

# 經濟部標準檢驗局新竹分局 106 年度提升服務效能執行績效與成果

## 壹、計畫依據

- 一、行政院 106 年 1 月 9 日院授發社字第 1061300008 號函頒「政府服務躍升方案」。
- 二、國家發展委員會 106 年 1 月 25 日發社字第 1061300083 號函頒「第 1 屆政府服務獎評獎實施計畫」。
- 三、經濟部 106 年 3 月 15 日經研字第 10604502170 號函頒「經濟部提升服務效能實施計畫」。
- 四、經濟部標準檢驗局 106 年 4 月 28 日經標秘字第 10600525230 號函訂定「經濟部標準檢驗局 106 年度提升服務效能執行計畫」。

## 貳、計畫目標

掌握內外環境轉變及民眾對公共服務需求多元化，導入「公平共享」、「參與合作」及「開放透明」核心精神，持續推動國家標準最適化，提升產品品質，確保商品安全，保護消費者權益；建立計量標準，協助產業升級，推動電子化服務，提升為民服務品質。

## 參、實施對象

本分局第一課、第二課、第三課、第四課、第五課、第六課、桃園辦事處、桃園國際機場辦事處、人事室、主計室、政風室、秘書室。

## 肆、執行策略及方法

### 一、整體服務類

#### 構面一：基礎服務（200 分）

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(一) 服務一致及正確性	1. 訂定申辦業務標準作業流程：訂定申辦業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性，且持續檢討申辦項目表單，進行簡化及標準化等。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	1. 本分局 3 處現場服務處所均訂定申辦業務標準作業流程及表單，並公布於服務場所申辦現場及本分局網站。 另辦理「邊境查核作業」、「商品驗證登錄」及「型式認可線上案件報驗率」、「證書效期管理」、「臨場取樣」、「商品品目查詢申請等作業辦理檢討」等 6 項業務項目之簡化及標準化作業。
	2. 提升服務及時性：提升民眾申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。	各單位	2. 指派專人管制民眾申辦案件並於期限內完成；書面審查案件提供隨到隨辦服務。 專業實驗室完成試驗，統一以 E-mail 方式傳送原受理單位，簡化檢驗紀錄表傳送流程，有效縮短案件處理期限。

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	3. 提高服務人員專業度: 強化服務人員 (含委外 call center 人員) 對涉及服務業務處理流程及相關法規之專業與熟悉程度。	各單位	3. 本 (106) 年度共舉辦 29 場次各類專業教育訓練, 強化服務流程及相關法規之專業與熟悉程度。
(二) 服務友善性。	1. 提升服務設施合宜度: (1) 進行環境美 (綠) 化及輔以舒適、明亮、整潔, 建置民眾臨櫃洽公的合宜服務環境。 (2) 確保服務項目、服務人員 (姓名及代理人)、方向引導等標示正確、易於辨識, 且提供雙語 (或多語) 標示服務。 (3) 妥適規劃申辦動線, 以符合民眾使用習慣。 (4) 檢視各項無障礙措施是否妥適安全, 並定期檢測維護。	各單位  第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處  第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處  第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處 秘書室 (研考)	(1) 依據行政院環境保護署所訂「清淨家園全民運動計畫」, 劃分各單位環境責任區, 每月發動同仁辦理清淨家園活動 1 次, 並申請易服社會勞動人員進行辦公環境清潔工作, 維護辦公場所及周邊環境整潔, 創造良好洽公環境。106 年共辦理 2 次 5S 活動, 創造清潔、明亮、寬敞洽公環境空間。 (2) 本分局 3 處現場服務場所, 設置各類雙語標示, 提供明確指引, 製作雙語服務項目與作業流程看板及服務人員名牌等設施。 (3) 服務窗口申辦動線規劃妥適, 入口處設置單一服務申辦窗口, 服務動線明確。另機場辦事處大廳兩側設置書寫檯, 供報關行及業者填報大量申辦表單, 縮短等候時間及改善排隊秩序。 (4) 各服務場所備置核心及一般等基本設施, 設置愛心服務鈴、樓梯間鋪設安全防護網、無障礙坡道、樓層間設置止滑帶及梯緣防護緣等, 不定期由秘書室或服務場所單位檢視維護使用情形, 並每半年配合 5S 活動派員查核。另桃辦處及新竹本部設有自動體外心臟去顫器 (AED: Automated External Defibrillator) 急救設備。

