

經濟部標準驗局及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部標準檢驗局	電動車充電樁電能計量檢定及安全驗證	國家度量衡標準實驗室運作與發展計畫	網路媒體	113.12.20-114.01.19	度量衡行政組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	20,000	財團法人工業技術研究院	製作「電動車充電樁電能計量檢定及安全驗證」宣導短片，並於小安心臉書(Facebook)播放，使民眾瞭解充電樁已列為應經檢定之法定度量衡器，須經檢定合格，才能進行計量交易，以維護民眾之消費安全與權益。	Facebook	
經濟部標準檢驗局	為促進商品檢驗業務之推動，於社群媒體投放廣告，推廣商品檢驗及勿購買跨境不安全商品	推廣商品檢驗及勿購買跨境不安全商品社群媒體廣告	網路媒體	113.11.08-113.12.29	綜合企劃組	公務預算	標準檢驗及度政管理	95,000	翠克數位行銷有限公司	受眾目標(買方)透過圖片、影片、連結或輪播等貼文廣告效益，達到商品檢驗、跨境文字曝光之政令宣導目的。	Facebook及Instagram社群媒體	
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	113.01.01-113.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	經費26,820元，依約已於113年1月一次撥付廠商，以維持平台運作。
經濟部標準檢驗局	「安全行車從選購輪圈開始 如何選購合格的盤型輪圈」新聞廣告	台灣好新聞報廣告刊登	網路媒體	113.12.25	臺南分局秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	台灣好新聞報	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。