

## 台灣汽車市場銷售概況：

2007 年連續了 2006 年的不景氣，雖然政府積極的在推展及放寬金融體制，然而貸款一般民眾購車的購車意願都受油價飆漲物價攀升打擊，油價攀升許多用車人捨四輪取二輪所以在機車的銷售成績上有比去年持平，且外銷車輛似有大量突破。

2007 年汽車總銷售數量年增率較 2006 年還衰退 10.55%，國產車衰退 11.22%，進口車衰退 6.87%；銷售量不如預期使得車輛製造廠減少生產因而國內車輛生產年增率下降 8.53%，總銷售數字 31.9 萬。

### ●台灣汽車銷售量表

年度		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
國產車	銷售台數	377,403	398,576	363,066	356,546	291,307	345,211	357,285	422,410	444,470	302,076	268,197
	年增率	6.01%	4.93%	-8.91%	-1.80%	-17.84%	18.50%	3.50%	18.23%	5.22%	-32.03%	-11.22%
	佔有率	78.77%	84.08%	85.72%	84.82%	83.85%	86.54%	86.32%	87.22%	86.37%	84.70%	84.04%
進口車	銷售台數	10,178	75,493	60,474	63,918	56,113	53,671	56,629	61,882	70,157	54,695	50,937
	年增率	-3.83%	-25.78%	-19.89%	5.70%	-12.06%	-4.35%	5.51%	9.28%	13.37%	-22.03%	-6.87%
	佔有率	21.23%	15.92%	14.28%	15.18%	16.15%	13.46%	13.68%	12.78%	13.63%	15.30%	15.96%
合計	銷售台數	479,121	474,069	423,540	420,464	347,420	398,882	413,914	484,292	514,627	356,771	319,134
	年增率	3.76%	-1.57%	-10.66%	-0.73%	-17.35%	14.81%	3.77%	17.00%	6.26%	-30.67%	-10.55%
生產台數		381,103	404,545	350,273	372,872	271,704	333,699	386,686	430,814	446,345	303,229	283,439
年增率		4.12%	6.15%	-13.42%	6.45%	-27.13%	22.82%	15.88%	11.41%	3.61%	-32.06%	-6.53%