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	(5) 定期檢查各類硬體設施(如飲水機、公用電話、座椅、盥洗室等),確保設施品質。	桃園辦事處 秘書室 (總務)	(5) 辦公處所各類公用硬體設施維護保養係由各設施所在單位負責檢查維護,並適時提出檢修申請。 另每月由專業廠商定期實施檢查飲水機、電話、電梯、發電機等設備;每年安排消防安全檢查及建築物安全檢查,以維護機關、洽公民眾及分局同仁安全。
	(6) 提供各種申辦書表及填寫範例。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	(6) 於本分局全球資訊網網頁連結雙語模式之各種申辦書表及填寫範例,並張貼於現場書案桌上,提供業者及民眾使用。 另桃辦處設置雙螢幕設施,供業者即時瀏覽申辦情形及覆核資料正確性。
2. 提高網站使用便利性	(1) 網站應以使用者為導向設計,版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務。	資訊小組	(1) 本分局全球資訊網導入響應式網頁,可支援各種瀏覽器與行動載具,並可因應各種解析度,調整至適當的版本,以符合現今多元的瀏覽工具。另提供「便民服務」、「申辦與下載」、「業務查詢」、「商品檢驗」及「關鍵字」等業務申辦及資料查詢服務。
	(2) 提供多元及便利的資訊檢索服務,以及關鍵字、全文、交叉、站內、分類檢索及其他方式等搜尋服務。	資訊小組	(2) 於全球資訊網建置「網站導覽」、「分類檢索」功能,並整合 Google custom search,提供相關進階檢索功能,以提升查詢方便性。
	(3) 確保網站內容的正確性及有效連結。	各單位	(3) 本分局訂有「全球資訊網網頁維護作業程序 IMP-400-002」,明定各單位與角色之權責分工,網頁維護、管理與審核等程序,每季請各單位確保資料及連結之正確性,並檢視網站所使用之文件、圖檔、影音等均不得違反著作權法之相關規定。
	(4) 資訊標示配合電子化政府入口網 MyEGov 提供分類檢索服務。	資訊小組	(4) 配合電子化政府分類檢索服務,本分局電子表單與線上申辦服務項目之相關主責單位均依規定將資料傳送至政府入口網及本分局全球資訊網,並填寫相關分類與詮釋資料,便於民眾查詢。

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	(5) 網站至少提供主題、施政與服務等 3 種分類檢索方式。	資訊小組	(5) 本分局所有上網公告之網頁及上傳之附件檔案，於上稿時系統會檢查是否依規定填寫所有分類資訊(包含主題、施政與服務)與詮釋資料，並建立分類檢索功能，以利民眾快速查詢。
	(6) 定期更新網頁資訊	各單位	(6) 資訊小組每 2 個月通知資料上稿維護單位，請其檢視資料之有效性，並將過期或不正確之資料刪除及更新。
	(7) 網頁引用他人資料將標明出處並提供連結	各單位	(7) 本分局「全球資訊網網頁維護作業程序」明定對於網頁引用他人資料，應確保資料維護與注意標示出處與設定連結正確性。
	(8) 網站（頁）通過無障礙檢測，並取得認證標章。	資訊小組	(8) 本分局網站均通過機器與人工檢測，取得無障礙認證 A+標章，107 年將持續配合檢測維護。
3. 提高服務行為友善性	(1) 重視服務人員的禮貌態度，如現場主動協助引導民眾、協助民眾檢查攜帶證件是否齊備或告知標準程序等。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處 秘書室 (研考)	(1) 本分局申辦業務流程及申辦文件公布於服務場所及網站上，供民眾查詢及下載，桃辦處亦設有志工人員協助民眾辦理申辦業務。 本分局於本年度辦理「顧客關係管理服務」及「服務禮儀」2 場次教育訓練，參訓人員共 41 人次。
	(2) 注重電話禮貌，不定期進行禮貌測試，每 4 個月至少測試 1 次。	各單位	(2) 本年度共辦理 3 次電話禮貌測試考核評分，全年度測試 80 人次。
4. 提升服務資訊透明度	(1) 資訊公開：以簡明易懂易讀易用之形式，主動公開服務相關資訊供民眾查閱或運用，如服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。	資訊小組	(1) 於全球資訊網設置「資訊公開」目錄，公開機關基本資料、法令、核心政策及預決算情形等重要資訊；於「資訊公開」目錄下，共規劃 14 項資訊目錄，並依「政府資訊公開法」規定主動公開資訊。其中業務統計、預算及決算書、支付或接受之補助、個資檔案資訊與政策宣導廣告；另於本局全球資訊網單一窗口目錄下，提供彙整本局所有服務之業務申辦與業務查詢下載資料，包含申辦書表、書表填寫範例、申辦說明與流程、網路繳費等服務項目。

