

# 編輯掃描

## 行車安全兩大死角：「不小心」&「沒看到」

大多數的車禍意外大都來自於「不小心」或是「沒看到」。對於「不小心」所造成的傷害，除了再三提醒用路人多加小心之外，在技術方面目前也發展出相關的「警示系統」來防範未然；然而，對於因為「沒看到」所引起的意外，就牽涉到如何能以更週全的設計或配備來加強車輛的安全性，讓駕駛者可以看得更清楚，從根本上減少意外發生。本期「別讓視野死角成為安全的陷阱」一文就是要來探討一下「視野死角」及「間接視野」這個直接影響駕駛者目測能力的重要議題，各位讀者也可以透過本文介紹進而對於各類型車輛之視野死角，以及用來補強駕駛人間接視野的科技有更詳盡的認識。

從視後鏡這個話題來延伸，本期『嚴選推薦』介紹的「車輛智慧型後視鏡」，可以稱為傳統後視鏡的升級版。這是車輛中心利用最先進的影像識別技術，進行車輛左右盲點區之影像拍攝，進而辨識盲點區內逼近物體之狀態，能夠協助駕駛者欲變換車道或乘客下車開門時，及時發揮碰撞預警功能；此外，為了解決駕駛者經常遭遇又較難掌握的倒車入庫、路邊停車問題，車輛中心也將「停車輔助系統」功能一併整合至其中，提供駕駛者行車安全與便利的服務，此項研發成果十分符合目前市場趨勢，甚獲廠商青睞，亦已進入技轉階段，預計不久之後將成為量產化商品與消費者見面。

另外，隨著資訊流通無遠弗屆，以往國內消費者較為忽略新車評價計畫(New Car Assessment Program, NCAP)，即所謂的整體星等評價，開始受到重視，甚至以此當作購車的參考。其實NCAP在歐、美、日、韓等汽車工業發達的國家已行之有年，

中國大陸也於2006年開始實施，主要係針對已上市的車輛，進行比法規制度更為嚴苛的測試評量，但非屬強制性，其精神在於提供消費者更一步的參考依據，且其評等結果往往影響到消費者的購車意願，所以各大車廠十分重視自家車輛的表現。本期針對全球NCAP的發展有精采深入的專題介紹，幫助大家瞭解這些星級背後所代表的意義。

在網路的世界裡流傳一句話－『有圖有真相』，本期所要介紹的ARTC服務項目－「高速攝影技術」，正可以分毫不差、忠實地呈現這句話。事實上，高速攝影技術在產業中的應用範圍相當廣泛，特別在產品開發及改良的過程中，可用來協助廠商掌握每一個關鍵環節，非常專業也非常有趣，這次讓我們隨著車輛中心碰撞實驗室裡的高速攝影鏡頭，來看看它到底如何成為產品測試的好幫手？

面對激烈地全球化的競爭，「研發」已不再是工程師關起門來的工作，更需要走出實驗室、走進工廠，貼近市場趨勢及消費者需求，在技轉與加速商品化過程中能為業者能創造競爭力及商機，這才是研發創新的真諦。而參加國內外各項展覽及發明競賽，展現台灣在高階車電的創新研發實力，是另一個讓研發成果快速吸引國際媒體、車廠、甚至消費者關注的方式；去年車輛中心在德國紐倫堡發明展一舉奪得2項金牌第一步，今年又在美國匹茲堡發明展上抱回1金1銀，7月份再獲得經濟部技術處年度法人科技專案成果表揚的「技術成就獎」，這些來自各方的肯定與顯著的推展成效，不僅讓研發團隊在興奮之餘，也有更深的自我期許，更要為推動產業創新轉型邁開大步、繼續加油！