

大同股份有限公司大園廠



地 址：台北市中山北路三段 22 號

電 話：(02)-2592-5252 (100 線)

傳 真：(02)-2591-5185

代 表 人： 林挺生 董事長

林尉山 總經理

公司創立日期：民國 7 年 11 月 11 日

公司地址：台北市中山北路三段 22 號

大園廠創立時間：民國 52 年

大園廠代表人：林鎮弘 執行副總經理

陳炳宏 廠長

大園廠連絡人：郭榮忠 課長

大園廠地址：桃園縣大園鄉內海村民生路 102 號

大園廠電話：(03)386-3123

大園廠傳真：(03)386-7707

資 本 額：新台幣肆佰億元整

員工人數：590 人

主要業務

* 工廠受配電系統設計、製造、施工及服修工程。

* 電力器材

345kV (含) 以下變壓器、配電盤、電容器、比壓器、比流器、配電自動化工程、SF₆ 氣體絕緣開關設備、遙控遙測系統設備、避雷器、熔絲鏈開關。

* 控制器材

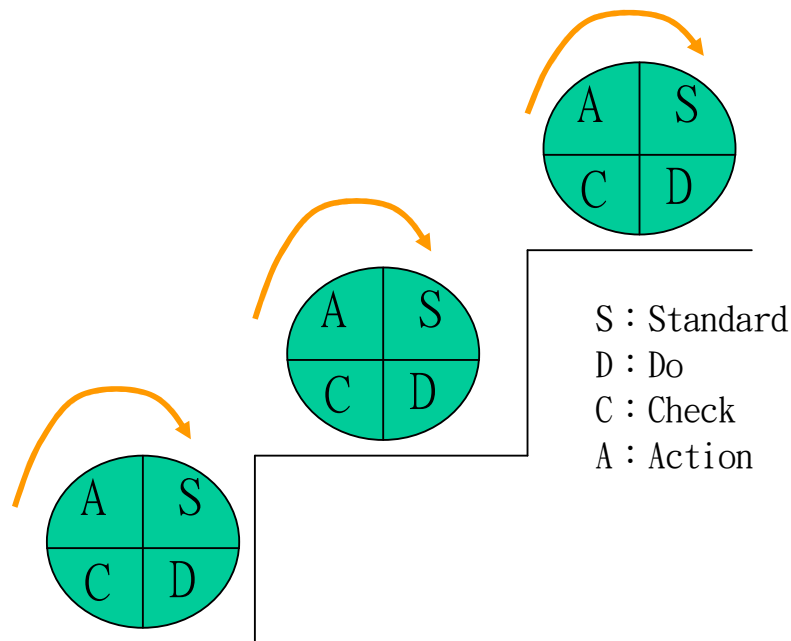
* 整流器

* 諧波改善設備

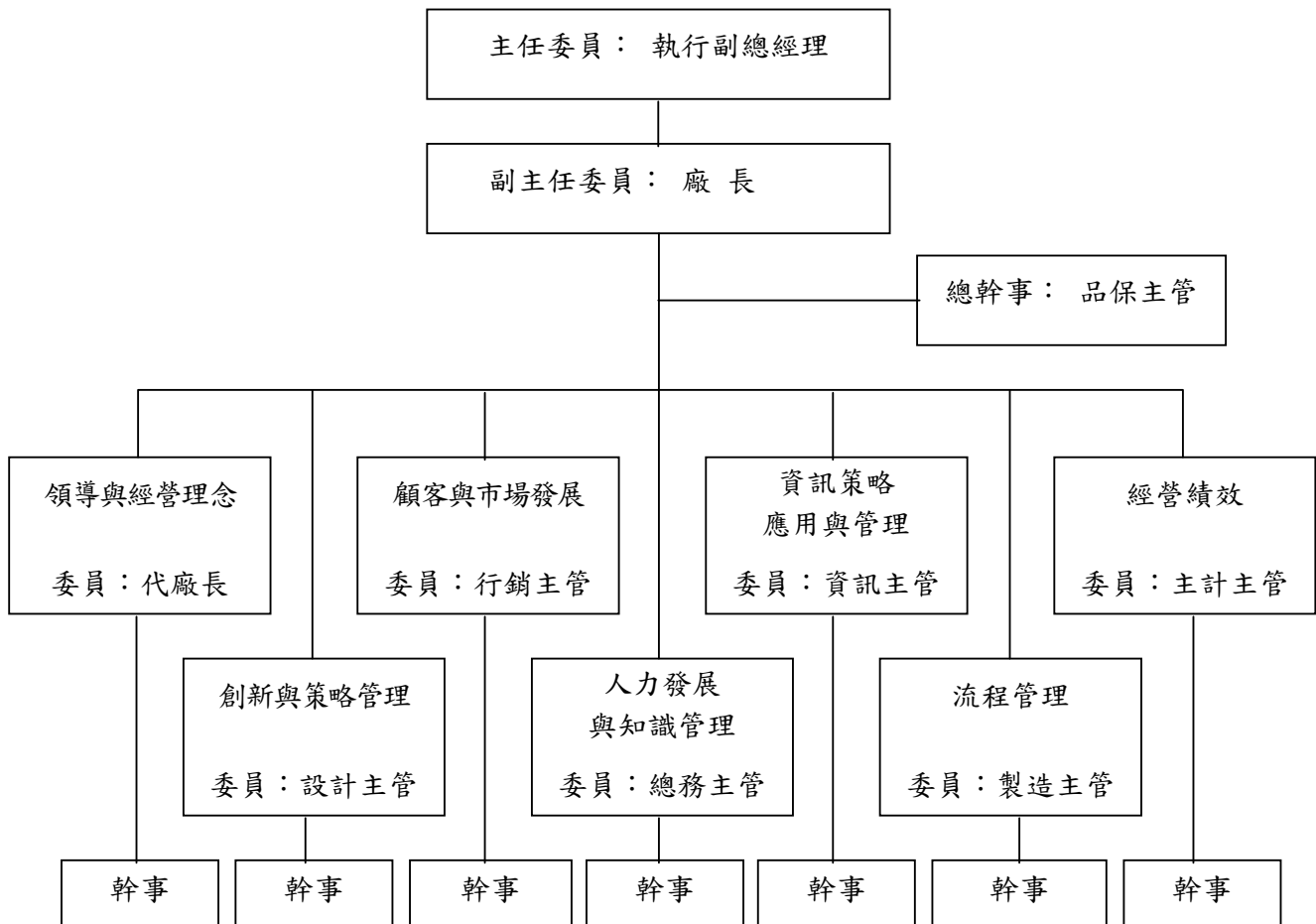
一、標準化績效

(一) 制定公司標準制度

大同公司大園廠依照總公司「顧客至上全員參與」、「無標準即無品管」、「提高品質提高形象，建立標準建立信心」等標準化推動理念，各類別之標準制定過程嚴謹，各項人、事、物之標準均由各機能別單位分工起草→相關單位審查提供改善意見→各部門主管之認真負責Double Check 核准發行。制定發行後之標準亦定期REVIEW配合現狀改善，不斷追求進步。



大園廠全面品質經營(TQM)推動組織表



(二)完備的品質標準化

(1) 對物的管理方面：

建立各種物料、零件、產品之規格型式之標準，全公司有 26 類共用原物料標準化，納入電腦管理。各原物料均建立有採購規範、檢查規範、進料檢查檢驗標準，以確保原物料與產品符合標準規格。隨時檢討各規範與檢驗標準之適用性，並依標準程序修正與改版發行。

(2) 對事的管理：

從市場調查、新產品開發企劃、評估、研究開發，現場製造直到產品試驗、安裝及售後服務均依建立完備之作業標準、作業程序及作業流程，各項作業都依標準規範執行，使事的管理更合理與效率化。