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	(2) 資料開放：盤點業務資料，並於結構化及去個資識別化後，採開放格式或應用程式介面方式對外開放，供使用者依需求連結下載及利用，定期檢視及更新資料。	資訊小組	(2) 本分局連結本局全球資訊網，該網站所提供之各類表單及文件，於結構化及個資去識別化後，採開放文檔（ODF）格式供瀏覽者依需求連結下載使用，並定期檢視及更新資料，另本分局配合總局資料開放政策，提供各單位工作項目及連絡方式等相關訊息。
	(3) 提供多元案件查詢管道：如現場、電話、網路、行動裝置等，方便民眾查詢案件處理進度。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	(3) 案件處理查詢管道提供現場、電話、傳真、公文及網路等多元查詢管道；並提供「案件申請進度查詢」及「商品檢驗標識查詢」2項智慧型手機APP下載服務，並應用行動條碼QR Code功能連結相關資訊。

## 構面二、服務遞送 (300 分)

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(一) 服務便捷性	1. 檢討既有服務措施:瞭解民眾需求, 檢討既有服務措施, 並運用多元策略, 提升服務便捷度。	各單位	1. 案件處理查詢管道提供現場、電話、傳真、公文及網路等多元查詢管道; 另提供「案件申請進度查詢」及「商品檢驗標識查詢」2 項智慧型手機 APP 下載服務。 分局連結總局全球資訊網站, 提供線上申請品目查詢及案例查詢, 業者可自行查詢「品目查詢」進度及列印電子證明。
	2. 建置單一窗口整合服務: (1) 設置全功能單一窗口櫃台(含臨櫃、電話或網站單一窗口服務), 提供整合服務。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	(1) 因應商品檢驗、度量衡器檢定及標準資料業務性質、服務對象及所需設備之差異, 設有服務申辦窗口, 採取隨到隨辦服務, 並設有全功能化單一窗口, 受理所有申辦服務案件。
	(2) 簡化申辦流程, 縮短案件處理時間。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	(3) 持續推動商品驗證登錄及型式認可線上申辦, 並啟動輔導說明列車, 輔導臨櫃業者線上申辦, 可有效簡化申辦流程。驗證登錄線上申辦率由 105 年度之 47.57% 提升至 106 年度之 59.60%; 型式認可線上申辦率由 105 年度之 34.51% 提升至 48.16%。
	(3) 提供走動式服務或客製化服務方式。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	(3) 桃園辦事處設置志工 2 位, 主動引導民眾至櫃檯辦理申辦業務或提供諮詢服務。另本分局提供度量衡器(如地磅、台秤、槽秤、油量計、血壓計等)到府(臨場)檢定服務。
	3. 減除申辦案件需檢附之書表謄本: 運用跨機關(單位)電子查驗, 取代要求民眾檢附各類紙本書表、證件、謄本之佐證資料。	第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處	3. 業者以網際網路申辦作業及報驗各類商品案件, 受理人員可至經濟部商業司查詢工商資料, 廠商免附商業登記證明/公司登記證明文件。 輔導臨櫃業者自印合格證書, 空運進口報驗案件(不含免經型式認可報驗案件)自印證書比率為 77.1%, 有效減除申辦文件及佐證資料。

