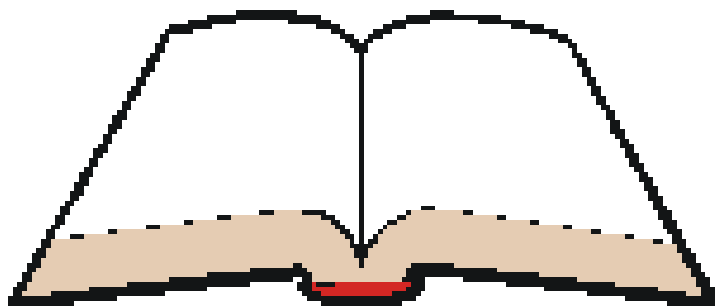


兒童生活教育活動 教師輔助教材(社會科)

主題：商品檢驗與消費安全



壹、提供者：經濟部標準檢驗局新竹分局

貳、時間：四十分鐘

參、對象：國小四年級以上

肆、人數：四十人以下

伍、緣起：

自從西元 2002 年我國加入 WTO(世界貿易組織)，各會員國須遵守 WTO 之 TBT 技術性貿易障礙協定，為配合最惠國待遇及國民待遇原則，各會員國之間需落實貿易開放機制，致使國內商品檢驗把關機制配合修正，改以信賴承諾原則推動「事先申請認可」及「風險管理」檢驗制度，然仍有少部分地區或業者趁其生產之商品得以自由流通之機，將不符檢驗規定商品輸入國內市場，因此「黑心商品」危害消費者訊息時有所聞，嚴重威脅國人生命財產的安全。故本教材將著重於經濟部標準檢驗局對商品把關所採行之相關管制措施，以深入淺出之說明引導學童從小即對商品檢驗標識有所認識及瞭解，使其能有正確購買及使用商品基本觀念，確保消費者購買、使用商品的安全，藉以杜絕不安全商品所造成之危害。

陸、活動設計

一、請學童觀察家裡有哪些商品貼有商品檢驗標識。

二、請學童敘述(家人、自己或親戚朋友)使用過黑心商品的慘痛經驗。

三、參訪經濟部標準檢驗局，實地參觀如何檢測商品，如何診斷商品是

否合格安全（連絡人：林清華，聯絡電話：03-5427011 轉 662）。

柒、國小教材內容相關部分

- 一、翰林出版社主編之國民小學社會課本內容相關部分：四年級下學期第二單元「家鄉的行業」，有關黑心商品影響民眾健康安全及如何保障消費權益。
- 二、康軒文教事業主編之國民小學社會課本內容相關部分：四年級下學期第二主題「家鄉產業」，其中科學和技術的發展改變人類生活，商品品質影響民眾的健康安全。
- 三、南一書局主編之國民小學社會課本內容相關部分：四年級下學期第二主題「生活變變變-科技大躍進」，其中有關科技產品不當使用對個人所造成影響。

捌、教學目的

- 一、讓學童能明確說出商品檢驗標識圖式為何。
- 二、讓學童瞭解商品檢驗與生活之重要性。
- 三、讓學童說出什麼是黑心商品及可能所造成的危害。
- 四、讓學童瞭解如何預防商品發生事故。

玖、內容重點

一、前言

為促使商品符合安全、衛生及環保要求，保障消費者權益，經濟部標準檢驗局依據「商品檢驗法」公告指定「應施檢驗商品」，凡業者或個人自國外進口或國內生產之應施檢驗商品均應完成檢驗程序並經檢驗合格，且在每件商品貼附「商品檢驗標識」始得輸入或運出廠場進入市場銷售；檢驗程序(商品輸入或上市前的符合性評鑑)係依據商品危害風險評估區分不同檢驗方式(包括逐批檢驗、監視查驗、驗證登錄及符合性聲明等)，以兼顧經濟產業發展及保障

消費權益，使二者得以平衡發展。

為確保消費者購買安全之商品，除了要求業者輸入或出廠銷售前完成檢驗程序外，經濟部標準檢驗局亦定期到工廠取樣檢驗，甚至到市場購樣檢測各種商品是否符合檢測標準(規範)，若檢測結果不符合檢測標準，除要求商品產製或輸入業者回收及改正不符合商品、廢止原取得之驗證登錄外，並要求經銷商立即下架停止販售，同時對於規避輸入檢驗規定之商品產製業者或進口商，則處以罰鍰處分。

