

豐田單人電動車上市 目標菜籃族

資料來源：[聯合新聞網](#) 日期：2012.07.3



日本豐田汽車集團旗下豐田車體，昨天宣布開始發售單人電動車「COMS」，車身袖珍靈巧，優遊狹窄巷弄，市場瞄準主婦菜籃族。

日本媒體報導，這種只能乘坐 1 人的超級迷你電動車沒有車門，也不需要一般在日本購車時需要的「車庫證明」，看起來就像是加了車蓋的豪華版機車，適合主婦和老人到住家附近短距離處購物使用。

駕駛超迷你單人電動車不需要戴安全帽，但是要繫安全帶，車裡並沒有配備安全氣囊。

充電方法也很簡單，只要插到日本一般家庭用電的 100 伏特插座即可，約需 6 小時可完成充電，1 次充電大約花費 120 日圓(約台幣 45 元)，可以跑約 50 公里，最高時速為 60 公里，可以行駛在狹小的巷弄，停車時也可以發揮車身靈巧的性能。

COMS 價格為 66 萬日圓（約台幣 24.7 萬元）起至 79 萬日圓(約台幣 29.6 萬元)左右，豐田車體的銷售目標為 1 年 3000 輛。