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	<p>4. 開辦線上申辦或跨平臺服務:</p> <p>(1) 提供各類線上服務，如表單下載、服務申辦、網路繳費、取件通知、及預約等服務。</p>	<p>第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處</p>	<p>(1) 本分局連結本局全球資訊網單一窗口目錄下，提供本局所有服務之業務申辦與業務查詢下載資料，包含申辦書表、書表填寫範例、申辦說明與流程等項目，並提供網路繳費服務。</p>
	<p>(2) 開發跨平臺通用服務，透過各式行動載具閱覽及使用。</p>	<p>資訊小組</p>	<p>(2) 為便於民眾快速查詢商品安全標章，推廣「商品檢驗標識查詢」APP；為使廠商便於利用行動載具查詢報驗申請、受託試驗、產品驗證案件作業進度及應施檢驗品目，推廣「案件申請進度查詢」APP。民眾可利用 QR Code 下載安裝應用軟體。</p>
	<p>(3) 向民眾推廣使用網路申辦案件。</p>	<p>第三課 桃園辦事處 桃園國際機場辦事處</p>	<p>(3) 利用業者線上申辦推廣說明會、報驗業者座談會及業者臨櫃辦理時向業者推廣使用網路申辦案件之優點，提升線上申辦比率。</p> <p>驗證登錄線上申辦率由 105 年度之 47.57% 提升至 106 年度之 59.60%；型式認可線上申辦率由 105 年度之 34.51% 提升至 48.16%；度政線上申辦率由 105 年度之 52.10% 提升至 106 年度之 58.09%；內銷報驗線上申辦率由 105 年度之 32.19% 提升至 106 年度之 35.69%；進口報驗線上申辦率 105 及 106 年均達 99.7%。</p>
	<p>(4) 定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並執行表單簡化工作，統一電子表單格式。</p>	<p>各單位</p>	<p>(4) 目前現有之電子表單已依國家發展委員會所訂表單管理原則完成表單標準化，並每年依工作簡化原則檢討表單簡化之必要性，並同步更新品質文件，統一電子表單格式。</p>
	<p>(5) 提供線上服務將注意使用者隱私權保護措施。</p>	<p>各單位</p>	<p>(5) 依總局「網際網路申辦作業程序」辦理，並遵守「個人資料保護法」之規範，訂定隱私權保護政策，並依規定於全球資訊網首頁「資訊公開」項下新增個資檔案資訊目錄，公布本分局所有業務蒐集之個人資料項目。</p>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(二) 服務可近性	1. 客製化服務:因應所轄地區或業務之特性，整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。	各單位	<p>1. 客製化服務作法如下：</p> <p>(1) 所轄電線電纜業、磁磚、石油製品及空調機產品居全國之冠，考量產業群聚及特性建置專業實驗室，並提供緊急發電機、冷媒壓縮機及低煙無鹵電線電纜共 91 次檢測技術服務到府服務。</p> <p>(2) 提供 14 家化工類驗證登錄廠商(家庭式工廠) 品保制度及技術法規輔導。</p> <p>(3) 針對度量衡器(如磅秤、加油機、瓦斯表等) 提供到府(臨場) 檢定服務。本年度執行成果為油量計(加油機)6,577 具；衡器(磅秤)2,657 具，膜式氣量計(瓦斯表)53,465 具。</p> <p>(4) 設置桃園國際機場辦事處，就近服務空運倉儲、報關及報驗業者最快速之即時檢驗，加速通關時效。106 年度報驗案件量 26,027 筆；邊境查核案件量 153 批次。</p>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	<p>2. 專人全程服務：主動檢討服務流程，突破機關或單位間的隔閡，以跨機關垂直或水平整合或由機關內部進行協調整合等方式，提供專人全程服務。</p>	<p>各單位</p>	<p>2. 專人全程服務作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 三處服務場所對外提供單一窗口服務，受理後之案件由分局內部進行協調整合，提供全程服務，民眾毋須自行逐流程送件。另本分局製訂有「推行工作簡化實施要點」定期檢討服務流程，整合、簡化流程。</li> <li>(2) 辦理免驗核銷作業相關業務檢討，並派專人通知業者免驗核銷共 1,582 批次。