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

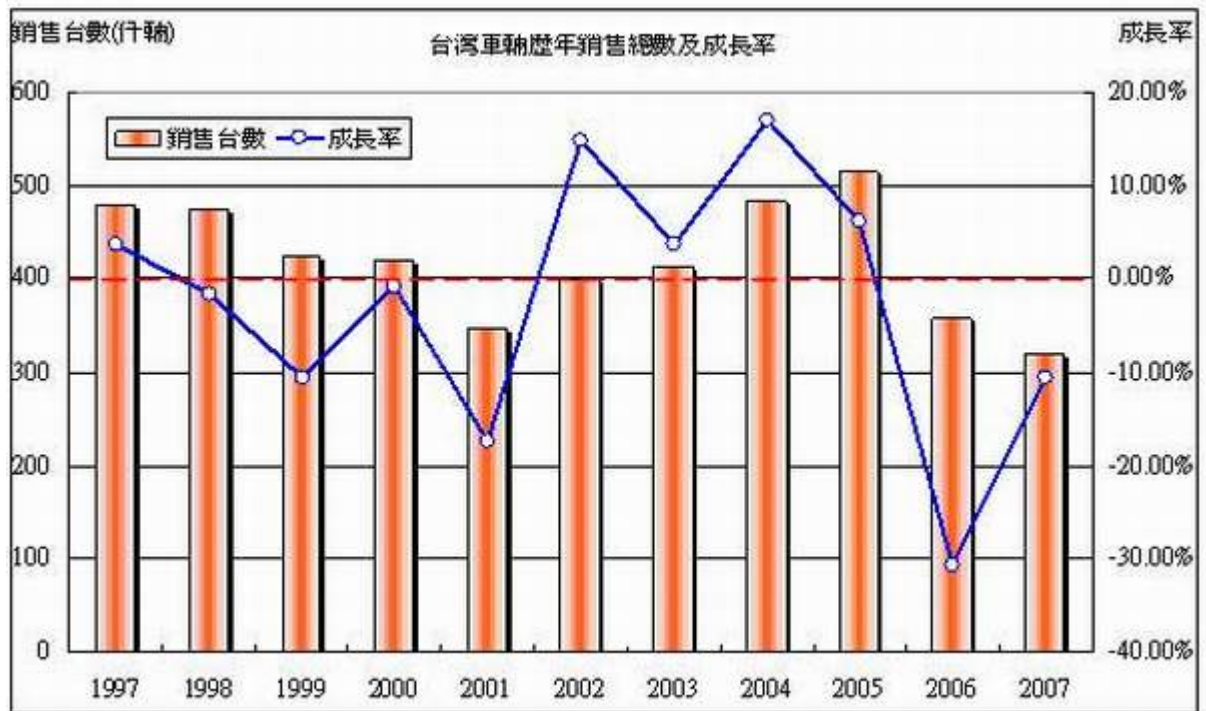


圖 1 台灣車輛銷售成績

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）



圖 2 國產車銷售成績

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

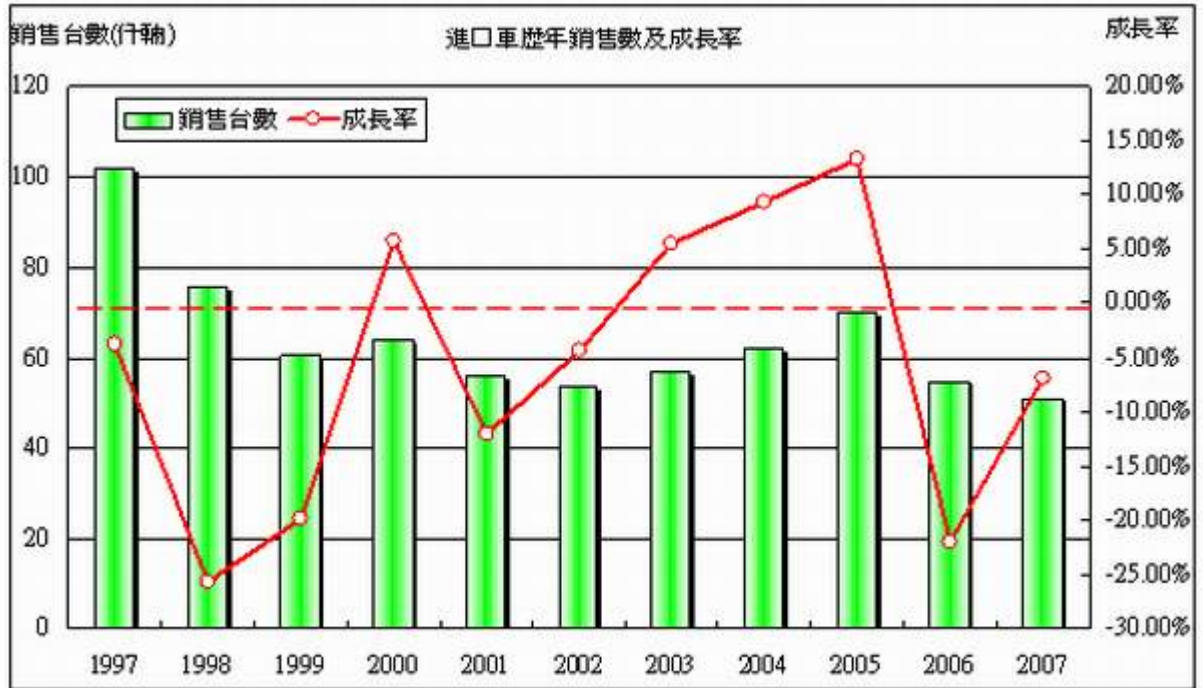


圖 3 進口車銷售成績

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

2007 年 TOYOTA 國產車以 98,223 輛，雖然還是比 2006 年低約四千輛，但新車銷售比率 35.24% 比 2006 年的 30.01% 表現還要好，可見國人對 TOYOTA 車輛的喜好；區居亞軍的為 MITSUBISHI，以 46,423 輛新車銷售比率 17.31%，MITSUBISHI 雖然還是區居亞軍但其銷售量下降幅度最為大，NISSAN 以 34,577 輛 12.89% 排名第三，前六大車商佔全台灣新車銷售量約六成，值得一提的是 HONDA 以新 CR-V 策略成功，和其他車廠比起來卻是上漲的為一間以成長結束 2007 年的車廠，HONDA 2007 年新車銷售 28,259，較 2006 年多銷售約七千輛；各車廠預估 2008 年的台灣車輛銷售市場多認為應持平盤在可能不足 30 萬輛。

