

由以上總局第六組及各分局自 89 年 1 月至 93 年 7 月新案件申請統計圖表及核可案件統計圖表來比較，大致可以說明：

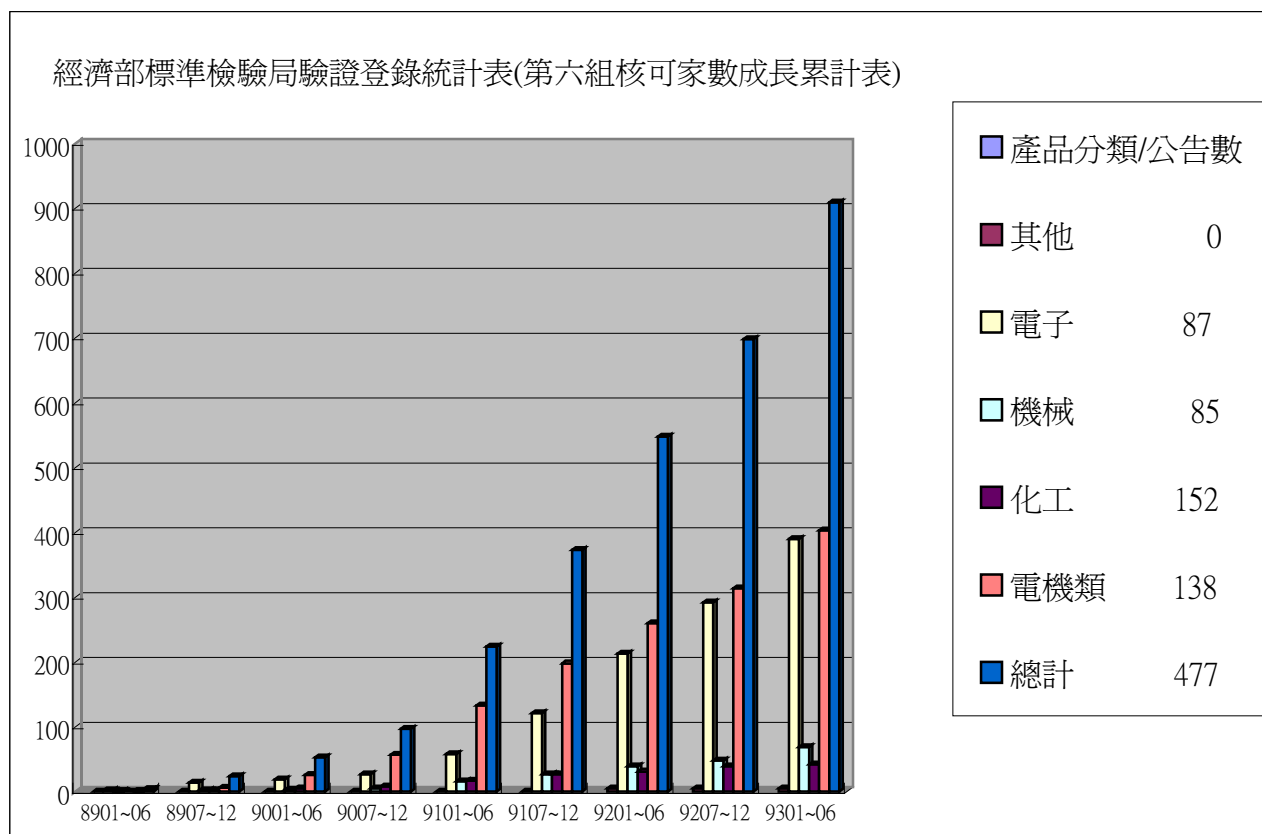
- (一) 因本國的公司設立大都還是以北部為多，故驗證登錄的業者也以北部居多，而基隆及花東地區因設立公司及設廠的業者較少，故其登錄數量自然較少，而其他轄區大致以產業設置特性及本局各檢驗設備的設置而有不同的產品分佈。
- (二) 若以登錄的產品類別區分，以電子及電機獨佔鰲頭，其主要原因是電子業是二十一世紀的寵兒，產品的替換率相當高，且產品日新月異，本局對其新產品常須公告檢驗，故登錄較高，另電機產品為本國之傳統產業，且電器產品在家庭之普遍化是有目共睹，所以登錄也較多，因此兩項產品大都公告為二加三的登錄模式，故業者的申請意願就高；針對於玩具類登錄者偏低，主要是玩具的替換率太高，雖年費僅二百元，但因事先須先花一筆檢驗費，業者多朝監視查驗來報驗，由於可以申請自印標識，故大都不願申請驗證登錄。化工類的產品因大都屬驗證登錄或逐批檢驗兩制並行，故業者申請登錄的意願不高；其他的產品因大都公告為二加四、五或七的登錄模式，業者不願再花一筆 ISO 或工廠檢查的申請及登錄費用，故登錄的產品數及家數自然下降。
- (三) 以產品型態區分：電機產品分佈轄區以第六組、新竹及台南分局較多；而電子產品因屬新興產業，故以第六組一枝獨秀；機械類產品，因較屬於傳統產業，則較平均分佈；個人防護具（安全帽）及護目鏡，因其檢驗設備集中在台南分局，故其登錄廠商也多；照明燈具因較多進口商，故仍以第六組居多；輪胎及塑膠管因生產者須具備 ISO 資格，故登錄以生產場廠之所在地為主要依據，輪胎則以新竹分局為主，塑膠管之生產場廠分佈以新竹、台中及台南為主；其他產品則分佈較平均。

二、依產品分類自 89 年 1 月至 93 年 6 月，每六個月累計所統計的資料作為比較：（詳如表三～表十六；圖三～圖十六）

表三

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(第六組核可家數成長累計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	5	5	5
電機	129	1	6	19	42	85	121	169	277
電子	87	2	14	19	27	58	121	213	390
機械	85	1	2	3	5	16	27	39	69
玩具	20	0	2	5	5	7	10	11	11
耐燃建材	62	0	0	0	0	4	10	11	18
個人防護具	31	0	0	0	2	2	3	3	4
照明燈具	9	0	0	7	15	48	77	91	126
輪胎	4	0	0	0	1	1	1	1	1
塑膠管	1	0	0	0	0	2	2	2	2
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	1
防焰建材	28	0	0	0	0	1	1	1	2
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	2	3	3
化工	152	0	2	5	8	17	27	31	42
電機類	138	1	6	26	57	133	198	260	403
總計	477	4	24	53	97	224	373	548	909

