

『研發創新展實力、攜手產業創新局』

車輛中心與彰化縣政府合力 推動車輛零組件產業起飛

財團法人車輛研究測試中心 李政芳

彰化縣車輛產業現況

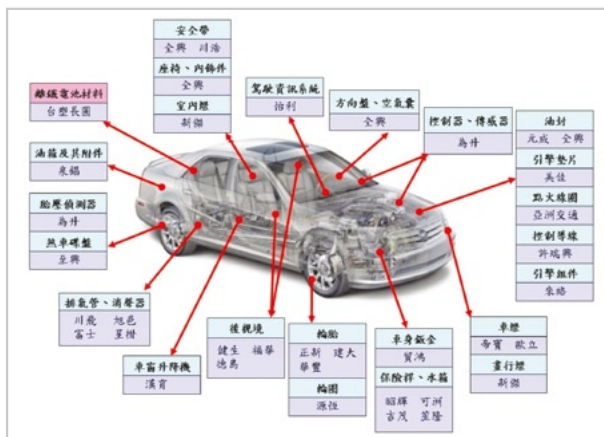
伴隨著台灣經濟發展的腳步，彰化縣的整體產業也有了結構性的變化，不僅只是人們所認知的農業大縣，同時也轉變成爲製造業大縣。目前主要進駐縣內的製造業包括：傳統金屬製品製造業、紡織業、塑膠製造業、機械設備製造修配業、運輸工具製造修配業、食品製造業等，近期新興的健康休閒產業也相當發達，同於囊括許多具有有特色的上、中、下游廠商群聚，形成了完整健全的產業鏈。

其中，在運輸工具部分特別是汽車零組件業表現方面尤其傑出。2009年，在台灣20大國際品牌排行榜裡，包含有四個車輛相關製造企業品牌入列，而其中就有三家品牌企業總部是位於彰化縣境內，分別爲從事國際輪胎製造大廠的正新工業、享譽全球的自行車製造廠的美利達工業，以及知名車燈製造的帝寶工業。光是這三家企業所創造出的品牌價值總計就高達5.46億美元(如圖1)。



▲ 圖1. 彰化縣境內車輛相關國際知名品牌廠商位置

若從統計數據上來看，彰化縣汽車零組件廠商占全國28.2%，其中部份廠商如全興集團、健生工廠、怡利電子等公司，也各自在汽車內裝件、後視鏡、娛樂系統等汽機車零組件內銷市場取得近似獨佔、甚至寡佔的地位。因此，彰化縣產業在我國車輛產業領域，佔有相當重要的地位(如圖2)。但另一方面，彰化縣境內車輛零組件廠商雖佔全國1/4之強，唯除了上述少數幾家大廠具備國際品牌知名度，其餘廠商大多屬於製造業金字塔的中階或底階，若以國際車廠的標準定義，則除了全興集團、健生工廠等廠商之外，絕大多數廠商只能稱爲二、三、四階的供應商，發展有限。而探究其原因，不外乎目前多數廠商規模僅爲中小型企業。



▲ 圖2. 彰化縣部份汽車零組件廠商示意圖

中小型企業的發展限制

中小企業雖然具備反應快速、生產彈性大，且許多經營者本身是技術背景出身，因此在製造技術或逆向工程方面都具備相當經驗的優勢；但同時卻也不免受限於資金、研發及產能不足，難以接到

國際大廠訂單。再加上近幾年來，中國大陸汽車零組件製造業的快速崛起，更迫使廠商要面臨被更低廉的類似產品削價競爭的窘境。同時，由於過去台灣多為代工模式，中小型企業較習於用土法煉鋼的逆向工程模式製造產品，而欠缺理論基礎的技術人員，使得企業空有一流的製造能力，卻無一流的研發或引進國外技術人才，再加上資金缺乏，都讓中小型企業在獨自面對產品升級所必須之研發需求時，難免顯得徬徨無助。

一如上述對於彰化縣境內中小型企業現況之描述，在全球化時代的國際競爭市場裡，成敗的基礎是來自於資金、資源與人力，亦即廠商較難靠一己之力單打獨鬥，因此如何整合資源共同作戰，更顯重要。再以車輛及零組件製造業為例：較大型的企業受限於人力資源不足因素，需要政府等相關單位在研發、設計上提供協助，以持續取得領先地位、晉升國際市場。而中小型的業者，則需要政府或相關單位提供資金、產業資訊、訂單媒合及製造能力提昇等協助，以便進一步加強競爭力。

車輛中心 v.s. 彰化縣政府 分進合擊

車輛中心以彰化縣在地法人協助鄉里產業發展之目的，近年來不但主動串結經濟部與彰化縣政府資源，甚至整合相關法人與學界能量，舉辦輔導說明會活動，讓業者更加瞭解經濟部、彰化縣政府對於中小企業所提供協助，每次前來參與之業者不但跨縣市擴展至北、中、南三區，與會人數更是屢創新高，反應十分熱烈。同時今年初，經濟部技術處推動「地方產業創新引擎啟動計畫」，車輛中心也對此展開彰化縣產業技術發展研究工作，依縣市現況並針對有發展潛力的產業，包括汽車零組件產業、自行車產業、輪胎產業等，提出產業技術發展建議報告，也針對彰化縣向彰化縣政府提出具體之建議，有助於縣府了解縣內相關產業之發展現況之外，也可做為縣府未來在政策制定上的參考依據。

針對彰化縣為汽車車燈、輪胎、後視鏡、內外裝件等零組件重要生產聚落之特色為例，車輛中

心也持續在縣境內積極推動政府計畫，爭取輔導資源，協助車輛零組件廠商獲得更好的發展，統計民國96年至98年，針對技術移轉、技術輔導、產品改良等輔導項目共計55案，受惠企業包括：摩特動力、帝寶工業、新傑燈光等32家廠商。除此之外，車輛中心亦大力推動業界合作，例如：成功促成縣內車燈大廠與國內電子大廠組成LED先進車燈AM量產開發聯盟，積極投入LED頭燈產品開發，率先為次世代LED頭燈產品量產做整合佈局、以及協助國內後視鏡製造大廠，整合ARTC所自主研發的安全警示系統、甚至電子收費系統廠商技術等，讓傳統後視鏡升級成為多功能性的智慧型後視鏡等。



▲ 圖3. 車輛中心檢測能量

車輛中心長期與彰化縣政府共同合作、彼此分工，齊心協力協助縣內產業發展。簡單來說，縣政府的角色在於建構良好的投資環境，讓廠商可以全心投入發展，也讓就業人口增加以繁榮地方；而車輛中心所扮演的角色，則是以專業協助廠商研究創新發展，以及改良產品功能、品質或技術提升，讓廠商全方位掌握關鍵能力，並且提供驗證技術與可靠性的能量作為支持，相信唯有如此才能發揮群體優勢，提高產業發展前景，真正落實「提升台灣競爭力、幫助人民做生意」。

車輛中心以協助政府政策推動及地方產業輔導服務之宗旨，歡迎業者洽詢：

技術推廣科/顧耀宏 先生

TEL：04-7811222 分機2129

E-Mail：andy@artc.org.tw