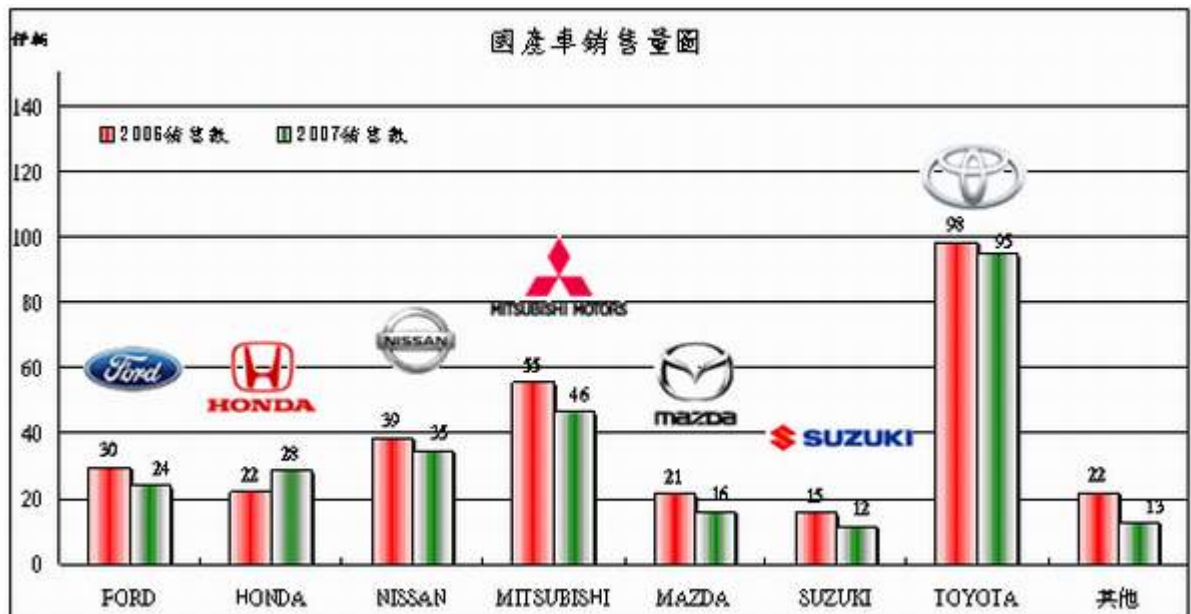


圖 4 國產車銷售

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

台灣 M 型社會右半邊的高消費族群，一點都沒有受到環境的影響，依然扮演著進口車輛的高階車款的重大客戶，BENZ 和 BMW 銷售亮眼分別以 6549 輛及 6235 輛 LEXUS 更是以 7601 輛超越產品線廣的 VW，然而德國工藝 VW 在去年以破萬輛銷售拿下 2006 年的冠軍，今年卻在全球經濟風暴下，影響年青人的購車慾望，以 7242 輛區居進口車排名第二，然而其品牌在台灣依然有令青少年迷人的魅力。