(3) 對人的管理：

從組織機能職掌，權責區分及人員招募與任用、考核、獎勵、晉升（職位與資位雙軌晉升制度）、工作規則等有關標準已建立大同公司人事經營手冊，另外人力品質提升方面，藉由教育訓練委員會，實施技術職與專業職教育訓練，及專業技能檢定等方式以提高標準化工作之落實。

(三) 產品品質標準化之優越性：

(1) 各項標準化制度，依全面品質經營組織，由相關人員、工程師或作業執行者，共同擬訂，使各種標準化得以落實。

(2) 在體質改善方面，軟體部份繼續加強技術職、專業職教育訓練及製造技術機能來提昇製程能力。硬體部份則落實 TPM 改善活動，朝設備零故障、零不良、零損失之預防管理目標前進。

(3) 透過中國國家標準 CNS 及國際標準 ANSI、NEMA、IEC.....等，各種品質認證通過，以確保產品品質之優越性。

(4) 建立製程管制及自主檢查之檢查點體系綱要等品質標準，實施要點檢查，以確認品質標準被確實遵守。若發現不符合要求標準即予限期改善。

- (5) 建立設計規範、工作規範、檢查規範等品質標準化系統，以避免人員流動時，品質之不穩定性。

二、感言

大同公司大園廠秉持總公司：「符合產品標準是大同公司對顧客的承諾」、「建立標準、提高品質是競爭市場中贏的策略」，「標準化就是持續改善的循環」等理念，在董事長、總經理、執行副總經理、廠長領導下全員參與推動國際品保標準、環保標準、能源節約、工業減廢...等，已獲得「正字標記」、ISO 9001、ISO 14001認可登錄、「節約能源績優廠商獎」、「工業精銳獎」等高度肯定。

- 本廠設計師群經由「標準化研修班」講師群理論之分享、經驗之傳承，充份活用實踐於新產品開發上，已榮獲多項專利，推動零件標準化，節省金額 585 萬元/年。
- 本廠各基層主管經由「品管圈圈長班」研修後充份活用實踐，於各基層推動標準化持續改善活動，已制定標準規範 250 篇，節省金額 2 仟萬元，成效卓著。
- 本廠長期以來推動標準化，以優良之電力變壓器、配電盤等提供國人安全、穩定、省能源的電力設備及系統，對推動國家電力系統的發展，促進經濟發展貢獻良多。

感謝經濟部標準檢驗局、標準化獎評審委員、中衛發展中心等單位給予本廠之肯定，將續苟日新、日日新、又日新的求進步，落實標準化的實踐，以更好重電產品、系統與服務提供全世界眾多顧客。