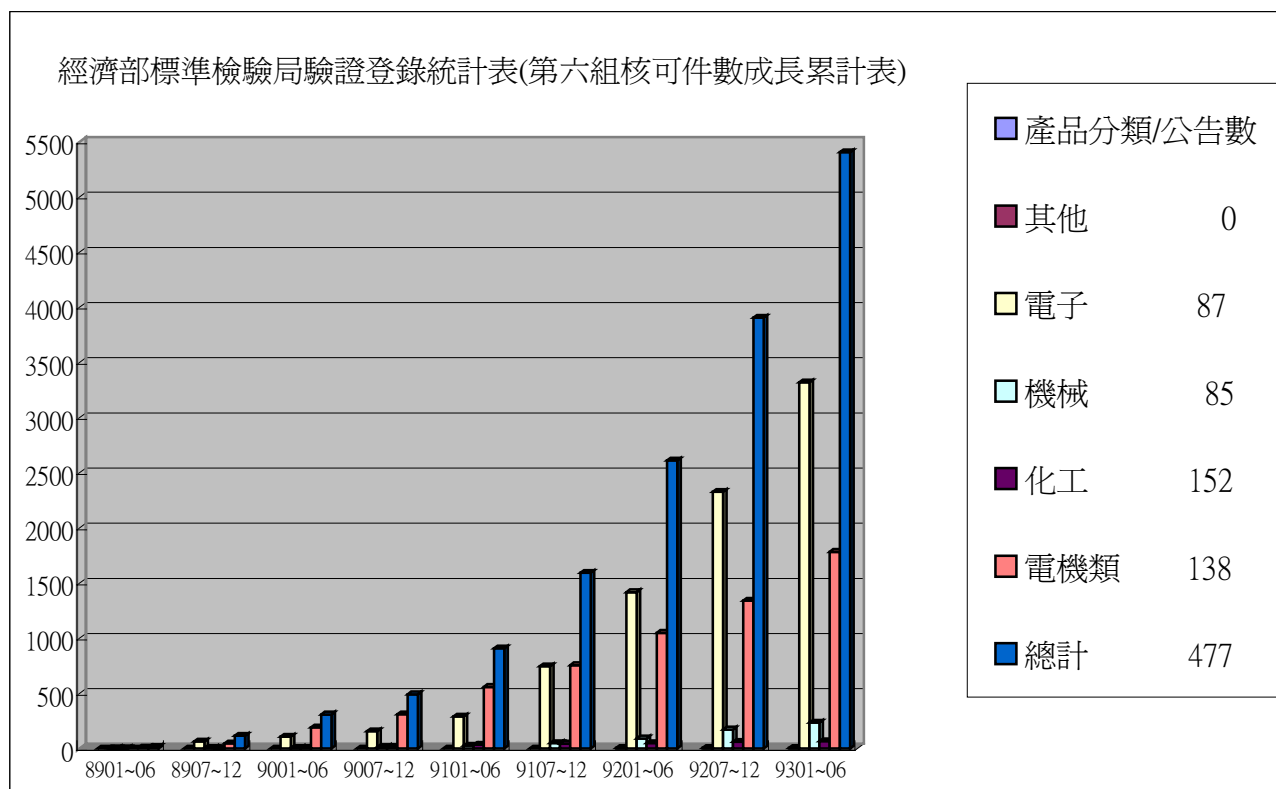
圖三



表四

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(第六組核可件數成長累計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	6	6	6
電機	129	8	46	167	258	437	565	812	1483
電子	87	3	64	106	156	290	745	1417	3319
機械	85	2	4	6	13	26	49	91	172
玩具	20	0	2	6	8	10	14	15	16
耐燃建材	62	0	0	0	0	6	13	15	23
個人防護具	31	0	0	0	2	3	4	4	5
照明燈具	9	0	0	23	51	121	190	236	299
輪胎	4	0	0	0	3	3	3	3	3
塑膠管	1	0	0	0	0	10	9	9	9
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	2
防焰建材	28	0	0	0	0	1	1	1	2
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	2	3	3
化工	152	0	2	6	13	33	44	49	60
電機類	138	8	46	190	309	558	755	1048	1339
總計	477	13	116	308	491	907	1593	2611	5406

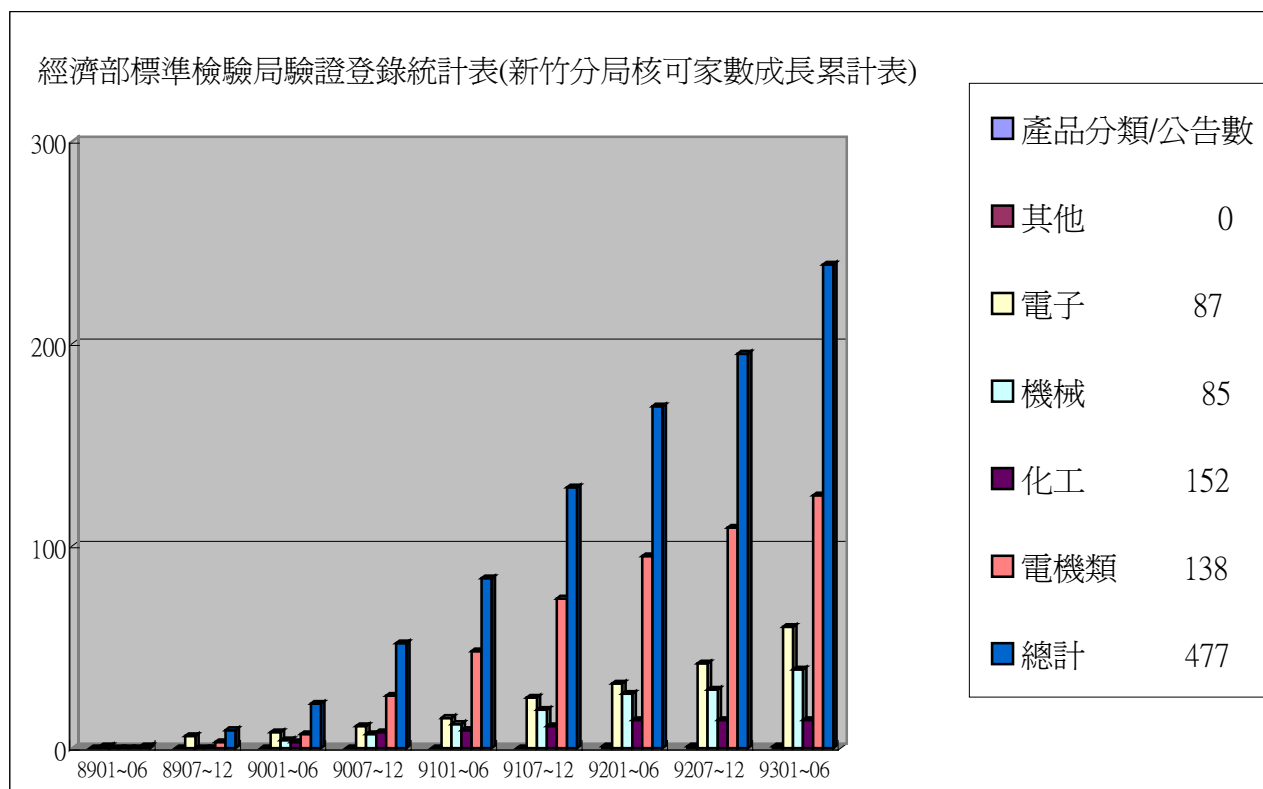
圖四



表五

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(新竹分局核可家數成長累計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	1	1	1
電機	129	3	7	20	38	57	72	82	93
電子	87	6	8	11	15	25	32	42	60
機械	85	0	4	7	12	19	27	29	39
玩具	20	0	0	0	0	0	1	1	1
耐燃建材	62	0	0	2	2	2	2	2	2
個人防護具	31	0	1	1	2	4	4	4	4
照明燈具	9	0	0	6	10	17	23	27	32
輪胎	4	0	2	4	4	4	4	4	4
塑膠管	1	0	0	1	1	1	1	1	1
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	2	2	2
化工	152	0	3	8	9	11	14	14	14
電機類	138	3	7	26	48	74	95	109	125
總計	477	1	9	22	52	84	129	195	239