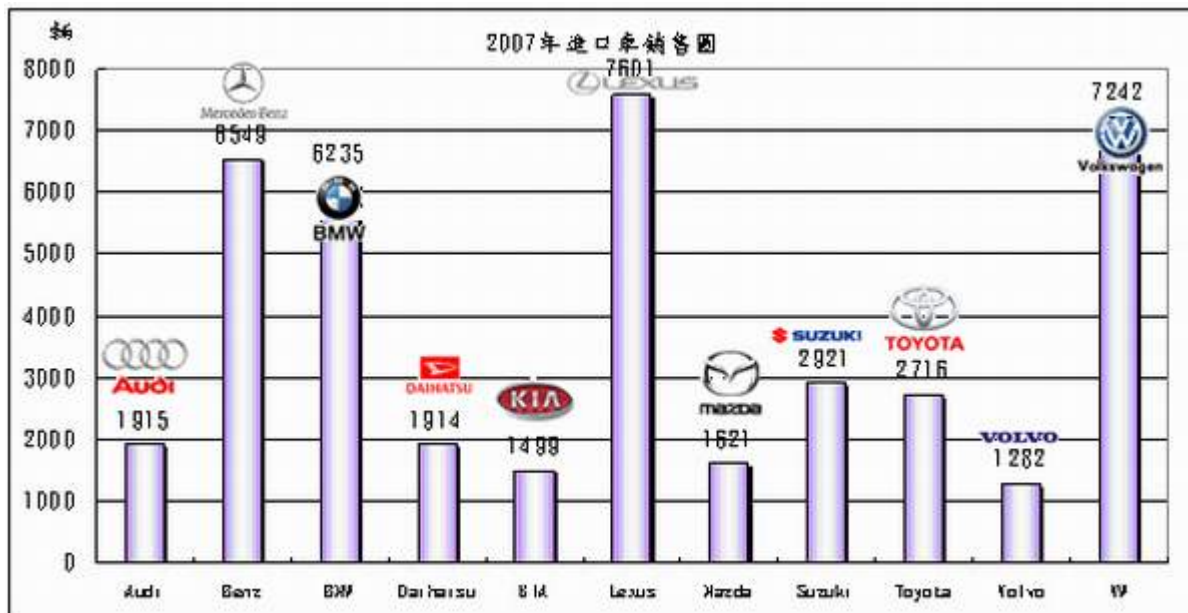


圖 5 進口車銷售狀態

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

#### ❖台灣車輛型式銷售成績：

乘用車，TOYOTA 以 7.3 萬輛站在高峰睥睨群雄，TOYOTA 還是以 Corolla Altis、Vios 及 Camry 三款車型通通吃下低、中、高階乘用車車款，產品線之廣無人取代。第二名為 NISSAN 以 2.7 萬輛，MITSUBISHI 1.42 萬從 FORD 搶下第三，Ford 以 1.4 萬輛區居第四，HONDA 1.07 萬輛。