二、商品安全與生活關係

每個人每天從早到晚生活都會密切接觸各式各樣商品，所以商品本身是否安全與每個人的生活是息息相關的，商品安全問題亦是政府十分重視的課題，在說明商品安全之前首先瞭解何謂「安全商品」，及相關商品安全法規。

(一)安全商品意義：

消費者保護法第 7 條，符合目前科技或專業水準可合理期待的安全性，及 CNS13606 國家標準提及，安全性是指免除不能接受的傷害風險，即容許可接受人為因素的傷害風險；所以商品安全的概念是相對的，不是絕對性，而安全要求(檢測規範)並非一成不變，是和當前科技及專業水準發展有關，科技及專業知識進步後，對商品安全可能會有不同的要求。

原本商品安全是業者與消費者之間的私法關係，但有些商品之所以強制檢驗，是從政府立場來保護資訊相對弱勢的消費者，所以從商品尚未上市前的源頭，施以強制檢驗，使風險較高的商品符合基本安全要求。

(二)商品安全法規：

1. 商品檢驗法：經經濟部標準檢驗局公告為應施檢驗商品者，於進口或出廠前應完成檢驗程序檢驗合格，並於商品本體上標印或貼附商品檢驗標識。
2. 消費者保護法：未經公告列入應施檢驗之一般消費商品，無其他主管機關者，由經濟部標準檢驗局依據消費者保護法執行監督管理事宜。
3. 商品標示法：市售相關商品標示規定，包括安全注意事項及警語、生產或進口業者及地址，主管機關在中央為經濟部（商業司），在地方為直轄市、縣（市）政府。
4. 消防法：消防及警報設備（如瓦斯鋼瓶、火災警報總機等）之審查及檢驗，主管機關為內政部消防署。
5. 電信法：電信設備之通訊功能及安全規範（如電話機、無線手機等），主管機關為國家通訊傳播委員會（NCC）。

(三)如何避免買到黑心商品

所謂黑心商品，通常係指該商品或其零組件品質不良、偷工減料、以假換真、以舊代新、或是未經過檢驗合格之商品。例如幾年前曾發生黑心電視燃燒事件，調查結果是業者將二手映像管冒充新

貨，欺騙消費者，經媒體報導引起社會一片譁然。近期經濟部標準檢驗局加強市場購樣檢測各種一般消費性商品，發現蠶絲被等寢具商品，常有以普通布質材料摻雜放入被套裡，假冒為蠶絲被賺取不當利益。95 年間國內某一業者產製之除濕機發生自燃事件，經調查結果是業者為節省成本擅自更改重要零組件，且該重要零組件係自中國大陸進口，商品未經重新測試即上市銷售。由以上案例提供幾項如何避免買到黑心商品的方法：

1. 若屬於應施檢驗商品者，應注意商品本體是否貼有商品檢驗標識。
2. 商品應有完整的商品標示，包含安全注意事項、警語、生產或進口業者名稱及地址。
3. 多留意經濟部標準檢驗局發布各種商品檢測訊息。
4. 購買商品應到有信譽之商家，及購買較知名品牌之商品，其品質較具有一定水準。

