

標準檢驗局新竹分局企業關懷活動—大同股份有限公司桃園壹廠

106年5月4日下午標準檢驗局新竹分局沈分局長坤旺率領該分局服務團隊張副分局長朝欽、吳課長文聰、黃技正玉青、江技士慶曜與呂技士旻翰至大同股份有限公司桃園壹廠進行企業關懷活動座談，聽取該公司對本分局正字標記產品驗證制度等相關業務之建言，該公司與會人員有涂資深副廠長堂彬、陳副廠長昭慶、林副處長嗣凱、陳副處長基宏及李副處長文顯等共十人。

大同股份有限公司桃園壹廠成立於民國67年，自民國71年被評定為甲等品管工廠，並取得本局正字標記沿用至今。該廠生產之產品涵蓋商用空調、家用空調、電鍋、電扇、電冰箱及除濕機等產品。

致力企業永續發展及善盡社會責任，是大同公司成立以來所堅守的承諾，由於全球暖化及氣候變遷的議題持續受到關注，該公司自民國98年起，推動集團內溫室氣體盤查工作，掌握公司溫室氣體排放現況，更積極尋求溫室氣體減量之道。同時，各事業部亦積極擴展節能與綠色能源相關產品及服務，例如生產環保／節能標章產品、LED上下游產品、太陽能晶片、薄膜／單多晶太陽能模組、磷酸鋰鐵電池原料及節能系統等，追求低碳生活，降低地球的負荷。另在創新方面，該廠研發之智慧DC變頻風扇榮獲台灣精品獎，智慧AI電鍋榮獲MIT微笑標章優質選，且大同公司推出智慧家電APP，整合了高效率智慧節能家電，其中包含智慧變頻空調、智慧DC電扇、智慧空氣清淨機、智慧除濕機與智慧AI電鍋等，致力於推動智慧AI節能生活。

座談期間，大同股份有限公司桃園壹廠建議標檢局能多加宣導RoHS相關資訊以強化社會大眾對RoHS的認知與重視程度；另強化對不符合商品檢驗規定之涉違規廠商之調查取締並揭露其違規資訊給社會大眾知曉。沈分局長及張副分局長於現場正面回應其建議事項及感謝該公司持續支持本局正字標記業務，並推薦本局「小安心」臉書粉絲團，說明除可藉以協助推廣該公司正字標記產品外，更可透過網際網路社群媒體力量，打造該公司優良品牌形象，請該公司共同攜手參與本局臉書粉絲團相關活動，希冀共同推廣正字標記，提升正字標記之優良形象，爭取消費者、企業、採購單位的信賴，達到生產者、消費者與本局三贏局面。

大同股份有限公司網站 <http://www.tatung.com.tw/>

正字標記推廣網站 <http://www.cnsmark.org.tw/>



座談會現場沈分局長（左1）聆聽並回應涂資深副廠長堂彬（右1）
等人之問題與建議



涂資深副廠長堂彬（右4）等人與沈分局長（左5）及新竹分局同仁合影