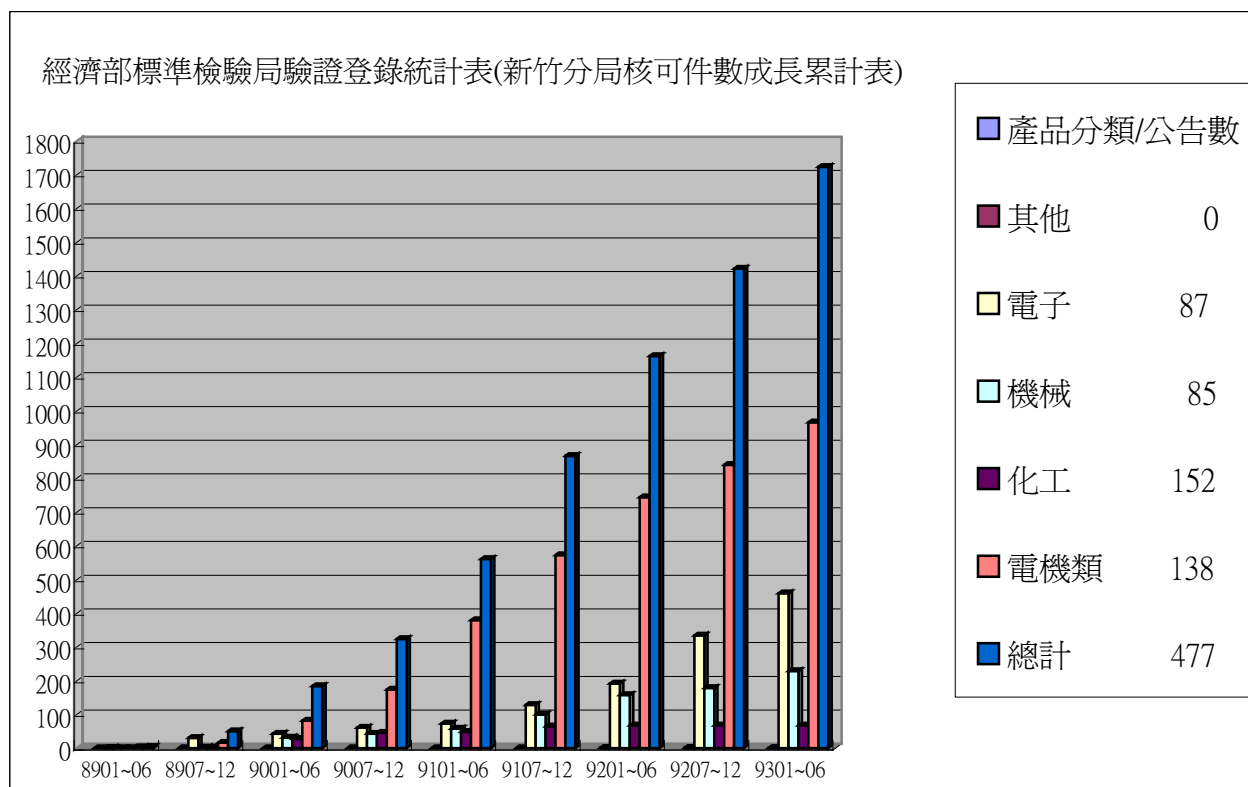
圖五



表六

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(新竹分局核可件數成長累計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	1	1	1
電機	129	3	17	72	149	344	517	675	867
電子	87	1	31	43	61	74	129	192	334
機械	85	0	2	32	43	58	100	158	229
玩具	20	0	1	1	1	1	1	2	2
耐燃建材	62	0	0	1	7	8	8	8	8
個人防護具	31	0	0	1	1	3	19	19	19
照明燈具	9	0	0	10	25	36	56	69	99
輪胎	4	0	0	8	14	14	14	14	14
塑膠管	1	0	0	17	23	23	23	23	23
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	2	2
化工	152	0	1	28	46	49	65	68	68
電機類	138	3	17	82	174	380	573	744	840
總計	477	4	51	185	324	561	867	1163	1724

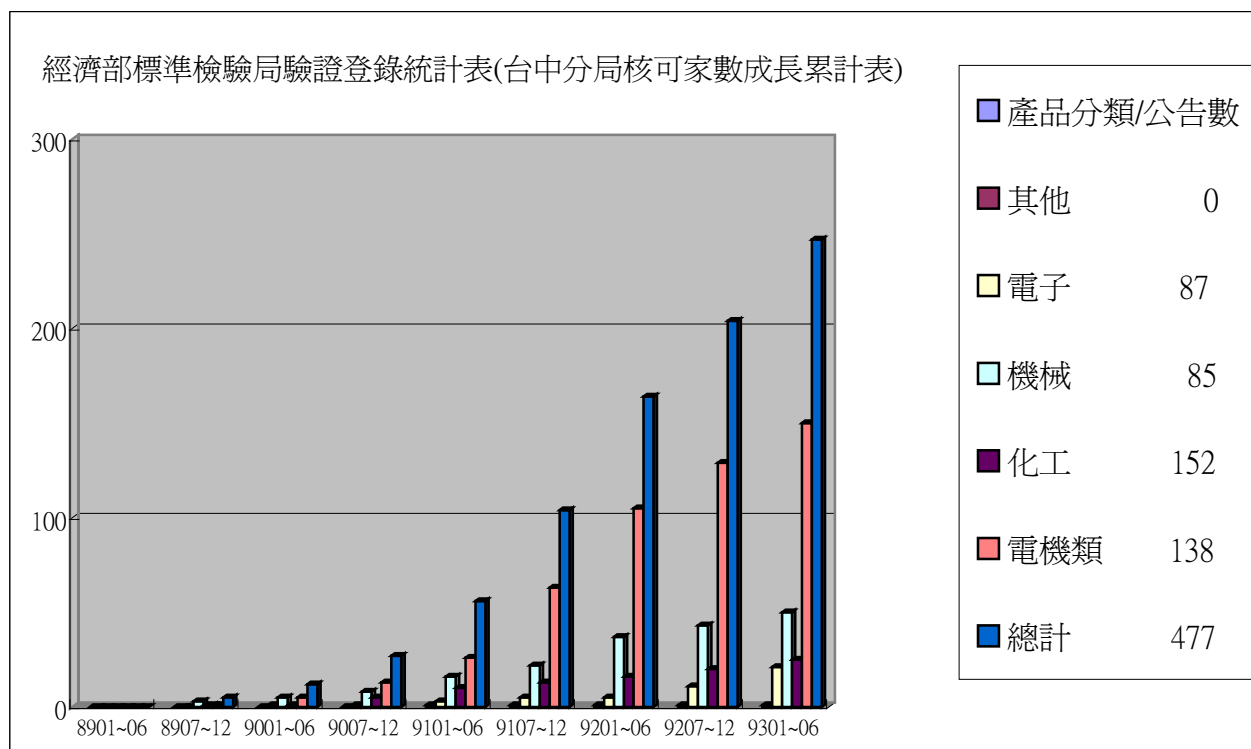
圖六



表七

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(台中分局核可家數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	1	1	1	1	1
電機	129	0	1	3	9	19	47	87	109
電子	87	0	0	1	1	3	5	5	11
機械	85	0	3	5	8	16	22	37	43
玩具	20	0	0	0	0	4	7	9	11
耐燃建材	62	0	1	1	1	1	1	2	2
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	1
照明燈具	9	0	0	2	4	7	16	18	20
輪胎	4	0	0	0	1	1	1	1	2
塑膠管	1	0	0	0	3	4	4	4	4
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	1
化工	152	0	1	1	5	10	13	16	20
電機類	138	0	1	5	13	26	63	105	129
總計	477	0	5	12	27	56	104	164	247

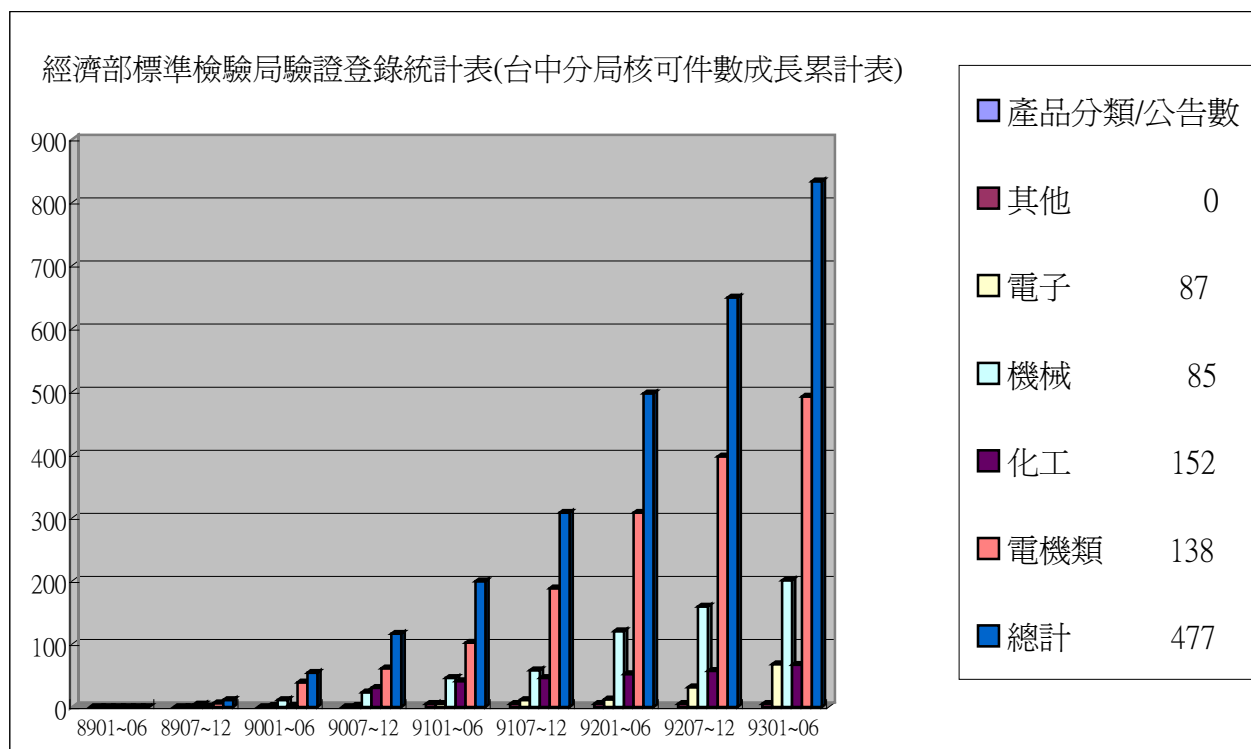
圖七



表八

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(台中分局核可件數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	5	5	5	5	5
電機	129	0	6	36	47	83	153	260	428
電子	87	0	0	2	2	5	11	12	68
機械	85	0	4	11	23	46	58	120	201
玩具	20	0	0	0	0	4	9	13	25
耐燃建材	62	0	1	2	2	2	2	4	3
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	1
照明燈具	9	0	0	3	14	19	35	48	64
輪胎	4	0	0	0	5	5	5	5	7
塑膠管	1	0	0	0	23	30	30	30	30
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	1
化工	152	0	1	2	30	41	46	52	67
電機類	138	0	6	39	61	102	188	308	492
總計	477	0	11	54	116	199	308	497	833

