電動車的卡位戰已全面展開。國人所熟悉的四大日本汽車集團：Toyota Motor Corporation、Nissan Motor Co., Ltd.、Honda Motor Co., Ltd.以及Mitsubishi Motors Corporation，於2013年7月29日發佈聯合聲明，同意將合作推廣電動車輛（PHV 插電式油電混合動力和EV 純電動車），並共同在日本本土打造充電站網路。

日本政府大舉補助 1,005 億日圓，四大車廠將合力投資建設

日本車廠與東京電力公司在2010年3月份共同成立了CHAdeMO協會，帶來了日本統一的電動車充電規格。根據統計，日本本土目前已擁有約1,700個快速充電站和超過3,000個一般充電站，而這數量目前也顯得有所不足。除此之外，各充電站業者之間在協調性上仍有進步空間。

作為2013年的經濟政策之一，日本政府已宣佈將投資1,005億日圓(約新臺幣300.7億元)加速充電站的建設，而日本各個府縣也在對這筆補助進行充電站的建設規劃。在這強力支持下，四大日本車廠也決定將共同設置充電站。在此之前，各車廠僅能各自安裝自己的充電站。如今四大車廠也意識到充電站的基礎建設具有公共價值，因此決定要在日本政府提供補助的有限時間內，對充電站展開建設。在此協議下，四大日本車廠將在以下4個方面進行合作：

1.在日本推廣充電站建設

業者目前已在研究要如何增加8,000個一般充電站，以及4,000個快速充電站。一般充電站可以被安裝在商業大樓中(購物廣場、家庭式餐廳)或其他停靠時間較長的地點，至於快速充電站則可被安裝在高速公路停車場、便利超商、加油站等停留時間較短的地點。

2.藉由分擔安裝費用和保養費用來推廣充電站的安裝。

3.打造一個更便利的充電基礎建設網路

各車廠決定讓所投資的充電服務業者合作（包括 Japan Charge Network Co., Ltd.、Charging Network Development, llc 以及 Toyota Media Service），創造出一個所有電動車駕駛能夠便利充電的網路。讓駕駛不同品牌電動車的消費者，可以透過一張儲值卡就能夠在所有充電站進行充電。

4.與政府機關和地方政府合作

日本政府希望 PHEV 插電式油電混合車和 EV 電動車能夠在 2020 年時，達到新車銷售量的 15%至 20%。四大車廠也極力投入充電站的基礎建設，以創造出一個電動車使用率極大化的社會環境。

充電規格與歐美完全不同，日本盼以系統成熟度壓制

在電動車產業起步較早的 CHAdeMO，除了日本以外其實也在歐洲和美國設立 CHAdeMO 規格的充電站，企圖在全球電動車市場中搶得先機。不過各大歐美車廠包括 Audi、BMW、Chrysler、Daimler、Ford、GM、Porsche 以及 Volkswagen，卻在 2012 年宣佈將採用由 SAE 美國自動機工程協會認定的電動車快速充電系統，也就是 SAE J1772 快慢充通用複合式接頭 (Combo Connector)，而這規格也與日本車廠所使用的充電系統完全不同。

簡單來說，日本車廠所使用的 CHAdeMO 系統將一般充電和快速充電之接頭完全獨立，至於歐美車廠的 SAE 複合式接頭，則將 Single-Phase AC 單向交流電、Fast Three-Phase AC 快速三向交流電、DC 家用直流電以及 Ultra-Fast Dc 超快公用直流電，共 4 種充電模式全部整合在同一個充電系統上。

由於 CHAdeMO 與 SAE 所設立的快速充電介面不同，因此不同系統的電動車將無法跨平台充電，讓電動車市場的陣營完全分立。

雖然支持 SAE 規格的歐美車廠眾多，不過採用 CHAdeMO 的日本車廠已擁有了相當豐富的實戰經驗，包括 Toyota、Honda、Nissan 以及

Mitsubishi 都擁有市售的插電式油電混合車或純電動車，比起歐美的競爭對手還要早踏入電動車市場。四大日本車廠的共同宣言也顯現出了 CHAdeMO 陣營的向心力。合力加速日本本土電動車產業的發展，勢必會為 CHAdeMO 陣營帶來更強的競爭力。