

## 正新橡膠工業（股）公司

創立日期：民國61年12月22日

董事長：羅結先生

資本額：新台幣121億7,773萬3,220元整

員工人數：3,515人

主要業務：自行車、機車、農工業用車、小型卡車、大型卡客、車轎車、沙灘車、小型賽車等各式車輛之內  
外胎。

電話：(04)8525151

傳真：(04)8526468

地址：彰化縣大村鄉黃厝村美港路215號



### 一、簡介

正新橡膠工業股份有限公司，由董事長羅結先生創立於民國61年。董事長與總經理陳榮華先生自始即帶領全體員工本著輪胎是良心事業，秉持「誠實經營、品質第一、真心工作」的理念，以顧客為導向，積極推動改善、創新及全面品質管理，擺脫傳統產業的刻板印象，在全體人員的共同努力之下，使公司持續穩定地成長茁壯。產品的種類涵蓋交通文明的每個層面，由自行車、機車、農工業用車、小型卡車、大型卡客車等內、外胎，到轎車高速輪胎及輪型裝甲車胎，並且自創正新（CHENG SHIN）及瑪吉斯（MAXXIS）品牌，讓產品行銷全球五大洲百餘個國家。正新始終抱持著「品質第一，顧客滿意」的信念汲汲不斷的追求成長與卓越，力求突破與創新，營業額自1983年起即為台灣輪胎業第一名且自行車及機車輪胎產量為全球第一，現仍持續不斷地推行全面品質管理。

基於拓展市場及服務顧客，公司在歐、美、日各國設有5個分公司，並在中國大陸設立廈門正新、中國正新（上海廠）及天津廠等3個工廠，在泰國、越南設立2個工廠，另於美國設立研發中心，邁入輪胎科技研究的世界級頂端領域。

展望未來，公司仍將秉持「品質第一、顧客滿意」的品質政策，積極推展經營策略，提昇價值，做到立足台灣，胸懷大陸，放眼世界，以服務更廣大的人群。

### 二、標準化事蹟

（一）公司標準制定之績效

本公司依據CAPDCA循環，持續標準化之計畫執行、評估及處理循環運作，確保品質/環境等各管理系統及規章、文件之適用性與正確性。過程中透過關鍵績效指標之訂定、檢視及審查使實際運作成效更具有效性、合理性及時效性。並利用各項稽核及日常管理發現的缺失或標準制定不周詳者，進行標準之制修訂，使標準化制度更加完善。

為順應全球化的發展，在標準制度的建立過程中，本公司考量內外部的環境要求，包含國際品質/環境管理系統、國內外產品標準、客戶（OEM）特定要求；政府的相關政策、法令及規章…等。

在參與國內標準的制修訂部分，本公司負責CNS1432（汽車用內胎）、CNS5216（機車內胎）、CNS3671（輕型卡車及小型卡車用輪胎尺度）等三項CNS制度的草擬以及CNS3668（汽車輪胎-種類及尺度）、CNS3669（機車用輪胎之尺度）、CNS3670（轎車用輪胎之尺度）、CNS1431（汽車用外胎（輪胎））等四項CNS制度的研議。

#### （二）公司標準推行之績效

由標準起草至修訂改廢，利用審議、核准者同意後公告，每年檢視檢討，視時效及環境由原作成單位負責提出變更。透過內部稽核管理、客戶滿意度管理、外部品質稽核實施管理、環境先（定）期審查管理、環境規劃及管理實施標準化活動的評估。並善用內部及第二、第三者稽核發掘運作體系待改進之處，依矯正及預防措施管理規定進行改善。過程中也整合標準化推行的經驗及成果，水平轉移至海外工廠建立起一致性的標準化制度。除不定期參與CNS標準的研討外，因應CNS制度的不足，公司另提出8.25R16 16PR輪胎尺度及風壓載重對應並已獲標檢局的採行更新標準發行。



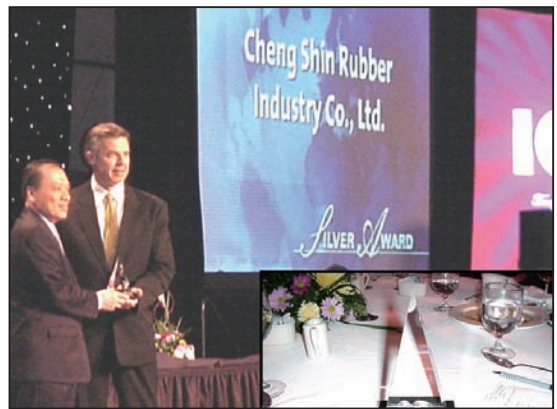
除公司內部外，本公司也積極推動供應廠商的管理系統認證。並對經銷商及保養廠進行相關的標準化教育。藉由標準化制度的推行及教育穩定供貨品質績效，減少品質變異，加強對相關規範/服務的品質要求。

#### （三）公司產品或管理系統獲得國內外相關組織驗證之績效

公司以完整的標準化體系，獲得有無數的品質認證及獎項，包含：ISO9001、ISO/TS16949、ISO14001、國家品質獎、福特Q1品質獎、汽機車外（內）胎CNS、汽機車外（內）胎SNI、汽機車外胎E-mark、汽車/農工業外胎JIS、汽機車外胎CCC、汽機車外胎

I-mark、汽車類外胎驗證登錄、校正/輪胎性能/橡膠測試等實驗室、E-mark認可實驗室。顯現正新公司在管理體制及產品品質上均獲得各界的一致認可。

公司總經理從『正新（CHENG SHIN）』品牌一路走來，體認出要有自有品牌才能生存，堅持自創適合非華人地區的品牌，開創出『MAXXIS』品牌。而現今『MAXXIS』已連續5年，2003~2007年蟬聯台灣十大國際品牌，品牌價值達3.09億美元。另『CST』及『MAXXIS』品牌知名度於中國大陸排名亦分別榮獲前一、二名。



本公司開創出國際知名的品牌，這並非偶然，而是我們一貫的堅持與努力。在踏實穩健的經營之下，深耕台灣這片土地，致力研發製造最好的產品打造出國際『MAXXIS』的一片天空。

### 三、感言

隨著產業競爭的日趨激烈，在全球化的貿易中，因應不同區域、國家對產品品質日趨嚴格的要求，同時伴隨產業技術的快速更新發展，在追求高效率、低成本及高附加價值的要求下，如何將生產/經營活動迅速的標準化，製造出品質穩定、客戶滿意的高附加價值產品，便是企業持續生存的重要關鍵。台灣企業多是以出口導向為主，對此一追求標準化趨勢的經營環境更需要確實掌握落實。

正新自民國61年創立以來，即不斷的推行標準化活動，過程中更是接受不少機構及客戶的審查，在嚴謹的審查中使得正新在標準化的推行上隨時得以吸收最新的管理理念及國際趨勢，而所獲得的肯定與獎項更成為本公司持續精進標準化的動力。此次參與由經濟部標準檢驗局主辦、中國生產力中心執行的全國標準化獎活動，更讓正新有再一次全面檢視自我標準化推行制度與績效的契機，以完整的架構體系進行自我診斷。

藉由審查委員來自不同領域的寶貴意見，以及眾多參賽企業的競爭也惕勵著正新標準化活動的推展尚有許多可以精進之處。也顯現出政府對於協助業界推展標準化的用心，正新也很高興能參與此次產官學界共同參與的活動，透過此活動共同分享正新在標準化推行上的經驗供國內業界酌參。