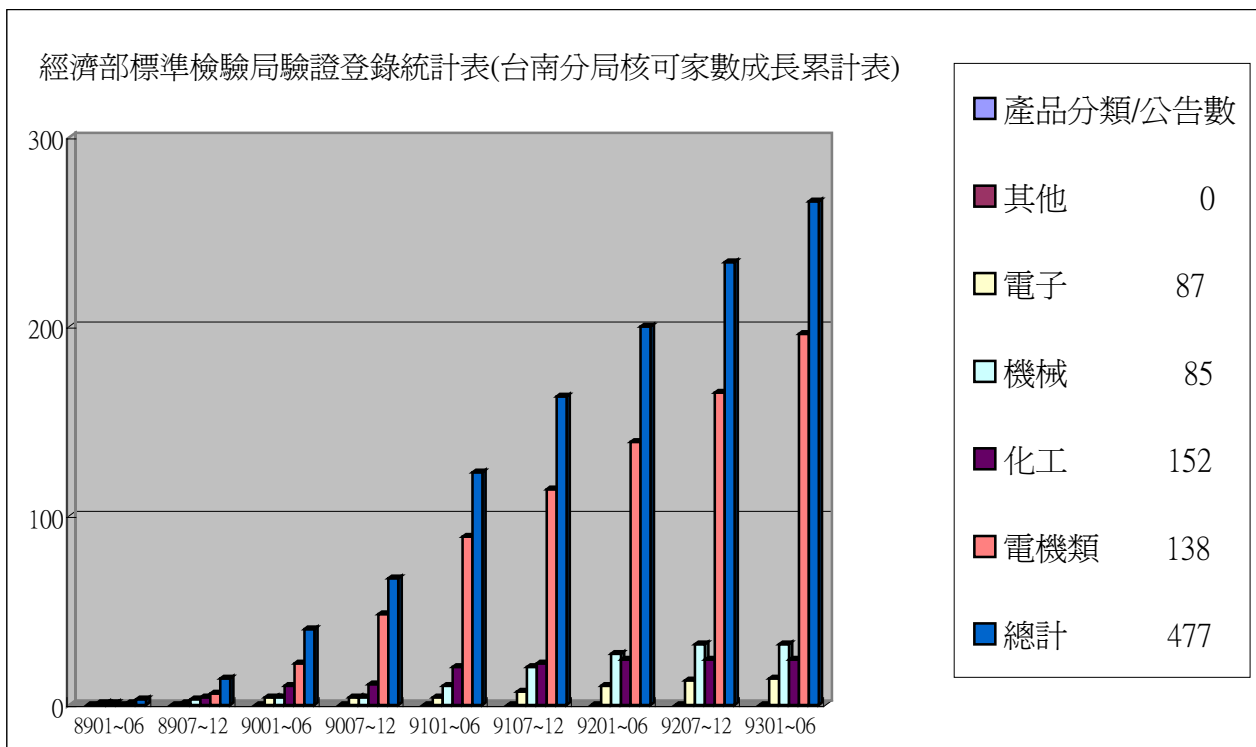
圖八



表九

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(台南分局核可家數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	1	6	21	45	86	107	130	155
電子	87	1	1	4	4	4	7	10	13
機械	85	1	3	4	4	10	20	27	32
玩具	20	0	0	2	3	3	3	3	5
耐燃建材	62	0	0	1	1	2	2	2	2
個人防護具	31	0	4	5	5	6	7	8	6
照明燈具	9	0	0	1	3	3	7	9	11
輪胎	4	0	0	0	0	0	1	1	1
塑膠管	1	0	0	1	1	6	6	6	6
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	2	2	2	2
防焰建材	28	0	0	1	1	1	1	1	1
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	1	1
化工	152	0	4	10	11	20	22	24	24
電機類	138	1	6	22	48	89	114	139	165
總計	477	3	14	40	67	123	163	200	266

圖九

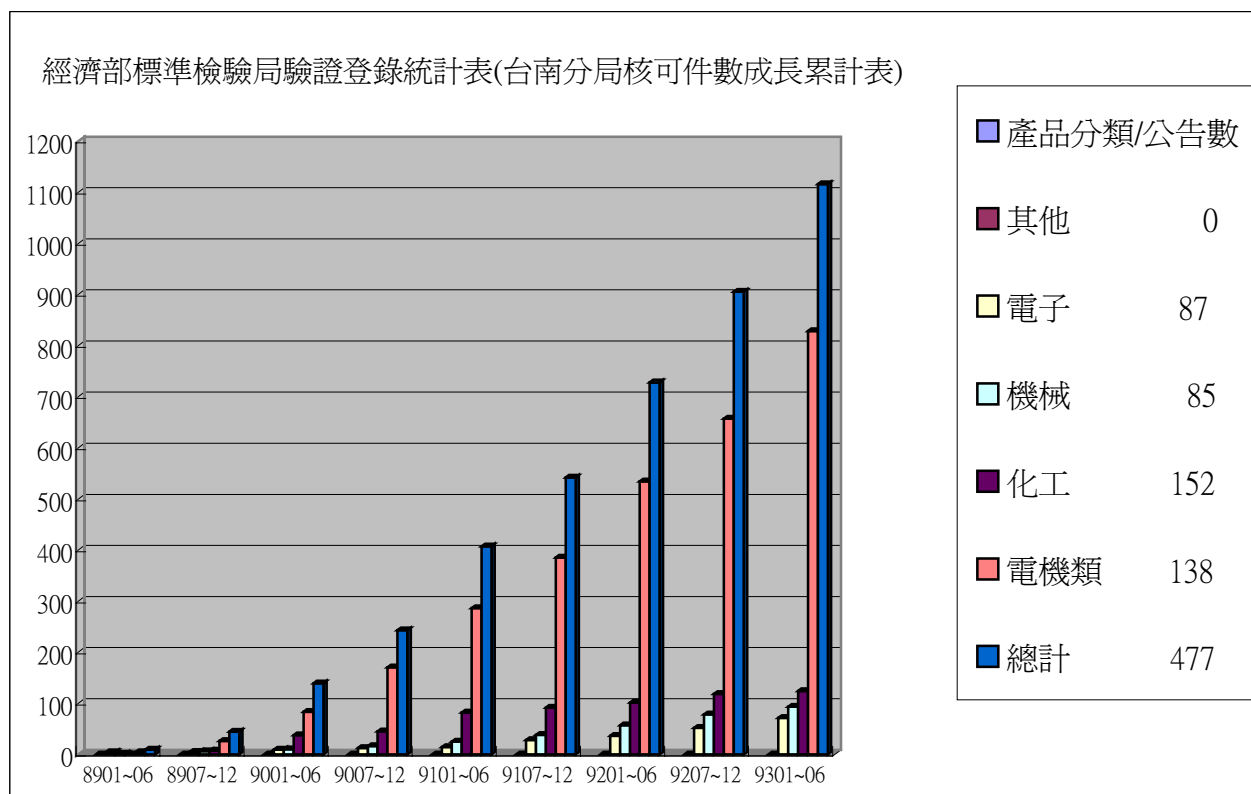




表十

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(台南分局核可件數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	4	26	81	163	274	367	506	785
電子	87	4	5	9	12	14	28	36	52
機械	85	1	6	10	16	25	38	57	78
玩具	20	0	1	5	6	6	6	6	7
耐燃建材	62	0	0	1	1	2	2	2	5
個人防護具	31	0	6	24	30	37	42	50	62
照明燈具	9	0	0	2	7	12	18	28	38
輪胎	4	0	0	0	0	0	1	1	1
塑膠管	1	0	0	6	7	23	23	24	26
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	13	16	16	17
防焰建材	28	0	0	1	1	1	1	1	1
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	1	1
化工	152	0	7	37	45	82	91	101	118
電機類	138	4	26	83	170	286	385	534	657
總計	477	9	44	139	243	407	542	728	1116

