

經濟部標準檢驗局 105 年度施政目標與重點

本部掌理全國經濟行政運作，配合各階段經濟發展需要，及肆應國際經貿情勢變化，策訂經濟政策及措施，以協助我國企業強化產業競爭優勢，及創造有利經濟成長及企業永續經營發展的環境。105 年度以「創新經濟、永續能源、樂活台灣」為整體發展願景，持續推動各項經濟興革工作。

本部依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本部未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標及重點如次：

壹、年度施政目標

一、推動產業結構優化、創造產業新優勢

(一) 積極推動產業結構的調整與優化，針對我國產業現況及特性，推動「產業升級轉型行動方案」，以「維新傳統產業」、「鞏固主力產業」及「育成新興產業」為主軸，分別提出轉型策略與具體措施，包括「加速新興產業推動」、「建立系統解決方案能力」、「建構完整產業供應鏈體系」及「提升產品品級及價值」等四大策略積極推動，並帶動眾多中堅企業發展，以促成產業結構調整與優化。

(二) 架構中小企業創業成長基地，全方位輔導中小企業，協助創新升級。

(三) 推動開發產業前瞻性及共通性技術，以厚實產業技術創新能力。

二、開拓經貿版圖、營造樞紐地位

(一) 促進出口市場多元化，維持出口穩定成長，連結全球市場與商機。

(二) 推動區域經濟整合，維護我國國際經貿地位及利益。

三、整備優質環境、促進投資加碼

(一) 建構完善基礎建設及永續經營環境，促使民間投資加碼。

(二) 推動全球招商，提供全方位投資服務，開發具投資潛力案源，促進僑外商來臺投資。

四、穩定供給資源、永續能源發展

1、

(1)

五、創業拔萃方案(跨機關目標)

1、

(1)

六、提升服務效能

(一) 提升專利審查能量，促進研發成果運用。

(二) 標準最適化、計量準確化、檢驗優質化、商品安全化。

七、推動跨機關服務及合作流程八、提升資產效益，妥適配置政府資源

(一) 各機關年度資本門預算執行率：本部主管資本門實支數、資本門應付未付數及資本門賸餘數總計，應達年度資本門預算數 90%。

(二) 各機關中程歲出概算額度內編報概算數：合理分配資源，將中程施政計畫所需經費依優先順序於核定本部主管額度內編報，使本部主管年度歲出概算編報數均於所核列年度中程歲出概算額度數內編報。

九、提升人力資源素質與管理效能

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	調整說明	備註
一 提升服務效能	1 防制與查緝不安全商品	4	統計數據	是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）1. 市場檢查查核數：50,000 件。2. 落實商品源頭管理，辦理邊境檢驗或查核：43 萬批。	2 項		

註：

評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標					
	共同性指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	調整 後目 標值

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、經濟部標準檢驗局年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
建立及維護國家標準 (經濟部標準檢驗局) 5226310500	國際標準研析暨國家標準調和 5226310500-01	科技發展	一、針對智慧電網、中文編碼及資訊處理、智慧型自動化、自行車等領域標準進行研究，並加速與國際標準調和。 二、持續進行國家標準相關資訊平台管理及維護。	防制與查緝不安全商品		
	網路通訊國際標準分析及參與制定 5226310500-02	科技發展	一、參與第四代行動通訊及車載資通訊等國際產業技術標準制定會議，並培養長期專職參與之人才。 二、研究及分析第四代行動通訊及車載資通訊等國際產業技術標準。			
	產業技術標準活絡暨參與國際標準制定 5226310500-03	科技發展	一、產業技術標準活絡及推廣。 二、輔導與補助產業團體推動標準化活動。 三、電子商務技術標準之國際化。 四、中華民國 IECQ 制度國家管理機構運作。			
	建置產業產品標準、檢測技術與驗證平台 5226310500-04 5226310500-05 5226310500-07	科技發展	一、能源科技產品標準檢測驗證計畫 (一) 配合躍升計畫召開 LED 照明標準因應小組會議、LED 二級校正系統 TAF 實驗室光偵測器增項申請，進行 LED 照明光輝度校正研究。 (二) 新興節能全熱交換器產品檢測技術研究，空調機產品實驗室能力比對，建置冷凍空調型式試驗變頻器。 (三) 調和太陽光電國際標準為國家標準草案，辦理太陽光電相關能力比對試驗。 (四) 建置直流斷路器試驗設備。 (五) 建置生質能源檢測設備-生質能源檢測設備（苯			

