

經濟部標準驗局及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部標準檢驗局	宣導影片(動畫)- 跨境購物風險多， 聰明選購不踩雷	有獎徵答宣導 影片	網路媒體	114.06.27 - 114.12.31	綜合企劃 組	公務預算	標準檢驗及 度政管理	0	磅礪廣媒行銷 有限公司	透過宣導影片，達到 向民眾宣導應購買國 內檢驗合格商品之政 令宣導目的。	網路連結至 Facebook	經費9萬 7,650元 ，已於 114年6月 撥付廠 商。
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦 小安心臉書粉絲團 活動，推廣商品安 全等業務	Feversocial 發燒互動平台 續約年費	網路媒體	114.01.01 - 114.12.31	臺南分局 市場監督 科	公務預算	標準檢驗及 度政管理	0	一起資訊有限 公司	透過該平台之簡易互 動遊戲及有獎徵答機 制，推廣商品安全及 度量衡法規普及等業 務。	Feversocial發燒 互動平台	經費2萬 9,800元 ，依約已 於114年1 月一次撥 付廠商， 以維持平 台運作。

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。