

## 標準檢驗局新竹分局企業關懷活動—正隆股份有限公司竹北廠

106年8月10日下午標準檢驗局新竹分局沈分局長坤旺率領該局再生能源憑證服務團隊劉勝男簡任技正、劉冠麟技士、台經院陳彥霖組長以及該分局正字標記服務團隊張朝欽副分局長、吳俊忠課長、黃玉青技正、鄭光珮技正至新竹縣竹北市之正隆股份有限公司竹北廠進行企業關懷活動座談，邀請該公司參與本局「國內再生能源憑證市場交易輔導示範計畫」，並聽取該公司竹北廠對新竹分局執行正字標記產品驗證制度之建言。

正隆股份有限公司竹北廠隸屬於正隆集團，該廠成立於1973年，目前共有4部紙機，主要產品為家庭用紙（衛生紙、面紙、擦手紙、餐巾紙、廚房用紙巾）及塗布卡紙，家庭用紙產品種類齊全，原生紙品牌為春風、情人、雪柔，同時也推出以環保為訴求之再生紙品牌為蒲公英、淨世代。

正隆股份有限公司身為國內衛生紙大廠，積極推動家園永續相關方案，致力於低碳減廢，降低對環境衝擊。該公司有多項能資源整合專案，例如：廢紙回收再利用、運用區域優勢引進風力或太陽能發電等，善盡企業維護環境永續之社會責任。因此竹北廠率先於2002年不惜成本設置風力發電機，輸出功率為1.75MW，今年本局成立國家再生能源憑證中心後，該廠亦積極辦理驗證，截至目前已累積10萬度綠電憑證。

座談期間，沈分局長積極邀請該公司參與本局「國內再生能源憑證市場交易輔導示範計畫」，參與示範再生能源憑證之市場交易及移轉管理機制，一同促進臺灣再生能源市場發展。該公司表示支持且願意配合本局政策參與本計畫，並以廠商角度提出對本計畫之寶貴建言。另外亦表示竹北廠於86年起陸續取得5張正字標記證書，正字標記為家庭用紙界根深蒂固的品質保證。沈分局長除了感謝該公司持續支持本局各項業務外，並邀請該公司參加經濟部標檢局-106年度正字標記推廣活動：正字標記「好品牌 X 新故事 2.0」，藉以協助推廣該公司正字標記產品，以品牌專題故事作為推廣內容，提升正字標記能見度與強化品質保證形象，進而建立品牌認同感，達到生產者、消費者與本局三贏局面。

正隆股份有限公司 <http://118.163.57.23/>

正字標記推廣網站 <http://www.cnsmark.org.tw/>



曾副廠長順生(左 3)、張經理崇源(右 2)、林經理昌勳(右 1)  
與沈分局長(右 3)及同仁共同合影



座談會現場沈分局長坤旺聆聽並回應張經理崇源建議