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
			合成儀、液態閃爍計數器)。 (六) 推動中小型風力機國際與兩岸檢測驗證合作事宜。 (七) 研/修訂氫燃料電池國家標準草案。 (八) 輕型載具低壓儲氫罐兩岸共通標準。 二、身心障礙與高齡者輔具國家標準暨自願性標章推動計畫 (一) 計畫管理與評選競賽辦理。 (二) 機電類輔具檢測標準與驗證能量。 (三) 行動輔具檢測標準與驗證能量。 (四) 無障礙設備檢測標準與驗證能量。 (五) 個人輔具與義具矯具檢測標準與驗證能量。 (六) 輔具自願性標章與事故通報及回收之法規、保險研究以及通報系統之建置與管理。 (七) 輔具通用設計推廣與國際合作。			
	建構消費品安全及標準計量檢驗服務平台 5226310500-06	科技發展	一、從民眾的角度來提供全程服務，本計畫進入最後一個年度，將加強深化推廣作業，以業者角度提供主動全程服務。 二、促成跨機關合作：跨機關（農委會、關務署、國庫署...等）整合，強化系統資訊交換能力，凝聚業務服務核心價值，逐漸降低重複開發系統功能之成本，有效為進口商品安全把關。 三、強化內部整合：商品檢驗自動化相關系統 Web 化，可汰換 12 台 AP SERVER	防制與查緝不安全商品		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
			<p>與分局架設檔案伺服器 (File Server)、節省機房空間、維護費用、簡化 client 端管理及提升應用系統穩定度。</p> <p>四、持續整合內部作業處理電子化與流程自動化，並強化系統間資訊交換能力，凝聚業務服務核心價值，並逐漸降低重複開發系統功能之成本。</p> <p>五、結合民間能量，開放本局認可實驗室，進行特約檢驗。</p>			
<p>建立及維持度量衡標準 (經濟部標準檢驗局) 5226310400</p>	<p>國家度量衡標準實驗室整體運作與發展 5226310400-01</p>	科技發展	<p>一、國家度量衡標準實驗室運作與發展分項：</p> <p>(一) 建立及維持國家最高量測標準與國際一致，確保量測的一致性及準確性，並提供國內各界國家級校正服務；維持國際相互認可協議 (MR A) 之簽署，提供校正與追溯服務，並協助產業提升國際競爭力及減少貿易障礙；另透過技術諮詢輔導、研討會技術討論及標準量測資訊傳遞服務，知識傳播及運用於業界；並與國際間之標準實驗室合作研究、專家互訪，增進國際技術交流與業務合作。</p> <p>(二) 因應產業校正追溯與量測技術之需求，新建或擴建國家量測系統及校正技術服務能力，完備產業所需之計量標準系統建置，以滿足科技產業量測與校正技術之需求。</p> <p>(三) 進行國際領先之前瞻計量技術研究，建構我國</p>			

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
			<p>計量標準技術自主能量，發展先進製程產業未來所需之材料計量技術、量測方法，期能突破產業現有量測技術與方法的限制，尋求新機會，以發展民生及環境永續所需量測技術為目標。</p> <p>(四) 建立法定所用計量儀表之技術標準，協助研擬國家法定計量器施檢規範草案，提升法定計量型式認證的公信力。進行新版非自動衡器型式認證規範 (CNPA76) 研究與修訂、超音波及轉子式氣量計檢測技術研究及耳溫槍檢測技術研究。</p> <p>二、認證制度實施與發展分項：</p> <p>(一) 前瞻技術認證研究發展。</p> <p>(二) 推動國內認證體系國際化。</p> <p>(三) 維持國家認證合作方案。</p> <p>三、建立及維持國家游離輻射標準分項：</p> <p>(一) 穩定提供游離輻射量測標準的維持與服務，建構完整量測追溯體系。</p> <p>(二) 進行游離輻射量測標準的精進與新建，滿足國內需求，促進國際認可。</p> <p>(三) 從事游離輻射量測標準技術的推廣與應用，發揮技術擴散效益。</p> <p>四、建立與維持國家時間及頻率標準分項：</p> <p>(一) 建立、維持及傳遞國家最高之時間與頻率標</p>			

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
			<p>準，確保量測的一致性與準確性。</p> <p>(二) 進行國際比對達成量測標準的國際追溯性與推動亞太地區時頻標準國際合作，促進國內產業持續發展及提升量測技術水準與各界在國家標準時頻之應用。</p> <p>(三) 透過國際傳時比對技術，與國際時頻標準接軌，並提供國內量測校正之追溯依據，進而達到促進產業升級及提升科技研發水準之目標。</p>			
	<p>推動兩岸標準計量檢驗認證合作</p> <p>5226310400-03</p>	科技發展	<p>一、促進兩岸標準交流合作。</p> <p>二、促進兩岸法定計量及量測標準交流合作。</p> <p>三、建立兩岸檢驗交流合作。</p> <p>四、加強兩岸驗證認證交流合作。</p> <p>五、推動兩岸消費品安全交流合作。</p>	防制與查緝不安全商品		
	<p>民生化學計量標準計畫</p> <p>5226310400-04</p>	科技發展	<p>一、氣體化學計量標準技術分項：</p> <p>進行民生安全管制氣體計量標準技術建置、工業管制氣體濃度驗證參考物質研製，建立甲醛氣體分析設備校正系統，研製氣瓶型式多成分揮發性有機化合物參考物質，以滿足國內科技/民生產業與石化產業之氣體計量需求。</p> <p>二、民生安全管制物質計量標準分項：</p> <p>建立微量金屬離子濃縮晶片技術，電子級氨水中金屬離子濃縮量測技術，強化我國化學計量領域自我追溯之能量。</p>			