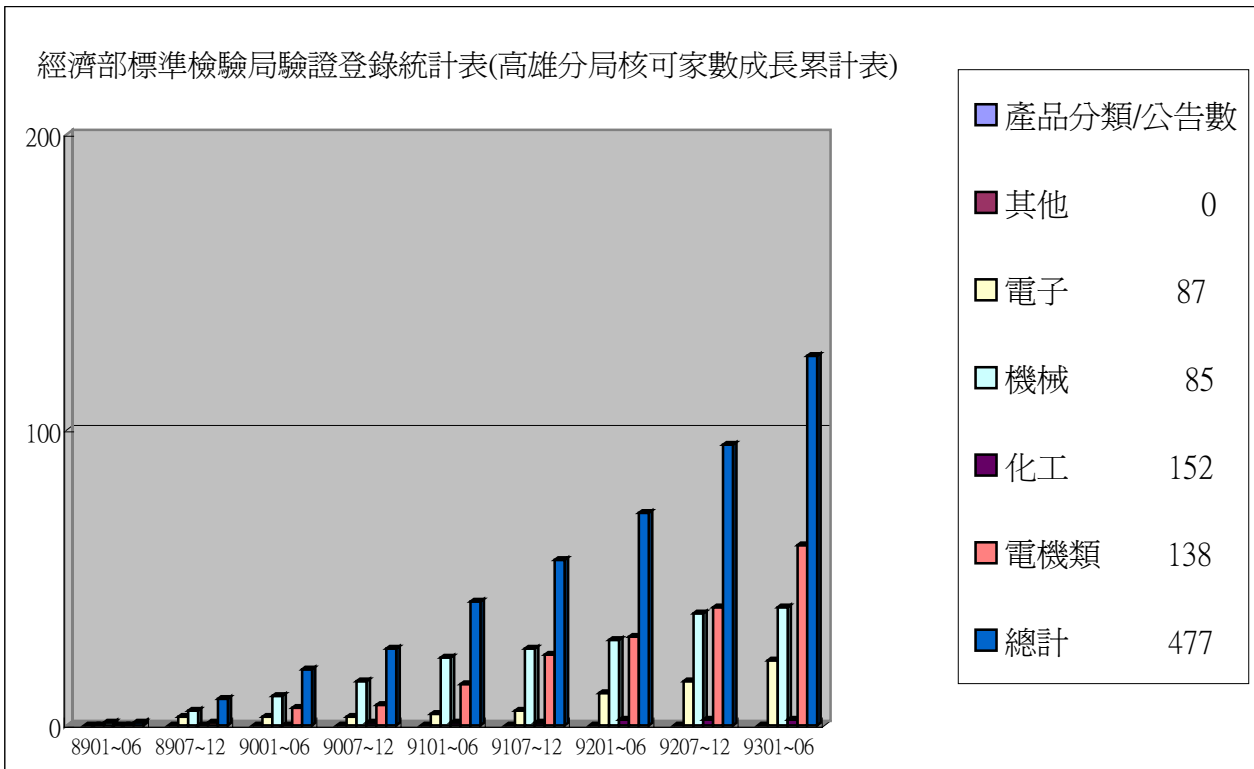
圖十



表十一

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(高雄分局核可家數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	1	5	5	9	18	21	31
電子	87	0	3	3	3	4	5	11	15
機械	85	1	5	10	15	23	26	29	38
玩具	20	0	0	0	0	0	0	0	0
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	1	2	5	6	9	15
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	0	0	0	0	0
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	1	1	1	1	1
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	1	1
化工	152	0	0	0	1	1	1	2	2
電機類	138	0	1	6	7	14	24	30	40
總計	477	1	9	19	26	42	56	72	125

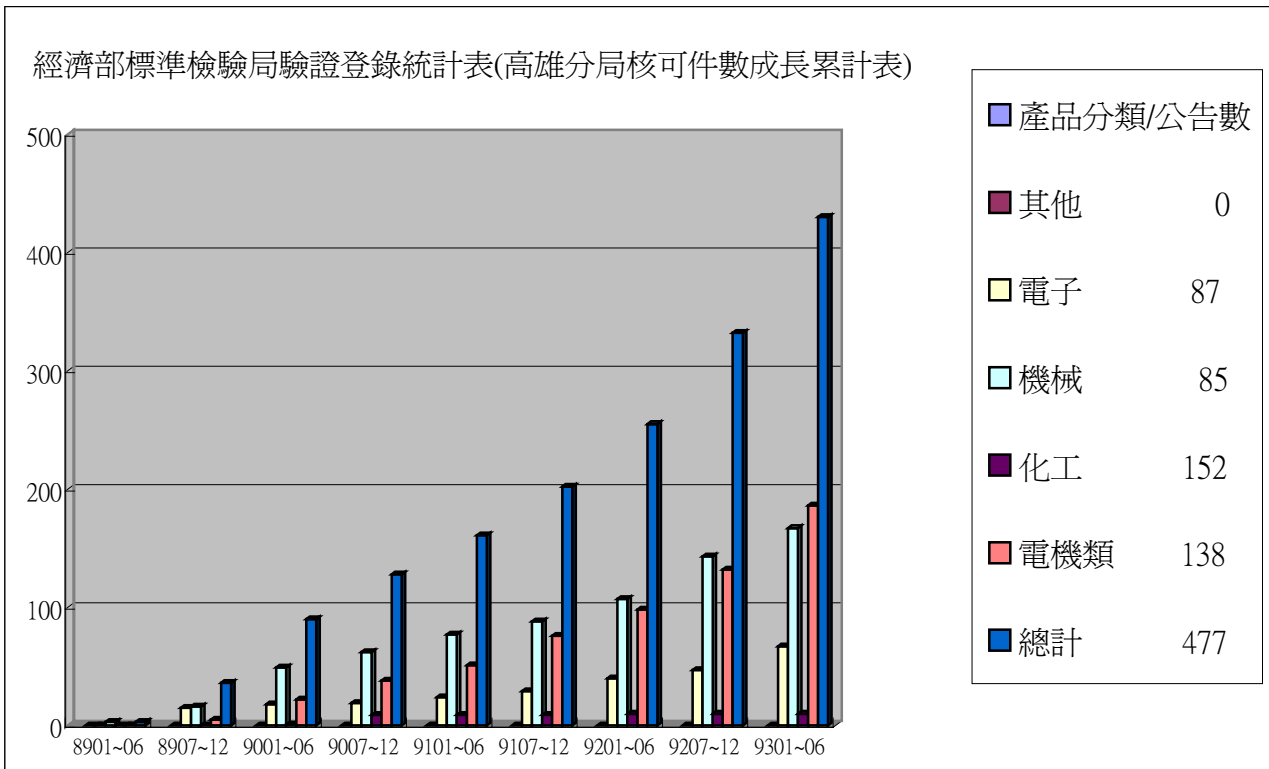
圖十一



表十二

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(高雄分局核可件數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	5	19	30	40	59	72	104
電子	87	0	15	18	19	24	29	40	47
機械	85	3	16	49	62	77	88	107	143
玩具	20	0	0	1	1	1	1	1	1
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	3	8	11	17	26	28
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	6	6	6	6	6
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	2	2	2	2	2
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	1	1
化工	152	0	0	1	9	9	9	10	10
電機類	138	0	5	22	38	51	76	98	132
總計	477	3	36	90	128	161	202	255	430

