

中國鋰離子電池市場前景看好 電動車為焦點應用

資料來源：[電子工程專輯](#)

日期：2012.8.16

市場研究機構 Lux Research 的最新報告指出，中國鋰離子電池市場將在 2016 年達到 92 億美元規模，出貨量 44.3GWh，較目前成長 129%；推動該市場成長的因素，是來自新興的電動車需求，儘管該應用的發展仍落後於中國官方雄心勃勃的計畫。

Lux Research 估計，中國鋰離子電池市場出貨量的複合年成長率(CAGR)估計為 18.2%，但該市場營收(在 2011 年為 50 億美元)成長速率較慢，為 12.8%；該機構預測，中國鋰離子電池產品的平均銷售價格(ASP)將會在 2016 年下滑 20%，來到每千瓦小時(kWh) 207 美元。

「消費性電子產品一直是鋰離子電池市場的主流應用，但新興應用是熱門話題也是官方政策的焦點所在。」Lux Research 分析師 Zhuo Zhang 表示：「電動機車與電動汽車的市場，預期在接下來幾年將會快速成長，但是採用新能源車輛銷售量，到 2016 年可能不到 10 萬台。」

Lux Research 的報告還包括以下重點：

- 到 2016 年，在中國製造的 3,200 萬台電動機車中有 57%會使用鋰離子電池，該比例在 2011 年僅有 3%。
- 在中國，由三大電信業者所裝設的總共 71 萬 4,000 個基地台，將會全面以鋰離子汰換原本使用的鉛酸電池，創造 140 億美元的商機。
- 由海外資金所支持的新創電池公司，有可能成為中國本土電池廠商的併購對象，包括 Boston Power、Ener1 與 Altair Nanotechnologies 等廠商，已經減少了與中國夥伴的交易。

編譯：[Judith Cheng](#)

(參考原文：[China Li-ion battery market growth exploding](#)，by Nicolas Mokhoff)