三、認識商品檢驗標識及應施檢驗商品種類

(一)依商品檢驗法第 12 條規定，報驗義務人應於商品本體標示商品檢驗標識，如商品本體太小或其他特殊原因無法標示時，得以其他方式標示之。

(二)另依商品檢驗標識使用辦法第 3 條規定，商品檢驗標識由圖式及識別號碼組成：

1. 商品檢驗標識之圖式為



；如下範例：

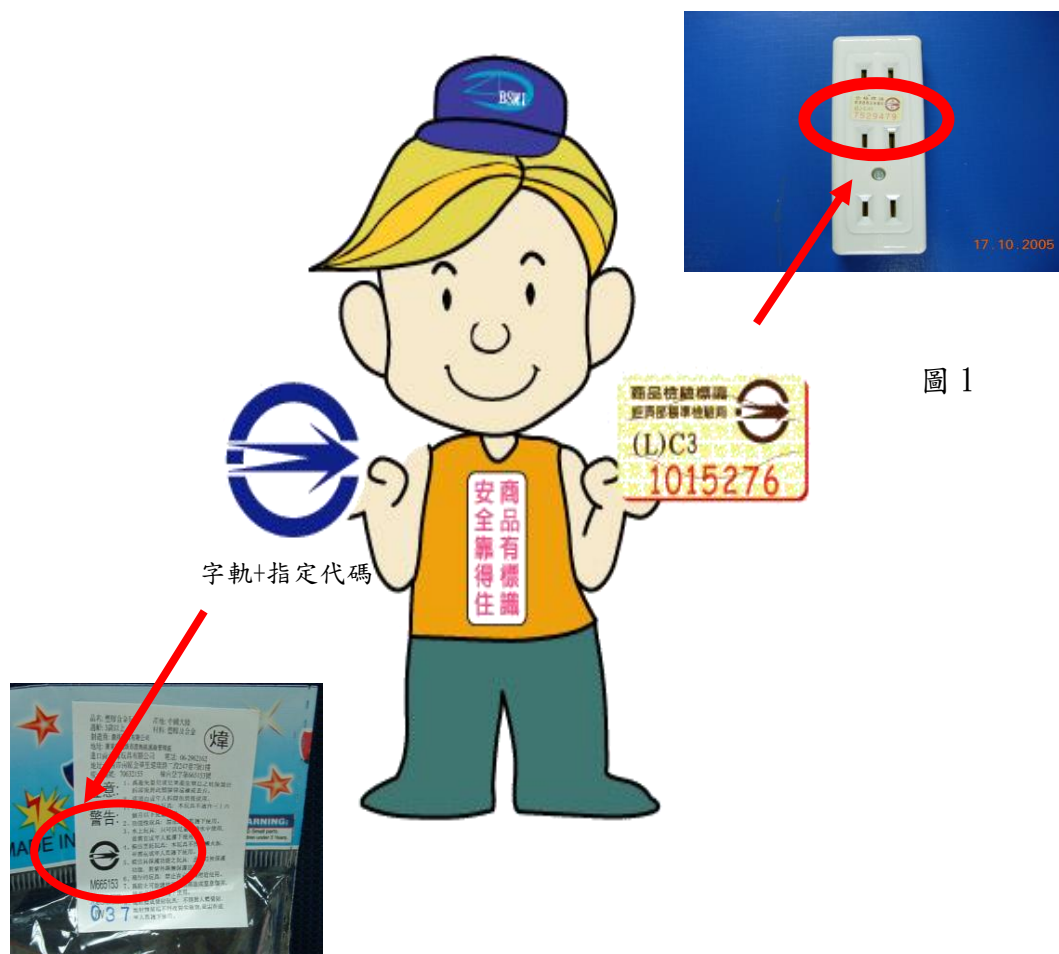


圖 1

圖 2

2. 商品檢驗標識之識別證號碼依不同檢驗方式，由字軌、流水號碼或指定代碼組成如下：

(1) 逐批檢驗及監視查驗，除下列規定外，為「C」字軌及流水號（圖 1）：

- a. 經指定由報驗義務人自行印製之型式認可商品，為字軌「T」及指定代碼。
- b. 經核准由報驗義務人自行印製之管理系統認可登錄廠場

生產之商品，為字軌「Q」及指定代碼。

c. 其他逐批檢驗或監視查驗商品經核准由報驗義務人自行
印製者，為字軌「M」及指定代碼。

(2)驗證登錄：為「R」字軌及指定代碼。但經指定公告之商品，
為字軌「R」、流水號及指定代碼。

(3)符合性聲明：為「D」字軌及指定代碼。

上述指定代碼由經濟部標準檢驗局核准(圖 2)。

(三)應施檢驗商品種類

所謂「應施檢驗商品」係指經經濟部標準檢驗局評估該商品使用上之安全性而公告強制施行檢驗之商品；現行已經公告之應施檢驗商品有一般家電(含視聽音響)、電子資訊產品、照明燈具、配電器材等建築用品、瓦斯器具、個人防護用具、電動手工具、嬰幼兒用品、玩具及休閒等商品(共有 614 項品目)，概略商品名稱如下：