伍、經濟部標準檢驗局以前年度實施狀況及成果概述

一、前(103)年度施政績效及達成情形分析：

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	提升服務效能	防制與查緝不安全商品	46000 件	<p>一、衡量標準：市場檢查查核數。國內市場商品檢查件數(實體店面商品檢查件數)及網路查核件數。</p> <p>二、達成情形：103 年度目標值為 46,000 件，全年度共執行 52,523 件，達成年度預期件數。</p> <p>三、效益分析：</p> <p>(一)廠商端：為加強確保市售消費商品之安全性，針對高風險、民眾關心、媒體報導、節慶商品等辦理市場檢查，經檢查不符合商品，依商品檢驗法規定處理，可防杜未經檢驗商品於市場流通，保障合法廠商公平競爭商機，促進經濟正常發展。</p> <p>(二)消費者端：發布市場檢查結果，提升消費意識，於購買應施檢驗商品，多瞭解商品相關檢驗規定、保固、售後服務等問題，及留意商品品質與安全資訊，選購貼附有商品安全標章之產品，保護消費者權益。</p> <p>(三)政府端：減少消費者因不安全商品之使用而遭受損害及後續衍生不安全商品之行政調查人力、商品購樣/檢驗與鑑定成本以及相關社會成本等資源之不必要支出；另市場檢查查獲之不符合商品資訊回饋至前端進口或出廠檢驗加強風險管理，事先防堵不安全商品進入市場，使政府有限資源發揮最大效益。</p>

二、上(104)年度施政績效及達成情形分析：

(一) 關鍵績效指標

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	提升服務效能	防制與查緝不安全商品	<p>(1)衡量標準：是否達下列各項標準（年度目標值符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）</p> <p>A.市場檢查查核數：46,000 件。</p> <p>B.持續建構完善消費性商品國家標準：33%（年度完成制修訂消費性商品標準數÷年度制修訂標準總數）。</p> <p>(2)達成情形：</p> <p>A.截至 104 年 11 月底止執行 51,113 件(預定目標值：46000/12*11=42,167)，超過年度累計月份預期達成件數。</p> <p>B.截至 104 年 11 月已完成制修訂國家標準共計 306 種，其中消費性商品國家標準共計 115 種，達現行制修訂標準總數之 37.6%，將持續辦理消費性商品國家標準之制修訂作業。</p> <p>(3)效益分析：</p> <p>A.為加強確保市售及網購消費商品之安全性，針對高風險、民眾關心、媒體報導、節慶商品等辦理市場檢查，並與網路平臺業者合作，轉知買家不買及賣家不賣不符合檢驗規定商品及商品安全訊息，另與網路平臺業者建立專責聯繫窗口，請網路平臺針對不符合檢驗規定商品立即予以下架。相關效益如下：</p> <p>a.廠商端：經市場檢查不符合商品，依商品檢驗法規定處理，可防杜應施檢驗商品未符合檢驗規定前即逕行輸入、運出廠場或進入市場銷售，保障合法廠商公平競爭商機，促進經濟正常發展。</p> <p>b.消費者端：發布市場檢查結果，提升消費意識，於選購應施檢驗商品時，多瞭解商品相關檢驗規定、保固、售後服務等問題，及留意商品品質與安全資訊，選購貼附有商品安全標章之產品，保護消費者權益。</p> <p>c.政府端：減少消費者因使用未符合檢驗規定商品而遭受損害及後續衍生不安全商品之行政調查人力、商品購樣/檢驗與鑑定成本以及相關社會成本等資源之不必要支出；另市場檢查查獲之未符合檢驗規定商品資訊回饋至前端輸入或出廠檢驗加強風險管理，事先防堵應施檢驗商品未符合檢驗規定前即逕行輸入、運出廠場或進入市場銷售，使政府有限資源發揮最大效益。</p> <p>B.消費性商品國家標準之制修訂，可供業者於生產製造時有所依循，以確保製造產品之品質，減少不安全商品於市場流通。作為消費者採購商品</p>

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
			之參考依據，促使消費者瞭解及認識商品於國家標準之相關規範內容，以協助其購買符合需求且具安全性之商品，保護消費者權益。

(二) 共同性指標

編號	共同性目標	共同性指標	績效衡量暨達成情形分析
----	-------	-------	-------------