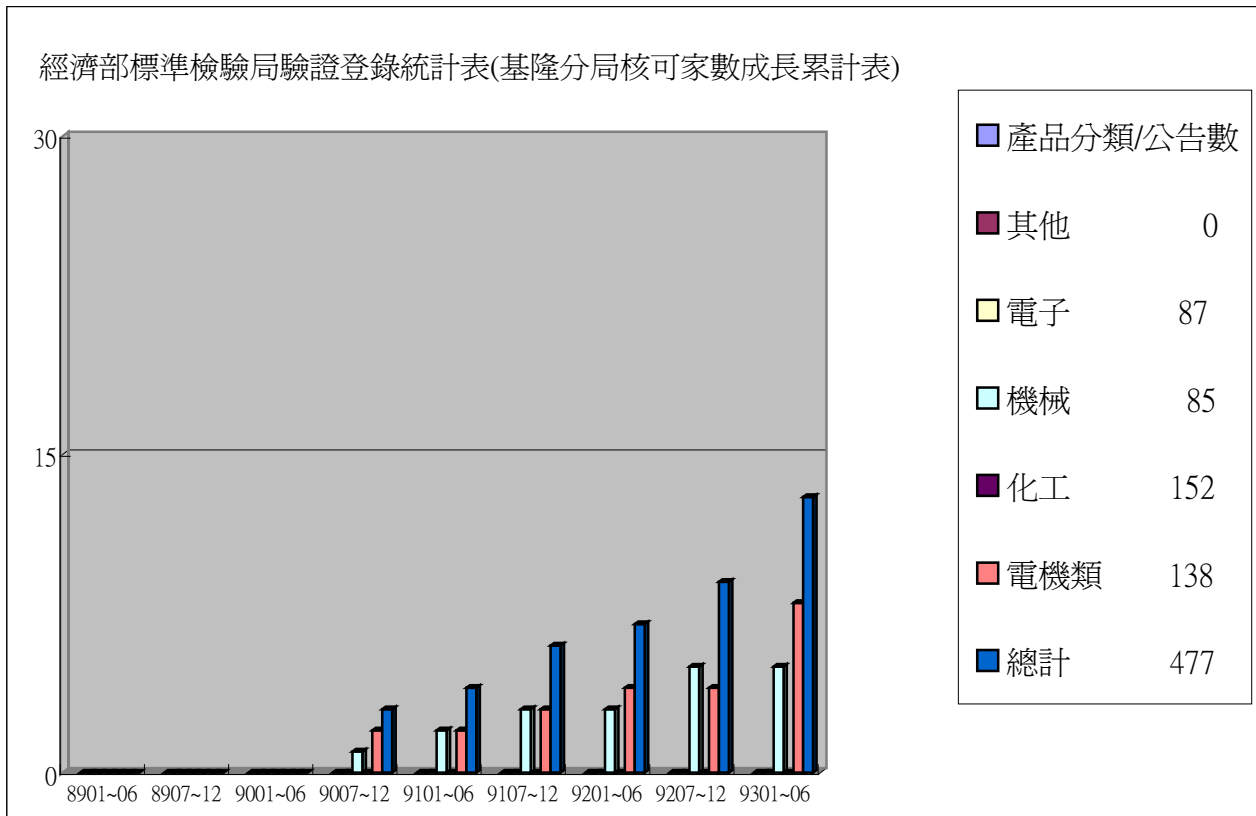
圖十二



表十三

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(基隆分局核可家數累計統計表)										
年度別		8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數										
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	0	0	1	1	2	3	3	7
電子	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0
機械	85	0	0	0	1	2	3	3	5	5
玩具	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	0	1	1	1	1	1	1
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
化工	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機類	138	0	0	0	2	2	3	4	4	8
總計	477	0	0	0	3	4	6	7	9	13

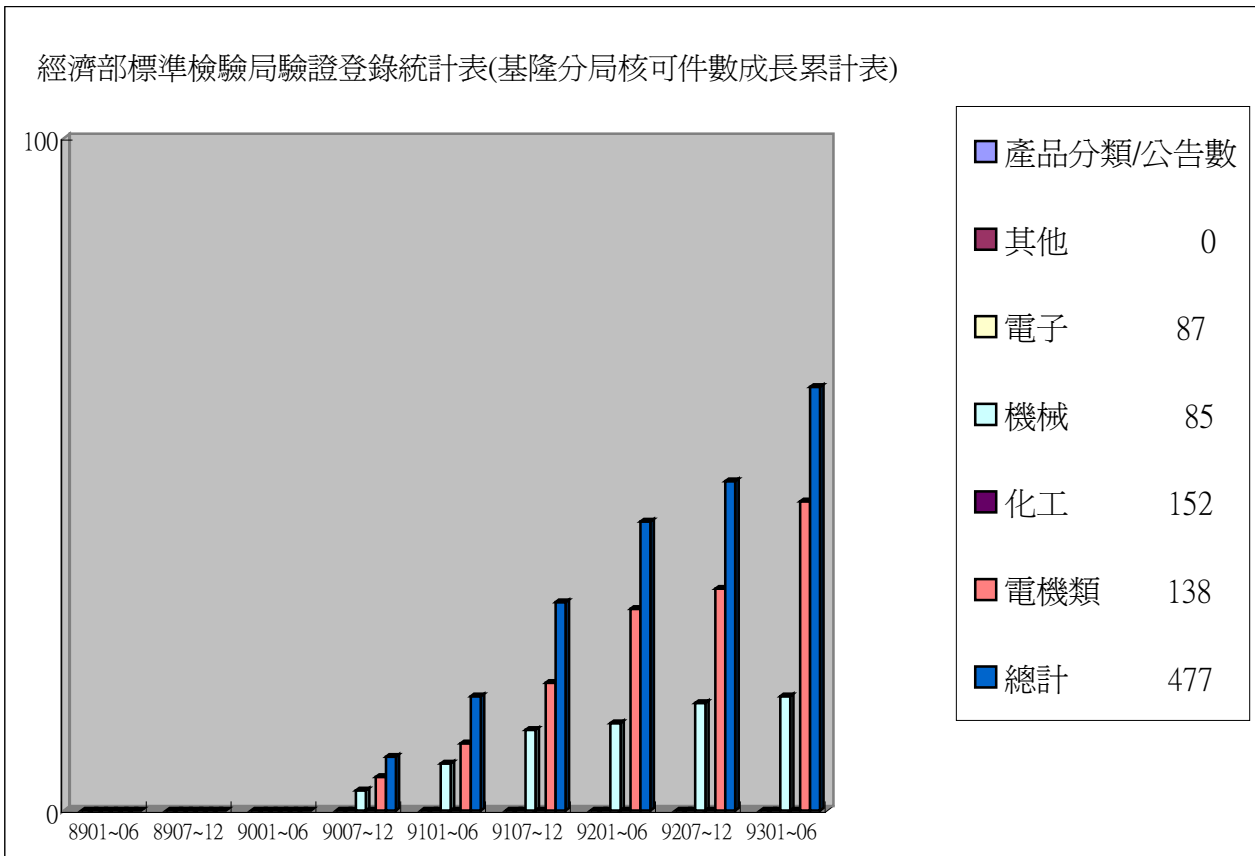
圖十三



表十四

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(基隆分局核可件數成長累計表)										
年度別		8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數										
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	0	0	4	6	13	24	26	39
電子	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0
機械	85	0	0	0	3	7	12	13	16	17
玩具	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	0	1	4	6	6	7	7
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
化工	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機類	138	0	0	0	5	10	19	30	33	46
總計	477	0	0	0	8	17	31	43	49	63