1. 一般家電：電視機、開飲機、電鍋、果汁機、電磁爐、烤麵包機、電冰箱、吸塵器、洗衣機、電扇、吹風機、微波爐等一般家電商品。
2. 電子資訊產品：電子字典、電腦、印表機、筆記型電腦、隨身碟等電腦周邊設備等商品。
3. 照明燈具：日光燈管、省電燈泡、美術燈、吸頂燈、壁燈、檯(桌)燈、神明燈及小夜燈等一般家用照明燈具。
4. 瓦斯器具：瓦斯爐、登山爐、休閒爐、瓦斯罐、瓦斯熱水器、打火機、瓦斯鋼瓶用開關等瓦斯器具商品。
5. 配電器材等建築用品：建築用防火門、壁掛式陶瓷臉盆、插頭

(座)、電源線組等配電器材商品。

6. 個人防護用具：機車及自行車用頭盔（俗稱安全帽）、太陽眼鏡等個人防護用具商品。

7. 電動手工具：手提電鑽、手提電磨機、手提打蠟機等手提電動手工具。

8. 嬰幼兒用品：手推嬰幼兒車、嬰幼兒學步車、奶瓶消毒器、汽車用兒童安全座椅等嬰幼兒用品。

9. 玩具：人形玩具(蜘蛛人、鹹蛋超人)、騎乘玩具(三輪車)、建築玩具(積木)、吹氣玩具(汽球)、填充玩具(玩偶)等玩具。

10. 休閒及其他：直排輪鞋、滑溜板、壓力快鍋等商品。

詳細商品名稱可至經濟部標準檢驗局網站查詢(網址：

<http://www.bsmi.gov.tw>)。

四、商品檢驗方式

(一)我國之檢驗制度

國內商品檢驗制度依商品類別性質不同及商品風險分析評估結果採用「逐批檢驗」、「監視查驗」、「驗證登錄」與「符合性聲明」等4種檢驗方式，分別如下：

1. 逐批檢驗：風險較高之商品，採較嚴格的逐批檢驗，每批商品出廠銷售或進口之前，須報請檢驗，並逐批取樣經檢驗符合標準後，逐批發證；若商品在設計階段送樣品測試合格，則量產報請檢驗時可以簡化抽批檢驗。

2. 監視查驗：業者報請檢驗，經濟部標準檢驗局依商品風險管理評估予以監視性查察，除「逐批查驗」外，另可採取「逐批查核」、

「抽批查驗」、「書面核放」或「監視」等簡化檢驗程序。

3. 驗證登錄：適用「驗證登錄」之商品，廠商只需在設計完成、量產之前，將商品之設計及製造過程經經濟部標準檢驗局或其認可實驗室檢測證明符合標準法規，即准予登錄，在登錄有效期間內即可憑驗證登錄證書辦理進口或運出廠場，免除逐批檢驗之等待時間及檢驗人力的浪費。
4. 符合性聲明：廠商備具指定試驗室報告、技術文件，經由自行檢驗，確保並聲明其商品符合檢驗規定，通常公告此類商品係考量其風險評估結果風險較低者，一般電腦周邊零組件大多採用此檢驗模式。

上述檢驗方式雖已因應世界先進國家潮流，朝向驗證登錄方式及符合性聲明(自我宣告)方式，讓業者自行管理其生產之商品，但國內消費安全問題仍然層出不窮，更加顯現國內消費商品安全機制仍有加強的空間。

(二)國外檢驗制度

德國及日本之商品檢驗制度採取業者自行宣告之符合性聲明或由政府權責機關認可之第三者驗證機構進行驗證(表1)。目前先進國家在商品上市前階段，政府已經很少介入管制，取而代之的是業者自我管理。另以加強市場監督來確保市場商品安全性，降低其可能因不符合標準而造成危害的風險。如此一來，政府可減少在檢驗、驗證業務之人力與物力之投入，企業也可大幅度減少檢驗花費、縮短商品上市的時間，民間符合性評鑑機構亦可以增加新的商機。