</li> <li>(3) 執行能源局加油站油品品質篩檢業務，辦理轄區 106 家加油站油品檢測案件，為民眾把關，並有效跨機關水平整合有限資源。</li> <li>(4) 成立安全商品教育中心工作小組，負責規劃該中心展示內涵，並負責導覽參觀安全商品教育中心，使學生及參觀民眾更深入瞭解標準檢驗局為消費者把關商品安全所擔任之角色及教導建立正確使用商品觀念。本年度共辦理 3 場次商品安全教育中心導覽活動。</li> <li>(5) 為突破各單位之隔閡，水平整合新公告商品之檢驗規定，運用課務會議時機，邀請各檢驗技術單位解說新增列應施檢驗商品或新公告檢測標準，以利市場監督業務同仁執行業務。</li> </ol>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	<p>3. 主動服務:針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾，提供到府、到點服務。</p>	<p>各單位</p>	<p>3. 主動服務作法如下：</p> <p>(1) 度量衡器（如地秤、油量計、瓦斯表等）提供到府（臨場）檢定服務，本年度辦理油量計(加油機)6,577 具；衡器(磅秤)2,657 具，膜式氣量計(瓦斯表)53,465 具及計程車計費表推廣集中辦理行走檢定服務。</p> <p>(2) 每月主動通知業者辦理驗證登錄及型式認可證書屆期申辦案件，於受理案件後以線上系統、E-mail、書面或電話等方式，回復收件確認訊息，並於辦理完竣時或超過標準作業時間時，通知申請人，有效節省民眾交通往返時間。</p> <p>(3) 應施檢驗商品列檢品目及範圍異動或檢驗規定修正時，主動通知報驗義務人及早辦理相關申請作業以維自身權益；檢驗案件逾檢驗期限時，主動以函文或 E-mail 通知申請人逾期原因，使申請人隨時瞭解申辦案件辦理情形。</p>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(三) 服務成長及優化	1. 突破成長:運用創新策略，持續精進服務遞送過程及作法，考量任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素克服劣勢達成服務目標。	各單位	1. 突破成長作法如下： <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="932 259 1449 824">(1) 啟動輔導說明列車，運用各項說明會及場合，輔導臨櫃業者線上申辦、自印合格證書及虛擬帳號繳費之創新服務。其中驗證登錄及型式認可線上申辦有 1,324 件、進口報驗線上申辦有 27,768 件、內銷報驗線上申辦有 232 件及度政資訊管理系統線上申辦有 1,547 件；桃園辦事處及機場辦事處積極推廣自印合格證書計 20,909 件；利用各廠場合輔導說明，使用虛擬帳號繳費 336 件。</li> <li data-bbox="932 835 1449 1346">(2) 設立桃園機場辦事處、桃園辦事處及新竹本部分別就近服務進口及國內產製不同屬性業者，並由駐在桃園辦事處大樓之第一課及駐在新竹本部第二課就近相互支援雙方所掌電機、電子及機械類應施檢驗商品之取樣業務，突破本分局轄桃竹苗地區，幅員遼闊，以及人力有限之限制及劣勢，達成提供快速、便捷之服務目標。</li> <li data-bbox="932 1357 1449 1538">(3) 運用品管手法，持續檢討作業流程，共提出提高優良衡器計量管理申辦家數等 10 項專案，成果顯著。</li> </ol>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	2. 優質服務:運用自身優勢,採取多元策略,提出符合任務且較現有服務措施具有挑戰性,或符合機關特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。	各單位	2. 優質服務作法如下: (1) 設置桃園國際機場辦事處,就近服務空運倉儲、報關及報驗業者最快速即時檢驗,加速通關時效。 (2) 運用民間資源,擴大招募 172 位義務監視員協助舉發涉違規商品,確保市售商品之安全外,更提升義務監視員協助服務範圍,並參與本分局業務推廣計畫 12 場次。 (3) 因應商品檢驗、度量衡器檢定及標準資料業務性質、服務對象及所需設備之差異,設有服務申辦窗口,採取隨到隨辦服務,並設有全功能化單一窗口,受理所有之申辦服務案件。