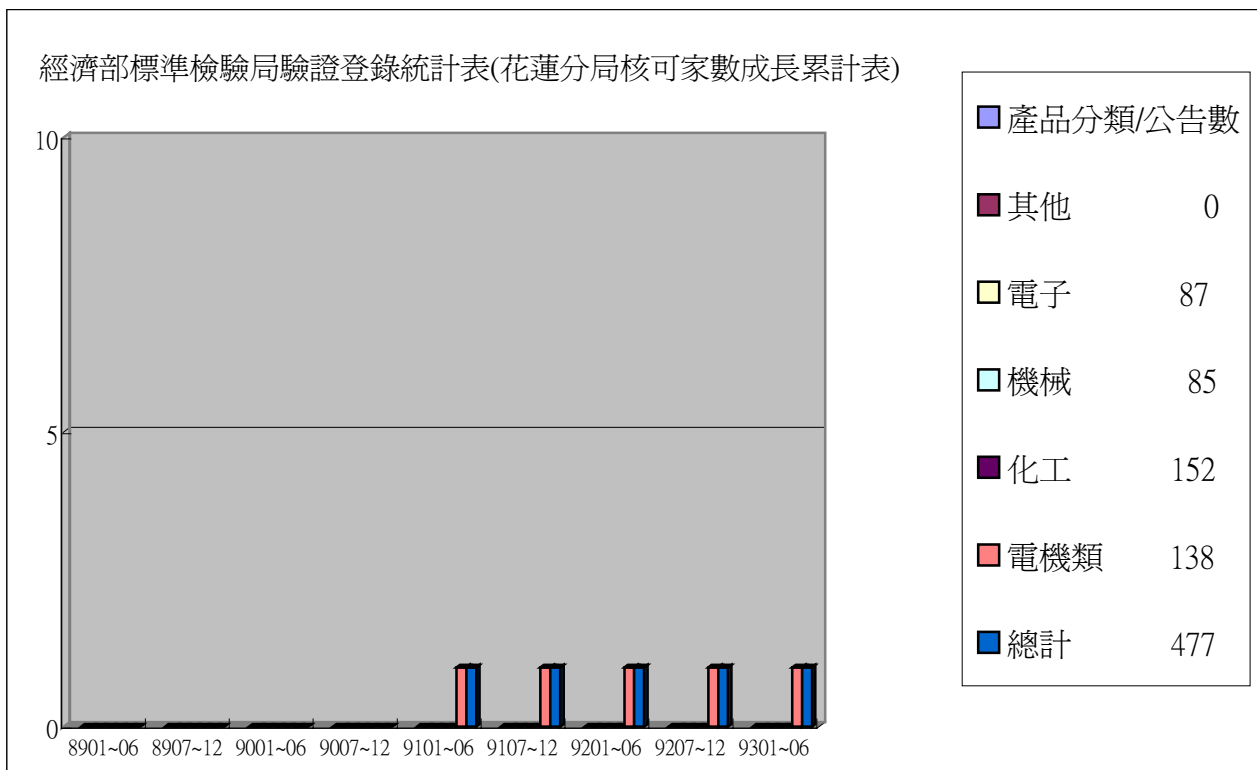
圖十四



表十五

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(花蓮分局核可家數累計統計表)									
年度別	8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數									
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	0	0	0	0	0	0	0
電子	87	0	0	0	0	0	0	0	0
機械	85	0	0	0	0	0	0	0	0
玩具	20	0	0	0	0	0	0	0	0
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	0	0	1	1	1	1
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	0	0	0	0	0
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	0
化工	152	0	0	0	0	0	0	0	0
電機類	138	0	0	0	0	1	1	1	1
總計	477	0	0	0	0	1	1	1	1

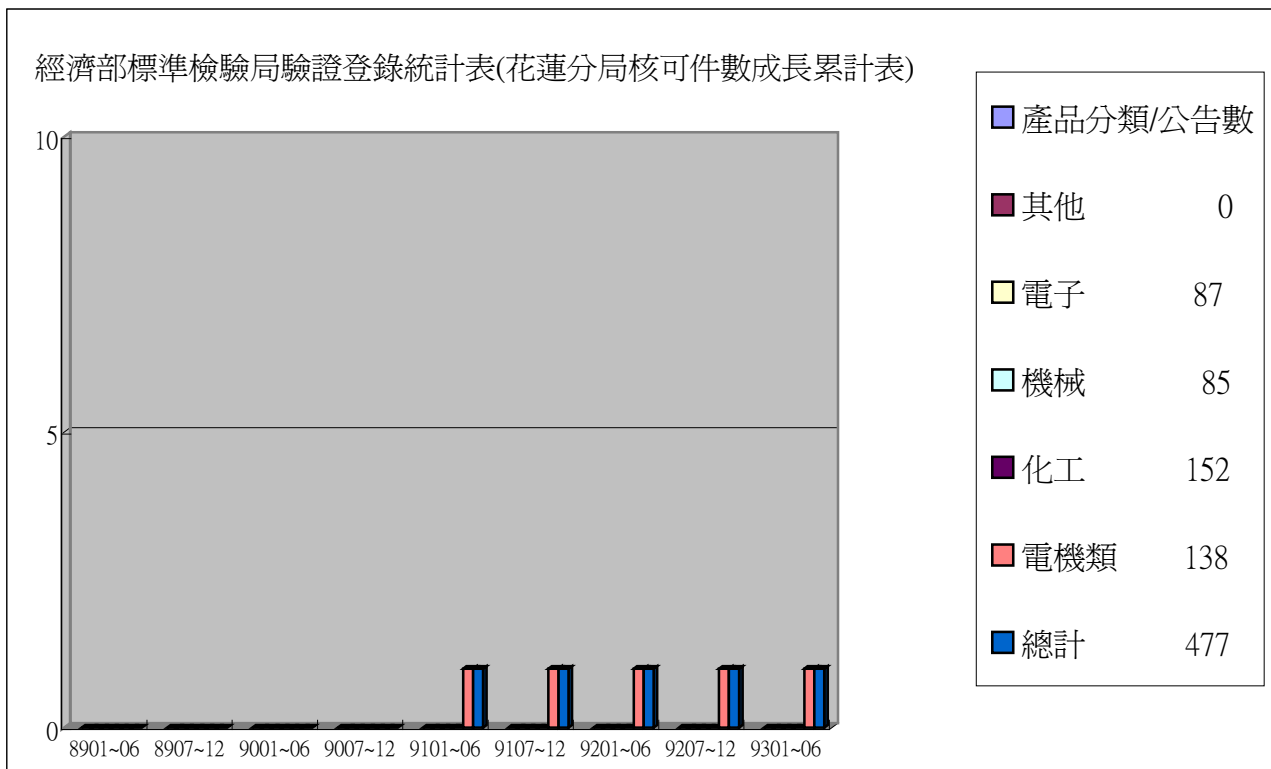
圖十五



表十六

經濟部標準檢驗局驗證登錄統計表(花蓮分局核可件數累計統計表)										
年度別		8901~06	8907~12	9001~06	9007~12	9101~06	9107~12	9201~06	9207~12	9301~06
產品分類/公告數										
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機	129	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電子	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0
機械	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0
玩具	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
耐燃建材	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
個人防護具	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
照明燈具	9	0	0	0	0	1	1	1	1	1
輪胎	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠管	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
護目鏡、手套	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
防焰建材	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
陶瓷臉盆	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
化工	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0
電機類	138	0	0	0	0	1	1	1	1	1
總計	477	0	0	0	0	1	1	1	1	1

圖十六



由以上第六組及各分局以半年為一單位的累計表中以發現：

不論核可的家數或件數大都年年成長，可以顯示出本局推動的商品驗證登錄制度是成功的。

自 89 年 1 月實施以來，因業者大都以觀望的心態來面對，且實施之初，本局為怕對業者的衝擊太大，仍保留逐批檢驗的檢驗模式，讓業者能較充裕的時間修改產品並送試驗及檢測，以利制度的推動。

電機電子類產品原訂 92 年起停止適用之逐批檢驗，經公告延長一年至 92 年 12 月 31 日止，但其中原引用標準 CNS 3765 八十四年版之電器類產品，於延長期間需符合 CNS 3765 八十八年版之國家標準，且不適用以往之簡化檢驗規定，另照明燈具類於 91 年起陸續實施檢驗，因僅公告為驗證登錄，故自 91 年起登錄的家數及件數可以明顯的增加。

陸、業者對商品驗證登錄的心聲與期許：

為瞭解本轄區業者對商品驗證登錄制度實施的心聲及期許，本分局於 93 年 8 月發出一份「商品驗證登錄業者反映意見調查表」，係針對本轄區已登錄驗證登錄的業者所做的問卷調查，希望能更瞭解業者的問題所在，以做為本分局內部參考及問題的改進依據，以利能將問題反映給上級單位。本次問卷調查計對 191 家業者作調查，計回收 92 家，本次問卷調查設定回收率達 40% 以上即為有效問卷，本次回收率為 48.2%，已達有效問卷設定目標，以下是針對這些回收的調查表所做的統計及意見的分析：

一、問卷調查的收回樣本資料：

調 查 項 目	反映意見／件數						
	隨到隨辦	92 件	不依順序辦理	0 件	故意拖延	0 件	
櫃台受理人員	隨到隨辦	92 件	不依順序辦理	0 件	故意拖延	0 件	
櫃台發證人員	隨到隨辦	92 件	不依順序辦理	0 件	故意拖延	0 件	
對櫃台人員的服務態度	良好	88 件	尚可	4 件	不滿意	0 件	
對審核人員的服務態度	良好	83 件	尚可	9 件	不滿意	0 件	
對商品驗證登錄收費之標準	合理	29 件	尚可	56 件	不合理	7 件	
對商品驗證登錄制度的認識	清楚	58 件	尚可	29 件	不清楚	4 件	
對驗證登錄制度之滿意度	滿意	48 件	尚可	43 件	不滿意	1 件	
已登錄商品是否較有高商機	非常高	21 件	普通	60 件	沒有	11 件	
已登錄商品是否能降低成本	可以	20 件	尚可	37 件	沒有	35 件	
登錄的證書期限是否合理	非常合理	18 件	尚可	61 件	不合理	13 件	
證書的延展期限是否合理	非常合理	20 件	尚可	63 件	不合理	9 件	