為避免政府促進商品流通之良好立意，反而導致市場商品安全

難以確保，各先進國家多採行各項配套措施來加以防範，例如實施產品責任制度，課以製造業者無過失責任，使業者對商品檢驗不敢掉以輕心，並致力於提昇商品安全性。

表 1.臺灣、日本及德國商品檢驗制度比較

國別及主管權責機關	商品檢驗方式
我國 標準檢驗局	• 逐批檢驗 • 監視查驗 • 驗證登錄(第三者驗證) • 符合性聲明(業者自行宣告)
日本 經濟產業省	• 第三者驗證 • 業者自行宣告之符合性聲明
德國 聯邦勞工與社會部	• 第三者驗證 • 業者自行宣告之符合性聲明

五、市售商品之市場監督與管理

經濟部標準檢驗局為配合市場經濟脈動，應施檢驗商品之檢驗模式，由注重逐批檢驗及邊境管制模式，逐漸放寬增列監視查驗、驗證登錄及符合性聲明等檢驗方式，以證書通關或抽批簡化措施降低檢驗耗時困擾，使商品快速進入市場，協助產業發展使業者掌握市場商機，然而如何查證進入國內市場應施檢驗商品品質，實為一重大課題。目前在商品後市場監督管理方面，現行執行情形如下：

(一)辦理市場檢查：

逐月排定區域，抽查經銷商之商品。檢查事項包括：

- 1.應施檢驗商品是否依規定貼附檢驗標識、商品名稱標示、報驗義務人名稱及地址標示。
- 2.查核已貼附檢驗標識之商品與原報驗或登錄之商品是否符合。
- 3.限令回收之違規商品是否依規定回收。
- 4.禁止陳列銷售之商品是否繼續陳列販售等。另亦依義務監視員、消保官、消費者反映、輿情反映、陳情及檢舉等反映意見，隨時發動市場檢查。

(二)市場、工廠購(取)樣檢測：

訂定年度市場購樣、驗證登錄工廠取樣檢測計畫、一般消費商品比較性試驗計畫、及配合年節辦理節慶商品購樣檢測計畫，並公布測試結果，提供消費者選購商品資訊，對檢測不合格商品依據商品檢驗法或消費者保護法追蹤調查、要求經銷商下架停止銷售，生產或進口業者限期回收、改善或銷毀。

(三)違規商品追蹤處理：

經市場檢查涉違規商品及市場購樣檢驗不合格者，立即要求經銷商將涉違規商品下架，並督促生產工廠（或進口商）限期回收、改正或補辦報驗，完成檢驗程序後，始得繼續陳列銷售。

(四)建立商品事故通報機制：

對於應施檢驗商品發生以下二種事故時，業者應主動通報：

- 1.商品發生燃燒、爆裂或燒熔致損害消費者生命、身體、健康或財產或有損害之虞。
- 2.因使用商品造成人員死亡或住院治療之傷害。

消費者亦可透過此機制平台予以通報應施檢驗商品或一般

消費性商品事故資訊，經濟部標準檢驗局將透過此平台，調查分析商品事故發生原因，預防類似事故再發生。

(五)建置商品安全資訊網 (<http://safety.bsmi.gov.tw/>):

提供消費者與業者商品事故通報管道，及提供消費者者更正確、更及時的商品安全資訊，包括：

- 1.國外商品瑕疵訊息。
- 2.商品下架資訊。
- 3.市售商品抽測結果。
- 4.商品檢驗資訊查詢。
- 5.不合格進口產品等。

以提醒消費者注意，確保消費權益與安全。

六、商品事故原因及預防

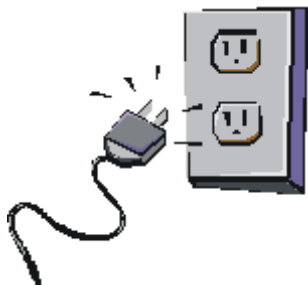
消費商品發生事故一般歸納為商品本身設計、使用環境、安裝錯誤及人為疏忽等問題，以下提出幾則常見商品事故案例，以瞭解發生事故之原因，進而教導學生如何預防發生：