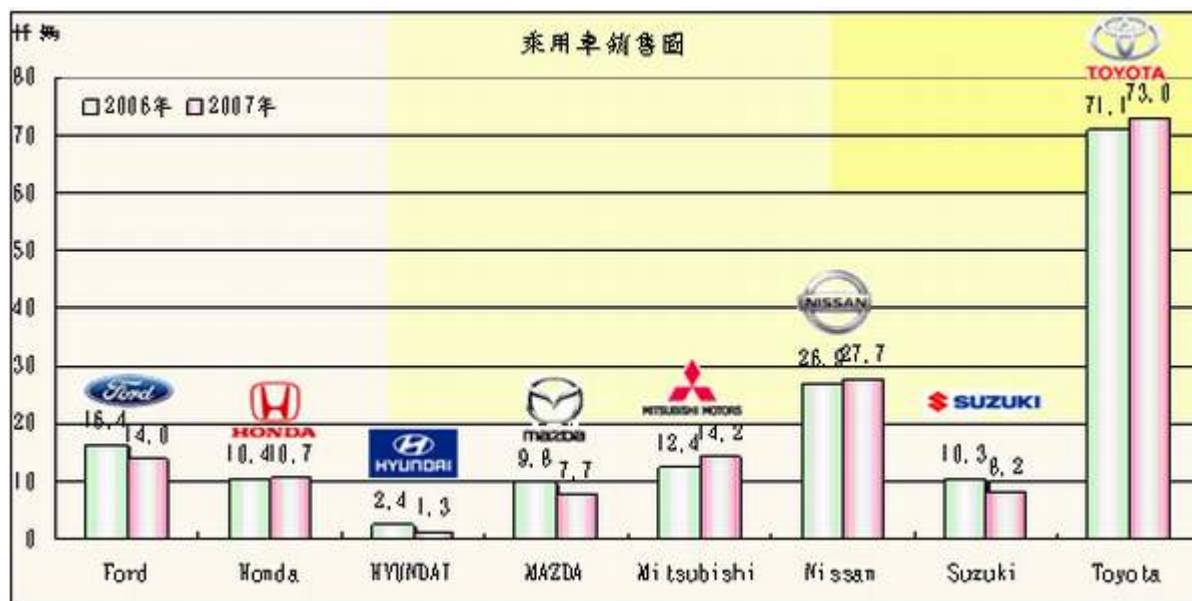


圖 6 乘用車銷售統計



資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

其他車廠還是撼動不了 MITSUBISHI 在商用車的地位以 2.1 萬輛橫掃千軍，亞軍 FORD 坐坐看約五仟輛，第三名 TOYOTA 2400 輛。

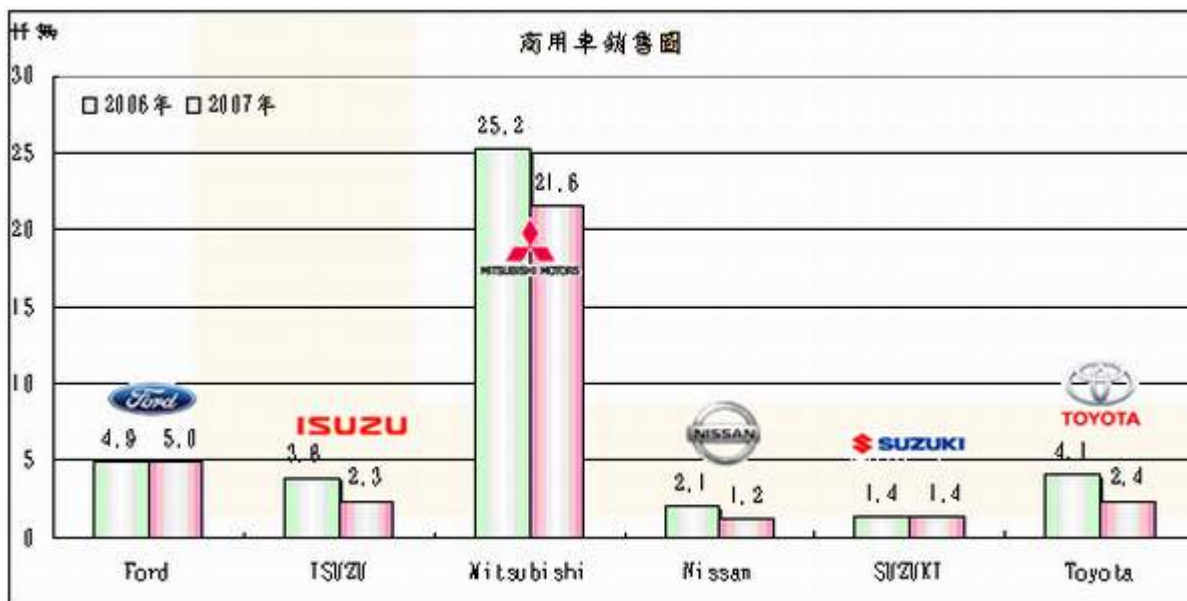


圖 7 商用車銷售統計

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

休閒風氣在近幾年盛起，造就了 RV 車的風行，當然這也是車廠的兵家必爭之地，2007 年戰況激烈，然而 Toyota 以 Wish 為主力以 1.9 萬輛蟬聯，Honda 2007 年推出 New CRV 以各家蕭條的車市不同以 1.7 萬輛成長，緊接在後的是 Mitsubishi 推出新車型受到 CRV 的打擊以 1 萬輛。