### 構面三:服務量能 (200 分)

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(一) 內部作業簡化	提升同仁行政效率:聚焦核心業務,運用多元管道蒐集成員意見,據以檢討及改造內部流程,精實作業,減省不必要的審核及行政程序,包括人力、物力或時間,精進服務。	各單位	本年度辦理檢驗時效、人民陳情案件時效提升等項目,計 9 項工作簡化案件,可節省人力、差費或雜費成本共計 9 萬 4,450 元。
(二) 服務機制精進	深化服務量能:建立內部常態性服務精進運作機制,首長領導參與及成員投入服務創新精進。	各單位	採主動走動式服務模式,拜會南港輪胎(股)有限公司新豐廠、德寶家電(股)有限公司等 18 家轄區指標性標竿業者,對於近期列檢商品或影響層面較廣之廠商,赴廠瞭解業者需求,蒐集業者意見,解決廠商問題。

構面四:服務評價 (200 分)

(請相關單位檢視並研提 106 年度資料)

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
<p>(一) 提高服務滿意度</p>	<p>1.辦理服務滿意度調查 (1) 根據服務對象或特性差異,運用多元管道定期進行滿意度調查,調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等。</p>	<p>各單位</p>	<p>(1) 總局針對主管標準、商品檢驗及度量衡等主要業務,依轄區別不同業務屬性分別選定調查對象採電話訪問、傳真及電子郵件等方式辦理「106 年度標準檢驗局顧客滿意度調查」,檢視所提供之洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等是否能滿足外部顧客之需求。</p>
	<p>(2) 提出調查設計、抽樣設計、調查結果、趨勢分析及檢討改善情形等。</p>	<p>各單位</p>	<p>(2) 總局就調查對象、調查母體清冊、抽樣方法、調查方法、調查內容、問卷信度與效度、回收率、樣本特性、調查結果等進行說明分析,作成「106 年度標準檢驗局顧客滿意度調查報告書」,並進行滿意度趨勢分析。本年度整體服務滿意度 99.3%,針對服務滿意度調查結果業者共提出 1 項不滿意事項及 30 項建議事項,皆已請各權責單位改善,以持續提升服務滿意度。</p>
	<p>2.運用其他機制瞭解民眾對服務的評價:善用各類意見調查工具與機制,瞭解民眾對服務的評價及意見,並據以改善既有措施。</p>	<p>第三課 秘書室 (研考)</p>	<p>2. 本分局網站連結至總局民意論壇,共設有標準與正字標記專區等 12 項議題之討論區,提供民眾意見討論。並運用臺南分局建置小安心臉書平台上傳本分局推動各項業務之訊息,據以蒐集民眾對本分局業務推動之建議。</p>
<p>(二) 積極回應民眾意見</p>	<p>有效及時處理民眾之意見、抱怨及陳情: (1) 建置民眾意見反映(含新聞輿情)處理機制及標準作業程序。</p>	<p>秘書室 (研考)</p>	<p>(1) 訂有意見信箱電子信件處理要點、處理人民陳情案件要點、顧客服務與抱怨申訴爭議案件處理作業程序、申請閱覽暨陳述意見作業程序予以有效且及時處理民眾意見,另新聞輿情處理則使用經濟部標準檢驗局重要業務報告表辦理、陳報。</p>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
	(2) 提供民眾意見反映後續追蹤處理。	秘書室 (研考)	(2) 本年度接獲民眾意見反映計 451 案；義務監視員反映案件計 303 案，成案率為 69.6%。針對民眾意見反映，均予以妥善處理及回復，並於檢討後認為可行者加以採行；每年並定期分析統計人民陳情案件。另派員調查並依法追蹤處理商品義務監視員反映案件及民眾檢舉、申訴案件，防制未符合檢驗規定之商品於市面上販售。
	(3) 定期演練及檢討對民眾意見反映之處理機制及標準作業程序。	秘書室 (研考)	(3) 制訂「處理人民陳情案件要點」並依規定辦理抱怨、陳述及陳情案件，今年已適時檢討處理機制及標準作業程序。

#### 構面五:開放創新(100分)

(請相關單位檢視修正)

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(一) 開放參與	適時運用多元管道導入民眾觀點，透過溝通與對話的方式，共創與民眾合作契機。如：透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集民眾對服務需求；或邀集民眾共同參與服務設計等。	各單位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用到廠服務及企業關懷活動傾聽業者心聲，蒐集業者需求，作為日後制定相關規定之重要參考依據。本年度共反映 11 項建議予總局，已有 6 項經總局採納並持續進行中</li> <li>2. 引進民間資源，擴大義務監視員協助範圍，參與本分局辦理之賣場、學校及人潮聚集場所之商品安全業務推廣活動，除了節省本分局人力外，更提升義務監視員之認同及存在價值。</li> </ol>