(一)電線走火：

隨著科技發展，家用電器與 3 C 商品愈趨普及，業者設計、生產更多便利的商品，而其動力來源大部分為電力，為使用這些商品，常因家庭或辦公室的電源插座不足，而使用電源線組(俗稱：延長線)來連接電器或設備，且將很多耗電量較高之電器用品(例如：微波爐、電子鍋、電磁爐、烘衣機、電暖器等)插頭共同使用同一只延長線，雖然方便，但若這些電器商品同時使用，將容易造成延長線無法負荷，並因溫度過高而引起燃燒現象，造成火災。

如何預防電線走火及正確使用延長線，提供以下注意事項：

1. 耗電量高的電器商品避免共同使用同一只延長線；不能避免使



用延長線時，宜選用具過載跳脫保護裝置之延長線商品，增進使用安全。

2. 選用適當長度的延長線，避免捆綁，造成散熱不良情形。

3. 應避免在潮溼、高熱的環境中（例如浴室、廚房、水中或熱火源、易燃物旁）使用延長線，以免灰塵或細微棉絮結合水分，造成積污導電現象而短路發生危險事故。

4. 手部潮濕時，不可接觸通電中之插頭、插座、開關、電線等，以免發生觸電危險。

5. 應注意延長線是否貼有商品檢驗標識，並詳閱延長線標示之額定消耗功率或電流規格為何。

（二）電視機等電器用品起火燃燒：

電視機為一般家庭裡最常見、使用率最高的電器用品，由於電視機裡面有電路板、變壓器、高壓線圈等零組件，假若使用劣質零組件，容易使得材料變質，造成絕緣性能變差，電路就產生短路現象，甚至發生爆炸起火燃燒，如何預防電器商品起火燃燒，正



確使用電視機等電器商品，提供以下注意事項：

1. 注意電視機使用環境，避免將電視機放置在熱源附近或潮濕的環境中，以免啟動電源時，高壓線圈引起火花。
2. 電視機通電後，機內的電子元件會產生熱量，這些熱量透過電視機外殼散熱孔向外散發，如果電視機放在不利於散熱的電視櫃或不通風的地方，熱量便會在機內積蓄，使電子元件損壞，甚至自燃起火。
3. 電視機應放置在平坦、比電視機外型大，且不因電視機重量而變形的堅固檯子，以避免發生傾倒之危險。
4. 電視機上禁止放置花瓶、茶具等盛水容器，因內部浸水會導致電氣絕緣體惡化、導致觸電、漏電甚至火災等危險。

(三)一氧化碳中毒：

臺灣地處亞熱帶氣候區，氣候溫度四季分明，每當冬季來臨，東北季風及北方冷氣團吹襲氣溫降低，使用瓦斯熱水器因門窗緊閉通風不良，造成一氧化碳中毒傷亡事故時有所聞，瓦斯熱水器其實就像早期農村社會使用之爐灶一樣，瓦斯或木柴點火與空氣產生燃燒作用，會有一氧化碳產生，早期爐灶建造時，會設計一只煙囪予以排出煙，順道將一氧化碳排出，故早期使用爐灶燒水少有發生一氧化碳中毒事件，然而現今將爐灶改良為瓦斯熱水器及瓦斯爐，其中瓦斯熱水器若放置浴室內或密閉空間又沒有排氣管(類似煙囪)將一氧化碳排出室外，一氧化碳將累積於浴室或密閉空間，累積至一定濃度將侵襲人體血液中紅血球，造成神經系統無法運作，故安裝瓦斯熱水器時應注意其安裝地點，一般安裝在室外較為安全，若一定需要安裝在室內者，則必須像爐灶一樣加

裝排氣管(煙囪)予以排廢氣，且瓦斯熱水器應使用具有強制排氣功能之熱水器。一般民眾將一氧化碳中毒誤以為瓦斯中毒，此為錯誤觀念，因為瓦斯添加臭氣，具有臭味不易久聞，若聞久後身體將有些微不舒服，但不致於中毒傷亡。但由於瓦斯化學性質中閃火點低，若遇火花(開燈或使用電器)，將產生爆炸情形，產生更大傷害，故對於如何預防一氧化碳中毒及正確使用瓦斯熱水器、瓦斯，提供以下注意事項：

