

經濟部標準驗局及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第3季

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                                                | 標案/契約名稱                       | 媒體類型 | 宣導期程                        | 執行單位              | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                   | 刊登或託播對象               | 備註                   |
|---------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|------|-----------------------------|-------------------|------|---------------|------|----------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| 經濟部標準驗局 | 宣導影片(動畫)-<br>跨境購物風險多，<br>聰明選購不踩雷                          | 有獎徵答宣導<br>影片                  | 網路媒體 | 114.06.27<br>-<br>114.12.31 | 綜合企劃<br>組         | 公務預算 | 標準檢驗及<br>度政管理 | -    | 磅礪廣媒行銷<br>有限公司 | 透過宣導影片，達到<br>向民眾宣導應購買國<br>內檢驗合格商品之政<br>令宣導目的。          | Facebook              | 已於第2<br>季辦理經<br>費核銷。 |
| 經濟部標準驗局 | 運用Feversocial<br>發燒互動平台舉辦<br>小安心臉書粉絲團<br>活動，推廣商品安<br>全等業務 | Feversocial<br>發燒互動平台<br>續約年費 | 網路媒體 | 114.01.01<br>-<br>114.12.31 | 臺南分局<br>市場監督<br>科 | 公務預算 | 標準檢驗及<br>度政管理 | -    | 一起資訊有限<br>公司   | 透過該平台之簡易互<br>動遊戲及有獎徵答機<br>制，推廣商品安全及<br>度量衡法規普及等業<br>務。 | Feversocial發燒<br>互動平台 | 已於第1<br>季辦理經<br>費核銷。 |
|         |                                                           |                               |      |                             |                   |      |               |      |                |                                                        |                       |                      |
|         |                                                           |                               |      |                             |                   |      |               |      |                |                                                        |                       |                      |

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。