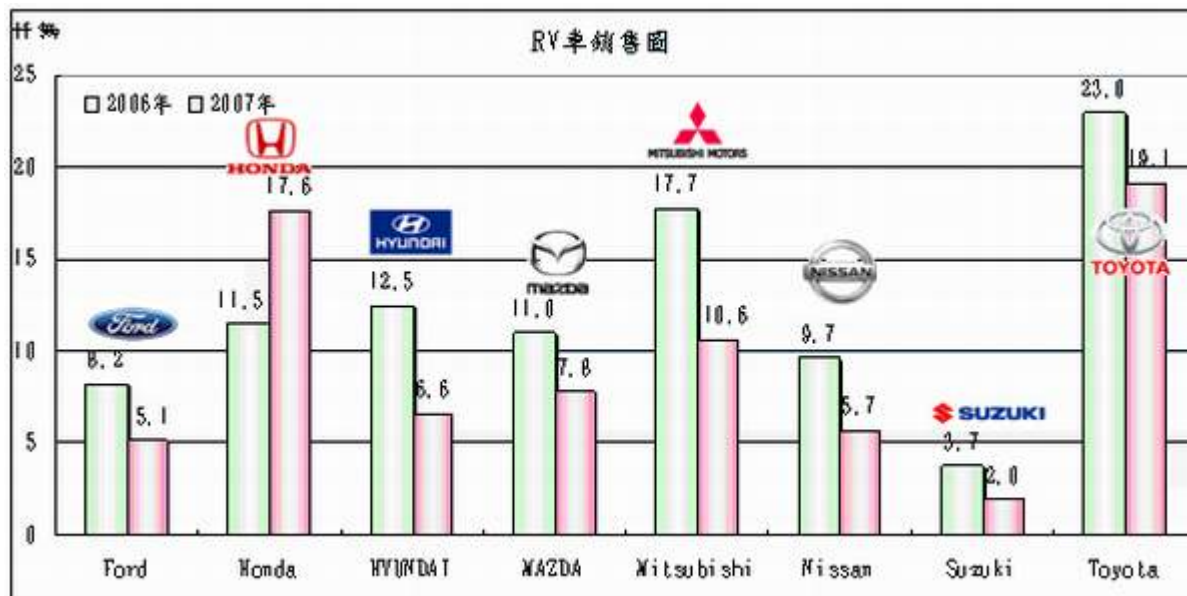


圖 8 RV 車銷售統計

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

## ❖機車市場銷售概況：

‘2007 年機車銷售受到油價高漲確不同於車輛產業的，因為高油價使得用車人捨棄 4 輪改用二輪的機車代步，然而台灣機車三大廠的內外銷比率大致為再以度外銷大於內銷， 2007 年機車內銷量持平以 0.6%達到 74.9 萬輛，2007 年機車外銷量成長 14%達到 77.1 萬輛，因此整體機車產業下降的幅度沒有汽車產業慘烈。

台灣機車市場主要是光陽、三陽、台灣山葉三強頂立，光陽機車內外銷合併銷售 52 萬輛佔台灣整體機車市場的 34.2%，光陽機車充分擴充產能及產品線，除原本速可達外加上 ATV、代步車、加上機車套件總和達到 52 萬輛次，然而其內需還是大於內需的比例，內需供給 27 萬輛次，外銷則銷出 24 萬輛次；三陽工業(機車)則為 46 萬輛佔 30%，三陽致力開發國外市場，以東南亞市場表現最為出色，因此三陽工業(機車)外銷大於內需的產能，外銷 25 萬輛次內需供給 20 萬輛次，台灣山葉總量為 39 萬輛 25.6%，因其為外商公司在全球佈局上外銷拓展沒有三陽和光陽來的積極而積極搶佔內需供給市場，內需 22 萬輛次外銷 16 萬輛次，整體市場總銷售數量為 152 萬輛。

國內機車市場之需求已飽和，故機車業者多年來致力研發，不斷開拓外銷市場，外銷比率 2007 年再度超越內需市場量，1995 年內外銷台數達最高峰之 162 萬輛，2007 年為 152 萬輛，外銷比率則超過 43% 主要外銷國家為歐美日地區。

## ●台灣機車產銷統計表

年度	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
內銷台數	1,018,173	872,168	796,919	759,170	628,776	633,078	781,033	772,814	793,918	746,564	749,607
內銷成長率	4.60%	-14.34%	-8.63%	-4.74%	-17.18%	0.68%	23.37%	-1.05%	2.73%	-5.96%	0.41%
外銷台數	506,466	451,754	391,507	365,775	381,657	487,519	560,711	840,409	653,792	676,287	771,396
外銷成長率	10.77%	-10.80%	-13.34%	-6.51%	4.34%	27.74%	15.01%	49.88%	-22.20%	3.44%	14.06%
合計	1,524,639	1,323,922	1,188,426	1,124,945	1,010,433	1,112,597	1,341,744	1,613,223	1,447,710	1,422,791	1,521,003
成長率	6.57%	-13.16%	-10.24%	-5.34%	-10.18%	10.90%	20.60%	30.77%	-10.25%	-1.72%	6.90%
生產台數	1,524,717	1,309,958	1,181,796	1,121,310	994,794	1,123,061	1,341,089	1,603,275	1,449,458	1,412,953	1,509,425
成長率	6.29%	-14.09%	-9.78%	-5.12%	-11.28%	12.89%	19.41%	19.55%	-9.59%	-2.52%	6.83%