1. 避免安裝瓦斯熱水器於屋內或通風不良之場所，以免氧氣不足或一氧化碳過多而中毒。
2. 瓦斯熱水器及排氣口的周圍，勿放置衣服等易燃物品，以防引起火災。



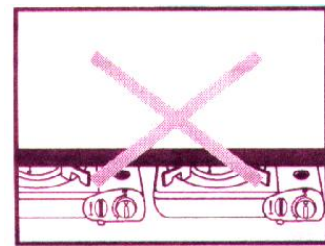
3. 若發現瓦斯漏氣時，千萬不可點火及開或關任何電器開關或拔出電源插座，因為此動作會產生電火花而引起爆炸事故，此時應立即關閉燃氣開關，並把門窗打開。
4. 瓦斯熱水器附近勿裝設冷氣機或抽風機，以防止燃燒不完全之廢氣回抽室內，造成一氧化碳中毒。
5. 一般屋外型瓦斯熱水器安裝於陽台，而陽台加裝鋁門窗或採光罩則陽台處亦成為室內，將造成燃燒廢氣無法排除，容易發生一氧化碳中毒。
6. 定期檢查瓦斯熱水器之瓦斯軟管是否完整無破裂，以防漏氣發生氣爆現象。

7. 瓦斯熱水器應找瓦斯器具安裝技術士(領有合格證照者)安裝。

(四)瓦斯罐氣爆：

隨著國人生活水平提升，逐漸注重戶外休閒活動及興起不同飲食文化，甚至每年中秋節團圓賞月時的烤肉活動，已成為國人的一種特殊文化，攜帶式卡式爐(俗稱休閒爐)使用情形愈加普遍，然而休閒爐使用之熱源來自於小型瓦斯罐，其內容物為易燃之瓦斯氣體，使用上雖然非常便利，卻存在一些安全風險，稍有不慎可能發生瓦斯罐氣爆情形。由於瓦斯罐放置位置為燃燒器(所謂瓦斯爐頭)的旁邊，假若使用超過範圍之鍋

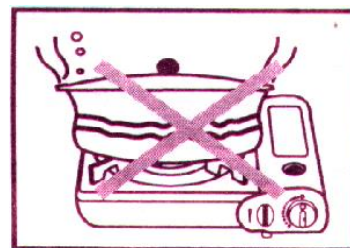
具，可能造成燃燒時產生的輻射熱影響瓦斯罐壓力，雖然休閒爐有超壓安全裝置，但若休閒爐未注意維護保養，超壓安全裝置機構可能因銹蝕或動作不順



※不得兩台爐具並排使用。

而無法跳脫，此時將極易發生瓦斯罐氣爆；對於如何預防瓦斯罐氣爆及正確使用休閒爐、小型瓦斯罐，提供以下注意事項：

1. 使用休閒爐時應避免兩台休閒爐緊接並鄰共同使用同一烤架或烤板燒烤食物。
2. 應使用適當大小之鍋具，勿使用寬度超過休閒爐專用爐架之大鐵板、大鍋具等器具作烹調或燒烤用，以免輻射熱使得瓦斯罐使用環境溫度增高，而有氣爆之危險。



※置於爐架上的炊具直徑不得超過21公分。

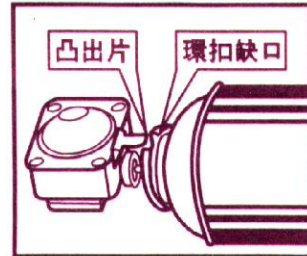
3. 避免將另一瓦斯罐放置於休閒爐專用爐架下方作為

備用之需。

4. 為使瓦斯罐內之瓦斯能夠以氣體型態燃燒，瓦斯罐內部設計一

「L 型套管」，此 L 型套管與瓦斯罐容器閥凸緣缺口朝上並配合休閒爐使用，產生密合情形以避免漏氣氣爆情形。

5. 瓦斯罐應放置陰涼處，避免存放烈日下、火燄旁，尤其請勿放置汽車內部及孩童易取得之處。



4. 瓦斯罐上“環扣缺口”朝上對正爐子上之“凸出片”後插入。

6. 休閒爐使用前應先行檢查其超壓

安全裝置，確保該裝置能正常跳脫；使用完畢後，要適當清潔爐具，並將瓦斯罐取出，避免橡膠墊圈老化造成漏氣。

7. 使用前應詳閱使用說明書並依說明確實遵守使用條件。

(五) 陶瓷臉盆破裂：

陶瓷臉盆為陶土經高溫燒製而成，物理性質為高硬度，高脆性，未受外力敲擊，不易破裂，但若安裝不當或人為不當使用，破裂時所產生之破裂角銳利，容易割傷皮膚，甚至動脈血管，嚴重者造成失血過多而死。如何正確使用及預防陶瓷臉盆破裂，提供以下注意事項：