執行策略	執行方法	主辦單位	執行績效與成果
(二) 創新服務	提出有別於現行的想法或方式，並對服務對象具有實質效益。如：在服務遞送構面，可參酌運用資通訊科技、跨單位及跨機關服務流程整合、政府資訊資源共用共享、公私協力或引進民間資源等作法，以提高服務便捷度、可近性，或優化服務。	各單位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過本分局之申辦網路化，包括提升線上申辦比率、提升線上下載或列印合格證書比率、繳費多元化，推廣虛擬帳號等免臨櫃繳費及案件進度線上查詢線上申辦可配合多元繳費方式，如匯款、支票、匯票、銀行轉帳、虛擬帳號及 e 政府平台，方便又便捷。</li> <li>2. 應用民間物流業者，辦理非轄區報驗業者檢試驗樣品退回服務，方便業者退樣。</li> <li>3. 自 106 年 8 月起整合臺南分局及新竹分局光源商品試驗項目，廠商不須再分送樣品至 2 處辦理檢驗，目前已辦理 113 件審查案件，優化審查服務便捷度、可近性。</li> <li>4. 加油站油品品質篩檢業務，與工研院機動分配篩檢區域，利用雲端傳輸篩檢數據，有效引進民間資源，優化在地服務。</li> <li>5. 運用電子郵件及 LINE 即時通訊軟體提供義務監視員有關商品檢驗資訊及不安全商品訊息，以增進義務監視員對於商品檢驗及度量衡器檢定規定之認知與能力，及瞭解消費商品通路市場相關資訊，提升對義務監視員之服務品質。</li> <li>6. 成立數位化傳承工作小組推動「檢測(定)數位化傳承計畫」，並請檢測(定)單位將檢測(定)作業程序拍攝成數位學習影片，以利同仁學習並將檢測(定)技術永續傳承。本年度已完成「冷氣機能源效率檢測作業」、「卡式罐耐壓檢測作業」、「取樣作業」、「近紅外光光譜儀(NIR)檢量線更新作業」、「固定地秤檢定作業」等 39 部影片拍攝。</li> </ol>

伍、

**【附表 1】**

**「政府服務獎評獎實施計畫」評核項目  
-整體服務類(合計 1000 分)-**

評核構面		評核項目
個別 評核構面	基礎服務 (200)	服務一致及正確
		服務友善
	服務遞送 (300)	服務便捷
		服務可近性
		服務成長及優化
	服務量能 (200)	內部作業簡化
		服務精進機制
	服務評價 (200)	服務滿意情形
意見回應處理情形		
整體 評核構面	開放創新 (100)	開放參與
		創新性

**-專案規劃類(合計 1000 分)-**

評核構面		評核項目
個別 評核構面	問題分析 (200 分)	專案問題分析
	規劃內容 (300 分)	實施策略與方法
	推動成效 (400 分)	1. 外部效益 2. 內部效益 3. 成本合理性 4. 服務持續性及擴散性
整體 評核構面	開放創新 (100 分)	1. 開放參與 2. 創新性

\*相關評分細項依國家發展委員會之政府服務獎評獎實施計畫及作業手冊辦理。

【附表 2】

經濟部標準檢驗局 106 年度提升服務效能自行考核結果統計表

受考核單位：經濟部標準檢驗局新竹分局

優=900 分以上；甲=899-800 分；乙=799-700 分；丙=699-600 分；丁=599 分以下

實施考 核機關	受考 核單 位名 稱	考核項目及成績（1000 分）					總分	等第	考核年 月
		基礎服 務	服務遞送	服務量能	服務評價	開放創新			
		200 分	300 分	200 分	200 分	100 分			
經濟部 標準檢 驗局新 竹分局	經濟部 標準檢 驗局新 竹分局	180	270	180	180	70	880	甲	106.12

※ 考核結果處理情形：

【請敘明考核結果後續處理情形，如函送受考核機關（單位）提報改進情形、  
考核結果登載於機關網頁等方式】

考核結果將登載於機關網頁