由上面的資料顯示，業者對於本分局辦理商品驗證登錄的人員滿意度近達 98%，對於驗證登錄的制度的認識及滿意度也近達 80%，這也是本分局對該制度推動的用心。但對於制度面下的驗證登錄收費、證書期限及證書延展上，大都較偏向尚可；另對於業者較切身的對產品的買賣商機及支出的成本上，皆較偏向沒改進，這可能是本局應該深入瞭解的地方。

二、業者其他的建意事項：



- (一) 對於證書有效期限的問題，有 9 家業者表示證書有效期限三年太短，可否比照美國 UL 認證登錄無有效期限，僅於標準變更或修訂時，公告應加測的檢驗項目並訂定期限內加測或補測，再送到原認證單位審核後，再換證即可。
- (二) 對於認證的費用，有 6 家表示收費太高，能否降低收費，此是針對審查費及年費的部分
- (三) 對於證書之延展，有 2 家業者表示可否不訂證書延展次數；如標準版次變更，僅加做增加或變更的項目，就可以使證書繼續有效，以降低試驗的成本，進而降低業者的成本壓力並降低該產品的成本，以利驗證登錄的產品更有競爭力。
- (四) 其他尚有提出針對於審核時間太長、希望能再實施逐批檢驗、認可實驗室可再增加及本局各單位對標準的解說不同或本分局太嚴格等問題。
- (五) 對於產品的成本問題：業者普遍反映樣品送檢的費用試驗室收取太貴，且因零組件常更換，常須送試驗室加測，因現在零件費用普遍提高，致業者的成本提高，業界現在流行一句「多賣不一定賺」話，故可否請本局各轄區能接型式試驗。
- (六) 對於商機的問題，因仍有很多的沒有驗的產品在市場上販售，且產品的品質參差不齊，而消費者往往以「價格」為購物的第一考量因素，這可能是本局應努力的方向。

對於業者所反映的問題，本分局會利用各種管道將意見向上級反映，以充分的表達業者的心聲及期許。

另有關當初考量相關業者的成本問題（避免同一產品重複試驗的成本考量），因此產生型式試驗報告授權問題，另為了避免有賣報告的問題出現，個人觀點如下：（建議應該要先確認在型式試驗報告上有關係者才可授權）

首先我們要先確認型式試驗報告的所有人是誰，其次要了解到型式試驗報告上面有申請人（所有人）及生產廠場的關係，其大可分為以下情形：

#### 一、申請人（所有人）及生產廠場同一公司（工廠）

又可分為 1. 同是驗證登錄的申請人（此情形無須授權試驗報告）。

2. 不是驗證登錄的申請人【幫驗證登錄的申請人 OEM，可以幫很多家（驗證登錄的申請人）OEM】，此時驗證登錄的申請人來申請驗證登錄時，就必須要有授權試驗報告及委託產製的情形。【意指驗證登錄的申請人不是型式試驗報告上之申請人（所有人）及生產廠場】，而此時驗證登錄申請書上之生產廠場為型式報告申請人（所有人）。

#### 二、申請人（所有人）及生產廠場不同一公司（工場）

型式試驗報告申請人（所有人）委託生產廠場幫忙生產（可以委託很多家生產廠場幫忙生產），但報告上也是只有看到申請人（所有人）及一家生產廠場（原型式試驗的產品之實際生產廠場），此時由型式試驗報告申請人（所有人）來申請驗證登錄時，可增列生產廠場，但如要授權型式試驗

報告時，基本上也只能授權給原型式試驗報告上之生產廠場，或另有一種情形為試驗報告申請人（所有人）又受其他公司廠場（驗證登錄申請人）之委託產製，此時則必須加標示檢查、委託產製關係及授權型式試驗報告才可以，而驗證登錄申請書之生產廠場應為型式報告申請人（所有人）。

故在本局有關討論到【依 92 年 9 月 8 日召開研商「商品驗證登錄型式試驗報告授權規定暨市場檢查各項事宜」會議決議辦理：使用經授權之型式試驗報告須有國內委託產製或代理輸入商品之關係方被受理】所訂之「申請驗證登錄使用經授權之型式試驗報告流程表」（如附件一）之表列第一項建議使用別人（甲）授權型式試驗報告申請驗證登錄（第一個提出申請的）其生產廠場一樣應只能列原型式試驗報告持有人之甲工廠（如附件二），若要增加生產廠場，其情形應該為一家公司其全國有很多的生產廠場幫它在生產同一產品，而它用其中一家工廠（或其本身）所生產的產品當代表產品來取得型式試驗報告（報告所有人為這家公司）並申請驗證登錄，這樣才能增列幫它在生產同一產品之其他生產廠場；而不是由一家生產廠場【替很多家公司生產同一產品（如不同廠牌型號）】取得型式試驗報告後，授權很多家委託它產製這產品的公司來申請驗證登錄（這種情形比較容易產生如防火門現況被批為販賣報告之情形），且現行規定只有其第一家被授權的公司可增列其它生產廠場，此情形與前項情形剛好相反且也不公平，這種授權報告使用情形其授權範圍應該也只止於委託產製的廠牌型號而不是整份試驗報告之全部內容（如其他公司的廠牌型號），且其生產廠場也僅限取得型式試驗報告的這家生產廠場才較合理（因報告所有人為這家生產廠場，而非這幾家委託產製的公司）。

以上為個人對型式試驗報告授權問題的淺見，僅提供給大家卓參。

柒、實施商品驗證登錄所遭遇的問題、困難暨所做的努力：

本局自 89 年 1 月 1 日起開始實施商品驗證登錄制度，對其我國商品檢驗制度有很大變革。

本分局為配合總局各主辦組的宣導，陸陸續續針對本轄區電子、電器、機械及化工類廠商開座談會，逐一的說明實施商品驗證登錄制度的原由及好處，並將本制度詳細說明，於座談會中對業者所提之問題，均詳加說明並積極尋求解決方法，使業者更加能接受新制度。

申請商品驗證登錄時，須檢送型式試驗報告，本局各受理單位再依其所公告之標準審核其附之型式試驗報告，業者為這個變革，須事先將樣品送到本局所公告的試驗室或本局各分局先做試驗。因每件試驗的花費都不少，為怕對業者的衝擊太大，本局各第二、三組均不定期召集第六組、各分局以及試驗室人員做各類產品之技術研討，以更能推動商品驗證登錄的制度。而實施之初，本局各分局全力配合業者的型式試驗的申請，由於本局之受理費用是以委託試驗之費額為收費之依據，其試驗費比其他試驗室較低，致業者將大部分的試驗送本局檢驗，也使得本局檢驗人員為了趕件，常常須利用晚上或假日加班，以利

業者能及早取得型式試驗報告，進而能如期取得商品驗證登錄證書，使其產品能在市場上銷售。

而現行驗證登錄制度最主要的困難點是為後市場管理，因業者所送的樣品經試驗室完成檢驗後，將型式試驗報告送至各轄區完成審核並核發商品驗證登錄證書，業者即憑證書直接將產品銷售至市場，而其產品的製程是否依據原型式報告，本局很難掌握，故僅可於市場購樣及赴廠取樣，再將樣品依型式試驗報告內容執行試驗後，方可以確保其產品是否符合原設計。唯因購樣及檢驗費用所費不低，而本局目前所編列之費用不足以因應，故本局於現有之後市場管理方面有其盲點。

另因標準版本的變更，常使得業者須再花一筆費用做為產品變更及試驗費用，使得產品成本增加，並因原零組件常波動，且有時原物料及零組件因業者的壟斷，抬高價格，導致業者成本增加或須再更換原物料及零組件，並須再送驗，由於原型式試驗花費很高，使得業者的申請意願降低。

復以驗證登錄的產品因所用的零組件及設計費用較高，且因事先須花費一筆型式試驗費，相形之下其成本就提高。由於未驗證登錄的產品或違規逃檢的產品充斥市場，其因成本較低，故販售價格也較低，反而使得驗證登錄的產品無競爭力，業者常抱怨本局宣導無力且無法杜絕違規商品於市場銷售，影響其商機，這部分可能是本局要再加強努力的地方。

捌、結語：

由於商品驗證登錄制度之精神係工廠確保其所生產產品符合公告的標準，其品質保證單位即為生產廠場本身，只要廠場不允許不合規定產品出廠，消費者權益就能獲得保障，而本局則為監督管理之單位。為了確保消費者及業者達到雙贏的目標，一方面本局要對市場上流通的產品要做到最有效的後市場監督管制，另一方面要時常瞭解業者的需求，以便做為本局制度改進的依據。