1. 安裝陶瓷臉盆時，應請專業水電工依商品所附的安裝說明施工，並加裝支柱。
2. 初次使用陶瓷臉盆時，須檢查陶瓷臉盆與牆壁是否保持密合，螺栓鎖緊處是否有龜裂。
3. 家中陶瓷臉盆舊品應定期請水電工檢查，確認臉盆安裝是否牢

固，盆體是否出現裂痕，商品若有裂痕應即更換。

4. 突然施壓及重力撞擊造成載重過重，是陶瓷臉盆崩裂的主要原因，

使用時應避免重壓、敲擊或攀爬，以確保安全。

5. 定期檢查螺栓是否鏽蝕鬆脫、固定位置及陶瓷臉盆表面是否龜

裂商品如有裂痕時應即更換。

(六)玩具傷害：

隨著國人教育普及，生活水平提升，生育率降低，家長對小孩的關愛及冀望日益增加，故小朋友的需求，家長大都給予滿足；然而玩具為小朋友成長過程中重要的陪伴，由於小朋友的行為常令人無法理解，而且其身體構造較為脆弱，所以玩具品質的好壞(例如含有重金屬成分、尖銳角等)直接影響小朋友的身心、健康，對於如何預防使用玩具造成的商品事故及正確認識玩具商品，提供以下注意事項：

1. 請依照年齡範圍選購合適的小朋友玩具。

2. 玩具或其小附件小於 10 元硬幣，請不要讓 3 歲以下小朋友玩耍。

3. 附有繩線的玩具其繩索部分不得超過 30 公分，以免幼兒纏繞窒息。

4. 時常檢查玩具的小物件如磁鐵、鈕扣等是否易鬆脫。

壹拾、學習評量：如附件

壹拾壹、參考資料

一、商品檢驗法

二、消費者保護法

三、如何辨識合格商品宣導手冊

四、我國商品檢驗制度改革之探討(朱浩 台灣經濟研究院 2006.12)

五、商品安全管理現況與展望(王副局長正輝 消費者保護法制專題演講 2008.06)

六、經濟部標準檢驗局網站(網址：<http://www.bsmi.gov.tw>)

七、國立教育研究院第 1244 期講義有關社會學習領域四年級各版本教科書分析(陳俊宏、林玫伶 91.3.25)

附件(學習評量單)

1. 畫出商品檢驗標識圖樣。

2. 模擬情境大考驗(請找出下則故事中哪些作法是錯誤的，並說明正確作法及其理由)

政府近年來推行禁煙政策，馬拉尚是一位癮君子，他的辦公室依規定禁止抽煙，馬拉尚只好忍住煙癮，等回家再享受快樂似神仙的快感。有一天馬拉尚拖著疲憊的身心回到家，突然發現屋內濃濃的瓦斯味，他立刻到瓦斯熱水器及放置瓦斯鋼瓶附近察看哪裡洩漏瓦斯，檢查過程他隨手點燃香煙提神一下；原來是瓦斯熱水器的瓦斯軟管破裂造成洩氣，馬拉尚立即請隔壁的勞碼(曾經有水電行打工經驗)前來檢修，發現不只瓦斯軟管破裂，瓦斯熱水器也故障無法使用，此時勞碼向馬拉尚表示可以買到比市面便宜1仟元以上的瓦斯熱水器，並且願意免費幫忙安裝，馬拉尚很高興的答應。

隔天勞碼帶來一台沒有任何標示(識)的屋外型使用的瓦斯熱水器，由於馬拉尚屋內空間不大，將陽台處搭建密閉式採光罩，增加空間運用，所以勞碼建議將瓦斯熱水器從屋內浴室改安裝至陽台位置，以防危險，馬拉尚覺得這是好主意並決定將瓦斯熱水器安裝在陽台位置。