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

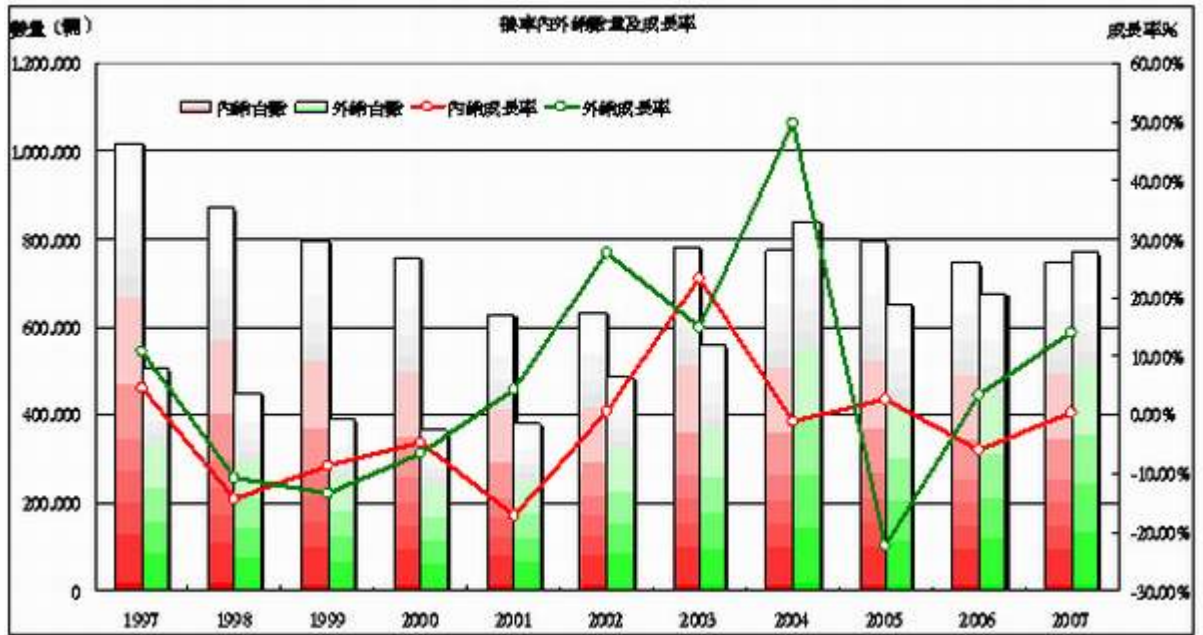


圖 9 機車銷售量

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

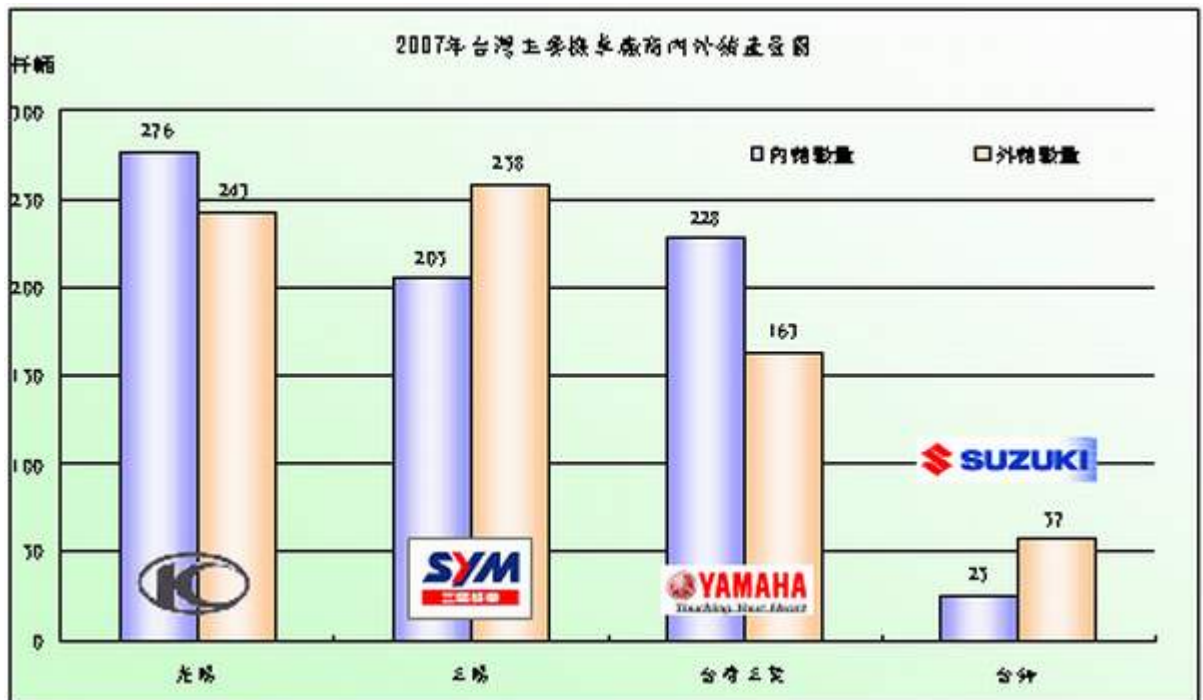


圖 10 銷售生產總數

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

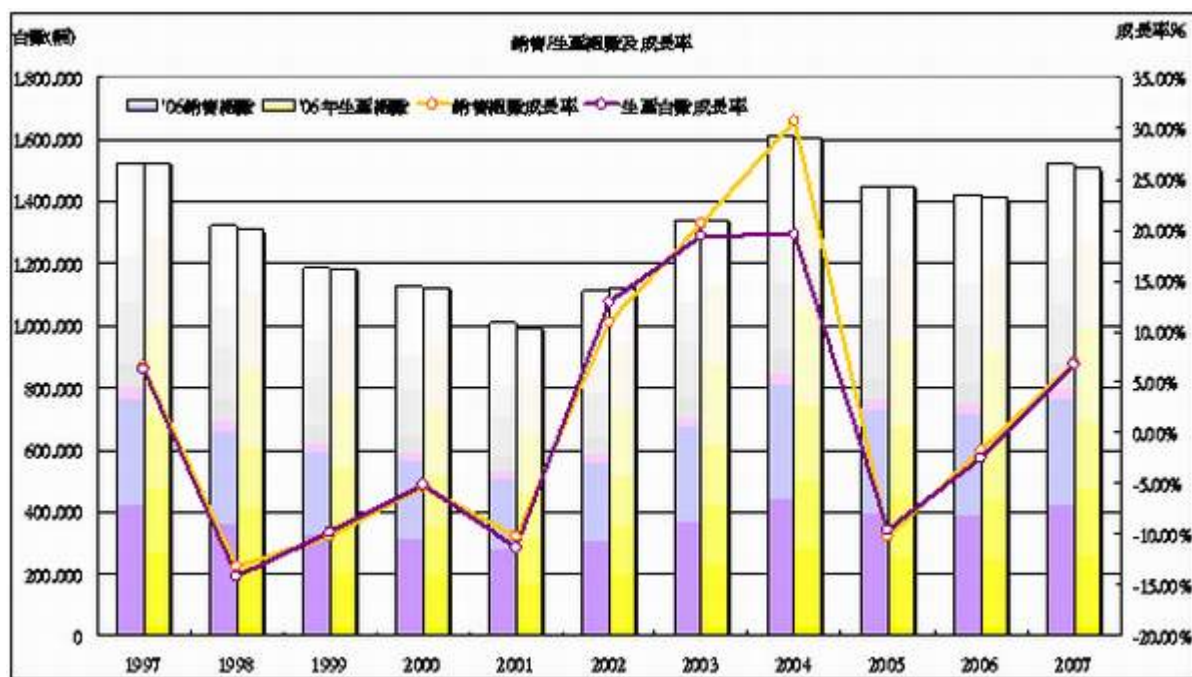


圖 11 銷售生產總數

資料來源：銷售台數為交通部領牌數；ARTC 整理（2008 年/02 月）

### ❖ 參考文獻：

- [1] 台灣工業銀行，總體經濟分析，2006。
- [2] 孫健，歐盟經濟總體穩步成長，經濟日報，2006。
- [3] 蔡宏明，2007 年全球經濟展望，全國工業總會，2007。
- [4] 交通部公路局
- [5] 經濟部經濟統計資訊網
- [6] 財政部關稅局
- [7] 車輛工業同業公會
- [8] ACEA
- [9] 日本全國?自動車協會連合會
- [10] 中國汽車工業信息網
- [11] 中國汽車工業協會
- [12] 經濟日報
- [13] 中央大學產經所
- [14] 台經院
- [15] OICA
- [16] FOURIN
- [17] U-CAR
- [18] 工研院經資中心 IT IS 汽車產業相關報告
- [19] 中華汽車兩岸環境分析資料



[20] 汽車工業月刊

[21] 工業生產統計月報

[22] 汽車產業調查報告

[23] Michael Porter: The Competitive Advantage of Nations